



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国古玩市场深度 评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国古玩市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 古玩行业发展环境分析 13

第一节 国内宏观经济环境 13

一、GDP历史变动轨迹 13

二、固定资产投资历史变动轨迹 15

三、进出口贸易历史变动轨迹 17

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测 19

第二节 古玩产业政策 25

一、行业"十二五"发展规划 25

二、产业发展鼓励政策 27

三、相关税收政策 32

四、相关投资政策 33

第三节 古玩行业发展波特五力模型 34

一、行业内竞争 34

二、买方侃价能力 35

三、卖方侃价能力 35

四、进入威胁 36

五、替代威胁 36

第四节 古玩行业发展影响因素 37

第五节 2015-2020年我国古玩行业发展趋势 37

第二章 中国古玩行业供给分析 40

第一节 2008-2014年古玩行业总产量分析 40

第二节 2008-2014年古玩行业产出结构变动分析 40

第三节 2008-2014年古玩行业产能过剩情况分析 41

第四节 2008-2014年古玩行业产销率与产品库存分析 41

第五节 2008-2014年古玩行业生产成本变动分析 42

第六节 2015-2020年我国古玩行业产量预测 42

第三章 中国古玩行业需求分析 44

第一节 2008-2014年古玩行业总消费量分析 44

第二节 2008-2014年古玩行业消费特点与消费趋势分析 44

第三节 2008-2014年古玩行业供需错位情况分析 45

第四节 2008-2014年古玩行业需求满足率与潜在需求量分析	45
一、2008-2014年古玩行业满足率分析	45
二、2008-2014年古玩行业潜在需求量分析	46
第五节 2008-2014年古玩行业市场价格变动分析	46
第六节 2015-2020年我国古玩行业消费量预测	47
第四章 中国古玩市场供需状况分析	48
第一节 2008-2014年古玩行业供需状况	48
一、2008-2014年古玩供给状况	48
二、2008-2014年古玩需求状况	48
三、2008-2014年古玩供需缺口分析	49
第二节 2015-2020年我国古玩供给变化趋势预测	49
第三节 2015-2020年我国古玩需求变化趋势预测	50
第四节 2015-2020年我国古玩供需缺口变化趋势预测	50
第五节 古玩行业供需主要影响因素	51
第五章 中国古玩行业进出口分析	53
第一节 2008-2014年古玩行业国际贸易市场分析	53
第二节 2008-2014年古玩行业进出口量分析	53
第三节 2008-2014年国内外进出口相关政策分析	53
第四节 2008-2014年年古玩行业进出口特点分析	54
第五节 2008-2014年进出口市场古玩行业结构变动分析	55
第六节 2015-2020年我国古玩行业进出口市场预测	56
第六章 中国古玩市场价格行情分析	57
第一节 2008-2014年古玩行业平均价格走势分析	57
第二节 2008-2014年古玩行业价格走势分析	57
第三节 价格形成机制分析	57
第四节 2015-2020年我国古玩行业价格走势预测	59
第五节 2015-2020年我国古玩主要产品价格走势预测	59
第七章 中国古玩行业地区市场分析	60
第一节 2008-2014年我国不同地区产品生产分析	60
第二节 2008-2014年我国不同地区产品消费分析	60
第三节 2008-2014年我国主要城市产品市场价格分析	61
第四节 2008-2014年我国不同地区产品竞争程度分析	61

