



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车灯市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车灯市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 汽车灯产业运行环境点评 1

#### 第一章 汽车车灯产业相关概述 1

##### 第一节 汽车车灯的种类及特性 1

###### 一、组合前照灯 1

###### 二、组合尾灯 2

###### 三、转向信号灯 3

###### 四、牌照灯 3

###### 五、汽车车灯的分类及特点 3

###### 六、前车灯的分类：5

##### 第二节 车灯的日常使用与维护 5

##### 第三节 汽车灯具演变的简单历程 6

### 第二章 2015-2020年世界汽车灯行业整体运营状况分析 10

#### 第一节 2015-2020年世界汽车灯行业发展环境分析 10

##### 一、全球经济与贸易大环境分析 10

##### 二、全球汽车产业运行新形势 12

##### 三、全球汽车灯政策环境分析 13

##### 四、国内外汽车照明灯具质量差异分析 16

#### 第二节 2015-2020年世界汽车灯市场深度调研 18

##### 一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况 18

##### 二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例 19

##### 三、日本新车配备HID氙气灯的比例 19

##### 四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评 19

##### 五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率 20

#### 第三节 2015-2020年世界汽车灯品牌主要国家分析 22

##### 一、欧洲 22

##### 二、美国 22

##### 三、日本 22

#### 第四节 2015-2020年世界汽车灯行业发展趋势分析 23

##### 一、白色LED前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向 23

##### 二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向 23

### 第三章 2014年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析 24

#### 第一节 飞利浦 24

- 一、公司概况 24
- 二、2014年在华市场销售情况 24
- 三、品牌竞争力分析 25
- 四、国际化发展战略分析 25

#### 第二节 欧司朗 25

- 一、公司概况 25
- 二、2014年在华市场销售情况 25
- 三、品牌竞争力分析 26
- 四、国际化发展战略分析 26

#### 第三节 德国海拉 26

- 一、公司概况 26
- 二、2014年在华市场销售情况 26
- 三、品牌竞争力分析 27
- 四、国际化发展战略分析 27

#### 第四节 日本小糸 28

- 一、公司概况 28
- 二、2014年在华市场销售情况 28
- 三、品牌竞争力分析 29
- 四、国际化发展战略分析 29

#### 第五节 日本斯坦雷 29

- 一、公司概况 29
- 二、2014年在华市场销售情况 29
- 三、品牌竞争力分析 30
- 四、国际化发展战略分析 30

#### 第六节 法国法雷奥 30

- 一、公司概况 30
- 二、2014年在华市场销售情况 30
- 三、品牌竞争力分析 31
- 四、国际化发展战略分析 31

#### 第七节 美国伟世通 31

一、公司概况	31
二、2014年在华市场销售情况	32
三、品牌竞争力分析	32
四、国际化发展战略分析	32
第四章 2015-2020年中国汽车灯行业市场发展环境解析	33
第一节 2015-2020年中国宏观经济环境分析	33
一、国民经济运行情况GDP	33
二、消费价格指数CPI、PPI	39
三、全国居民收入情况	41
四、恩格尔系数	43
五、工业发展形势	44
六、固定资产投资情况	45
七、财政收支状况（年度更新）	47
八、中国汇率调整（人民币升值）	52
九、社会消费品零售总额	53
十、对外贸易&进出口	55
第二节 2015-2020年中国汽车灯市场政策环境分析	57
一、车灯产品标准化建设	57
二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则	58
三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展	59
第三节 2015-2020年中国汽车灯市场社会环境分析	60
一、居民时尚个性消费观念	60
二、私家车日益巨增	61
三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重	61
第五章 2013年中国汽车灯产业环境数据监测	63
第一节 2007-2014年中国汽车制造行业数据监测分析	63
一、2013年中国汽车制造行业规模分析	63
二、2013年中国汽车制造行业结构分析	66
三、2007-2014年中国汽车制造行业产值分析	76
四、2007-2014年中国汽车制造行业成本费用分析	77
五、2007-2014年中国汽车制造行业盈利能力分析	77
第二节 2008-2014年中国汽车产量分析	78

