



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国蓄能器市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国蓄能器市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251056.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国储能器行业概述 7

第一节 行业相关界定 7

一、蓄能器的定义 7

二、行业发展历程 7

第二节 蓄能器产品细分及特性 8

一、产品分类情况 8

二、行业产品特性分析 10

第三节 蓄能器行业地位分析 10

一、行业对经济增长的影响 10

二、行业对人民生活的影响 10

三、行业关联度情况 11

第二章 中国蓄能器行业宏观经济环境分析 12

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析 12

一、2009-2014年全球宏观经济运行概况 12

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 15

第二节 2009-2014年中国宏观经济环境分析 18

一、经济发展状况 18

二、收入增长情况 19

三、固定资产投资 19

第三章 中国蓄能器行业政策技术环境分析 21

第一节 蓄能器行业政策法规环境分析 21

一、行业"十二五"规划解读 21

二、行业相关标准概述 22

三、行业税收政策分析 23

四、行业环保政策分析 23

第二节 蓄能器行业技术环境分析 26

一、国际技术发展趋势 26

二、国内技术水平现状 26

第四章 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业总体发展状况 27

第一节 中国蓄能器行业规模情况分析 27

一、 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业单位规模情况分析	27
二、 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业人员规模状况分析	27
三、 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业资产规模状况分析	28
四、 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业市场规模状况分析	29
第二节 中国蓄能器行业产销情况分析	29
一、 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业生产情况分析	29
二、 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业销售情况分析	30
第三节 中国蓄能器区域市场规模分析	31
一、 2009-2014年1-10月东北地区市场规模分析	31
二、 2009-2014年1-10月华北地区市场规模分析	31
三、 2009-2014年1-10月华东地区市场规模分析	32
四、 2009-2014年1-10月华中地区市场规模分析	33
五、 2009-2014年1-10月华南地区市场规模分析	33
六、 2009-2014年1-10月西部地区市场规模分析	34
第四节 中国蓄能器行业财务能力分析	35
一、 行业盈利能力分析与预测	35
二、 行业偿债能力分析	35
三、 行业营运能力分析	36
第五章 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业市场发展分析	38
第一节 2009-2014年1-10月中国蓄能器市场分析	38
第二节 中国蓄能器行业市场产品价格走势分析	38
一、 中国蓄能器行业市场价格影响因素分析	38
二、 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业市场价格走势分析	39
第三节 中国蓄能器行业市场发展的主要策略	39
第六章 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业重点企业发展分析	41
第一节 成都天人压力容器厂	41
一、 公司概况	41
二、 企业财务数据分析	42
（一）主要财务数据分析	42
（二）企业资产负债分析	42
（三）企业销售利润分析	43
三、 发展战略	44

第二节 天津巴克液压设备有限公司 44

一、公司概况 44

二、企业财务数据分析 45

（一）主要财务数据分析 45

（二）企业资产负债分析 45

（三）企业销售利润分析 46

三、发展战略 46

第三节 奉化奥莱尔液压有限公司 46

一、公司概况 46

二、企业财务数据分析 47

（一）主要财务数据分析 47

（二）企业资产负债分析 48

（三）企业销售利润分析 48

三、发展战略 49

第四节 布柯玛蓄能器（天津）有限公司 49

一、公司概况 49

二、企业财务数据分析 50

（一）主要财务数据分析 50

（二）企业资产负债分析 50

（三）企业销售利润分析 51

三、发展战略 51

第五节 四平市万荣蓄能器有限公司 51

一、公司概况 51

二、企业财务数据分析 53

（一）主要财务数据分析 53

（二）企业资产负债分析 53

（三）企业销售利润分析 54

三、发展战略 54

第七章 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业竞争格局分析 55

第一节 蓄能器行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析	55
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	56
第二节 蓄能器企业国际竞争力比较	56
一、生产要素	56
二、需求条件	57
三、支援与相关产业	57
四、企业战略、结构与竞争状态	57
第三节 蓄能器行业竞争格局分析	59
一、蓄能器行业集中度分析	59
二、蓄能器行业竞争程度分析	59
第四节 2015-2020年蓄能器行业竞争策略分析	60
一、产业重组	60
二、加大研发投入	60
三、“走出去”战略	60
第八章 2015-2020年中国蓄能器行业发展前景预测	61
第一节 行业发展前景分析	61
一、行业市场发展前景分析	61
二、行业市场蕴藏的商机分析	61
第二节 2015-2020年中国蓄能器行业市场发展趋势预测	61
一、2015-2020年行业需求预测	61
二、2015-2020年行业供给预测	62
三、2015-2020年中国蓄能器行业市场价格走势预测	63
第三节 2015-2020年中国蓄能器技术发展趋势预测	63
一、产品发展新动态	63
二、产品技术新动态	63
三、产品技术发展趋势预测	64
第九章 2015-2020年中国蓄能器行业投资分析	66
第一节 行业投资机会分析	66
一、投资领域	66
二、主要项目	66
第二节 行业投资风险分析	67

