



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国烟草物流市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国烟草物流市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 中国烟草物流行业发展综述 11

1.1 烟草物流行业的相关概述 11

1.1.1 烟草物流的概念及构成 11

(1) 烟草物流的相关概念 11

(2) 烟草物流的运作对象 11

1.1.2 烟草物流业务分类及现状 12

(1) 烟草原料供应物流分析 13

(2) 烟草卷烟生产物流分析 14

(3) 烟草成品配送物流分析 15

1.1.3 烟草物流行业政策环境分析 15

(1) 烟草物流行业管理体制 15

(2) 烟草物流主要政策法规 17

1.1.4 烟草物流行业经济环境分析 18

(1) 国际宏观经济环境分析 18

(2) 国内宏观经济环境分析 19

(3) 经济环境对行业的影响 21

1.1.5 烟草物流技术装备供应环境分析 22

(1) 国际烟草物流技术装备现状 22

(2) 中国烟草物流技术装备水平 23

(3) 国际烟草物流信息技术现状 24

(4) 中国烟草物流技术应用情况 25

1.2 烟草物流行业的发展综述 26

1.2.1 烟草物流行业发展阶段分析 26

1.2.2 烟草物流行业发展现状分析 28

1.2.3 烟草物流行业发展特点分析 30

1.2.4 烟草物流发展的新模式分析 31

1.2.5 烟草物流行业存在问题分析 33

1.2.6 烟草物流行业发展对策分析 34

第2章 中国烟草物流行业发展分析 36

2.1 中国烟草行业发展状况分析	36
2.1.1 烟草制品业市场运行情况分析	36
(1) 卷烟产量及其增速分析	36
(2) 卷烟销量及其结构分析	36
(3) 烟草制品业卷烟价格分析	37
2.1.2 烟草制品业进出口情况分析	38
(1) 烟草制品业进口市场分析	38
(2) 烟草制品业出口市场分析	39
2.1.3 烟草制品业的投资情况分析	40
2.1.4 2.1.4烟草制品业的经营情况分析	41
2.2 中国物流行业总体发展情况	42
2.2.1 物流行业的发展概况分析	42
(1) 物流产业的产业阶段分析	42
(2) 物流企业的竞争状况分析	43
(3) 物流行业的盈利能力分析	45
2.2.2 物流行业的运行状况分析	46
(1) 物流总额增幅及其构成情况	46
(2) 物流总费用增幅及构成情况	47
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	48
(4) 物流固定资产投资及增长情况	49
(5) 全国重点企业物流统计调查情况	50
2.2.3 "十二五"物流行业的发展预测	60
2.3 中国烟草物流行业发展分析	62
2.3.1 烟草物流工程市场规模分析	62
(1) 烟草物流工程总体市场规模	62
(2) 原材料物流工程的市场规模	63
(3) 流通领域物流工程市场规模	65
(4) 生产领域物流工程市场规模	66
2.3.2 烟草物流系统的工程项目特点	67
(1) 烟草物流工程不同规模构成	67
(2) 新建商业物流配送中心的类别	68
(3) 商业物流配送中心拣选系统特点	69

2.3.3 烟草商业企业物流发展状况分析	71
(1) 烟草商业企业物流运行现状分析	71
(2) 烟草商业企业物流运行存在问题	72
(3) 烟草商业企业物流发展方向探析	73
2.3.4 烟草物流信息化的发展状况分析	75
(1) 烟草物流信息化的发展现状分析	75
(2) 烟草物流信息化存在的问题分析	75
(3) 烟草物流信息化的发展规划分析	76
2.4 中国烟草物流典型区域市场分析	76
2.4.1 西安烟草物流网络体系构建分析	76
(1) 西安烟草物流的发展现状分析	76
(2) 烟草物流网络体系构建的必要性	77
(3) 西安烟草物流网络体系构建思路	78
(4) 西安烟草物流网络体系构建情况	79
2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析	85
(1) 石家庄烟草公司经营现状分析	85
(2) 石家庄烟草物流配送现状分析	86
(3) 石家庄烟草物流配送信息化现状	86
(4) 石家庄烟草物流配送信息化问题	87
(5) 石家庄烟草物流配送信息化设计	88

第3章 中国烟草物联网市场发展分析 101

3.1 全球物联网行业发展状况分析 101

3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析 101

- (1) 国际物联网行业发展历程分析 101
- (2) 国际物联网行业发展现状分析 102
- (3) 国际物联网行业应用情况分析 103
- (4) 国际物联网市场发展趋势分析 105

