



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子锁市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子锁市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251106.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国电子锁行业发展环境 22

第一节 电子锁行业及属性分析 22

一、行业定义 22

二、国民经济依赖性 23

三、经济类型属性 23

四、行业周期属性 24

第二节 经济发展环境 27

一、中国经济发展阶段 27

二、2009-2014年中国经济发展状况 31

三、经济结构调整 32

四、国民收入状况 33

第三节 政策发展环境 34

一、产业振兴规划 34

二、产业发展规划 41

三、行业标准政策 42

四、市场应用政策 43

五、财政税收政策 43

第四节 社会发展环境 45

一、中国人口规模 45

二、分年龄结构 46

三、分学历结构 47

四、分地区结构 47

五、消费观念 49

第五节 投融资发展环境 52

一、金融开放 52

二、金融财政政策 53

三、金融货币政策 54

四、外汇政策 57

五、银行信贷政策 58

六、股权债券融资政策 59

第二章 中国电子锁行业发展分析 62

第一节 中国电子锁行业的发展概况 62

一、电子锁行业对国民经济和社会发展的贡献 62

二、2013年中国电子锁行业政策环境综述 63

第二节 2009-2014年中国电子锁行业的发展 64

一、2009-2014年中国电子锁行业的运行分析 64

二、2013年电子锁行业经济运行分析 64

第三节 中国电子锁行业发展存在的问题 65

一、我国电子锁供需值得关注的问题 65

二、电子锁行业发展亟需解决的问题 65

三、电子锁工业的应急机制需要加强 66

四、电子锁企业经营困境分析 66

第四节 中国电子锁行业的发展对策 67

第三章 中国电子锁行业经济运行分析 68

第一节 2009-2014年中国电子锁行业经济规模 68

一、2009-2014年电子锁行业企业数量 68

二、2009-2014年电子锁行业资产规模 68

三、2009-2014年电子锁行业收入规模 69

四、2009-2014年电子锁行业产值规模 70

五、2009-2014年电子锁行业利润规模 71

第二节 2009-2014年中国电子锁行业区域结构 72

一、2009-2014年中国电子锁行业企业区域结构 72

二、2009-2014年中国电子锁行业资产区域结构 73

三、2009-2014年中国电子锁行业收入区域结构 73

四、2009-2014年中国电子锁行业产值区域结构 74

五、2009-2014年中国电子锁行业利润区域结构 75

第三节 2009-2014年中国电子锁行业规模结构 75

一、2009-2014年中国电子锁行业企业规模结构 75

二、2009-2014年中国电子锁行业资产规模结构 76

三、2009-2014年中国电子锁行业收入规模结构 77

四、2009-2014年中国电子锁行业产值规模结构 77

五、2009-2014年中国电子锁行业利润规模结构 78

第四节 2009-2014年中国电子锁行业控股结构 78

- 一、 2009-2014年中国电子锁行业企业控股结构 78
- 二、 2009-2014年中国电子锁行业资产控股结构 79
- 三、 2009-2014年中国电子锁行业收入控股结构 80
- 四、 2009-2014年中国电子锁行业产值控股结构 80
- 五、 2009-2014年中国电子锁行业利润控股结构 81

第四章 中国电子锁区域行业市场分析 82

第一节 东北地区 82

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 82
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 82
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 83
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 83
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 83

第二节 华北地区 84

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 84
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 84
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 85
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 85
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 85

第三节 华东地区 86

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 86
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 86
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 86
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 87
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 87

第四节 华中地区 88

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 88
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 88
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 89
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 89
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 89

第五节 华南地区 90

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 90
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 90
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 91
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 91
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 91

第六节 西北地区 92

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 92
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 92
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 92
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 93
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 93

第七节 西南地区 94

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 94
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 94
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 95
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 95
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 95

第五章 中国电子锁行业盈利现状 96

第一节 中国电子锁行业整体运行指标 96

- 一、 2009-2014年偿债能力 96
- 二、 2009-2014年发展能力 96
- 三、 2009-2014年经营能力 97
- 四、 2009-2014年盈利能力 97