一、 市场风险 67

二、 成本风险 67

三、 贸易风险 67

第三节 行业投资建议 69

一、 把握国家投资的契机 69

二、 竞争性战略联盟的实施 69

图表目录：

图表 1：蓄能器图片 7

图表 2：活塞式蓄能器产品结构图 8

图表 3：气囊式蓄能器产品结构图 9

图表 4：隔膜式蓄能器产品结构图 9

图表 5：2009-2014年我国国内生产总值及增长率统计图 18

图表 6：2009-2014年我国城乡居民人均可支配收入 19

图表 7：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况 20

图表 8：蓄能器行业相关标准统计 22

图表 9：废气排放标准参照表 23

图表 10：2009-2014年我国蓄能器行业企业数量变化情况 27

图表 11：2009-2014年我国蓄能器行业从业人员数量变化情况 28

图表 12：2009-2014年我国蓄能器行业总资产变化情况 28

图表 13：2009-2014年我国蓄能器行业市场规模变化情况 29

图表 14：2009-2014年我国蓄能器行业产量变化情况 30

图表 15：2009-2014年我国蓄能器行业销量变化情况 30

图表 16：2009-2014年我国蓄能器行业东北地区市场规模变化情况 31

图表 17：2009-2014年我国蓄能器行业华北地区市场规模变化情况 32

图表 18：2009-2014年我国蓄能器行业华东地区市场规模变化情况 32

图表 19：2009-2014年我国蓄能器行业华中地区市场规模变化情况 33

图表 20：2009-2014年我国蓄能器行业华南地区市场规模变化情况 34

图表 21：2009-2014年我国蓄能器行业西部地区市场规模变化情况 34

图表 22：2009-2014年我国蓄能器行业盈利能力指标 35

图表 23：2015-2020年我国蓄能器行业盈利能力指标预测 35

图表 24：2009-2014年我国蓄能器行业资产负债率变化情况 36

图表 25：2015-2020年我国蓄能器件行业资产负债率预测情况 36

图表 26：2009-2014年我国蓄能器行业营运能力指标 36

图表 27：2015-2020年我国蓄能器行业营运能力指标预测 37

图表 28：2009-2014年我国蓄能器产销量对比情况 38

图表 29：2009-2014年我国钢材价格走势图 38

图表 30：2009-2014年我国蓄能器平均价格走势图 39

图表 31：成都天人压力容器厂LOGO 41

图表 32：成都天人压力容器厂基本资料 41

图表 33：2009-2014年成都天人压力容器厂主要财务数据分析 42

图表 34：2009-2014年成都天人压力容器厂资产负债分析 42

图表 35：2009-2014年成都天人压力容器厂销售利润分析 43

图表 36：成都天人压力容器厂销售网络图 44

图表 37：天津巴克液压设备有限公司基本资料 44

图表 38：2009-2014年天津巴克液压设备有限公司主要财务数据分析 45

图表 39：2009-2014年天津巴克液压设备有限公司资产负债分析 45

图表 40：2009-2014年天津巴克液压设备有限公司销售利润分析 46

图表 41：奉化奥莱尔液压有限公司LOGO 47

图表 42：奉化奥莱尔液压有限公司资本资料 47

图表 43：2009-2014年奉化奥莱尔液压有限公司主要财务数据分析 47

图表 44：2009-2014年奉化奥莱尔液压有限公司资产负债分析 48

图表 45：2009-2014年奉化奥莱尔液压有限公司销售利润分析 48

图表 46：布柯玛蓄能器（天津）有限公司LOGO 49

图表 47：布柯玛蓄能器（天津）有限公司基本资料 49

图表 48：2009-2014年布柯玛蓄能器（天津）有限公司主要财务数据分析 50

图表 49：2009-2014年布柯玛蓄能器（天津）有限公司资产负债分析 50

图表 50：2009-2014年布柯玛蓄能器（天津）有限公司销售利润分析 51

图表 51：四平市万荣蓄能器有限公司基本资料 52

图表 52：2009-2014年四平市万荣蓄能器有限公司主要财务数据分析 53

图表 53：2009-2014年四平市万荣蓄能器有限公司资产负债分析 53

图表 54：2009-2014年四平市万荣蓄能器有限公司销售利润分析 54

图表 55：2009-2014年我国蓄能器行业从业人员数量变化情况 56

图表 56：2014年中国蓄能器行业集中度统计 59

图表 57：2015-2020年我国蓄能器需求量预测 62

图表 58：2015-2020年我国蓄能器供给能力预测 62

图表 59：皮囊式蓄能器与活塞式蓄能器对比 66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。