

2015-2020年中国碳酸锂市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国碳酸锂市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/251173.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一章 碳酸锂行业概述 14
- 1.1 锂资源储量分布及开发状况 14
- 1.1.1 全球锂资源储量及分布 14
- 1.1.2 全球盐湖资源开发状况 15
- 1.1.3 中国锂资源储量及分布 17
- 1.2 碳酸锂的简介 19
- 1.2.1 碳酸锂的概述 19
- 1.2.2 碳酸锂的分类 20
- 1.2.3 碳酸锂行业产业链 21
- 1.2.4 碳酸锂生产工艺介绍 21
- 第二章 碳酸锂生产技术分析 23
- 2.1 碳酸锂矿石提取工艺分析 23
- 2.1.1 碳酸锂矿石提取工艺分析 23
- 2.1.2 石灰烧结法生产工艺介绍 26
- 2.1.3 中国矿石法提锂产能情况 27
- 2.2 碳酸锂卤水提取工艺分析 28
- 2.2.1 碳酸盐沉淀生产工艺 29
- 2.2.2 碳化法生产工艺介绍 30
- 2.2.3 煅烧浸取法生产工艺 30
- 2.3 中国碳酸锂生产路线比较 31
- 2.3.1 中信国安煅烧分离法 31
- 2.3.2 青海锂业的膜法 32
- 2.3.3 盐湖集团树脂吸附法 32
- 2.3.4 西藏矿业太阳池浓缩法 32
- 第三章 2012-2014年全球碳酸锂市场供需状况分析 34
- 3.1 2012-2014年世界碳酸锂市场供需总体概述 34
- 3.1.1 2014年世界碳酸锂市场应用分析 34
- 3.1.2 2014年世界碳酸锂生产规模分析 36
- 3.1.3 2014年世界碳酸锂市场需求分析 37
- 3.2 2012-2014年世界碳酸锂市场运行状况分析 37

- 3.2.1 2014年世界碳酸锂销售情况分析 37
- 3.2.2 2014年世界碳酸锂市场集中度分析 38
- 3.2.3 影响世界碳酸锂市场需求因素分析 38
- 3.3 2015-2020年世界碳酸锂市场供需趋势预测分析 39
- 第四章 2012-2014年中国碳酸锂市场供需状况分析 40
- 4.1 2012-2014年中国碳酸锂市场供给分析 40
- 4.1.1 2014年国内碳酸锂产能情况分析 40
- 4.1.2 2014年国内碳酸锂企业生产情况 40
- 4.1.3 2014年中国碳酸锂产量情况分析 41
- 4.1.4 2014年中国碳酸锂产量情况分析 41
- 4.2 2012-2014年中国碳酸锂市场需求分析 41
- 4.2.1 国内电池级碳酸锂市场需求概述 41
- 4.2.2 锂电池汽车对碳酸锂市场需求预测 42
- 4.2.3 中国碳酸锂市场需求分析 43
- 4.3 2012-2014年碳酸锂市场价格分析 44
- 4.3.1 国际碳酸锂市场价格分析 44
- 4.3.2 工业级碳酸锂市场价格分析 45
- 4.3.3 电池级碳酸锂市场价格分析 46
- 第五章 2012-2014年碳酸锂市场竞争格局分析 47
- 5.1 碳酸锂市场竞争格局 47
- 5.1.1 锂行业市场竞争呈现全球一体化 47
- 5.1.2 世界碳酸锂市场竞争格局分析 47
- 5.1.3 国内碳酸锂主要竞争企业概况 48
- 5.2 碳酸锂竞争现状分析 49
- 5.2.1 碳酸锂技术竞争分析 49
- 5.2.2 碳酸锂成本竞争分析 50
- 5.2.3 碳酸锂区域竞争分析 51
- 第六章 2012-2014年中国碳酸锂进出口状况分析 53
- 6.1 2011-2014年中国碳酸锂进口状况分析 53
- 6.1.1 2011-2014年中国碳酸锂进口状况分析 53
- 6.1.2 2014年中国碳酸锂进口来源分国家情况 54
- 6.1.3 2014年中国主要省市碳酸锂进口状况分析 55

