



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国低聚果糖市场 监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国低聚果糖市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 市场发展现状11

#### 第一章 全球低聚果糖行业发展分析11

##### 第一节 全球低聚果糖行业发展轨迹综述 11

###### 一、全球低聚果糖行业发展历程11

###### 二、全球低聚果糖行业发展面临的问题 11

###### 三、全球低聚果糖行业技术发展现状及趋势 11

##### 第二节 全球低聚果糖行业市场情况14

###### 一、2013年全球低聚果糖产业发展分析 14

###### 二、2014年全球低聚果糖产业发展分析 15

###### 三、2014年全球低聚果糖行业研发动态 15

###### 四、2014年全球低聚果糖行业挑战与机会16

###### 五、2014年全球低聚果糖行业挑战与机会16

##### 第三节 部分国家地区低聚果糖行业发展状况17

###### 一、2011-2014年美国低聚果糖行业发展分析 17

###### 二、2011-2014年欧洲低聚果糖行业发展分析 17

###### 三、2011-2014年日本低聚果糖行业发展分析 18

###### 四、2011-2014年韩国低聚果糖行业发展分析 18

### 第二章 我国低聚果糖行业发展现状19

#### 第一节 中国低聚果糖行业发展概述19

##### 一、中国低聚果糖行业发展历程19

##### 二、中国低聚果糖行业发展面临问题 20

##### 三、中国低聚果糖行业技术发展现状及趋势 20

#### 第二节 我国低聚果糖行业发展状况22

##### 一、2012年中国低聚果糖行业发展回顾 22

##### 二、2013年我国低聚果糖市场发展分析 22

##### 三、2011-2014年我国低聚果糖市场发展分析 23

#### 第三节 2009-2014年中国低聚果糖行业供需分析25

#### 第四节 2009-2014年低聚果糖行业产量分析 25

##### 一、2009-2014年我国低聚果糖产量分析25

## 二、2015-2020年我国低聚果糖产量预测26

### 第三章 中国低聚果糖行业区域市场分析27

#### 第一节 2010-2014年华北地区低聚果糖行业分析27

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 27
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 27
- 三、2010-2014年市场需求情况分析 28
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 29

#### 第二节 2010-2014年东北地区低聚果糖行业分析29

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 29
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 30
- 三、2010-2014年市场需求情况分析 31
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 31

#### 第三节 2010-2014年华东地区低聚果糖行业分析32

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 32
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 33
- 三、2010-2014年市场需求情况分析 34
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 34

#### 第四节 2010-2014年华中地区低聚果糖行业分析35

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 35
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 35
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 36
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 36

#### 第五节 2010-2014年华南地区低聚果糖行业分析37

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 37
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 38
- 三、2010-2014年市场需求情况分析 39
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 39

#### 第六节 2010-2014年西南、西北地区低聚果糖行业分析 40

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 40
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 40
- 三、2010-2014年市场需求情况分析 41