3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析 105

- (1) 美国物联网行业发展状况分析 105
- (2) 欧盟物联网行业发展状况分析 108
- (3) 日本物联网行业发展状况分析 110

(4) 韩国物联网行业发展状况分析	111
(5) 主要国家物联网发展经验借鉴	112
3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析	113
(1) 中国物联网行业发展概况分析	113
(2) 中国物联网行业发展特点分析	116
(3) 中国物联网行业发展规模分析	117
(4) 中国物联网行业发展形势分析	118
(5) 中国物联网行业应对策略分析	118
3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测	119
(1) 中国物联网产业链的发展趋势	119
(2) 中国物联网应用发展趋势分析	120
(3) 中国物联网行业发展前景预测	122
3.2 中国烟草物联网发展状况分析	122
3.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析	122
(1) 中国烟草物联网发展现状分析	122
(2) 烟草物联网对烟草行业的作用	123
(3) 中国烟草物联网应用现状分析	125
(4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析	125
3.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析	127
(1) 中国烟草物联网建设总体框架	127
(2) 中国烟草物联网建设思路分析	129
3.2.3 物联网的烟草流通流程优化研究	130
(1) 烟草制品物流流程存在问题分析	130
(2) 基于物联网的烟草流通优化方案	131
3.3 中国烟草物联网市场规模预测	134
3.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望	134
3.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测	134
第4章 中国烟草物流系统整合优化分析	136
4.1 烟草物流系统的整合目标	136
4.1.1 烟草物流系统的相关概述	136
4.1.2 烟草物流系统的整合目标	140

4.1.3 烟草物流系统的整合原则	141
4.2 烟草物流系统的整合内容	143
4.2.1 烟草物流网络的整合分析	144
4.2.2 烟草物流组织的整合分析	144
4.2.3 烟草物流信息的整合分析	145
4.2.4 整合内容的区别以及联系	146
4.3 烟草物流系统的整合类型	147
4.3.1 烟草工业物流系统整合分析	147
4.3.2 烟草商业物流系统整合分析	151
4.3.3 烟草工商业协同物流系统整合	154
4.3.4 烟草物流系统整合类型的比较	157
4.4 烟草物流系统整合效应分析	158
4.4.1 烟草物流系统整合度界定	158
4.4.2 烟草物流系统整合度分析	159
(1) 烟草物流网络整合度分析	159
(2) 烟草物流组织整合度分析	160
(3) 烟草物流信息整合度分析	161
4.4.3 烟草物流系统整合效应分析	162

第5章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析 163

5.1 中国烟草物流系统竞争格局分析	163
5.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模	163
5.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析	163
5.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析	164
5.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估	165
5.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析	167
5.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析	168
5.2 中国烟草物流信息化的竞争分析	168
5.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析	168
5.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析	169
5.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析	171
5.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估	171

- 5.2.5 烟草物流信息化市场前景预测分析 173
- 5.3 中国现代烟草大物流的整合分析 174
 - 5.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析 174
 - 5.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析 175
 - 5.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析 178

第6章 中国烟草物流行业主要企业分析 184

6.1 国外烟草物流系统主要企业分析 184

6.1.1 Dematic经营分析 184

- (1) Dematic公司简介 184
- (2) Dematic经营状况 184
- (3) Dematic产品动向 185
- (4) Dematic解决方案 186
- (5) Dematic营销策略 187

6.1.2 Swisslog经营分析 188

- (1) Swisslog公司简介 188
- (2) Swisslog经营状况 188
- (3) Swisslog解决方案 188
- (4) Swisslog成功案例 188
- (5) Swisslog营销策略 189

6.2 中国烟草工业企业物流运作分析 189

6.2.1 湖南中烟工业有限责任公司 189

- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 企业经营情况分析 190
- (3) 企业产品结构分析 191
- (4) 企业物流运作情况 192
- (5) 企业物流发展战略 194
- (6) 企业物流发展动向 194

6.2.2 上海烟草集团有限责任公司 195

- (1) 企业发展简况分析 195
- (2) 企业经营情况分析 196
- (3) 企业产品结构分析 196

- (4) 企业物流运作情况 197
- (5) 企业物流发展战略 198
- (6) 企业物流发展动向 200
- 6.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司 200
 - (1) 企业发展简况分析 200
 - (2) 企业经营情况分析 201
 - (3) 企业产品结构分析 201
 - (4) 企业组织结构分析 202
 - (5) 企业物流运作情况 203
 - (6) 企业物流发展战略 204
- 6.2.4 红塔烟草(集团)有限责任公司 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 企业经营情况分析 205
 - (3) 企业产品结构分析 206
 - (4) 企业物流运作情况 207
 - (5) 企业物流发展战略 208
 - (6) 企业物流供应链分析 208
- 6.2.5 广东中烟工业有限责任公司 208
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业经营情况分析 209
 - (3) 企业产品结构分析 209
 - (4) 企业物流运作情况 210
 - (5) 企业物流发展战略 210
 - (6) 企业物流发展动向 210
- 6.3 中国烟草物流运营企业经营分析 245
 - 6.3.1 上海海烟物流发展有限公司 245
 - (1) 企业发展简况分析 245
 - (2) 企业经营情况分析 246
 - (3) 企业物流设施设备 246
 - (4) 企业物流网络分布 247
 - (5) 企业经营优劣势分析 247
 - (6) 企业未来发展规划分析 248

