



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国特种纸市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国特种纸市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 发展现状与前景分析	17
第一章 全球特种纸市场发展分析	17
第一节 2014年全球特种纸市场分析	17
一、2014年全球特种纸市场回顾	17
二、2014年全球特种纸市场环境	17
三、2014年全球特种纸销售分析	19
四、2014年全球特种纸市场规模	19
第二节 2014年全球特种纸市场分析	20
一、2014年全球特种纸需求分析	20
二、2014年全球特种纸品牌分析	20
三、2014年中外特种纸市场对比	21
第三节 主要国家地区特种纸市场分析	21
一、2013-2014年美国特种纸市场分析	21
二、2013-2014年欧洲特种纸市场分析	23
三、2013-2014年日本特种纸市场分析	26
四、2013-2014年韩国特种纸市场分析	28
五、2013-2014年其他国家特种纸市场	30
第二章 我国特种纸行业发展现状	39
第一节 我国特种纸行业发展现状	39
一、特种纸行业品牌发展现状	39
二、特种纸行业消费市场现状	41
三、特种纸市场消费层次分析	42
四、我国特种纸市场走向分析	60
五、特种纸国内拟在建项目分析	66
第二节 2013-2014年我国特种纸行业发展状况	67
一、2013年中国特种纸行业发展回顾	67
二、2013年特种纸行业发展情况分析	68
三、2013年我国特种纸市场特点分析	71
四、2014年我国特种纸市场发展分析	72
第三节 2013-2014年中国特种纸行业市场需求分析	72

一、2014年中国特种纸市场需求总量分析	72
二、2014年中国特种纸市场需求结构分析	73
三、2014年中国特种纸市场供需平衡分析	74
第三章 2006-2014年中国特种纸行业经济运行分析	76
第一节 2006-2014年特种纸行业运行情况分析	76
一、2006-2014年特种纸行业经济指标分析	76
二、2014年特种纸行业收入前十家企业	79
第二节 2006-2014年特种纸行业产量分析	81
一、2006-2014年我国特种纸产品产量分析	81
二、2013-2014年我国特种纸产品产量预测	81
第三节 2006-2014年特种纸行业进出口分析	82
一、2006-2014年特种纸行业进口总量及价格	82
二、2006-2014年特种纸行业出口总量及价格	88
三、2006-2014年特种纸行业进出口数据统计	93
四、2013-2014年特种纸进出口态势展望	113
第四章 特种纸细分市场情况分析	115
第一节 无碳复写纸	115
一、2013-2014年行业发展现状分析	115
二、2013-2014年市场规模情况分析	116
三、2013-2014年市场需求情况分析	116
四、2013-2014年行业发展前景预测	117
五、2013-2014年行业投资风险预测	118
第二节 卷烟纸市场	124
一、2013-2014年行业发展现状分析	124
二、2013-2014年市场规模情况分析	129
三、2013-2014年市场需求情况分析	130
四、2013-2014年行业发展前景预测	132
五、2013-2014年行业投资风险预测	135
第三节 热敏记录纸市场	136
一、2013-2014年行业发展现状分析	136
二、2013-2014年市场规模情况分析	138
三、2013-2014年市场需求情况分析	139

四、2013-2014年行业发展前景预测	139
五、2013-2014年行业投资风险预测	140
第四节 电解电容器纸市场	141
一、2013-2014年行业发展现状分析	141
二、2013-2014年市场规模情况分析	147
三、2013-2014年市场需求情况分析	150
四、2013-2014年行业发展前景预测	150
五、2013-2014年行业投资风险预测	151
第五节 特种纸细分产品市场对比	153
一、需求量对比	153
二、印刷性能对比	158
第五章 中国特种纸行业区域市场分析	167
第一节 2014年华北地区特种纸行业分析	167
一、2013-2014年行业发展现状分析	167
二、2013-2014年市场规模情况分析	167
三、2013-2014年市场需求情况分析	167
四、2013-2014年行业发展前景预测	168
五、2013-2014年行业投资风险预测	168
第二节 2014年东北地区特种纸行业分析	168
一、2013-2014年行业发展现状分析	168
二、2013-2014年市场规模情况分析	169
三、2013-2014年市场需求情况分析	169
四、2013-2014年行业发展前景预测	170
五、2013-2014年行业投资风险预测	170
第三节 2014年华东地区特种纸行业分析	171
一、2013-2014年行业发展现状分析	171
二、2013-2014年市场规模情况分析	171
三、2013-2014年市场需求情况分析	171
四、2013-2014年行业发展前景预测	172
五、2013-2014年行业投资风险预测	172
第四节 2014年华南地区特种纸行业分析	172
一、2013-2014年行业发展现状分析	173