- 6.2 2011-2014年中国碳酸锂出口状况分析 55
- 6.2.1 2011-2014年中国碳酸锂出口状况分析 55
- 6.2.2 2014年中国碳酸锂出口流向分国家情况 57
- 6.2.3 2014年中国主要省市碳酸锂出口状况分析 59
- 6.3 2011-2012中国碳酸锂进出口价格走势分析 59
- 6.3.1 2011-2012中国碳酸锂进口价格走势分析 59
- 6.3.2 2011-2012中国碳酸锂出口价格走势分析 60
- 6.4 2014年中国碳酸锂进出口态势分析 59
- 第七章 2012-2014年中国碳酸锂上游原材料供应分析 62
- 7.1 2014年中国碳酸锂上游原材料市场分析 62
- 7.1.1 2014年中国锂辉石市场供应情况 62
- 7.1.2 2014年中国锂辉石采购价格分析 62
- 7.1.3 2014年中国卤水锂资源开发现状 63
- 7.2 2011-2014年中国碳酸锂上游原材料产量分析 64
- 7.2.1 2011-2014年中国硫酸产量情况分析 64
- 7.2.2 2011-2014年中国纯碱产量情况分析 65
- 第八章 2012-2013中国碳酸锂下游需求行业分析 66
- 8.1 锂电池行业发展分析 66
- 8.1.1 中国锂电池进入快速成长阶段 66
- 8.1.2 2011-2014年中国锂电池产量情况 67
- 8.1.3 2014年锂电正极材料市场销售分析 71
- 8.1.4 2015-2020年磷酸铁锂电池市场前景 72
- 8.1.5 2015-2020年锂电池的市场发展前景 73
- 8.1.6 2015-2020年中国动力锂电池的市场挑战 73
- 8.2 玻璃业发展分析 75
- 8.2.1 2014年中国玻璃行业经济运行概述 75
- 8.2.2 2014年中国平板玻璃生产能力分析 78
- 8.2.3 2014年日用玻璃行业经济运行状况 79
- 8.2.4 2011-2014年中国玻璃产量情况分析 83
- 8.2.5 2015-2020年中国玻璃行业发展前景 86
- 8.3 陶瓷业发展分析 86
- 8.3.1 2014年中国陶瓷行业经济运行概述 86

- 8.3.2 2014年中国陶瓷砖行业的发展回顾 89
- 8.3.3 2014年中国陶瓷市场发展情况分析 91
- 8.3.4 2011-2014年中国陶瓷产量情况分析 91
- 8.4 润滑剂行业发展分析 93
- 8.4.1 世界各地润滑剂市场现状与需求展望 93
- 8.4.2 2014年国外多个润滑油公司价格上调 93
- 8.4.3 2009-2014年中国润滑油产量增长分析 93
- 8.4.4 2015-2020年中国润滑油行业前景分析 94
- 8.5 铝工业发展分析 96
- 8.5.1 2014年中国氧化铝行业发展情况回顾 96
- 8.5.2 2014年中国电解铝市场供需情况分析 99
- 8.5.3 2009-2013中国铝产品生产情况分析 100
- 8.5.4 2015-2020年中国铝产品消费需求分析 101
- 8.5.5 2015-2020年中国铝工业发展前景分析 103
- 第九章 2012-2014年国内外主要碳酸锂厂商分析 104
- 9.1 SQM公司 104
- 9.1.1 SQM公司简介 104
- 9.1.2 SQM公司主要竞争优势分析 104
- 9.1.3 2014年SQM公司经营状况分析 105
- 9.1.4 2014年SQM碳酸锂销售情况分析 106
- 9.2 FMC公司 107
- 9.2.1 企业基本情况 107
- 9.2.2 2014年碳酸锂业务发展情况 107
- 9.2.3 2014年企业经营及财务分析 108
- 9.3 Chemetall公司 109
- 9.3.1 企业基本情况 109
- 9.3.2 公司碳酸锂业务发展情况 110
- 9.3.3 2014年公司经营情况分析 110
- 9.4 中信国安信息产业股份有限公司 111
- 9.4.1 企业基本情况 111
- 9.4.2 公司碳酸锂业务发展情况 112
- 9.4.3 2014年公司经营状况分析 112

