



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煅后焦市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煨后焦市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国煨后焦行业相关概述

1.1 煨后焦行业相关界定

1.1.1 煨后焦行业相关内涵

1.1.2 煨后焦行业统计标准

(1) 煨后焦行业统计口径

(2) 煨后焦行业统计方法

(3) 煨后焦行业数据种类

1.1.3 报告研究范围界定

(1) 产业链研究范围

(2) 子行业研究范围

(3) 细分领域研究范围

1.2 煨后焦行业生命周期分析

1.2.1 煨后焦行业与经济周期相关性

1.2.2 煨后焦行业生命周期分析

(1) 煨后焦行业导入期

(2) 煨后焦行业成长期

(3) 煨后焦行业成熟期

1.3 煨后焦行业进入壁垒分析

1.3.1 资质准入障碍

1.3.2 区域进入障碍

1.3.3 资金实力障碍

第2章：中国煨后焦行业投资效益分析

2.1 煨后焦行业运行状况分析

2.1.1 煨后焦行业发展综述

2.1.2 煨后焦行业主要特点

2.1.3 煨后焦行业经营状况

(1) 煨后焦行业经营效益分析

(2) 煨后焦行业盈利能力分析

(3) 煨后焦行业运营能力分析

(4) 煨后焦行业偿债能力分析

（5） 煨后焦行业发展能力分析

2.2 煨后焦行业经济指标分析

2.2.1 煨后焦行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 煨后焦行业供需情况分析

2.3.1 全国煨后焦行业供给情况分析

2.3.2 各地区煨后焦行业供给情况分析

2.3.3 全国煨后焦行业需求情况分析

2.3.4 各地区煨后焦行业需求情况分析

2.3.5 全国煨后焦行业产销率分析

第3章：中国煨后焦行业产业链上下游分析

3.1 煨后焦行业产业链简介

3.1.1 煨后焦产业链上游行业分布

3.1.2 煨后焦产业链中游行业分布

3.1.3 煨后焦产业链下游行业分布

3.2 煨后焦产业链上游行业分析

3.2.1 煨后焦产业上游发展现状

3.2.2 煨后焦产业上游竞争格局

3.3 煨后焦产业链中游行业分析

3.3.1 煨后焦行业中游经营效益

3.3.2 煨后焦行业中游竞争格局

3.3.3 煨后焦行业中游发展趋势

3.4 煨后焦产业链下游行业分析

3.4.1 煨后焦行业下游需求分析

3.4.2 煨后焦行业下游运营现状

3.4.3 煨后焦行业下游发展前景

第4章：中国煨后焦行业竞争格局分析

4.1 煨后焦行业主要参与主体分析

4.1.1 煨后焦行业参与主体分类

4.1.2 国内煨后焦企业结构特征

4.2 煨后焦行业参与者进入模式分析

4.2.1 国有大型企业进入模式

4.2.2 外资企业进入模式分析

4.2.3 国内民营企业进入模式

4.3 煨后焦行业竞争格局分析

4.3.1 国际煨后焦行业竞争格局

(1) 国际煨后焦市场发展现状分析

(2) 国际煨后焦企业跨国投资分析

(3) 国际煨后焦巨头在华业务拓展

(4) 国际煨后焦企业在华经营效益

(5) 跨国公司在华竞争策略分析

4.3.2 国内煨后焦行业竞争格局

(1) 国内煨后焦行业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

(2) 煨后焦上市公司业务竞争分析

1) 上市公司经营煨后焦领域分布

2) 上市公司业务拓展模式分析

3) 上市公司整体经营效益分析

(3) 国内民营企业业务竞争分析

1) 民营企业经营煨后焦领域分布

2) 民营企业业务拓展模式分析

3) 民营企业整体经营效益分析

4.4 煨后焦行业并购重组分析

4.4.1 煨后焦行业并购重组驱动因素

4.4.2 煨后焦行业并购重组模式分析

4.4.3 煨后焦行业并购重组规模分析

(1) 国际煨后焦企业并购重组分析

(2) 国内煨后焦企业并购重组分析

4.4.4 煨后焦行业并购重组障碍分析

4.4.5 煨后焦行业并购重组趋势分析

4.5 煅后焦行业竞争程度分析

4.5.1 煅后焦行业上下游议价能力

(1) 煅后焦行业上游议价能力

(2) 煅后焦行业下游议价能力

4.5.2 煅后焦行业现有竞争者分析

4.5.3 煅后焦行业潜在进入者分析