- 一、2008-2012年全国汽车产量分析 78
- 二、2013年全国及主要省份汽车产量分析 79
- 三、2013年汽车产量集中度分析 80
- 第三节 近四年中国汽车销量同比分析 81
  - 一、2010年中国汽车销量分析 81
  - 二、2011年中国汽车销量分析 82
  - 三、2012年中国汽车销量分析 83
  - 四、2013年中国汽车销量分析 84
- 第四节2015-2020年中国三大城市汽车保有量分析 86
  - 一、中国民用汽车保有量 86
  - 二、各省民用汽车保有量分析 86
  - 三、不同类型民用汽车保有量 87
  - 四、中国私人汽车保有量 89
  - 五、各省私人汽车保有量分析 89
  - 六、不同类型私人汽车保有量 90
  
- 第二部分 中国汽车灯产业动态聚焦 92
- 第六章 2015-2020年中国汽车灯行业市场运行态势剖析 92
  - 第一节 2015-2020年中国汽车灯产业运行总况 92
    - 一、整车照明:汽车照明全方位安全升级 92
    - 二、中国汽车车灯制造企业规模及分布 93
    - 三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响 93
    - 四、车灯的设计优化 94
    - 五、摩托车和电动车车灯的制造与开发 95
  - 第二节 2014年中国汽车车灯基地建设分析 95
    - 一、汽车灯具产业基地强大组合 95
    - 二、2014年丹阳建汽车灯具产业基地 96
  - 第三节2015-2020年中国汽车灯产业热点问题探讨 96
- 第七章 2015-2020年中国汽车灯产业技术研究 97
  - 第一节 2015-2020年中国汽车车灯技术背景 97
    - 一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战 97
    - 二、车灯的电子控制技术 99

- 三、车灯材料和加工工艺的技术新进展 104
- 四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求 104
- 五、汽车车灯模具的设计开发 104
- 六、车灯创新设计 107
- 第二节 车灯新技术 107
  - 一、主动转向大灯AFS(ADAPTIVE FRONT-LIGHTING SYSTEM) 107
  - 二、氙气大灯 108
  - 三、汽车LED尾灯 108
  - 四、透镜式大灯的优点 109
  - 五、天使眼大灯 109
- 第三节 汽车车灯技术热点关注 109
  - 一、车灯数字制造仿真分析 109
  - 二、车灯真空镀膜技术 110
  - 三、汽车车灯领域的密封技术 112
  - 四、LED照明系统完美开发与制造技术 113
  - 五、车灯花纹快速建模模式分析 114
  - 六、车灯配光与质量控制技术 114
  - 七、汽车车灯智能控制技术 115
  - 八、车灯注塑与成型技术 115
  - 九、车灯修复技术 117
  - 十、车灯外观设计与新品开发技术 118
  - 十一、车灯色度测试及其光谱分析 120
- 第四节 汽车大灯升级6种方案 121
  - 一、加大原车灯泡功率 121
  - 二、换装进口灯泡 121
  - 三、换装透镜照明系统 121
  - 四、改装增光器 121
  - 五、使用增光线 122
  - 六、改装氙气大灯 122
- 第五节 国内外车灯技术的差异 122
- 第八章 2007-2014年中国汽车车灯制造行业数据监测分析124
  - 第一节 2008-2014年中国汽车车灯制造行业规模分析 124

- 一、企业数量增长分析 124
- 二、从业人数增长分析 124
- 三、资产规模增长分析 125
- 第二节 2013年二季度中国汽车车灯制造行业结构分析 126
  - 一、企业数量结构分析 126
    - 1、不同类型分析 126
    - 2、不同所有制分析 126
  - 二、销售收入结构分析 128
    - 1、不同类型分析 128
    - 2、不同所有制分析 129
- 第三节 2011-2014年1-12月中国汽车车灯制造行业产值分析 130
  - 一、产成品增长分析 130
  - 二、工业销售产值分析 133
  - 三、出口交货值分析 136
- 第四节 2008-2014年1-12月中国汽车车灯行业成本费用分析 138
  - 一、销售成本分析 138
  - 二、费用分析 139
- 第五节 2015-2020年中国汽车车灯制造行业盈利能力分析 140
  - 一、主要盈利指标分析 140
  - 二、主要盈利能力指标分析 141
- 第三部分 中国汽车灯市场深度剖析 144
- 第九章 2015-2020年中国汽车车灯市场深度剖析 144
  - 第一节 2015-2020年中国汽车车灯市场综述 144
    - 一、我国LED汽车灯具产值分析 144
    - 二、车灯总成市场规模分析 145
    - 三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长 147
    - 四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待 147
  - 第三节 2012年中国车灯出口市场透析 148
    - 一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。 148
    - 二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升 148
    - 三、中国车灯出口市场分布 148
    - 四、汽车车灯出口 技术升级是关键 149