第五节 2008-2014年我国不同地区产品供需走势分析	61
第六节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测	61
第八章 中国古玩行业竞争格局分析	63
第一节 2010年国内外主要行业企业分析	63
第二节 古玩行业历史竞争格局综述	93
一、行业集中度分析	93
二、行业竞争程度	94
第三节 古玩行业企业竞争状况分析	94
一、领导企业的市场力量	94
二、其他企业的竞争力	95
第四节 行业代表性企业经营发展模式分析	95
第五节 近期企业并购分析	96
第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析	96
第七节 2015-2020年古玩行业竞争格局展望	98
一、行业集中度展望	98
二、行业竞争格局对产品价格的影响展望	98
三、产品竞争格局有所改变	99
第九章 中国古玩行业产品技术发展分析	101
第一节 当前我国古玩技术发展现状	101
第二节 我国古玩产品技术成熟度分析	101
第三节 中外古玩技术差距及产生差距的主要原因分析	101
第四节 提高我国古玩技术的对策	102
第五节 中外主要古玩生产商生产设备配置对比分析	102
第六节 我国古玩产品研发、设计发展趋势分析	102
第十章 中国古玩行业产品营销分析	103
第一节 古玩行业国内营销模式分析	103
第二节 古玩行业主要销售渠道分析	104
第三节 古玩行业广告与促销方式分析	104
第四节 古玩行业价格竞争方式分析	108
第五节 古玩行业国际化营销模式分析	108
第十一章 中国古玩行业消费者偏好调查	110
第一节 古玩行业产品目标客户群体调查	110

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 110
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 110
- 三、不同地区的消费者偏好调查 111
- 第二节 古玩行业产品的品牌市场调查 111
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 111
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 112
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 112
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 112
 - 五、古玩行业品牌忠诚度调查 112
 - 六、古玩行业品牌市场占有率调查 113
 - 七、消费者的消费理念调研 113
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 113
 - 一、价格敏感程度 113
 - 二、品牌的影响 114
 - 三、购买方便的影响 115
 - 四、广告的影响程度 115
 - 五、包装的影响程度 116
- 第十二章 中国古玩行业投资风险分析 117
 - 第一节 2015-2020年古玩行业投资机会 117
 - 一、2015-2020年古玩行业主要产品投资机会 117
 - 二、2015-2020年古玩行业主要出口投资机会 117
 - 三、2015-2020年古玩企业的多元化投资机会 117
 - 第二节 2015-2020年古玩行业投资风险展望 119
 - 一、宏观调控风险 119
 - 二、行业竞争风险 119
 - 三、供需波动风险 119
 - 四、技术创新风险 120
 - 五、经营管理风险 121
 - 六、其他风险 122
- 第十三章 中国古玩行业投资建议分析 123
 - 第一节 2015-2020年古玩行业投资分析 123
 - 一、2015-2020年行业热点投资产品分析 123