4.5.4 煅后焦行业替代品威胁分析

4.5.5 煅后焦行业竞争激烈程度分析

第5章：中国煅后焦行业细分市场投资前景分析

5.1 细分市场一投资前景分析

5.1.1 细分市场一容量预测

5.1.2 细分市场一重点工程分析

5.1.3 细分市场一投资风险分析

5.1.4 细分市场一竞争现状分析

5.1.5 细分市场一投资机会分布

5.1.6 细分市场一投资回报预测

5.2 细分市场二投资前景分析

5.2.1 细分市场二容量预测

5.2.2 细分市场二重点工程分析

5.2.3 细分市场二投资风险分析

5.2.4 细分市场二竞争现状分析

5.2.5 细分市场二投资机会分布

5.2.6 细分市场二投资回报预测

5.3 细分市场三投资前景分析

5.3.1 细分市场三容量预测

5.3.2 细分市场三重点工程分析

5.3.3 细分市场三投资风险分析

5.3.4 细分市场三竞争现状分析

5.3.5 细分市场三投资机会分布

5.3.6 细分市场三投资回报预测

5.4 细分市场四投资前景分析

5.4.1 细分市场四容量预测

5.4.2 细分市场四重点工程分析

5.4.3 细分市场四投资风险分析

5.4.4 细分市场四竞争现状分析

5.4.5 细分市场四投资机会分布

5.4.6 细分市场四投资回报预测

第6章：中国煅后焦行业重点省市投资前景分析

6.1 煅后焦行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区煅后焦行业运营情况分析

(1) 北京市煅后焦行业运营情况分析

(2) 天津市煅后焦行业运营情况分析

(3) 河北省煅后焦行业运营情况分析

(4) 山西省煅后焦行业运营情况分析

(5) 内蒙古煅后焦行业运营情况分析

6.2.2 华南地区煅后焦行业运营情况分析

(1) 广东省煅后焦行业运营情况分析

(2) 广西煅后焦行业运营情况分析

(3) 海南省煅后焦行业运营情况分析

6.2.3 华东地区煅后焦行业运营情况分析

(1) 上海市煅后焦行业运营情况分析

(2) 江苏省煅后焦行业运营情况分析

(3) 浙江省煅后焦行业运营情况分析

(4) 山东省煅后焦行业运营情况分析

(5) 福建省煅后焦行业运营情况分析

(6) 江西省煅后焦行业运营情况分析

(7) 安徽省煅后焦行业运营情况分析

6.2.4 华中地区煅后焦行业运营情况分析

(1) 湖南省煅后焦行业运营情况分析

(2) 湖北省煅后焦行业运营情况分析

(3) 河南省煨后焦行业运营情况分析

6.2.5 西北地区煨后焦行业运营情况分析

(1) 陕西省煨后焦行业运营情况分析

(2) 甘肃省煨后焦行业运营情况分析

(3) 宁夏煨后焦行业运营情况分析

(4) 新疆煨后焦行业运营情况分析

6.2.6 西南地区煨后焦行业运营情况分析

(1) 重庆市煨后焦行业运营情况分析

(2) 四川省煨后焦行业运营情况分析

(3) 贵州省煨后焦行业运营情况分析

(4) 云南省煨后焦行业运营情况分析

6.2.7 东北地区煨后焦行业运营情况分析

(1) 黑龙江省煨后焦行业运营情况分析

(2) 吉林省煨后焦行业运营情况分析

(3) 辽宁省煨后焦行业运营情况分析

6.3 煨后焦行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市煨后焦投资前景

6.3.2 华南地区省市煨后焦投资前景

6.3.3 华东地区省市煨后焦投资前景

6.3.4 华中地区省市煨后焦投资前景

6.3.5 西北地区省市煨后焦投资前景

6.3.6 西南地区省市煨后焦投资前景

6.3.7 东北地区省市煨后焦投资前景

第7章：中国煨后焦行业盈利增长空间分析

7.1 煨后焦行业盈利影响因素

7.1.1 煨后焦行业盈利来源分析

(1) 煨后焦行业主要盈利点分析

(2) 煨后焦行业未来利润增长点

7.1.2 国家宏观引导政策分析

7.1.3 煨后焦行业管理效率与成本

7.1.4 煨后焦行业设备及技术因素

7.2 煨后焦行业盈利模式分析

7.2.1 按企业性质分的盈利模式

- (1) 外资企业在华盈利模式
- (2) 上市煅后焦企业盈利模式
- (3) 民营企业盈利模式分析

7.2.2 煅后焦子行业盈利模式分析

7.2.3 煅后焦行业创新盈利模式

7.3 煅后焦行业成本费用分析

7.3.1 煅后焦行业整体成本费用分析

7.3.2 不同子行业成本结构分析

7.3.3 煅后焦行业成本费用变化趋势