二、2013-2014年市场规模情况分析	173
三、2013-2014年市场需求情况分析	173
四、2013-2014年行业发展前景预测	174
五、2013-2014年行业投资风险预测	174
第五节 2014年华中地区特种纸行业分析	175
一、2013-2014年行业发展现状分析	175
二、2013-2014年市场规模情况分析	175
三、2013-2014年市场需求情况分析	175
四、2013-2014年行业发展前景预测	176
五、2013-2014年行业投资风险预测	176
第六节 2014年西南地区特种纸行业分析	177
一、2013-2014年行业发展现状分析	177
二、2013-2014年市场规模情况分析	177
三、2013-2014年市场需求情况分析	178
四、2013-2014年行业发展前景预测	178
五、2013-2014年行业投资风险预测	179
第七节 2014年西北地区特种纸行业分析	179
一、2013-2014年行业发展现状分析	179
二、2013-2014年市场规模情况分析	180
三、2013-2014年市场需求情况分析	180
四、2013-2014年行业发展前景预测	181
五、2013-2014年行业投资风险预测	181
第六章 特种纸行业投资与发展前景分析	183
第一节 2014年特种纸行业投资情况分析	183
一、2014年总体投资结构	183
二、2014年投资规模情况	186
三、2014年投资增速情况	206
四、2014年分行业投资分析	207
五、2014年分地区投资分析	208
第二节 特种纸行业投资机会分析	208
一、特种纸投资项目分析	208
二、可以投资的特种纸模式	211

三、2014年特种纸投资机会	214
四、2014年特种纸细分行业投资机会	215
五、2014年特种纸投资新方向	215
第三节 特种纸行业发展前景分析	215
一、特种纸市场发展前景分析	216
二、我国特种纸市场蕴藏的商机	216
三、金融危机下特种纸市场的发展前景	216
四、2014年特种纸市场面临的发展商机	217
五、2013-2014年特种纸市场面临的发展商机	218
第二部分 市场竞争格局与形势	219
第七章 特种纸行业竞争格局分析	219
第一节 特种纸行业集中度分析	219
一、特种纸市场集中度分析	219
二、特种纸企业集中度分析	221
三、特种纸区域集中度分析	221
第二节 特种纸行业主要企业竞争力分析	223
一、重点企业资产总计对比分析	223
二、重点企业从业人员对比分析	224
三、重点企业全年营业收入对比分析	224
四、重点企业利润总额对比分析	225
五、重点企业综合竞争力对比分析	225
第三节 特种纸行业竞争格局分析	226
一、特种纸行业竞争分析	227
二、中外特种纸产品竞争分析	227
三、国内外特种纸竞争分析	228
四、我国特种纸市场竞争分析	228
五、2013-2014年我国特种纸市场集中度分析	229
六、2013-2014年国内主要特种纸企业动向	230
第八章 2013-2014年中国特种纸行业发展形势分析	232
第一节 特种纸行业发展概况	232
一、特种纸行业发展特点分析	232
二、特种纸行业投资现状分析	232

