



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国保健酒市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国保健酒市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 世界保健酒行业发展情况分析	1
第一节 世界保健酒行业分析	1
一、世界保健酒行业特点	1
二、世界保健酒行业动态	2
第二节 世界保健酒市场分析	4
一、世界保健酒生产分布	4
二、世界保健酒消费情况	4
第三节 2014年中外保健酒市场对比	4
第二章 中国保健酒行业供给情况及趋势	6
第一节 2009-2014年中国保健酒行业市场供给分析	6
一、保健酒整体供给情况分析	6
二、保健酒重点区域供给分析	6
第二节 保健酒行业供给关系因素分析	6
一、需求变化因素	6
二、政策变动因素	7
第三节 2015-2020年中国保健酒行业市场供给趋势	10
一、保健酒整体供给情况趋势分析	10
二、保健酒重点区域供给趋势分析	10
第三章 保健酒行业宏观经济环境分析	11
第一节 全球宏观经济分析	11
一、2009-2014年全球宏观经济运行概况	11
二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测	12
第二节 中国宏观经济环境分析	13
一、2009-2014年中国宏观经济运行概况	13
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	14
第四章 2009-2014年中国保健酒行业发展概况	16
第一节 2009-2014年中国保健酒行业发展态势分析	16
第二节 2009-2014年中国保健酒行业发展特点分析	17
第三节 2009-2014年中国保健酒行业市场供需分析	18
一、2009-2014年中国保健酒行业市场供给分析	18

二、 2009-2014年中国保健酒行业需求分析	19
第四节 2009-2014年中国保健酒行业价格分析	20
第五章 2009-2014年中国保健酒行业进出口市场分析	22
第一节 保健酒行业进出口特点分析	22
第二节 2009-2014年保健酒行业进出口量分析	22
一、 进口分析	22
二、 出口分析	23
第三节 2015-2020年保健酒行业进出口市场预测	23
一、 进口预测	23
二、 出口预测	24
第六章 2009-2014年保健酒行业投资价值及行业发展预测	26
第一节 2009-2014年保健酒行业产销分析	26
第二节 2009-2014年保健酒行业成长性分析	27
第三节 2009-2014年保健酒行业经营能力分析	27
一、 应收账款周转率分析	27
二、 存货周转率分析	28
三、 总资产周转率分析	29
第四节 2009-2014年保健酒行业盈利能力分析	30
一、 主营业务利润率分析	30
二、 总资产收益率分析	31
第五节 2009-2014年保健酒行业偿债能力分析	32
一、 短期偿债能力分析	32
二、 长期偿债能力分析	33
第六节 2015-2020年我国保健酒行业产值预测	34
第七节 2015-2020年我国保健酒行业销售收入预测	35
第八节 2015-2020年我国保健酒行业总资产预测	36
第七章 2009-2014年中国保健酒产业行业重点区域运行分析	38
第一节 2009-2014年华东地区保健酒行业运行情况	38
一、 华东地区保健酒行业产销分析	38
二、 华东地区保健酒行业盈利能力分析	39
三、 华东地区保健酒行业偿债能力分析	39
四、 华东地区保健酒行业营运能力分析	39

第二节 2009-2014年华南地区保健酒行业运行情况	40
一、 华南地区保健酒行业产销分析	40
二、 华南地区保健酒行业盈利能力分析	40
三、 华南地区保健酒行业偿债能力分析	41
四、 华南地区保健酒行业营运能力分析	41
第三节 2009-2014年华中地区保健酒行业运行情况	42
一、 华中地区保健酒行业产销分析	42
二、 华中地区保健酒行业盈利能力分析	42
三、 华中地区保健酒行业偿债能力分析	43
四、 华中地区保健酒行业营运能力分析	43
第四节 2009-2014年华北地区保健酒行业运行情况	44
一、 华北地区保健酒行业产销分析	44
二、 华北地区保健酒行业盈利能力分析	44
三、 华北地区保健酒行业偿债能力分析	45
四、 华北地区保健酒行业营运能力分析	45
第五节 2009-2014年西北地区保健酒行业运行情况	46
一、 西北地区保健酒行业产销分析	46
二、 西北地区保健酒行业盈利能力分析	46
三、 西北地区保健酒行业偿债能力分析	47
四、 西北地区保健酒行业营运能力分析	47
第六节 2009-2014年西南地区保健酒行业运行情况	48
一、 西南地区保健酒行业产销分析	48
二、 西南地区保健酒行业盈利能力分析	48
三、 西南地区保健酒行业偿债能力分析	49
四、 西南地区保健酒行业营运能力分析	49
第七节 2009-2014年东北地区保健酒行业运行情况	50
一、 东北地区保健酒行业产销分析	50
二、 东北地区保健酒行业盈利能力分析	50
三、 东北地区保健酒行业偿债能力分析	51
四、 东北地区保健酒行业营运能力分析	51
第八章 2014年中国保健酒行业重点企业竞争力分析	52
第一节 海南椰岛	52