二、2015-2020年行业热点投资地域分析 123

三、2015-2020年行业热点投资方式分析 124

第二节 2015-2020年古玩企业经营战略建议 124

第三节 2015-2020年古玩企业的资本运作模式 125

图表目录：

图表 1 2008年—2014年季度GDP同比增长率 13

图表 2 2008年—2014年三次产业增加值季度同比增长率 13

图表 3 2006-2014年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 14

图表 4 2009-2014年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 15

图表 5 2001年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 17

图表 6 2001年10月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 18

图表 7 2015-2020年我国古玩行业同业竞争风险及控制策略 37

图表 8 2010-2014年10月我国古玩行业产量分析 40

图表 9 2010-2014年10月我国古玩行业产量结构分析 40

图表 10 2010-2014年10月我国古玩行业产能过剩分析 41

图表 11 2010-2014年10月我国古玩行业产能利用率分析 42

图表 12 2015-2020年我国古玩行业产量预测分析 42

图表 13 2010-2014年10月我国古玩行业消费量分析 44

图表 14 2010-2014年10月我国古玩行业消费结构分析 44

图表 15 2010-2014年10月我国古玩行业满足率分析 45

图表 16 2010-2014年10月我国古玩行业潜在需求分析 46

图表 17 2015-2020年我国古玩行业消费量预测分析 47

图表 18 2010-2014年10月我国古玩行业供给量分析 48

图表 19 2010-2014年10月我国古玩行业需求量分析 48

图表 20 2010-2014年10月我国古玩行业供需缺口分析 49

图表 21 2015-2020年我国古玩行业供给量预测分析 49

图表 22 2015-2020年我国古玩行业需求量预测分析 50

图表 23 2015-2020年我国古玩行业供需缺口预测分析 50

图表 24 2010-2014年10月我国古玩行业进出口分析 53

图表 25 2015-2020年我国古玩行业进出口预测分析 56

图表 26 2014年1-10月我国古玩行业不同地区供给分析 60

图表 27 2014年1-10月我国古玩行业不同地区消费分析 60

图表 28 2015-2020年我国不同地区古玩产品需求量预测 61

图表 29 近4年上海朵云轩集团固定资产周转次数情况 64

图表 30 近3年上海朵云轩集团固定资产周转次数变化情况 64

图表 31 近4年上海朵云轩集团流动资产周转次数变化情况 65

图表 32 近3年上海朵云轩集团流动资产周转次数变化情况 65

图表 33 近4年上海朵云轩集团销售毛利率变化情况 66

图表 34 近3年上海朵云轩集团销售毛利率变化情况 66

图表 35 近4年上海朵云轩集团资产负债率变化情况 67

图表 36 近3年上海朵云轩集团资产负债率变化情况 67

图表 37 近4年上海朵云轩集团产权比率变化情况 68

图表 38 近3年上海朵云轩集团产权比率变化情况 68

图表 39 近4年上海朵云轩集团总资产周转次数变化情况 69

图表 40 近3年上海朵云轩集团总资产周转次数变化情况 69

图表 41 近4年苏州古玩有限公司流动资产周转次数变化情况 70

图表 42 近3年苏州古玩有限公司流动资产周转次数变化情况 70

图表 43 近4年苏州古玩有限公司总资产周转次数变化情况 71

图表 44 近3年苏州古玩有限公司总资产周转次数变化情况 71

图表 45 近4年苏州古玩有限公司销售毛利率变化情况 71

图表 46 近3年苏州古玩有限公司销售毛利率变化情况 71

图表 47 近4年苏州古玩有限公司资产负债率变化情况 72

图表 48 近3年苏州古玩有限公司资产负债率变化情况 72

图表 49 近4年苏州古玩有限公司产权比率变化情况 73

图表 50 近3年苏州古玩有限公司产权比率变化情况 73

图表 51 近4年苏州古玩有限公司固定资产周转次数情况 74

图表 52 近3年苏州古玩有限公司固定资产周转次数情况 74

图表 53 近4年上海翰缘文化传播有限公司固定资产周转次数情况 75

图表 54 近3年上海翰缘文化传播有限公司固定资产周转次数情况 76

图表 55 近4年上海翰缘文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 76

图表 56 近3年上海翰缘文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 76

图表 57 近4年上海翰缘文化传播有限公司销售毛利率变化情况 77

图表 58 近3年上海翰缘文化传播有限公司销售毛利率变化情况 77

图表 59 近4年上海翰缘文化传播有限公司资产负债率变化情况 78

图表 60 近3年上海翰缘文化传播有限公司资产负债率变化情况 78

图表 61 近4年上海翰缘文化传播有限公司产权比率变化情况 79

图表 62 近3年上海翰缘文化传播有限公司产权比率变化情况 79

图表 63 近4年上海翰缘文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 64 近3年上海翰缘文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 65 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 66 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 67 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 68 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 69 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 70 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 71 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 84

图表 72 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 84

图表 73 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 85

图表 74 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 85

图表 75 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 76 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 77 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 78 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司固定资产周转次数变化情况 87

图表 79 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 80 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 81 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 82 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 83 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司资产负债率变化情况 90

图表 84 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司资产负债率变化情况 90

图表 85 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司产权比率变化情况 91

图表 86 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司产权比率变化情况 91

图表 87 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 88 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 89 我国古玩行业市场集中度分析 93

图表 90 各主体中国的古玩销售份额 104

- 图表 91 中国古玩市场不同收入消费者偏好分析 110
- 图表 92 中国古玩市场不同年龄消费者偏好分析 110
- 图表 93 中国古玩市场不同地区消费者偏好分析 111
- 图表 94 消费者对古玩的首要认知渠道分析 112
- 图表 95 古玩品牌市场占有率调查 113
- 图表 96 古玩消费者品牌的影响 114
- 图表 97 古玩消费者购买方便的影响 115
- 图表 98 古玩消费者广告的影响 115
- 图表 99 古玩企业对付竞争者降价的程序 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。