7.4 煅后焦行业利润空间拓展

7.4.1 煅后焦企业异地拓展空间分析

7.4.2 煅后焦企业创新业务投资空间

第8章：中国煅后焦行业标杆企业经营分析

8.1 煅后焦企业各项排名情况

8.1.1 煅后焦企业市场规模排名

8.1.2 煅后焦企业经营效益排名

8.2 煅后焦行业规模企业经营分析

8.2.1 山东同济炭素有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 镇江碳素总厂经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 德州市永海炭素有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

8.2.4 中国石油天然气(集团)公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 盘锦嘉禾碳素制品有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 镇江市丹徒区飞达碳素有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 天津市元丰碳素有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

第9章：中国煨后焦行业前景预测与投资战略规划

9.1 煨后焦行业融资模式分析

9.1.1 政府主导融资模式

9.1.2 企业市场融资模式

9.1.3 煨后焦项目融资模式

9.2 煨后焦行业发展前景预测

9.2.1 煨后焦行业投资趋势分析

9.2.2 煨后焦行业前景影响因素

(1) 煨后焦行业政策影响分析(P)

(2) 煨后焦行业经济影响因素(E)

(3) 煨后焦行业社会影响因素(S)

(4) 煨后焦行业技术影响因素(T)

9.2.3 煨后焦行业竞争趋势分析

9.2.4 煨后焦行业投资规模预测

(1) 煨后焦行业整体投资规模预测

(2) 煨后焦行业子行业投资规模预测

(3) 煨后焦行业新进入者投资空间预测

9.3 煨后焦行业投资战略规划

9.3.1 煨后焦行业投资风险分析

9.3.2 煨后焦行业投资机会分析

9.3.3 煨后焦企业战略布局建议

9.3.4 煨后焦行业投资重点建议

图表目录：

图表1：煨后焦行业代码表

图表2：煨后焦行业主要环节分布

图表3：中国煨后焦行业企业登记类型

图表4：中国煨后焦行业统计划分范围

图表5：2005-2014年煨后焦行业产值与GDP走势相关性（单位：%）

图表6：中国煨后焦行业生命周期

图表7：2009-2014年中国煨后焦行业亏损企业数量变化

图表8：2009-2014年中国煨后焦行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）

图表9：中国煨后焦行业发展特点

图表10：2013-2014年煨后焦行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表11：2013-2014年中国煨后焦行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2013-2014年中国煨后焦行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2013-2014年中国煨后焦行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：2013-2014年中国煨后焦行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2013-2014年煨后焦行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2013-2014年中国大型煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2013-2014年中国中型煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2013-2014年中国小型煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2012-2014年不同规模企业数量变化比重图（单位：%）