#### 四、2015-2020年行业发展前景预测 41

### 第四章 低聚果糖行业投资与发展前景分析 43

#### 第一节 2009-2014年低聚果糖行业投资情况分析43

##### 一、2014年总体投资所有制结构43

##### 二、2014年投资规模情况 43

##### 三、2008-2014年投资增速情况 44

##### 四、2014年分地区投资分析44

#### 第二节 低聚果糖行业投资机会分析44

##### 一、低聚果糖投资项目分析 44

##### 二、可以投资的低聚果糖模式46

##### 三、2014年低聚果糖投资机会47

##### 四、2014年低聚果糖投资新方向49

#### 第三节 低聚果糖行业发展前景分析49

##### 一、金融危机下低聚果糖市场的发展前景 49

##### 二、2014年低聚果糖市场面临的发展商机50

### 第二部分 市场竞争格局与形势51

#### 第五章 低聚果糖行业竞争格局分析51

#### 第一节 低聚果糖行业集中度分析51

##### 一、低聚果糖市场集中度分析51

##### 二、低聚果糖企业集中度分析51

##### 三、低聚果糖区域集中度分析52

#### 第二节 低聚果糖行业主要企业竞争力分析53

##### 一、重点企业资产总计对比分析53

##### 二、重点企业从业人员对比分析53

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析 54

##### 四、重点企业利润总额对比分析54

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析54

#### 第三节 低聚果糖行业竞争格局分析55

##### 一、低聚果糖行业竞争分析 55

##### 二、中外低聚果糖产品竞争分析56

## 第六章 2015-2020年中国低聚果糖行业发展形势分析 57

### 第一节 低聚果糖行业发展概况57

#### 一、低聚果糖行业发展特点分析57

#### 二、低聚果糖行业投资现状分析57

#### 三、低聚果糖行业总产值分析57

#### 四、低聚果糖行业技术发展分析57

### 第二节 2009-2014年低聚果糖行业市场情况分析58

#### 一、低聚果糖市场存在的问题58

#### 二、低聚果糖市场规模分析 59

### 第三节 2009-2014年低聚果糖产销状况分析 59

#### 一、低聚果糖产量分析 59

#### 二、低聚果糖产能分析 60

#### 三、低聚果糖市场规模状况分析60

### 第四节 产品发展趋势预测 61

#### 一、产品发展新动态61

#### 二、技术新动态 62

#### 三、产品发展趋势预测 63

## 第三部分 赢利水平与企业分析64

### 第七章 中国低聚果糖行业整体运行指标分析 64

#### 第一节 2009-2014年中国低聚果糖行业总体规模分析 64

##### 一、企业数量分析64

##### 二、行业投资规模分析 64

#### 第二节 2009-2014年中国低聚果糖行业进出口量分析 65

##### 一、进口65

##### 二、出口65

#### 第三节 2009-2014年中国低聚果糖行业财务指标总体分析 66

##### 一、行业盈利能力分析 66

##### 二、行业偿债能力分析 66

##### 三、行业营运能力分析 67

#### 第四节 产销状况分析 67

#### 第五节 盈利水平分析 68

##### 一、2009-2014年低聚果糖行业价格走势68

二、2009-2014年低聚果糖行业营业收入情况 69

三、2009-2014年低聚果糖行业毛利率情况69

四、2009-2014年低聚果糖行业资产利润率70

五、2009-2014年低聚果糖行业销售利润率70

六、2015-2020年低聚果糖行业赢利预测71

## 第八章 低聚果糖行业盈利能力分析73

### 第一节 2009-2014年中国低聚果糖行业利润总额分析 73

一、利润总额分析73

二、不同规模企业利润总额比较分析 73

三、不同所有制企业利润总额比较分析 74

### 第二节 2009-2014年中国低聚果糖行业销售利润率74

一、销售利润率分析74

二、不同规模企业销售利润率比较分析 75

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 75

### 第三节 2009-2014年中国低聚果糖行业总资产利润率分析 76

一、总资产利润率分析 76

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 76

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 77

### 第四节 2009-2014年中国低聚果糖行业产值利税率分析 77

一、产值利税率分析77

二、不同规模企业产值利税率比较分析 78

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 78

## 第九章 低聚果糖重点企业发展分析80

### 第一节 江门量子高科生物工程有限公司 80

一、企业分析80

二、产品结构分析81

三、产品价格分析82