(7) 企业最新发展动向分析 248

6.3.2 深圳市白沙物流有限公司 248

(1) 企业发展简况分析 248

(2) 企业经营情况分析 248

(3) 企业物流设施设备 249

(4) 企业物流网络分布 249

(5) 企业经营优劣势分析 249

(6) 企业未来发展规划分析 250

(7) 企业最新发展动向分析 250

6.3.3 云南中烟物资(集团)有限责任公司 250

(1) 企业发展简况分析 250

(2) 企业组织结构分析 251

(3) 企业主营业务分析 252

(4) 企业物流项目分析 252

(5) 企业经营优劣势分析 253

(6) 企业供应链体系体系 253

6.4 中国烟草物流技术装备企业分析 258

6.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司 258

(1) 企业发展简况分析 258

(2) 企业服务网络分布 258

(3) 烟草物流解决方案 258

(4) 烟草物流成功案例 259

(5) 企业经营优劣势分析 259

(6) 企业烟草物流中标项目 260

6.4.2 昆明船舶设备集团有限公司 260

(1) 企业发展简况分析 260

(2) 企业主营业务分析 260

(3) 企业技术研发分析 261

(4) 烟草物流解决方案 261

(5) 烟草物流成功案例 261

(6) 企业经营优劣势分析 262

6.4.3 云南紫金科贸有限公司 262

- (1) 企业发展简况分析 262
- (2) 企业主营业务分析 262
- (3) 企业经营情况分析 263
- (4) 烟草物流解决方案 263
- (5) 烟草物流成功案例 263
- (6) 企业组织结构分析 263
- (7) 企业经营优劣势分析 264

第7章 中国烟草物流市场规模预测分析 287

7.1 烟草物流园区运营及竞争情况 287

7.1.1 烟草物流园区最新建设及运营动向 287

7.1.2 北京市烟草物流中心运营案例分析 287

7.1.3 长株潭国家烟草物流园竞争力分析 294

7.2 烟草物流行业市场规模预测分析 296

7.2.1 中国烟草行业的产销规模预测分析 296

7.2.2 中国烟草物流市场的影响因素分析 296

7.2.3 中国烟草物流行业的发展方向分析 299

7.2.4 中国烟草物流行业的市场规模预测 300

7.3 烟草物流系统建设市场规模预测 300

7.3.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测 300

7.3.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测 301

7.3.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测 302

7.3.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析 303

图表目录：

图表1：烟草物流的相关概念 11

图表2：基于供应链的烟草物流结构分析图 12

图表3：基于供应链的烟草物流业务流程流程图 13

图表4：烟草卷烟物流存在的问题 14

图表5：烟草产业政策汇总 17

图表6：物流行业政策汇总 18

图表7：2005-2014年全球GDP运行趋势（单位：%） 18

- 图表8：2005-2014年中国GDP年增长率走势图（单位：%） 20
- 图表9：2007-2014年中国工业增加值及增长率走势图（单位：%） 20
- 图表10：2008-2014年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：%） 21
- 图表11：2006-2014年城镇居民可支配收入与烟草类消费性支出对比（单位：元） 22
- 图表12：城镇居民可支配收入与烟草类消费性支出相关性分析 22
- 图表13：中国烟草物流行业发展阶段 26
- 图表14：2011-2014年中国卷烟累计产量及增速（单位：亿支，%） 36
- 图表15：2010-2014年中国卷烟累计销量（单位：亿支） 37
- 图表16：2011-2014年36大中城市烟草零售价格指数走势 37
- 图表17：2009年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%） 39
- 图表18：2009年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%） 40
- 图表19：2011-2014年中国烟草制造业固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 40
- 图表20：2010-2014年中国烟草行业产品销售成本及同比增速（单位：亿元，%） 41
- 图表21：2010-2014年烟草行业利润总额及同比增速（单位：亿元，%） 42
- 图表22：物流产业的产业阶段 43
- 图表23：中国物流企业50强排行（单位：万元） 43
- 图表24：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元） 46
- 图表25：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%） 46
- 图表26：2006-2014年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%） 47
- 图表27：2014年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 47
- 图表28：2005-2014年中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%） 48
- 图表29：2006-2014年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%） 48
- 图表30：2005-2014年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%） 49
- 图表31：2006-2014年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%） 49
- 图表32：2014年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%） 49
- 图表33：重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%） 50
- 图表34：重点调查企业登记注册类型分布结构分析图（单位：%） 50
- 图表35：重点调查企业物流成本增长情况分析图（单位：%） 51
- 图表36：重点调查企业物流成本构成分析图（单位：%） 52
- 图表37：重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 52
- 图表38：重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 53
- 图表39：重点调查企业物流外包情况（单位：%） 54

