



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国强化木地板市 场监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国强化木地板市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251090.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2014年中国木地板行业总体形势分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、木地板行业遭遇大规模洗牌
- 三、木地板行业向"中国创造"逐步靠近
- 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2014年中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演"服务战"
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 2014年中国木地板行业发展存在的问题

- 一、木地板国际化三大难题
- 二、木地板使用寿命短成困扰
- 三、国内木地板行业面临三大突出问题
- 四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 2014年中国木地板行业发展对策

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
- 二、木地板企业的战略分析
- 三、中国木地板发展的建议

第二章 2014年中国强化木地板产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国强化木地板行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2014年中国强化木地板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国强化木地板行业运行形势分析

第一节 2014年中国强化木地板行业发展概况

一、强化木地板行业发展综述

二、强化木地板产业七大特点

三、强化木地板发展优势

第二节 2014年江苏横林强化木地板行业运行情况分析

一、横林强化地板产业集群的发展概况

二、横林地板实现"大生产"向"大流通"跨越

三、横林地板企业的破局之道

四、整合升级是横林地板未来发展方向

第三节 2014年中国强化木地板行业的问题与对策

一、强化木地板市场六大不规范现象

二、强化木地板产品存在三大质量问题

三、三大重疾阻碍强化木地板健康发展

四、强化木地板行业应规范化

五、强化木地板企业四大发展策略

第四章 2014年中国强化木地板市场营运态势分析

第一节 2014年中国强化木地板市场运行概况

- 一、中国强化木地板市场分析
- 二、高清技术成为强化木地板新卖点
- 三、强化木地板消费现状
- 四、强化地板占据市场主导地位

第二节 2014年中国超实木地板市场格局分析

- 一、超实木地板发展历程
- 二、超实木地板市场畅销四大原因
- 三、超实木地板快速发展的驱动因素

第三节 2014年中国强化木地板市场发展动态分析

- 一、2014年中国强化木地板走向高端化
- 二、强化木地板新国标与旧国标的差异解析
- 三、进口强化地板的品牌管理

第五章 2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度中国建筑用木料及木材组件加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2014年中国强化木地板进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国强化木地板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国强化木地板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国强化木地板进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国强化木地板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国强化木地板市场竞争格局分析

第一节 2014年中国强化木地板市场竞争形势分析

一、强化木地板竞争优势分析

二、强化木地板企业竞争力分析

三、强化木地板品牌竞争分析

第二节 2014年中国强化木地板与竹地板的竞争格局分析

一、国内竹地板产业现状

二、竹地板竞争优势分析

三、强化木地板销售渠道压力分析

第三节 2014年中国强化木地板市场竞争策略分析

第八章 2014年中国强化木地板国内重点企业关键性数据分析

第一节 福建福人木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川升达林产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 滁州市春州木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温江升达建筑装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州易福诺木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 粤海装饰材料(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北燕加隆木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 滁州市润林木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都新象建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 滁州宇能装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2014年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2014年中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、中国木材行业发展的战略政策

第二节 2014年中国木材市场运行形势透析

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

二、木材市场价格行情综述

三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2014年中国木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内的木材加工市场存在的隐患

三、国内木材加工行业存在多样性突出问题

四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2014年中国木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议

四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十章 2014年中国建材行业发展走势剖析

第一节 2014年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

四、2014年中国中国建材行业运行分析

第二节2014年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2014年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2014年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章 2015-2020年中国强化木地板行业发展规划研究分析

第一节 2015-2020年中国强化木地板产品发展趋势预测分析

一、强化木地板技术走势分析

二、强化木地板行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国强化木地板行业市场发展前景预测分析

一、强化木地板供给预测分析

二、强化木地板需求预测分析

三、强化木地板进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国强化木地板行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2015-2020年中国强化木地板行业投资价值分析

第一节 2015-2020年中国强化木地板行业投资机会分析

一、强化木地板行业吸引力分析

二、强化木地板行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国强化木地板行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国强化木地板行业投资策略分析