四、盈利能力以及财务分析 82

五、生产布局与产能扩张83

六、市场营销区域分析 84

七、主要客户分析84

八、技术现状、趋势及革新能力分析 85

九、成长性分析 86

十、公司战略规划分析 86

## 第二节 保龄宝生物股份有限公司87

一、企业分析87

二、公司募投项目已正式投产，2013年步入放量通道88

三、公司实施以客户价值为导向的商务模式，市场拓展取得成效89

四、公司立足战略新兴产业的生物产业，公司技术优势明显89

五、公司财务指标分析 90

六、公司盈利能力分析 90

七、公司运营能力分析 91

八、公司成长性分析91

## 第三节 山东龙力生物科技股份有限公司 92

一、企业分析92

二、公司财务指标分析 92

三、公司盈利能力分析 93

四、公司运营能力分析 93

五、公司成长性分析93

## 第四节 广东原沣生物工程有限公司94

一、企业基本概况94

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业产值状况分析 95

六、企业成本费用构成分析 95

## 第五节 临沂山松生物制品有限公司96

一、企业基本概况96

二、企业主要经济指标分析96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业产值状况分析 97

六、企业成本费用构成分析 98



## 第六节 山东百龙创园生物科技有限公司 98

### 一、企业基本概况98

### 二、企业主要经济指标分析98

### 三、企业盈利能力分析 99

### 四、企业偿债能力分析 99

### 五、企业产值状况分析 99

### 六、企业成本费用构成分析 100

## 第七节 云浮市新金山生物科技有限公司 100

### 一、企业基本概况100

### 二、企业主要经济指标分析100

### 三、企业盈利能力分析 101

### 四、企业偿债能力分析 101

### 五、企业产值状况分析 102

### 六、企业成本费用构成分析 102

## 第十章 低聚果糖行业投资策略分析103

### 第一节 行业发展特征 103

#### 一、行业的周期性103

#### 二、行业的区域性103

#### 三、行业的上下游103

#### 四、行业经营模式106

### 第二节 行业投资形势分析 106

#### 一、行业发展格局106

#### 二、行业进入壁垒107

#### 三、行业SWOT分析 107

### 第三节 2014年低聚果糖行业投资效益分析109

### 第四节 2014年低聚果糖行业投资策略研究109

## 第十一章 2015-2020年低聚果糖行业投资风险预警110

### 第一节 影响低聚果糖行业发展的主要因素110

#### 一、2014年影响低聚果糖行业运行的有利因素 110

#### 二、2014年影响低聚果糖行业运行的稳定因素 110

#### 三、2014年影响低聚果糖行业运行的不利因素 111

四、2014年我国低聚果糖行业发展面临的挑战 111

五、2014年我国低聚果糖行业发展面临的机遇 112

## 第二节 低聚果糖行业投资风险预警112

一、2015-2020年低聚果糖行业市场风险预测 112

二、2015-2020年低聚果糖行业政策风险预测 113

三、2015-2020年低聚果糖行业经营风险预测 114

四、2015-2020年低聚果糖行业技术风险预测 115

五、2015-2020年低聚果糖行业竞争风险预测 115

六、2015-2020年低聚果糖行业其他风险预测 116

## 第四部分 业内专家发展趋势与规划建议117

### 第十二章 2015-2020年低聚果糖行业发展趋势分析117

#### 第一节 2015-2020年中国低聚果糖市场趋势分析117

一、2011-2014年我国低聚果糖市场趋势总结 117

二、2015-2020年我国低聚果糖发展趋势分析 117

#### 第二节 2015-2020年低聚果糖产品发展趋势分析117

一、2015-2020年低聚果糖产品技术趋势分析 117

二、2015-2020年低聚果糖产品价格趋势分析 118

#### 第三节 2015-2020年中国低聚果糖行业供需预测119

一、2015-2020年中国低聚果糖供给预测119

二、2015-2020年中国低聚果糖需求预测119

#### 第四节 2015-2020年低聚果糖行业规划建议 120

### 第十三章 低聚果糖企业管理策略建议121

#### 第一节 市场策略分析 121

一、低聚果糖价格策略分析 121

二、低聚果糖渠道策略分析 123

#### 第二节 销售策略分析 123

一、媒介选择策略分析 123

二、产品定位策略分析 124

三、企业宣传策略分析 125

#### 第三节 提高低聚果糖企业竞争力的策略 128

一、提高中国低聚果糖企业核心竞争力的对策	128
二、低聚果糖企业提升竞争力的主要方向	129
三、影响低聚果糖企业核心竞争力的因素及提升途径	133
四、提高低聚果糖企业竞争力的策略	136
第四节 对我国低聚果糖品牌的战略思考	136
一、低聚果糖实施品牌战略的意义	136
二、低聚果糖企业品牌的现状分析	137
三、我国低聚果糖企业的品牌战略	137
四、低聚果糖品牌战略管理的策略	138