- 9.4.4 2014年企业财务指标状况 114
- 9.4.5 2014年公司发展展望 115
- 9.5 西藏矿业发展股份有限公司 116
- 9.5.1 企业基本情况 116
- 9.5.2 公司碳酸锂业务发展情况 116
- 9.5.3 2014年公司经营状况分析 118
- 9.5.4 2014年企业财务指标状况 119
- 9.5.5 2014年企业发展展望 120
- 9.6 白银扎布耶锂业有限责任公司 121
- 9.6.1 企业基本情况 121
- 9.6.2 企业偿债能力分析 122
- 9.6.3 企业盈利能力分析 122
- 9.6.4 企业成本费用分析 123
- 9.7 四川天齐锂业股份有限公司 124
- 9.7.1 企业基本情况 124
- 9.7.2 公司碳酸锂业务发展情况 125
- 9.7.3 2014年公司经营状况分析 127
- 9.7.4 2014年公司发展展望 128
- 9.8 江西赣锋锂业股份有限公司 129
- 9.8.1 企业基本情况 129
- 9.8.2 公里碳酸锂业务发展情况 129
- 9.8.3 2014年公司经营状况分析 130
- 9.8.4 2014年公司发展展望 131
- 9.9 新疆昊鑫锂盐开发有限公司 133
- 9.9.1 企业基本情况 133
- 9.9.2 企业偿债能力分析 133
- 9.9.3 企业盈利能力分析 134
- 9.9.4 企业成本费用分析 135
- 9.9.5 2014年企业发展展望 136
- 9.10 阿坝广盛锂业有限责任公司 136
- 9.10.1 企业基本情况 136
- 9.10.2 企业偿债能力分析 136

- 9.10.3 企业盈利能力分析 137
- 9.10.4 企业成本费用分析 138
- 9.11 四川省集祥锂业科技有限公司 139
- 9.11.1 企业基本情况 139
- 9.11.2 企业资产及负债情况分析 139
- 9.11.3 企业销售收入及盈利水平 140
- 9.11.4 企业成本费用情况分析 141
- 9.12 青海锂业有限公司 142
- 9.12.1 企业基本情况 142
- 9.12.2 公司碳酸锂业务发展规划情况 142
- 9.12.3 青海锂业提锂示范工程 142
- 9.13 上海中锂实业有限公司 143
- 9.13.1 企业基本情况 143
- 9.13.2 企业偿债能力分析 143
- 9.13.3 企业盈利能力分析 144
- 9.13.4 企业成本费用分析 145
- 9.14 江西江锂新材料科技有限公司 146
- 9.14.1 企业基本情况 146
- 9.14.2 企业偿债能力分析 146
- 9.14.3 企业盈利能力分析 146
- 9.14.4 企业成本费用分析 147
- 9.15 南通泛亚锂钴材料有限公司 148
- 9.15.1 企业基本情况 148
- 9.15.2 企业偿债能力分析 149
- 9.15.3 企业盈利能力分析 149
- 9.15.4 企业成本费用分析 150
- 9.16 四川国锂锂材料有限公司 151
- 9.16.1 企业基本情况 151
- 9.16.2 企业资产及负债情况分析 151
- 9.16.3 企业销售收入及盈利水平 152
- 9.16.4 企业成本费用情况分析 153
- 9.17 其他碳酸锂企业 153

- 9.17.1 青海盐湖工业集团股份有限公司 153
- 9.17.2 四川省尼科国润新材料公司 154
- 9.17.3 四川西部资源控股股份有限公司 156
- 第十章 2015-2020年中国碳酸锂投资机会与风险分析 158
- 10.1 2015-2020年中国碳酸锂行业投资环境分析 158
- 10.1.1 中国经济发展模式面临严峻挑战 158
- 10.1.2 2014年中国新能源产业政策导向 158
- 10.1.3 世界锂产业重心正在向中国转移 160
- 10.1.4 下游需求为碳酸锂提供广阔市场空间 160
- 10.2 2015-2020年中国碳酸锂市场投资潜力分析 160
- 10.2.1 碳酸锂行业吸引力分析 160
- 10.2.2 碳酸锂市场增长动力分析 161
- 10.2.3 碳酸锂市场盈利能力预测 162
- 10.2.4 碳酸锂区域投资潜力分析 162
- 10.3 2015-2020年中国碳酸锂行业投资风险分析 163
- 10.3.1 产业政策风险 163
- 10.3.2 市场竞争风险 164
- 10.3.3 技术风险分析 164
- 10.3.4 原材料的风险 165
- 10.4 2015-2020年中国碳酸锂行业投资策略分析 165
- 第十一章 2015-2020年中国碳酸锂市场前景预测分析 169
- 12.1 2015-2020年中国锂工业发展前景分析 169
- 12.1.1 中国锂盐资源开发前景非常广阔 169
- 12.1.2 未来高端锂产品需求将持续增长 169
- 12.1.3 锂产品专业化分工深加工趋势明显 170
- 12.1.4 深加工锂市场激烈竞争将不可避免 170
- 12.2 2015-2020年中国碳酸锂市场前景预测分析 171
- 12.2.1 2015-2020年碳酸锂市场供给预测分析 171
- 12.2.2 2015-2020年碳酸锂市场需求预测分析 171
- 12.2.3 2015-2020年中国碳酸锂市场需求预测 172