第二节 中国电子锁行业成本分析 97

- 一、 2009-2014年电子锁行业原材料价格走势 97
- 二、 2009-2014年电子锁行业人工成本分析 98
- 三、 2009-2014年电子锁行业销售成本分析 99
- 四、 2009-2014年电子锁行业管理成本分析 99
- 五、 2009-2014年电子锁行业成本费用分析 100

第三节 中国电子锁行业产销运存分析 100

- 一、 2009-2014年电子锁行业产销情况 100
- 二、 2009-2014年电子锁行业库存情况 101

三、 2009-2014年电子锁行业资金周转情况	101
第四节 中国电子锁行业整体盈利指标	101
一、 2009-2014年行业亏损面	101
二、 2009-2014年行业毛利率	102
三、 2009-2014年行业成本费用利润率	102
四、 2009-2014年行业营业利润率	103
五、 2009-2014年行业净利率	103
第五节 中国电子锁行业盈利结构分析	103
一、 不同规模企业利润总额比较分析	103
二、 不同所有制企业利润总额比较分析	104
三、 不同规模企业销售利润率比较分析	105
四、 不同所有制企业销售利润率比较分析	105
五、 不同规模企业总资产利润率比较分析	105
六、 不同所有制企业总资产利润率比较分析	106
七、 不同规模企业产值利税率比较分析	106
八、 不同所有制企业产值利税率比较分析	106
第六章 中国电子锁行业重点企业分析	108
第一节 深圳市再丰达实业有限公司	108
一、 企业概述	108
二、 企业产品结构	108
三、 2009-2014年企业经营规模	108
四、 2009-2014年企业财务指标	109
（一）企业偿债能力分析	109
（二）企业运营能力分析	110
（三）企业盈利能力分析	113
五、 2009-2014年市场业绩	114
六、 发展战略	115
第二节 广东必达保安系统有限公司	115
一、 企业概述	115
二、 企业产品结构	115
三、 2009-2014年企业经营规模	116
四、 2009-2014年企业财务指标	116

(一) 企业偿债能力分析	116
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	121
五、2009-2014年市场业绩	122
六、发展战略	122
第三节 烟台三环锁业集团有限公司	123
一、企业概述	123
二、企业产品结构	123
三、2009-2014年企业经营规模	123
四、2009-2014年企业财务指标	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	128
五、2009-2014年市场业绩	129
六、发展战略	130
第四节 深圳市同创新佳科技有限公司	130
一、企业概述	130
二、企业产品结构	130
三、2009-2014年企业经营规模	131
四、2009-2014年企业财务指标	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	133
(三) 企业盈利能力分析	136
五、2009-2014年市场业绩	137
六、发展战略	137
第五节 浙江宏泰电子设备有限公司	138
一、企业概述	138
二、企业产品结构	139
三、2009-2014年企业经营规模	139
四、2009-2014年企业财务指标	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141

(三) 企业盈利能力分析	144
五、2009-2014年市场业绩	145
六、发展战略	146
第七章 中国电子锁行业投资状况分析	147
第一节 电子锁行业投资优劣势分析	147
一、投资优势分析	147
二、投资劣势分析	147
第二节 电子锁行业投资概述	148
一、2014年投资规模	148
二、2014年投资结构	149
三、2014年投资增速	150
四、2014年投资地区	150
第三节 电子锁行业投资机会分析	151
一、电子锁行业投资项目分析	151
二、细分行业投资机会	154
三、上下游投资机会	155
四、产业链投资热点分析	156
五、电子锁行业投资新方向	157
第四节 电子锁行业投资前景分析	159
一、行业市场发展前景分析	159
二、行业市场蕴藏的商机	160
三、电子锁行业金融危机下的发展前景	161
四、2015-2020年行业市场面临的发展商机	162
第八章 中国电子锁行业发展趋势与规划建议	164
第一节 中国电子锁市场趋势预测	164
一、2009-2014年我国电子锁市场趋势总结	164
二、2015-2020年我国电子锁发展趋势分析	166
第二节 中国电子锁市场供给趋势预测	168
一、2015-2020年电子锁产品技术趋势分析	168
二、2015-2020年电子锁产品进口趋势分析	168
三、2015-2020年电子锁产量预测	168
四、2015-2020年电子锁行业市场供给量预测	169