#### 图表目录：

图表 1 明治公司低聚果糖系列产品	15
图表 2 功能糖行业发展3 个阶段	19
图表 3 低聚果糖主要竞争对手比较表	19
图表 4 低聚果糖、低聚半乳糖和低聚异麦芽糖的比较	22
图表 5 2009-2014年中国低聚果糖行业供需表	25
图表 6 2009-2014年我国低聚果糖产量增长情况	25
图表 7 2015-2020年我国低聚果糖产量增长预测	26
图表 8 2009-2014年华北低聚果糖市场资产规模情况	27
图表 9 2010-2014年华北低聚果糖市场市场规模情况	27
图表 10 2010-2014年华北低聚果糖市场市场需求量情况	28
图表 11 2015-2020年华北低聚果糖市场市场需求前景	29
图表 12 2010-2014年东北低聚果糖市场资产规模情况	29
图表 13 2010-2014年东北低聚果糖市场市场规模情况	30
图表 14 2010-2014年东北低聚果糖市场市场需求量情况	31
图表 15 2015-2020年东北低聚果糖市场市场需求前景	31
图表 16 2010-2014年华东低聚果糖市场资产规模情况	32
图表 17 2010-2014年华东低聚果糖市场市场规模情况	33
图表 18 2010-2014年华东低聚果糖市场市场需求量情况	34
图表 19 2015-2020年华东低聚果糖市场市场需求前景	34
图表 20 2010-2014年华中低聚果糖市场资产规模情况	35
图表 21 2010-2014年华中低聚果糖市场市场规模情况	35