图表40：重点调查企业业务量增长情况（单位：%） 55

图表41：重点调查企业主营业务收入增长情况（单位：%） 55

图表42：重点调查物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 55

图表43：重点调查物流企业主要经营指标增长率统计表（按登记注册类型分）（单位：%）
56

图表44：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 56

图表45：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 57

图表46：重点调查物流企业资产规模分布图（单位：%） 57

图表47：重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 59

图表48：重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 59

图表49：重点调查物流企业主营业务利润率情况（按行业分）（单位：%） 60

图表50："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%） 61

图表51："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%） 62

图表52：烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元） 63

图表53：烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%） 63

图表54：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元） 64

图表55：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%） 65

图表56：烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元） 66

图表57：烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%） 66

图表58：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元） 67

图表59：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%） 67

图表60：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%） 67

图表61：烟草商业物流配送中心的类别结构分析（单位：%） 69

图表62：国内出现的缓存模式组合类型 70

图表63：组合拣选系统的分类和特点（单位：条/小时） 70

图表64：西安烟草物流服务网络体系总体框架 78

图表65：一级配、一级送模式（一） 80

图表66：一级配、二级送模式（二） 81

图表67：城区与农村送货区别（单位：户/km²，件/户） 81

图表68：西安烟草物流配送网络总体布局 82

图表69：西安烟草物流组织结构 85

图表70：入库作业流程图 88

- 图表71：出库作业流程图 90
- 图表72：盘点作业流程图 95
- 图表73：GIS系统架构图 98
- 图表74：国际物联网行业发展历程 101
- 图表75：国际物联网市场规模趋势图（单位：亿美元） 103
- 图表76：物联网技术的应用领域 104
- 图表77：国际物联网应用状况 104
- 图表78：IBM的智能地球构想重点应用领域 107
- 图表79：中国物联网的发展历程 114
- 图表80：中国物联网机构及研究中心成立情况 115
- 图表81：2015-2020年中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元） 134
- 图表82：2015-2020年中国烟草物联网市场规模的增长速度预测（单位：%） 135
- 图表83：烟草生产工艺流程 137
- 图表84：烟草工业物流系统的基本流程结构 137
- 图表85：烟草商业物流系统的基本流程结构 139
- 图表86：烟草物流系统整合框架 143
- 图表87：烟草物流网络整合结构 144
- 图表88：烟草物流信息整合结构框架 146
- 图表89：整合内容的区别与联系 147
- 图表90：整合前的烟草工业物流系统 148
- 图表91：整合后的烟草工业物流系统 149
- 图表92：整合后的烟草工业物流组织示意图 150
- 图表93：整合后的烟草工业物流信息分布与流向 151
- 图表94：整合前的烟草商业物流系统 151
- 图表95：整合后的烟草商业物流系统 153
- 图表96：整合前的烟草工商物流系统 154
- 图表97：整合后的烟草工商物流系统 155
- 图表98：烟草工商物流组织整合 156
- 图表99：基于第三方的工商物流系统整合结构 157
- 图表100：三种整合类型特点比较 158
- 图表101：烟草物流系统整合度与整合效益的关系图 159
- 图表102：烟草物流网络整合度与网络要素关系图 160

图表103：烟草物流组织整合度与组织要素关系图 160
图表104：烟草物流信息整合度与组织要素关系图 162
图表105：中国烟草物流系统集成项目的市场规模（单位：亿元，%） 163
图表106：烟草物流集成商的竞争格局 165
图表107：烟草物流系统项目集成商综合实力各项参数对比 166
图表108：国际综合实力评估模型分析图 166
图表109：昆船物流综合实力评估模型 167
图表110：中国烟草物流系统集成商市场占有率分析（单位：%） 167
图表111：烟草物流系统项目集成商综合实力各项参数对比 172
图表112：国际物流软件综合竞争实力模型分析 172
图表113：东软物流软件综合竞争实力模型 172
图表114：博科物流软件综合竞争实力模型 172
图表115：兰剑物流软件综合竞争实力模型 173
图表116：2014年烟草物流信息化系统项目市场分布饼图（单位：%） 174
图表117：德马泰克（dematic）基本信息表 184
图表118：德马泰克（dematic）在华客户案例 185
图表119：德马泰克（dematic）主要产品 186
图表120：德马泰克（dematic）营销策略分析 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。