第三节 中国电子锁市场需求趋势预测	170
一、2015-2020年电子锁市场需求热点	170
二、2015-2020年电子锁市场出口预测	171
三、2015-2020年电子锁国内消费预测	171
四、2015-2020年电子锁国内价格预测	173
第四节 中国电子锁行业发展规划建议	173
一、行业整体规划	173
二、产业整合建议	176
三、行业政策建议	177
四、市场规范建议	179
五、人才战略建议	179
第九章 中国电子锁行业企业发展策略建议	181
第一节 市场策略分析	181
一、价格策略分析	181
二、渠道策略分析	183
第二节 销售策略分析	185
一、媒介选择策略分析	185
二、产品定位策略分析	191
三、企业宣传策略分析	193
第三节 提高电子锁行业企业竞争力的建议	194
一、提高中国电子锁企业核心竞争力的对策	194
二、电子锁企业提升竞争力的主要方向	195
三、电子锁企业核心竞争力的因素及提升途径	195
四、提高电子锁的策略	196
第四节 对我国电子锁品牌的战略思考	197
一、电子锁行业实施品牌战略的意义	197
二、电子锁行业企业品牌的现状分析	197
三、电子锁行业企业的品牌战略	199
四、电子锁行业品牌战略管理的策略	200
第十章 结论及专家建议	202

图表目录：

图表1 我国电子锁行业所处生命周期示意图 24

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 25

图表 3 1998年三季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31

图表 4 2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 33

图表 5 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表 6 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 51