图表目录:

图表 1 世界锂资源储量及储量基础统计 14

- 图表 2 全球主要盐湖卤水成分比较(‰) 15
- 图表3美国西尔斯湖晶间卤水的化学组成15
- 图表 4 美国银峰盐湖井卤典型样品组成 16
- 图表 5 Atacama卤水生产KCI-Li2CO3工艺赂图 17
- 图表6中国锂资源储量表(金属锂/万吨)18
- 图表7中国锂资源分布图18
- 图表 8 柴达木盆地主要盐湖锂盐储量 19
- 图表 9 碳酸锂主要产品质量标准 20
- 图表 10 碳酸锂行业产业链示意图 21
- 图表 11 电池级碳酸锂生产工艺示意图 21
- 图表 12 电池级碳酸锂的技术指标 22
- 图表 13 碳酸锂矿石提锂石灰烧结法生产工艺流程 24
- 图表 14 碳酸锂矿石提锂硫酸法生产工艺流程 25
- 图表 15 碳酸锂矿石提锂硫酸盐法生产工艺流程 26
- 图表 16 碳酸锂矿石提锂石灰烧结法反应方程式 27
- 图表 17 中国矿石法提取碳酸锂产能统计 27
- 图表 18 四川呷基卡矿开采的争论的相关观点 28
- 图表 19 碳酸锂卤水提锂智利SQM 沉淀法工艺流程 29
- 图表 20 中信国安煅烧法工艺流程图 31
- 图表 21 西藏矿业太阳池浓缩法工艺流程图 33
- 图表 22 锂产品应用领域及相关作用 34
- 图表 23 2014年全球锂产品应用领域分布图 35
- 图表 24 2011-2014年锂电池在锂产品下游所占比重趋势图 35
- 图表 25 碳酸锂产品主要应用市场分析 36
- 图表 26 2011-2014年世界碳酸锂产量增长趋势图 36
- 图表 27 2011-2014年世界碳酸锂需求量趋势图 37
- 图表 28 2011-2014年FMC公司锂产品收入占公司总收入的比例 37
- 图表 29 2011-2014年智利SQM公司锂产品销售情况 38
- 图表 30 2014年世界碳酸锂市场集中度分析 38
- 图表 31 2014年中国碳酸锂主要企业生产状况 41
- 图表 32 2011-2014年中国碳酸锂产量情况统计 41
- 图表 33 碳酸锂生产锂电池正极材料的关键原料 42