一、	公司基本情况	52
二、	2009-2014年公司主要财务指标分析	52
三、	2009-2014年公司投资情况	54
四、	公司未来战略分析	54
第二节 张裕集团 55		
一、	公司基本情况	55
二、	2009-2014年公司主要财务指标分析	56
三、	2009-2014年公司投资情况	57
四、	公司未来战略分析	58
第三节 五粮液 58		
一、	公司基本情况	58
二、	2009-2014年公司主要财务指标分析	58
三、	2009-2014年公司投资情况	60
四、	公司未来战略分析	60
第四节 山西汾酒 61		
一、	公司基本情况	61
二、	2009-2014年公司主要财务指标分析	61
三、	2009-2014年公司投资情况	63
四、	公司未来战略分析	63
第五节 紫光古汉 64		
一、	公司基本情况	64
二、	2009-2014年公司主要财务指标分析	65
三、	2009-2014年公司投资情况	66
四、	公司未来战略分析	67
第九章 中国保健酒行业投资策略分析 68		
第一节 2011-2014年中国保健酒行业投资环境分析 68		
第二节 2011-2014年中国保健酒行业投资收益分析 71		
第三节 2015-2020年中国保健酒行业投资收益预测 71		
一、	2015-2020年中国保健酒行业工业总产值预测	71
二、	2015-2020年中国保健酒行业销售收入预测	71
三、	2015-2020年中国保健酒行业利润总额预测	72
四、	2015-2020年中国保健酒行业总资产预测	72

第十章 中国保健酒行业投资风险分析	73
第一节 中国保健酒行业内部风险分析	73
一、市场竞争风险分析	73
二、技术水平风险分析	73
三、企业竞争风险分析	73
四、企业出口风险分析	74
第二节 中国保健酒行业外部风险分析	74
第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究	75
第一节 保健酒市场发展潜力分析	75
一、市场空间广阔	75
二、竞争格局变化	75
三、渠道规划与建设变化	76
第二节 保健酒行业发展趋势分析	77
一、品牌格局趋势	77
二、渠道分布趋势	79
三、消费趋势分析	79
第三节 保健酒行业发展战略研究	81
一、战略综合规划	81
二、技术开发战略	81
三、区域战略规划	82
四、产业战略规划	82
第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议	84
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	84
第二节 外销与内销优势分析	84
第三节 项目投资建议	85
一、技术应用注意事项	85
二、项目投资注意事项	86
三、品牌策划注意事项	87
四、销售注意事项	88