图表 222010-2014年华中低聚果糖市场市场需求量情况36

图表 232015-2020年华中低聚果糖市场市场需求前景37

图表 242010-2014年华南低聚果糖市场资产规模情况37

图表 252010-2014年华南低聚果糖市场市场规模情况38

图表 262010-2014年华南低聚果糖市场市场需求量情况39

图表 272015-2020年华南低聚果糖市场市场需求前景39

图表 282010-2014年西南、西北低聚果糖市场资产规模情况 40

图表 292010-2014年西南、西北低聚果糖市场市场规模情况 40

图表 302010-2014年西南、西北低聚果糖市场市场需求量情况 41

图表 312015-2020年西南、西北低聚果糖市场市场需求前景 42

图表 322014年低聚果糖行业资产所有制结构图43

图表 332014年低聚果糖总体投资规模结构图43

图表 342009-2014年中国低聚果糖资产增长速度 44

图表 352014年中国低聚果糖行业总体投资地区结构44

图表 36 需求驱动&mdash;&mdash;四驾马车 45

图表 37 低聚果糖产业链46

图表 38 功能糖行业图示47

图表 39 低聚果糖的工艺流程 48

图表 402014年中国低聚果糖市场企业集中度情况52

图表 412014年中国低聚果糖市场分布情况52

图表 422014年重点企业资产总计对比 53

图表 432014年重点企业从业人员对比 53

图表 442014年重点企业全年营业收入对比 54

图表 452014年重点企业利润总额对比 54

图表 46 2009-2014年中国低聚果糖行业总产值增长情况 57

图表 472003-2014年中国低聚果糖表观消费量变化趋势图59

图表 482003-2014年中国低聚果糖产量增长趋势图 59

图表 492003-2014年中国低聚果糖产能增长趋势图 60

图表 502009-2014年中国低聚果糖国内表观消费规模增长趋势图 60

图表 512009-2014年中国低聚果糖企业数量增长情况64

图表 522009-2014年中国低聚果糖行业投资规模情况64

图表 532003-2014年中国低聚果糖进口量情况 65

图表 542003-2014年中国低聚果糖出口量情况 66

图表 552009-2014年中国低聚果糖行业资产利润率走势66

图表 562009-2014年中国低聚果糖行业资产负债率走势67

图表 572009-2014年中国低聚果糖行业资产周转能力情况67

图表 582009-2014年低聚果糖行业产销率情况 67

图表 592007-2014年中国部分 低聚果糖价格情况 68

图表 602009-2014年中国低聚果糖总体价格走势情况68

图表 612009-2014年低聚果糖行业国内表观消费规模情况69

图表 622009-2014年低聚果糖行业毛利率69

图表 632009-2014年低聚果糖行业总资产利润率 70

图表 642009-2014年低聚果糖行业销售利润率 70

图表 652015-2020年低聚果糖行业部分 盈利能力指标预测71

图表 662015-2020年低聚果糖行业部分 盈利能力指标预测图 71

图表 672009-2014年中国低聚果糖行业利润总额走势图73

图表 682014年中国低聚果糖不同规模企业利润总额比较73

图表 692014年中国低聚果糖不同所有制企业利润总额比较74

图表 702009-2014年中国低聚果糖行业销售利润率走势图74

图表 712014年中国低聚果糖不同规模企业销售利润率比较75

图表 722014年中国低聚果糖不同所有制企业销售利润率比较 75

图表 732009-2014年中国低聚果糖行业总资产利润率走势图 76

图表 742014年中国低聚果糖不同规模企业总资产利润率比较 77

图表 752014年中国低聚果糖不同所有制企业总资产利润率比较77

图表 762009-2014年中国低聚果糖行业产值利税率走势图77

图表 772014年中国低聚果糖不同规模企业产值利税率比较78

图表 782014年中国低聚果糖不同所有制企业产值利税率比较 78

图表 79 2014年江门量子高科生物工程有限公司主营业务分产品情况表 81

图表 80 江门量子高科生物股份有限公司财务分析 82

图表 81 江门量子高科生物股份有限公司盈利能力分析83

图表 82 2014年主营业务分地区情况84

图表 83前五名客户情况84

图表 84 前五名供应商情况85

图表 85 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例86

图表 86 江门量子高科生物股份有限公司成长性分析86

图表 87 保龄宝生物股份有限公司收入构成87

图表 88 保龄宝生物股份有限公司实际控制人及公司主要控股子公司88

图表 89 保龄宝生物股份有限公司主要产品及其产能89

图表 90 保龄宝生物股份有限公司财务指标分析 90

图表 91 保龄宝生物股份有限公司盈利能力分析 91

图表 92 保龄宝生物股份有限公司运营能力分析 91

图表 93 保龄宝生物股份有限公司成长能力分析 91

图表 94 山东龙力生物科技股份有限公司财务指标分析92

图表 95 山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析93

图表 96 山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析93

图表 97 山东龙力生物科技股份有限公司成长性分析93

图表 98 广东原沣生物工程有限公司基本情况表94

图表 99 2010-2014年广东原沣生物工程有限公司企业主要经济指标94

图表 100 2010-2014年广东原沣生物工程有限公司企业盈利指标94

图表 101 2010-2014年广东原沣生物工程有限公司企业盈利比率情况 95

图表 102 2010-2014年广东原沣生物工程有限公司企业负债指标情况 95

图表 103 广东原沣生物工程有限公司企业产值情况 95

图表 104 广东原沣生物工程有限公司企业成本费用情况95

图表 105 临沂山松生物制品有限公司基本情况表 96

图表 106 2010-2014年临沂山松生物制品有限公司企业主要经济指标 96

图表 107 2010-2014年临沂山松生物制品有限公司企业盈利指标 96

图表 108 2010-2014年临沂山松生物制品有限公司企业盈利比率情况 97

图表 109 2010-2014年临沂山松生物制品有限公司企业负债指标情况 97

图表 110 临沂山松生物制品有限公司企业产值情况 97

图表 111 临沂山松生物制品有限公司企业成本费用情况98

图表 112 山东百龙创园生物科技有限公司基本情况表98

图表 113 2010-2014年山东百龙创园生物科技有限公司企业主要经济指标 98

图表 114 2010-2014年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利指标 99

图表 115 2010-2014年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利比率情况 99

图表 116 2010-2014年山东百龙创园生物科技有限公司企业负债指标情况 99

图表 117 山东百龙创园生物科技有限公司企业产值情况99

图表 118山东百龙创园生物科技有限公司企业成本费用情况 100

图表 119云浮市新金山生物科技有限公司基本情况表100

图表 1202010-2014年云浮市新金山生物科技有限公司企业主要经济指标 101

图表 1212010-2014年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利指标 101

图表 1222010-2014年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利比率情况 101

图表 1232010-2014年云浮市新金山生物科技有限公司企业负债指标情况 101

图表 124云浮市新金山生物科技有限公司企业产值情况102

图表 125云浮市新金山生物科技有限公司企业成本费用情况 102

图表 126 行业进入具有一定壁垒116

图表 127 益生元行业核心技术比较118

图表 128低聚果糖企业品牌现状 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251166.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。