图表目录：

图表：2011-2014年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.09-2014.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.9-2012.9年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年三季度中国建筑用木料及木材组件加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年三季度中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年三季度中国建筑用木料及木材组件加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年三季度中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业费用使用统计图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国强化木地板进口数量分析

图表：2006-2014年中国强化木地板进口金额分析

图表：2006-2014年中国强化木地板出口数量分析

图表：2006-2014年中国强化木地板出口金额分析

图表：2006-2014年中国强化木地板进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国强化木地板进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国强化木地板出口国家及地区分析

图表：福建福人木业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福人木业有限公司经营收入走势图

图表：福建福人木业有限公司盈利指标走势图

图表：福建福人木业有限公司负债情况图

图表：福建福人木业有限公司负债指标走势图

图表：福建福人木业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福人木业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川升达林产有限公司主要经济指标走势图

图表：四川升达林产有限公司经营收入走势图

图表：四川升达林产有限公司盈利指标走势图

图表：四川升达林产有限公司负债情况图

图表：四川升达林产有限公司负债指标走势图

图表：四川升达林产有限公司运营能力指标走势图

图表：四川升达林产有限公司成长能力指标走势图

图表：滁州市春州木业有限公司主要经济指标走势图

图表：滁州市春州木业有限公司经营收入走势图

图表：滁州市春州木业有限公司盈利指标走势图

图表：滁州市春州木业有限公司负债情况图

图表：滁州市春州木业有限公司负债指标走势图

图表：滁州市春州木业有限公司运营能力指标走势图

图表：滁州市春州木业有限公司成长能力指标走势图

图表：温江升达建筑装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：温江升达建筑装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：温江升达建筑装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：温江升达建筑装饰材料有限公司负债情况图

图表：温江升达建筑装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：温江升达建筑装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：温江升达建筑装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：广州易福诺木业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州易福诺木业有限公司经营收入走势图

图表：广州易福诺木业有限公司盈利指标走势图

图表：广州易福诺木业有限公司负债情况图

图表：广州易福诺木业有限公司负债指标走势图

图表：广州易福诺木业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州易福诺木业有限公司成长能力指标走势图

图表：粤海装饰材料(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：粤海装饰材料(中山)有限公司经营收入走势图

图表：粤海装饰材料(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：粤海装饰材料(中山)有限公司负债情况图

图表：粤海装饰材料(中山)有限公司负债指标走势图

图表：粤海装饰材料(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：粤海装饰材料(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北燕加隆木制品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北燕加隆木制品有限公司经营收入走势图
图表：湖北燕加隆木制品有限公司盈利指标走势图
图表：湖北燕加隆木制品有限公司负债情况图
图表：湖北燕加隆木制品有限公司负债指标走势图
图表：湖北燕加隆木制品有限公司运营能力指标走势图
图表：湖北燕加隆木制品有限公司成长能力指标走势图
图表：滁州市润林木业有限公司主要经济指标走势图
图表：滁州市润林木业有限公司经营收入走势图
图表：滁州市润林木业有限公司盈利指标走势图
图表：滁州市润林木业有限公司负债情况图
图表：滁州市润林木业有限公司负债指标走势图
图表：滁州市润林木业有限公司运营能力指标走势图
图表：滁州市润林木业有限公司成长能力指标走势图
图表：成都新象建材有限公司主要经济指标走势图
图表：成都新象建材有限公司经营收入走势图
图表：成都新象建材有限公司盈利指标走势图
图表：成都新象建材有限公司负债情况图
图表：成都新象建材有限公司负债指标走势图
图表：成都新象建材有限公司运营能力指标走势图
图表：成都新象建材有限公司成长能力指标走势图
图表：滁州宇能装饰材料有限公司主要经济指标走势图
图表：滁州宇能装饰材料有限公司经营收入走势图
图表：滁州宇能装饰材料有限公司盈利指标走势图
图表：滁州宇能装饰材料有限公司负债情况图
图表：滁州宇能装饰材料有限公司负债指标走势图
图表：滁州宇能装饰材料有限公司运营能力指标走势图
图表：滁州宇能装饰材料有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。