三、特种纸行业总产值分析	233
四、特种纸行业技术发展分析	233
第二节 2013-2014年特种纸行业市场情况分析	236
一、特种纸行业市场发展分析	237
二、特种纸市场存在的问题	238
三、特种纸市场规模分析	238
第三节 2013-2014年特种纸产销状况分析	239
一、特种纸产量分析	239
二、特种纸产能分析	280
三、特种纸市场需求状况分析	280
第四节 产品发展趋势预测	281
一、产品发展新动态	281
二、技术新动态	289
三、产品发展趋势预测	290
第三部分 赢利水平与企业分析	292
第九章 中国特种纸行业整体运行指标分析	292
第一节 2014年中国特种纸行业总体规模分析	292
一、企业数量结构分析	292
二、行业生产规模分析	292
第二节 2014年中国特种纸行业产销分析	294
一、行业产成品情况总体分析	294
二、行业产品销售收入总体分析	294
第三节 2014年年中国特种纸行业财务指标总体分析	295
一、行业盈利能力分析	295
二、行业偿债能力分析	295
三、行业营运能力分析	296
四、行业发展能力分析	296
第十章 特种纸行业赢利水平分析	298
第一节 成本分析	298
一、2013-2014年特种纸原材料价格走势	298
二、2013-2014年特种纸行业人工成本分析	298
第二节 产销运存分析	299

- 一、2013-2014年特种纸行业产销情况 299
- 二、2013-2014年特种纸行业库存情况 299
- 三、2013-2014年特种纸行业资金周转情况 300
- 第三节 盈利水平分析 300
 - 一、2013-2014年特种纸行业价格走势 300
 - 二、2013-2014年特种纸行业营业收入情况 301
 - 三、2013-2014年特种纸行业毛利率情况 301
 - 四、2013-2014年特种纸行业赢利能力 302
 - 五、2013-2014年特种纸行业赢利水平 302
 - 六、2010-2015年特种纸行业赢利预测 303
- 第十一章 特种纸行业盈利能力分析 304
 - 第一节 2014年中国特种纸行业利润总额分析 304
 - 一、利润总额分析 304
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 304
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 305
 - 第二节 2014年中国特种纸行业销售利润率 305
 - 一、销售利润率分析 305
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 305
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 306
 - 第三节 2014年中国特种纸行业总资产利润率分析 306
 - 一、总资产利润率分析 306
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 307
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 307
 - 第四节 2014年中国特种纸行业产值利税率分析 308
 - 一、产值利税率分析 308
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 308
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 309
- 第十二章 特种纸重点企业发展分析 310
 - 第一节 民丰特种纸股份有限公司 310
 - 一、企业概况 310
 - 二、2014年经营状况 313
 - 三、2013-2014年盈利能力分析 320

四、2013-2014年投资风险	320
第二节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司	321
一、企业概况	321
二、2014年经营状况	330
三、2013-2014年盈利能力分析	335
四、2013-2014年投资风险	335
第三节 广东冠豪高新技术股份有限公司	336
一、企业概况	336
二、2014年经营状况	338
三、2013-2014年盈利能力分析	342
四、2013-2014年投资风险	343
第四节 凯恩集团有限公司	343
一、企业概况	343
二、2014年经营状况	345
三、2013-2014年盈利能力分析	350
四、2013-2014年投资风险	350
第四部分 投资策略与风险预警	352
第十三章 特种纸行业投资策略分析	352
第一节 行业发展特征	352
一、行业的周期性	352
二、行业的区域性	354
三、行业的上下游	355
四、行业经营模式	356
第二节 行业投资形势分析	357
一、行业发展格局	357
二、行业进入壁垒	358
三、行业SWOT分析	360
四、行业五力模型分析	361
第三节 特种纸行业投资效益分析	363
一、2014年特种纸行业投资状况分析	363
二、2014年特种纸行业投资效益分析	432
三、2013-2014年特种纸行业投资方向	434

