



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国避孕药市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国避孕药市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 避孕药相关概述1

##### 第一节 避孕药的定义及分类1

###### 一、避孕药的定义1

###### 二、避孕药的分类1

##### 第二节 分类产品介绍3

###### 一、抑制排卵的药物3

###### 二、抗着床的药物6

###### 三、其他7

#### 第二章 避孕药市场环境分析12

##### 第一节 国内宏观经济环境12

###### 一、GDP历史变动轨迹12

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹12

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹16

###### 四、2015-2020年我国宏观经济发展预测17

##### 第二节 我国避孕药产业政策分析20

###### 一、行业"十二五"发展规划20

###### 二、产业发展鼓励政策26

###### 三、相关税收政策29

###### 四、相关投资政策30

##### 第三节 避孕药行业发展波特五力模型分析32

###### 一、行业内竞争32

###### 二、买方还价能力34

###### 三、卖方还价能力35

###### 四、进入威胁37

###### 五、替代威胁37

###### 六、竞争结构分析38

##### 第四节 避孕药行业发展影响因素分析40

#### 第三章 国际市场现状44

##### 第一节 市场国际现状分析44

## 第二节 市场主要国家情况45

### 一、美国45

### 二、欧洲47

### 三、日本48

### 四、韩国48

## 第三节 市场国际发展趋势分析48

## 第四节 国际市场的重要动态50

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国避孕药行业分析52

### 第一节 2010-2014年避孕药行业总产值分析52

### 第二节 2010-2014年避孕药行业产出结构变动分析53

### 第三节 2010-2014年避孕药行业产能过剩情况分析53

### 第四节 2010-2014年避孕药行业产销率与产品库存分析54

### 第五节 2010-2014年避孕药行业盈利能力分析55

## 第五章 中国避孕药市场分析56

### 第一节 2010-2014年避孕药行业总消费量分析56

### 第二节 2010-2014年避孕药行业消费特点与消费趋势分析56

### 第三节 2010-2014年避孕药行业供需错位情况分析59

### 第四节 2010-2014年避孕药行业需求满足率与潜在需求量分析60

#### 一、2010-2014年避孕药行业满足率分析60

#### 二、2010-2014年避孕药行业潜在需求量分析61

### 第五节 2010-2014年避孕药行业市场价格变动分析62

### 第六节 2014年避孕药区域市场分析63

#### 一、华东：保持领先增长地位64

#### 二、华中、华北：经历创新的阵痛65

#### 三、西南：区域四巨头，空间仍大66

#### 四、华南：重量更重质66

#### 五、西北：看好潜力市场67

#### 六、东北：平稳中也有亮点68

## 第六章 避孕药渠道分析69

### 第一节 销售渠道形式69

### 第二节 市场渠道格局71

### 第三节 销售渠道要素对比72

#### 一、利益分配73

#### 二、通路安全73

#### 三、通路效率74

### 第四节 各区域市场主要代理商情况74

## 第七章 市场供需态势分析76

### 第一节 2010-2014年避孕药行业供需状况76

#### 一、2010-2014年避孕药供给状况76

#### 二、2010-2014年避孕药需求状况77

#### 三、2010-2014年避孕药供需缺口分析77

### 第二节 2015-2020年我国避孕药供给变化趋势预测78

### 第三节 2015-2020年我国避孕药需求变化趋势预测79

### 第四节 2015-2020年我国避孕药供需缺口变化趋势预测80

### 第五节 避孕药行业供需主要影响因素81

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 主要地区避孕药市场现状83

### 第一节 华北地区83

#### 一、2010-2014年行业发展现状83

#### 二、2010-2014年市场需求分析87

#### 三、2015-2020年行业发展形势87

### 第二节 东北地区88

#### 一、2010-2014年行业发展现状88

#### 二、2010-2014年市场需求分析89

#### 三、2015-2020年行业发展形势89

### 第三节 华东地区91

#### 一、2010-2014年行业发展现状91

#### 二、2010-2014年市场需求分析93

#### 三、2015-2020年行业发展形势94

### 第四节 华南地区96

#### 一、2010-2014年行业发展现状96

#### 二、2010-2014年市场需求分析99

#### 三、2015-2020年行业发展形势99

## 第五节 西南地区100

一、2010-2014年行业发展现状100

二、2010-2014年市场需求分析103

三、2015-2020年行业发展形势103

## 第六节 西北地区106

一、2010-2014年行业发展现状106

二、2010-2014年市场需求分析108

三、2015-2020年行业发展形势108

## 第九章 细分产品分析111

### 第一节 毓婷111

一、产品特性111

二、市场前景111

三、消费模式112

四、消费者需求发展趋势112

### 第二节 优思明113

一、产品特性113

二、市场前景114

三、消费模式114

四、消费者需求发展趋势115

### 第三节 妈富隆116

一、产品特性116

二、市场前景117

三、消费模式118

四、消费者需求发展趋势119

### 第四节 丹媚119

一、产品特性119

二、市场前景120

三、消费模式121

四、消费者需求发展趋势122

### 第五节 敏定偶123

一、产品特性123