图表目录：

图表 1：保健酒不同需求市场特点 7

图表 2：“十二五”发展规划中关于保健酒的发展目标、趋势及举措 8

图表 3：保健酒行业相关重点政策 9

图表 4：2009-2014年世界经济贸易增长态势 单位：% 12

图表 5：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 13

图表 6：国内生产总值（2014年1-3季度） 14

图表 7：GDP环比增长速度 14

图表 8：2014年保健酒在酒类产品市场中的份额占比 16

图表 9：2009-2014年我国保健酒行业产量及增长情况 19

图表 10：2009-2014年我国保健酒行业需求量及增长情况 20

图表 11：2009-2014年我国保健酒行业产品市场均价 21

图表 12：2009-2014年我国保健酒行业进口统计 22

图表 13：2009-2014年我国保健酒行业出口统计 23

图表 14：2015-2020年我国保健酒行业进口量预测 24

图表 15：2015-2020年我国保健酒行业出口量预测 25

图表 16：2009-2014年中国保健酒行业产销情况 单位：亿元 26

图表 17：2009-2014年中国保健酒行业成长能力 27

图表 18：2009-2014年中国保健酒行业应收账款周转率情况 28

图表 19：2009-2014年中国保健酒行业存货周转率情况 29

图表 20：2009-2014年中国保健酒行业总资产周转率情况 30

图表 21：2009-2014年中国保健酒行业主营业务利润率情况 31

图表 22：2009-2014年中国保健酒行总资产收益率情况 32

图表 23：2009-2014年中国保健酒行短期偿债能力指标 33

图表 24：2009-2014年中国保健酒行长期偿债能力指标 34

图表 25：2015-2020年中国保健酒行业工业总产值预测 单位：亿元 35

图表 26：2015-2020年中国保健酒行业销售收入预测 单位：亿元 36

图表 27：2015-2020年中国保健酒行业资产总额预测 单位：亿元 37

图表 28：2009-2014年华东地区保健酒产销情况 单位：亿元 38

图表 29：2009-2014年华东地区保健酒行业盈利能力 39

图表 30：2009-2014年华东地区保健酒行业偿债能力 39

图表 31：2009-2014年华东地区保健酒行业运营能力 39

图表 32：2009-2014年华南地区保健酒产销情况 单位：亿元 40

图表 33：2009-2014年华南地区保健酒行业盈利能力 41

图表 34 : 2009-2014年华南地区保健酒行业偿债能力 41

图表 35 : 2009-2014年华南地区保健酒行业运营能力 41

图表 36 : 2009-2014年华中地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 42

图表 37 : 2009-2014年华中地区保健酒行业盈利能力 43

图表 38 : 2009-2014年华中地区保健酒行业偿债能力 43

图表 39 : 2009-2014年华中地区保健酒行业运营能力 43

图表 40 : 2009-2014年华北地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 44

图表 41 : 2009-2014年华北地区保健酒行业盈利能力 45

图表 42 : 2009-2014年华北地区保健酒行业偿债能力 45

图表 43 : 2009-2014年华北地区保健酒行业运营能力 45

图表 44 : 2009-2014年西北地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 46

图表 45 : 2009-2014年西北地区保健酒行业盈利能力 47

图表 46 : 2009-2014年西北地区保健酒行业偿债能力 47

图表 47 : 2009-2014年西北地区保健酒行业运营能力 47

图表 48 : 2009-2014年西南地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 48

图表 49 : 2009-2014年西南地区保健酒行业盈利能力 49

图表 50 : 2009-2014年西南地区保健酒行业偿债能力 49

图表 51 : 2009-2014年西南地区保健酒行业运营能力 49

图表 52 : 2009-2014年东北地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 50

图表 53 : 2009-2014年东北地区保健酒行业盈利能力 51

图表 54 : 2009-2014年东北地区保健酒行业偿债能力 51

图表 55 : 2009-2014年东北地区保健酒行业运营能力 51

图表 56 : 海南椰岛主要财务数据 单位 : 万元 53

图表 57 : 海南椰岛偿债能力分析 53

图表 58 : 海南椰岛运营能力分析 53

图表 59 : 海南椰岛盈利能力分析 54

图表 60 : 张裕公司主要财务数据 单位 : 万元 56

图表 61 : 张裕公司偿债能力分析 56

图表 62 : 张裕公司运营能力分析 57

图表 63 : 张裕公司盈利能力分析 57

图表 64 : 五粮液主要财务数据 单位 : 万元 59

图表 65 : 五粮液偿债能力分析 59

- 图表 66：五粮液运营能力分析 59
- 图表 67：五粮液盈利能力分析 60
- 图表 68：山西汾酒主要财务数据 单位：万元 62
- 图表 69：山西汾酒偿债能力分析 62
- 图表 70：山西汾酒运营能力分析 62
- 图表 71：山西汾酒盈利能力分析 63
- 图表 72：紫光古汉主要财务数据 单位：万元 65
- 图表 73：紫光古汉偿债能力分析 65
- 图表 74：紫光古汉运营能力分析 66
- 图表 75：紫光古汉盈利能力分析 66
- 图表 76：2009-2014年我国保健酒行业盈利能力分析 71
- 图表 77：2015-2020年我国保健酒行业利润总额预测 72
- 图表 78：2014年中国药酒、保健酒十大品牌排行榜 78
- 图表 79：保健酒企业策略综合规划对比 81
- 图表 80：保健酒行业投资者投资者进入壁垒 87
- 图表 81：保健酒市场主要企业产品功效 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251087.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。