图表 7 2009-2014年我国电子锁行业规模企业个数及增长情况 68

图表 8 2009-2014年我国电子锁行业资产合计及增长情况 68

图表 9 2009-2014年我国电子锁行业资产合计及增长对比 69

图表 10 2009-2014年我国电子锁行业销售收入及增长情况 69

图表 11 2009-2014年我国电子锁行业销售收入及增长对比 69

图表 12 2009-2014年我国电子锁行业工业总产值及增长情况 70

图表 13 2009-2014年我国电子锁行业工业总产值及增长对比 70

图表 14 2009-2014年我国电子锁行业利润总额及增长情况 71

图表 15 2009-2014年我国电子锁行业利润总额及增长对比 71

图表 16 2009-2014年9月我国电子锁行业企业数量区域分布情况 72

图表 17 2009-2014年9月我国电子锁行业资产合计区域分布情况 73

图表 18 2009-2014年9月我国电子锁行业销售收入区域分布情况 73

图表 19 2009-2014年9月我国电子锁行业工业总产值区域分布情况 74

图表 20 2009-2014年9月我国电子锁行业利润总额区域分布情况 75

图表 21 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业数量分布 75

图表 22 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业资产合计分布 76

图表 23 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业销售收入分布 77

图表 24 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业工业总产值分布 77

图表 25 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业利润总额分布 78

图表 26 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业数量分布 78

图表 27 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业资产合计分布 79

图表 28 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业销售收入分布 80

图表 29 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业工业总产值分布 80

图表 30 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业利润总额分布 81

图表 31 2015-2020年我国东北地区电子锁行业资产负债率预测 83

图表 32 2015-2020年我国华北地区电子锁行业资产负债率预测 85

图表 33 2015-2020年我国华东地区电子锁行业资产负债率预测 87

图表 34 2015-2020年我国华中地区电子锁行业资产负债率预测	89
图表 35 2015-2020年我国华南地区电子锁行业资产负债率预测	91
图表 36 2015-2020年我国西北地区电子锁行业资产负债率预测	93
图表 37 2015-2020年我国西南地区电子锁行业资产负债率预测	95
图表 38 2009-2014年我国电子锁行业资产负债率及增长情况	96
图表 39 2009-2014年我国电子锁行业总资产增长率及增长情况	96
图表 40 2009-2014年我国电子锁行业总资产周转率及增长情况	97
图表 41 2009-2014年我国电子锁行业销售毛利率及增长情况	97
图表 42 2009-2014年我国电子锁行业主营业务成本及增长情况	99
图表 43 2009-2014年我国电子锁行业管理费用及增长情况	99
图表 44 2009-2014年我国电子锁行业营业费用及增长情况	100
图表 45 2009-2014年我国电子锁行业产销率及增长情况	100
图表 46 2009-2014年我电子锁行业净资产周转率及增长情况	101
图表 47 2009-2014年我国电子锁行业亏损面情况	101
图表 48 2009-2014年我国电子锁行业销售毛利率及增长情况	102
图表 49 2009-2014年我国电子锁行业成本费用利润率率及增长情况	102
图表 50 2009-2014年我国电子锁行业利润总额及增长情况	103
图表 51 2009-2014年我国电子锁行业净利率及增长情况	103
图表 52 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业利润总额分布	103
图表 53 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业利润总额分布	104
图表 54 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业销售利润率	105
图表 55 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业销售利润率	105
图表 56 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业总资产利润率	105
图表 57 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业总资产利润率	106
图表 58 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业产值利税率	106
图表 59 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业产值利税率	106
图表 60 近3年深圳市再丰达实业有限公司资产负债率变化情况	109
图表 61 近3年深圳市再丰达实业有限公司产权比率变化情况	110
图表 62 近3年深圳市再丰达实业有限公司固定资产周转次数情况	111
图表 63 近3年深圳市再丰达实业有限公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 64 近3年深圳市再丰达实业有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 65 近3年深圳市再丰达实业有限公司销售毛利率变化情况	114

图表 66 近3年广东必达保安系统有限公司资产负债率变化情况 116

图表 67 近3年广东必达保安系统有限公司产权比率变化情况 117

图表 68 近3年广东必达保安系统有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 69 近3年广东必达保安系统有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 70 近3年广东必达保安系统有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 71 近3年广东必达保安系统有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 72 近3年烟台三环锁业集团有限公司资产负债率变化情况 124

图表 73 近3年烟台三环锁业集团有限公司产权比率变化情况 125

图表 74 近3年烟台三环锁业集团有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 75 近3年烟台三环锁业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 76 近3年烟台三环锁业集团有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 77 近3年烟台三环锁业集团有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 78 近3年深圳市同创新佳科技有限公司资产负债率变化情况 132

图表 79 近3年深圳市同创新佳科技有限公司产权比率变化情况 133

图表 80 近3年深圳市同创新佳科技有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 81 近3年深圳市同创新佳科技有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 82 近3年深圳市同创新佳科技有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 83 近3年深圳市同创新佳科技有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 84 近3年浙江宏泰电子设备有限公司资产负债率变化情况 140

图表 85 近3年浙江宏泰电子设备有限公司产权比率变化情况 141

图表 86 近3年浙江宏泰电子设备有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 87 近3年浙江宏泰电子设备有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 88 近3年浙江宏泰电子设备有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 89 近3年浙江宏泰电子设备有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 90 2009-2014年我国电子锁行业资产合计及增长对比 148

图表 91 2013年1-12月电子锁投资结构 149

图表 92 2013年1-12月我国电子锁行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 150

图表 93 2013年1-12月我国电子锁行业分地区固定资产投资增速情况 150

图表 94 电子锁项目投资注意事项图 153

图表 95 2015-2020年电子锁行业投资方向预测 157

图表 96 2015-2020年中国电子锁行业资产合计预测图 166

图表 97 2015-2020年中国电子锁行业工业总产值预测图 169

图表 98 2015-2020年中国电子锁行业销售收入预测图 171

图表 99 电子锁产业链投资示意图 176

图表 100 电子锁生产企业定价目标选择 181

图表 101 电子锁企业对付竞争者降价的程序 182

图表 102 电子锁渠道策略示意图 184

图表 103 2015-2020年电子锁行业同业竞争风险及控制策略 194

图表 104 电子锁行业生产开发策略 202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251106.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。