二、市场前景123

三、消费模式	125
四、消费者需求发展趋势	125
第十章 避孕药产量数据分析	127
第一节 主要经营情况数据分析	127
第二节 避孕药国内市场生产统计数据	130
第十一章 避孕药进出口状况	131
第一节 2010-2014年避孕药行业国际贸易市场分析	131
第二节 2010-2014年避孕药行业进出口量分析	135
第三节 2010-2014年国内外进出口相关政策分析	136
第四节 2010-2014年避孕药行业进出口特点分析	141
第五节 2010-2014年进出口市场避孕药行业结构变动分析	142
第六节 2015-2020年我国避孕药行业进出口市场预测	143
第十二章 避孕药价格机制分析	145
第一节 2010-2014年避孕药行业平均价格走势分析	145
第二节 2010-2014年避孕药行业价格走势分析	145
第三节 价格形成机制分析	148
第四节 2015-2020年我国避孕药行业价格走势预测	152
第五节 2015-2020年我国避孕药主要产品价格走势预测	153
第十三章 避孕药市场营销策略分析	154
第一节 避孕药行业国内营销模式分析	154
第二节 避孕药行业主要销售渠道分析	158
第三节 避孕药行业广告与促销方式分析	161
第四节 避孕药行业价格竞争方式分析	165
第五节 避孕药行业国际化营销模式分析	166
一、商业联营（合作、共同体）的营销模式	166
二、DTC营销模式	167
三、DFC营销模式	167
四、网络营销	168
第十四章 主要避孕药生产企业分析（10家企业）	170
第一节 哈药集团有限公司	170
一、公司概况	170
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	170

三、公司成长能力分析	171
四、公司盈利能力分析	172
五、公司偿债能力分析	172
六、公司成本费用分析	173
第二节 浙江海正药业股份有限公司	174
一、公司概况	174
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	176
三、公司成长能力分析	178
四、公司盈利能力分析	179
五、公司偿债能力分析	179
六、公司成本费用分析	180
第三节 复星医药	180
一、公司概况	180
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	182
三、公司成长能力分析	183
四、公司盈利能力分析	183
五、公司偿债能力分析	184
六、公司成本费用分析	184
第四节 红日药业	185
一、公司概况	185
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	187
三、公司成长能力分析	188
四、公司盈利能力分析	188
五、公司偿债能力分析	189
六、公司成本费用分析	190
第四节 健康元药业	190
一、公司概况	190
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	192
三、公司成长能力分析	195
四、公司盈利能力分析	196
五、公司偿债能力分析	196
六、公司成本费用分析	197

## 第五节 华润三九197

### 一、公司概况197

### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析200

### 三、公司成长能力分析203

### 四、公司盈利能力分析203

### 五、公司偿债能力分析204

### 六、公司成本费用分析205

## 第六节 双鹭药业205

### 一、公司概况205

### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析206

### 三、公司成长能力分析208

### 四、公司盈利能力分析209

### 五、公司偿债能力分析209

### 六、公司成本费用分析210

## 第七节 康美药业210

### 一、公司概况210

### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析212

### 三、公司成长能力分析213

### 四、公司盈利能力分析214

### 五、公司偿债能力分析214

### 六、公司成本费用分析215

## 第八节 仁和药业215

### 一、公司概况215

### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析216

### 三、公司成长能力分析219

### 四、公司盈利能力分析219

### 五、公司偿债能力分析220

### 六、公司成本费用分析221

## 第九节 现代制药221

### 一、公司概况221

### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析223

### 三、公司成长能力分析225

- 四、公司盈利能力分析225
- 五、公司偿债能力分析226
- 六、公司成本费用分析227
- 第十节 礼来公司227
  - 一、公司概况227
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析229
  - 三、公司成长能力分析230
  - 四、公司盈利能力分析231
  - 五、公司偿债能力分析232
  - 六、公司成本费用分析233
- 第十一节 辉瑞公司233
  - 一、公司概况233
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析237
  - 三、公司成长能力分析240
  - 四、公司盈利能力分析241
  - 五、公司偿债能力分析242
  - 六、公司成本费用分析244
- 第十二节 阿斯利康245
  - 一、公司概况245
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析246
  - 三、公司成长能力分析247
  - 四、公司盈利能力分析248
  - 五、公司偿债能力分析249
  - 六、公司成本费用分析250
- 第十五章 避孕药行业竞争分析251
  - 第一节 生产分析251
    - 一、2010-2014年避孕药生产总量及增速251
    - 二、2010-2014年避孕药产能及增速252
    - 三、国内外经济形势对避孕药生产的影响252
    - 四、2015-2020年避孕药生产总量及增速预测258
  - 第二节 需求分析259
    - 一、2010-2014年避孕药需求总量及增速259