图表 34 2015-2020年世界锂电池车产量预测趋势图 43

图表 35 2015-2020年锂电池车对碳酸锂需求量预测趋势图 43

图表 36 2011-2014年国际碳酸锂市场价格及变化幅度 44

图表 37 2011-2014年国内工业级碳酸锂市场价格波动 45

图表 38 2011-2014年国内电池极碳酸锂 (99.5%) 价格走势 46

图表 39 全球碳酸锂产品供应商竞争格局 48

图表 40 国内主要碳酸锂生产工艺比较 49

图表 41 碳酸锂主要工艺及成本比较 51

图表 42 中国碳酸锂生产企业区域竞争分析 52

图表 43 2011-2014年中国碳酸锂进口数量统计 53

图表 44 2011-2014年中国碳酸锂进口数量增长趋势图 53

图表 45 2011-2014年中国碳酸锂进口金额统计 54

图表 46 2011-2014年中国碳酸锂进口金额增长趋势图 54

图表 47 2014年中国碳酸锂进口来源(分国家)统计 54

图表 48 2014年中国碳酸锂进口主要省份(分海关)统计 55

图表 49 2011-2014年中国碳酸锂出口数量统计 56

图表 50 2011-2014年中国碳酸锂出口数量增长趋势图 56

图表 51 2011-2014年中国碳酸锂出口金额统计 56

图表 52 2011-2014年中国碳酸锂出口金额增长趋势图 57

图表 53 2014年中国碳酸锂出口流向(分国家)统计 57

图表 54 2014年中国碳酸锂出口主要省份(分海关)统计 59

图表 55 2011-2014年中国碳酸锂进口平均单价统计 60

图表 56 2011-2014年中国碳酸锂进口均价走势图 60

图表 57 2011-2014年中国碳酸锂出口平均单价统计 60

图表 58 2011-2014年中国碳酸锂出口均价走势图 61

图表 59 2011-2014年国内碳酸锂企业锂辉石采购价格趋势图 63

图表 60 2011-2014年中国硫酸产量增长趋势图 64

图表 61 2014年中国硫酸生产分布示意图 65

图表 62 2011-2014年中国纯碱产量增长趋势图 65

图表 63 2014年中国纯碱生产分布示意图 65

图表 64 2010-2014年中国锂电池的主要企业现状 67

图表 65 2011-2014年中国锂离子电池产量统计 67

图表 66 2011-2014年中国锂离子电池产量趋势图 68 图表 67 2014年中国锂离子电池月度产量统计 68 图表 68 2014年中国主要区域锂离子电池产量统计 69 图表 69 2014年中国锂离子电池生产区域分布情况 69 图表 70 2014年中国锂离子电池生产区域分布情况 69 图表 71 2014年中国主要地区锂离子电池产量统计 70 图表 72 2014年中国主要地区锂离子电池产量统计 71 图表 73 2009-2014年世界锂电池正极材料销售量统计 72 图表 74 2009-2014年中国锂电池正极材料销售量统计 72 图表 75 2014年中国玻璃及玻璃制品行业经济指标统计 75 图表 76 2014年中国玻璃及玻璃制品行业前五省区企业数量排名 77 图表 77 2014年中国玻璃及玻璃制品行业前五省区资产总计排名 77 图表 78 2014年中国玻璃及玻璃制品行业前五省区销售收入排名 77 图表 79 2014年中国玻璃及玻璃制品行业前五省区利润总额排名 78 图表 80 2011-2014年中国平板玻璃产量增长趋势图 78 图表 81 2011-2014年中国玻璃保温容器产量增长趋势图 80 图表 82 2014年1-10月中国日用玻璃出口情况统计 83 图表 83 2014年1-10月中国日用玻璃进口情况统计 83 图表 84 2011-2014年中国玻璃产品产量情况统计 84 图表 85 2011-2014年中国钢化玻璃产量增长趋势图 84 图表 86 2011-2014年中国夹层玻璃产量增长趋势图 85 图表 87 2011-2014年中国中空玻璃产量增长趋势图 85 图表 88 2011-2014年中国日用玻璃制品产量增长趋势图 85 图表 89 2011-2014年中国玻璃纤维纱产量增长趋势图 86 图表 90 2014年中国陶瓷制品行业经济指标统计 87 图表 91 2014年中国陶瓷制品行业前五省区企业数量排名 88 图表 92 2014年中国陶瓷制品行业前五省区资产总计排名 88 图表 93 2014年中国陶瓷制品行业前五省区销售收入排名 89 图表 94 2014年中国陶瓷制品行业前五省区利润总额排名 89 图表 95 2011-2014年中国陶瓷制品产量统计 92 图表 96 2011-2014年中国卫生陶瓷制品产量增长趋势图 92