图表20：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2013-2014年国有煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2013-2014年集体煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2013-2014年股份合作煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2013-2014年股份制煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2013-2014年私营煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2013-2014年外商和港澳台投资煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2013-2014年其他性质煨后焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表35：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表36：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表37：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表38：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表39：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表40：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表41：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表42：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表43：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表44：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表45：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表46：2013-2014年居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表（单位：家）

图表47：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表48：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表49：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表50：2009-2014年煨后焦行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）

图表51：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表52：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2009-2014煨后焦行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表54：2009-2014年煨后焦行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表55：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2005-2014年全国煨后焦行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表60：煨后焦产业链上游行业分布情况

图表61：煨后焦产业链中游行业分布情况

图表62：煨后焦产业链下游行业分布情况

图表63：截至2014年煨后焦行业专利结构（单位：件，%）

图表64：2005-2014年煨后焦行业实用新型专利分析（单位：件）

图表65：2005-2014年煨后焦行业发明专利分析（单位：件）

图表66：煨后焦行业价值链各主体分部

图表67：煨后焦行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元，%）

图表68：世界主要煨后焦公司业务拓展情况

图表69：2014年中国煨后焦行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）

图表70：2005-2014年煨后焦行业销售集中度变化图（单位：%）

图表71：2014年中国煨后焦行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表72：2005-2014年煨后焦行业资产集中度变化图（单位：%）

图表73：中国煨后焦行业前四名商家利润额及所占比重（单位：万元，%）

图表74：上市公司煨后焦市场经营领域分布

图表75：2012-2014年主要煨后焦上市公司经营效益（单位：万元，%）

图表76：煨后焦企业投资兼并和重组的驱动因素分析

图表77：煨后焦处理行业主要并购重组模式分析

图表78：国内煨后焦行业投资兼并和重组典型案例

图表79：我国煨后焦行业现有企业的竞争分析

图表80：煨后焦行业潜在进入者威胁分析

图表81：煨后焦行业替代品威胁分析

图表82：煨后焦行业竞争激烈程度

图表83：2013-2014年中国煨后焦企业区域市场情况（单位：家）

图表84：2013-2014年煨后焦行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表85：2013-2014年煨后焦行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表86：2013-2014年煨后焦行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表87：2014年中国煨后焦行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表88：2014年中国煨后焦行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表89：2009-2014年中国煨后焦行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表90：2009-2014年中国煨后焦行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表91：2010-2014年地方煨后焦行业相关政策汇总

图表92：2012-2014年北京市煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表93：2012-2014年北京市煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表94：2012-2014年北京市煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）

图表95：2012-2014年天津市煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表96：2012-2014年天津市煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表97：2012-2014年天津市煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）

图表98：2012-2014年河北省煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表99：2012-2014年河北省煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表100：2012-2014年河北省煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）

图表101：2012-2014年山西省煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表102：2012-2014年山西省煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）

图表103：2012-2014年山西省煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）

图表104：2012-2014年内蒙古煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表105：2012-2014年内蒙古煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表106：2012-2014年内蒙古煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）
图表107：2012-2014年广东省煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表108：2012-2014年广东省煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表109：2012-2014年广东省煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）
图表110：2012-2014年广西煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表111：2012-2014年广西煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表112：2012-2014年广西煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）
图表113：2012-2014年海南省煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表114：2012-2014年海南省煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表115：2012-2014年海南省煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）
图表116：2012-2014年上海市煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表117：2012-2014年上海市煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表118：2012-2014年上海市煨后焦行业利润总额变动图（单位：万元）
图表119：2012-2014年江苏省煨后焦行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表120：2012-2014年江苏省煨后焦行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。