二、国内外经济形势对避孕药生产的影响	259
三、2015-2020年避孕药需求总量及增速预测	262
第三节 行业供需平衡分析	264
一、避孕药供需平衡现状	264
二、国内外经济形势对避孕药供需平衡的影响	264
三、避孕药供需平衡趋势预测	269
第四节 行业集中度调研	270
一、市场集中度调研	270
二、企业集中度调研	273
三、区域集中度调研	275
四、主要品牌调研	
第四部分 投资前景展望	
第十六章 避孕药行业发展前景及趋势预测	278
第一节 避孕药发展趋势和预测	278
一、2014年全球避孕药市场发展预测	278
二、2015-2020年全球避孕药发展趋势	279
三、我国避孕药市场竞争趋势	283
四、2015-2020年中国避孕药发展预测	284
第二节 避孕药行业发展未来总体趋势	287
一、未来我国避孕药行业发展优势	287
二、我国避孕药未来前景与总体发展趋势	290
第三节 2015-2020年我国避孕药发展趋势分析	292
一、产业规范化发展趋势	292
二、企业品牌发展趋势	295
三、行业资金投入趋势	296
四、行业现代化发展趋势	298
图表目录：	
图表：口服避孕药种类	3
图表：2009-2014年国内GDP及其增长速度	12
图表：2006-2012年中国全社会固定资产投资情况	13
图表：2007-2012年中国固定资产投资	13
图表：2014年固定资产投资（不含农户）及其增长速度	13