图表 97 2011-2014年中国日用陶瓷制品产量增长趋势图 92

图表 98 2011-2014年中国润滑油产量统计 94

图表 99 2011-2014年中国润滑油产量增长趋势图 94

图表 100 2011-2014年中国汽车产量增长趋势图 95

图表 101 2011-2014年中国汽车销量增长趋势图 95

图表 102 2011-2014年中国氧化铝产量增长趋势图 96

图表 103 2011-2014年中国氧化铝市场价格走势图 97

图表 104 2010-2014年国内氧化铝企业产量与开工率变化 98

图表 105 2014年中国原铝(电解铝)产量月度统计 99

图表 106 2011-2014年中国铝产品产量统计 101

图表 107 2011-2014年中国原铝(电解铝)产量增长趋势图 101

图表 108 2011-2014年中国铝材产量增长趋势图 101

图表 109 铝消费的行业划分及归类 102

图表 110 SQM公司各部门营业收入情况统计 105

图表 111 SQM公司营业收入增长趋势图 106

图表 112 SQM公司锂产品销售量增长趋势图 106

图表 113 SQM公司锂产品营业收入增长趋势图 106

图表 114 美国FMC公司锂产品营业收入趋势图 107

图表 115 美国FMC公司营业收入统计 108

图表 116 美国FMC公司营业收入增长趋势图 108

图表 117 美国FMC公司分部门营业收入 108

图表 118 美国FMC公司分部门收入结构图 109

图表 119 美国FMC公司资产负债表 109

图表 120 美国洛克伍德特殊化学品集团特殊化学品部门产品列表 110

图表 121 美国洛克伍德特殊化学品集团收入及利润 110

图表 122 洛克伍德特殊化学品集团部门收入及利润 111

图表 123 2014年中信国安碳酸锂产量统计 112

图表 124 2014年中信国安信息产业股份公司主营业务分行业情况表 113

图表 125 2014年中信国安信息产业股份公司主营业务分产品情况表 113

图表 126 2014年中信国安信息产业股份公司主营业务分地区情况 114

图表 127 2011-2014年中信国安信息产业股份公司资产负债表 114

图表 128 2011-2014年中信国安信息产业股份公司资产增长趋势图 114

图表 129 2011-2014年中信国安信息产业股份有限公司利润表 115

图表 130 2	2011-2014年中	信用安信息	产业股份公司	司销售收入	、
12 1 1 0 0 2	<u> </u>	旧巴又旧心	, <u> </u>	ᄓᄓᄆᄿ	促力凶…