四、2013-2014年特种纸行业投资建议	436
第四节 特种纸行业投资策略研究	439
一、2013年特种纸行业投资策略	439
二、2014年特种纸行业投资策略	440
三、2010-2013年特种纸行业投资策略	441
四、2013-2014年特种纸行业投资策略	441
第十四章 特种纸行业投资风险预警	443
第一节 影响特种纸行业发展的主要因素	443
一、2014年影响特种纸行业运行的有利因素	443
二、2014年影响特种纸行业运行的稳定因素	443
三、2014年影响特种纸行业运行的不利因素	444
四、2014年我国特种纸行业发展面临的挑战	444
五、2014年我国特种纸行业发展面临的机遇	445
第二节 特种纸行业投资风险预警	448
一、2015-2020年特种纸行业市场风险预测	448
二、2015-2020年特种纸行业政策风险预测	449
三、2015-2020年特种纸行业经营风险预测	450
四、2015-2020年特种纸行业技术风险预测	450
五、2015-2020年特种纸行业竞争风险预测	451
六、2015-2020年特种纸行业其他风险预测	451
第五部分 发展趋势与规划建议	453
第十五章 特种纸行业发展趋势分析	453
第一节 2015-2020年中国特种纸市场趋势分析	453
一、2015-2020年我国特种纸市场趋势总结	453
二、2015-2020年我国特种纸发展趋势分析	453
第二节 2015-2020年特种纸产品发展趋势分析	454
一、2015-2020年特种纸产品技术趋势分析	454
二、2015-2020年特种纸产品价格趋势分析	457
第三节 2015-2020年中国特种纸行业供需预测	457
一、2015-2020年中国特种纸供给预测	457
二、2015-2020年中国特种纸需求预测	458
三、2015-2020年中国特种纸价格预测	459

第四节 2015-2020年特种纸行业规划建议	459
一、特种纸行业"十一五"整体规划	459
二、特种纸行业"十一五"发展预测	460
三、2015-2020年特种纸行业规划建议	461
第十六章 特种纸企业管理策略建议	463
第一节 市场策略分析	463
一、特种纸价格策略分析	463
二、特种纸渠道策略分析	482
第二节 销售策略分析	483
一、媒介选择策略分析	483
二、产品定位策略分析	486
三、企业宣传策略分析	487
第三节 提高特种纸企业竞争力的策略	488
一、提高中国特种纸企业核心竞争力的对策	488
二、特种纸企业提升竞争力的主要方向	488
三、影响特种纸企业核心竞争力的因素及提升途径	489
四、提高特种纸企业竞争力的策略	500
第四节 对我国特种纸品牌的战略思考	503
一、特种纸实施品牌战略的意义	503
二、特种纸企业品牌的现状分析	504
三、我国特种纸企业的品牌战略	511
四、特种纸品牌战略管理的策略	511
图表目录：	
图表 1 2007-2014年全球特种纸销售分析	19
图表 2 2013-2014年全球特种纸产业市场规模	19
图表 3 2007-2014年全球特种纸需求分析	20
图表 4 2002-2013年美国特种纸市场销售规模	21
图表 5 2013-2014年美国特种纸市场销售规模预测	22
图表 6 欧洲特种纸的常见分类	23
图表 7 2002-2013年英国特种纸市场规模	24
图表 8 2002-2014年英国特种纸市场占全份额比较	24
图表 9 2013-2014年英国特种纸市场规模预测	25

图表 10	2002-2013年德国特种纸市场规模	25
图表 11	2002-2014年德国特种纸市场占全球份额比较	25
图表 12	2015-2020年德国特种纸市场规模预测	26
图表 13	2002-2013年日本特种纸市场规模	27
图表 14	2002-2014年日本特种纸市场占全球份额比较	27
图表 15	2015-2020年日本特种纸市场规模预测	27
图表 16	2002-2013年韩国特种纸市场规模	29
图表 17	2002-2014年韩国特种纸市场占全球份额比较	29
图表 18	2015-2020年韩国特种纸市场规模预测	30
图表 19	近期主要在建和投产项目	66
图表 20	我国特种纸的一般分类	71
图表 21	2013-2014年中国特种纸市场需求总量分析	73
图表 22	2014年造纸行业需求结构图	73
图表 23	2014年造纸行业需求结构图	73
图表 24	2006-2014年特种纸行业销售毛利率分析	76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。