图表：固定资产投资到位资金同比增速15

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度15

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力16

图表：2006-2012年国内进出口总值情况16

图表：波特五力模型34

图表：2009-2014年中国避孕药产值及增长率52

图表：2010-2014年国内避孕药产出结构变动情况53

图表：2010-2014年中国避孕药产量和需求量情况对比分析53

图表：2009-2014年中国避孕药库存量及产销率情况分析54

图表：2010-2014年中国避孕药行业盈利能力分析55

图表：2009-2014年中国避孕药消费情况分析56

图表：2009-2014年国内避孕药平均价格走势情况62

图表：口服避孕药单价情况63

图表：中国零售业发展影响因素分析69

图表：区域代理商分析70

图表：2009-2014年中国避孕药产量及结构变化情况76

图表：2009-2014年中国避孕药需求量及增长率77

图表：2009-2014年中国避孕药多余量情况分析77

图表：2015-2020年中国避孕药供给情况78

图表：2015-2020年中国避孕药需求情况79

图表：2015-2020年中国避孕药缺口情况80

图表：影响消费者购买避孕药因素分析81

图表：2009-2014年中国华北地区避孕药需求量及增长率87

图表：2009-2014年中国东北地区避孕药需求量及增长率89

图表：2009-2014年中国华东地区避孕药需求量及增长率93

图表：2009-2014年中国华南地区避孕药需求量及增长率99

图表：2009-2014年中国西南地区避孕药需求量及增长率103

图表：2009-2014年中国西北地区避孕药需求量及增长率108

图表：2012年毓婷推广活动活动分析112

图表：妈富隆传播路径分析118

图表：2014年中国避孕药十大品牌情况127

图表：2012-2014年华润双鹤公司盈利能力分析128

图表：2012-2014年华润双鹤公司资产负债表情况128

图表：2009-2014年中国口服避孕药市场规模及增长情况130

图表：2012-2014年世界主要经济体增长情况131

图表：2009-2014年中国医药进出口金额统计分析131

图表：2007-2014年中国避孕药进出口情况135

图表：2010-2014年中国以激素为基本成分的避孕药进出口情况135

图表：2010-2014年中国以激素为基本成分的避孕药出口情况136

图表：2010-2014年中国以激素为基本成分的避孕药进口情况136

图表：2009-2014年中国避孕药行业平均价格走势145

图表：2014年主要药品价格情况148

图表：2015-2020年中国紧急避孕药平均价格走势153

图表：2015-2020年中国短效避孕药平均价格情况153

图表：招商代理和厂家模式的对比157

图表：中国药品的销售模式157

图表：避孕药产品所属行业生命周期曲线图165

图表：2014年哈药集团主要会计数据分析170

图表：2014年哈药集团主要财务指标分析171

图表：2014年哈药集团非经常性损益项目和金额分析171

图表：2012-2014年哈药集团成长指标分析171

图表：2014年哈药集团盈利能力指标172

图表：2012-2014年哈药集团现金流量分析173

图表：2014年哈药集团营业成本分析173

图表：2014年哈药集团主营业务成本分行业分产品情况174

图表：2012年哈药集团成本费用分析174

图表：2012-2013海正药业主要财务指标分析177

图表：2012-2014年海正药业营运能力分析178

图表：2012-2014年海正药业成长能力分析178

图表：2012-2014年海正药业盈利能力分析179

图表：2012-2014年海正药业偿债能力分析179

图表：2012-2014年海正药业成本费用分析180

图表：2012-2014年复星药业主要财务指标分析182

图表：2012-2014年复星药业营运能力分析182

图表：2012-2014年复星药业成长能力分析183

图表：2012-2014年复星药业盈利能力分析183

图表：2012-2014年复星药业偿债能力分析184

图表：2012-2014年复星药业成本费用分析184

图表：2012-2014年红日药业主要财务指标分析187

图表：2012-2014年红日药业营运能力分析187

图表：2012-2014年红日药业成长能力分析188

图表：2012-2014年红日药业盈利能力分析188

图表：2012-2014年红日药业偿债能力分析189

图表：2012-2014年红日药业成本费用分析190

图表：2014年下半年健康元药业主要会计数据193

图表：2014年下半年健康元药业非经常性损益项目和金额194

图表：2012-2014年健康元药业主要财务指标194

图表：2012-2014年健康元药业营运能力分析195

图表：2012-2014年健康元药业成长能力分析195

图表：2012-2014年健康元药业盈利能力分析196

图表：2012-2014年健康元药业偿债能力分析196

图表：2012-2014年健康元药业成本费用分析197

图表：2014年华润三九公司主要会计数据201

图表：2014年华润三九公司主要财务指标201

图表：2014年华润三九公司非经常性收益项目及金额分析202

图表：2014年华润三九公司营运能力分析202

图表：2014年华润三九公司成长能力分析203

图表：2014年华润三九公司盈利能力分析203

图表：2014年华润三九公司偿债能力分析204

图表：2014年华润三九公司成本费用分析205

图表：2014年双鹭药业主要财务指标分析206

图表：2014年双鹭药业会计指标分析207

图表：2014年双鹭药业非经常性损益项目及金额情况207

图表：2014年双鹭药业营运能力分析208

图表：2014年双鹭药业成长能力分析208

图表：2014年双鹭药业盈利能力分析209

图表：2014年双鹭药业偿债能力分析209

图表：2014年双鹭药业成本费用分析210

图表：2014年康美药业主要财务指标212

图表：2014年下半年康美药业分地区财务情况212

图表：2014年康美药业非经常性损益项目及金额情况213

图表：2014年康美药业营运能力分析213

图表：2014年康美药业成长能力分析213

图表：2014年康美药业盈利能力分析214

图表：2014年康美药业偿债能力分析214

图表：2014年康美药业成本费用分析215

图表：2014年仁和药业主要财务指标216

图表：2014年仁和药业营运能力分析217

图表：2014年仁和药业主要会计情况分析217

图表：2014年仁和药业非经常性损益项目及金额218

图表：2014年仁和药业主营业务构成情况218

图表：2014年仁和药业成长能力分析219

图表：2014年仁和药业盈利能力分析219

图表：2014年仁和药业偿债能力分析220

图表：2014年仁和药业成本费用分析221

图表：2014年现代制药主要财务指标分析224

图表：2014年现代制药营运能力分析224

图表：2014年现代制药成长能力分析225

图表：2014年现代制药盈利能力分析225

图表：2014年现代制药偿债能力分析226

图表：2014年现代制药成本费用分析227

图表：2014年礼来公司主要财务指标分析229

图表：2014年礼来公司成长能力分析230

图表：2014年礼来公司盈利能力分析231

图表：2014年礼来公司成本费用分析233

图表：2014年辉瑞公司经营情况238

图表：2014年辉瑞公司主要板块收入情况239

图表：2014年辉瑞公司地域收入情况239

图表：2008-2012辉瑞公司营收和利润趋势240  
图表：2014年辉瑞公司盈利能力分析241  
图表：2014年辉瑞公司偿债能力分析242  
图表：2014年辉瑞公司负债情况243  
图表：2014年辉瑞公司成本费用分析244  
图表：2014年阿斯利康公司主要财务指标分析246  
图表：2014年阿斯利康公司成长能力分析247  
图表：2014年阿斯利康公司盈利能力分析248  
图表：2014年阿斯利康公司偿债能力分析249  
图表：2014年阿斯利康公司成本费用分析250  
图表：2009-2014年中国避孕药生产总量及增速251  
图表：2009-2014年中国避孕药产能及增速252  
图表：2009-2014年中国避孕药市场规模情况259  
图表：2012-2014年中国医药行业固定投资情况260  
图表：2012-2014年国内避孕药行业增加值增长情况261  
图表：2014年国内主要城市避孕药市场份额情况276  
图表：2014年国内主要城市避孕药种类格局277

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251078.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。