图表 131 2011-2014年中信国安信息产业股份公司利润增长趋势图 115

图表 132 2011-2014年扎布耶锂业碳酸锂项目及销售量统计 117

图表 133 西藏矿业发展股份公司主营业务分行业情况表 118

图表 134 西藏矿业发展股份公司主营业务分产品情况表 118

图表 135 西藏矿业发展股份公司主营业务分地区情况表 118

图表 136 2011-2014年西藏矿业发展股份公司资产负债表 119

图表 137 2011-2014年西藏矿业发展股份公司资产增长趋势图 119

图表 138 2011-2014年西藏矿业发展股份有限公司利润表 119

图表 139 2011-2014年西藏矿业发展股份公司销售收入趋势图 120

图表 140 白银扎布耶锂业有限责任公司资产负债 122

图表 141 白银扎布耶锂业有限责任公司偿债能力 122

图表 142 白银扎布耶锂业有限责任公司收入及利润 122

图表 143 白银扎布耶锂业公司收入增长趋势图 123

图表 144 白银扎布耶锂业有限责任公司毛利率 123

图表 145 白银扎布耶锂业有限责任公司销售利润率 123

图表 146 白银扎布耶锂业有限责任公司成本费用统计 123

图表 147 白银扎布耶锂业有限责任公司成本费用比例图 124

图表 148 四川天齐锂业股份公司碳酸锂产品产能 125

图表 149 四川天齐锂业股份公司碳酸锂产品产量 126

图表 150 四川天齐锂业股份公司碳酸锂产品销量 126

图表 151 四川天齐锂业股份公司碳酸锂产品销售额 126

图表 152 四川天齐锂业股份公司碳酸锂产品售价 126

图表 153 四川天齐锂业股份有限公司前五名客户销售情况 127

图表 154 四川天齐锂业股份有限公司利润表 127

图表 155 四川天齐锂业股份有限公司资产负债表 127

图表 156 四川天齐锂业股份有限公司主要财务指标 127

图表 157 江西赣锋锂业股份有限公司碳酸锂销售统计 130

图表 158 江西赣锋锂业股份有限公司利润表 130

图表 159 江西赣锋锂业股份有限公司分区域收入构成 131

图表 160 江西赣锋锂业股份有限公司资产负债表 131

图表 161 江西赣锋锂业股份有限公司主要财务指标 131

- 图表 162 江西赣锋锂业股份有限公司碳酸锂产能扩大 132
- 图表 163 新疆吴鑫锂盐开发有限公司资产负债统计 134
- 图表 164 新疆昊鑫锂盐开发有限公司偿债能力 134
- 图表 165 新疆吴鑫锂盐开发有限公司收入及利润统计 134
- 图表 166 新疆昊鑫锂盐开发有限公司收入增长趋势图 134
- 图表 167 新疆吴鑫锂盐开发有限公司毛利率 135
- 图表 168 新疆昊鑫锂盐开发有限公司销售利润率 135
- 图表 169 新疆吴鑫锂盐开发有限公司成本费用统计 135
- 图表 170 新疆昊鑫锂盐开发有限公司成本费用比例图 135
- 图表 171 阿坝广盛锂业有限责任公司资产负债统计 137
- 图表 172 阿坝广盛锂业有限责任公司偿债能力 137
- 图表 173 阿坝广盛锂业有限责任公司收入及利润统计 137
- 图表 174 阿坝广盛锂业有限责任公司收入增长趋势图 138
- 图表 175 阿坝广盛锂业有限责任公司毛利率 138
- 图表 176 阿坝广盛锂业有限责任公司销售利润率 138
- 图表 177 阿坝广盛锂业有限责任公司成本费用统计 138
- 图表 178 阿坝广盛锂业有限责任公司成本费用比例图 139
- 图表 179 四川省集祥锂业科技有限公司资产及负债统计 140
- 图表 180 四川省集祥锂业科技有限公司偿债能力统计 140
- 图表 181 四川省集祥锂业科技有限公司营运能力统计 140
- 图表 182 四川省集祥锂业科技有限公司收入及利润统计 140
- 图表 183 四川省集祥锂业科技有限公司盈利能力统计 141
- 图表 184 四川省集祥锂业科技有限公司成本费用结构图 141
- 图表 185 四川省集祥锂业科技有限公司成本费用统计 141
- 图表 186 上海中锂实业有限公司资产负债统计 144
- 图表 187 上海中锂实业有限公司偿债能力 144
- 图表 188 上海中锂实业有限公司收入及利润统计 144
- 图表 189 上海中锂实业有限公司收入增长趋势图 144
- 图表 190 上海中锂实业有限公司毛利率 145
- 图表 191 上海中锂实业有限公司销售利润率 145
- 图表 192 上海中锂实业有限公司成本费用统计 145
- 图表 193 上海中锂实业有限公司成本费用比例图 145

图表 194 江西江锂新材料科技公司资产负债统计 146

图表 195 江西江锂新材料科技有限公司偿债能力 146

图表 196 江西江锂新材料科技公司收入及利润统计 147

图表 197 江西江锂新材料科技公司收入趋势图 147

图表 198 江西江锂新材料科技有限公司毛利率 147

图表 199 江西江锂新材料科技有限公司销售利润率 147

图表 200 江西江锂新材料科技公司成本费用统计 148

图表 201 江西江锂新材料科技有限公司成本费用比例图 148

图表 202 南通泛亚锂钴材料有限公司资产负债统计 149

图表 203 南通泛亚锂钴材料有限公司偿债能力 149

图表 204 南通泛亚锂钴材料有限公司收入及利润统计 149

图表 205 南通泛亚锂钴材料有限公司收入增长趋势图 150

图表 206 南通泛亚锂钴材料有限公司毛利率 150

图表 207 南通泛亚锂钴材料有限公司销售利润率 150

图表 208 南通泛亚锂钴材料有限公司成本费用统计 150

图表 209 南通泛亚锂钴材料有限公司成本费用比例图 151

图表 210 四川国锂锂材料有限公司资产及负债统计 152

图表 211 四川国锂锂材料有限公司偿债能力统计 152

图表 212 四川国锂锂材料有限公司营运能力统计 152

图表 213 四川国锂锂材料有限公司收入及利润统计 152

图表 214 四川国锂锂材料有限公司盈利能力统计 153

图表 215 四川国锂锂材料有限公司成本费用统计 153

图表 216 四川尼科国润新材料有限公司发展历程 155

图表 217 2014年中国新能源车扶持政策与重要事件 159

图表 218 国内锂电正极材料产业基地主要企业及其特点 162

图表 219 2015-2020年全球碳酸锂产量预测趋势图 171

图表 220 2015-2020年全球碳酸锂市场需求预测趋势图 172

图表 221 2015-2020年中国电动汽车对碳酸锂需求预测趋势图 172

详细请访问: https://www.icandata.com/view/251173.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。