五、新的国际标准对于车灯出口的影响	149
第十章 2015-2020年中国汽车照明灯市场深度剖析	150
第一节 汽车照明灯基础概述	150
一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标	150
二、汽车照明电源设计详解	151
三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器	156
第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析	157
第三节 2015-2020年中国汽车照明灯市场动态分析	159
一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂	159
二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向	160
三、世界领先汽车照明项目落户金州新区	161
四、德国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波	161
第四节 2015-2020年中国汽车照明灯前景预测	161
一、LED汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广	161
二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战	164
三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠	166
第十一章 2015-2020年中国汽车信号灯市场透析	168
第一节 位置灯	168
第二节 制动灯	168
第三节 转向信号灯	168
第四节 后雾灯	169
第五节 示廓灯	170
第六节 停车灯	170
第十二章 2015-2020年中国汽车车灯市场热点产品透析	171
第一节 HID车灯(氙气灯)市场分析	171
一、HID车灯性能特点	171
二、HID车灯市场规模及需求分析	171
三、品牌车型HID车灯应用点评	172
四、HID车灯市场竞争力分析	172
五、2015-2020年中国HID车灯市场前景预测	172
第二节 LED车灯市场分析	173
一、国内LED车灯应用现状	173

二、国内LED车灯生产与销售状况	173
三、LED车灯技术进展	173
四、LED车灯市场竞争力分析	175
五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用	175
六、国内LED车灯发展瓶颈	177
七、2015-2020年中国LED车灯市场规模预测	177
第十三章 2014年年中国汽车灯进出口贸易数据分析	179
第一节 2014年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析	179
一、机动车辆用卤钨灯进出口量值	179
二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析	179
三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析	180
四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析	180
五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析	180
六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析	181
第二节 2014年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析	181
一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值	181
二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析	181
三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析	182
四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析	182
五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析	182
六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析	183
第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评	184
第十四章 2015-2020年中国汽车灯市场竞争格局透析	184
第一节 2015-2020年中国汽车灯行业竞争现状	184
一、品牌竞争分析	184
二、价格竞争分析	184
三、营销方式竞争分析	184
第二节 2015-2020年中国汽车灯市场竞争格局	185
第三节 2015-2020年中国汽车灯行业集中度分析	185
一、市场集中度分析	185
二、生产企业的集中分布	186
第四节 2015-2020年中国汽车灯行业竞争中存的问题	186

第五节 2015-2020年中国汽车灯行业竞争趋势分析	186
第十五章 2015-2020年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析	187
第一节 湖北法雷奥车灯有限公司	187
一、企业基本情况	187
二、企业主要经济指标分析	187
三、企业成长性分析	188
四、企业经营能力分析	188
五、企业盈利能力及偿债能力分析	188
第二节 南宁桂格精工科技有限公司	189
一、企业基本情况	189
二、企业主要经济指标分析	189
三、企业成长性分析	189
四、企业经营能力分析	190
五、企业盈利能力及偿债能力分析	190
第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司	191
一、企业基本情况	191
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业成长性分析	191
四、企业经营能力分析	192
五、企业盈利能力及偿债能力分析	192
第四节 浙江天狮车灯集团有限公司	193
一、企业基本情况	193
二、企业主要经济指标分析	193
三、企业成长性分析	193
四、企业经营能力分析	194
五、企业盈利能力及偿债能力分析	194
第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司	194
一、企业基本情况	194
二、企业主要经济指标分析	195
三、企业成长性分析	195
四、企业经营能力分析	195
五、企业盈利能力及偿债能力分析	196

## 第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司 196

- 一、企业基本情况 196
- 二、企业主要经济指标分析 197
- 三、企业成长性分析 198
- 四、企业经营能力分析 198
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 199

## 第七节 江苏彤明车灯有限公司 199

- 一、企业基本情况 199
- 二、企业主要经济指标分析 200
- 三、企业成长性分析 200
- 四、企业经营能力分析 201
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 201

## 第八节 海盐光泰照明有限公司 202

- 一、企业基本情况 202
- 二、企业主要经济指标分析 202
- 三、企业成长性分析 202
- 四、企业经营能力分析 203
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 203

## 第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司 204

- 一、企业基本情况 204
- 二、企业主要经济指标分析 204
- 三、企业成长性分析 204
- 四、企业经营能力分析 205
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 205

## 第十节 中山市帝光汽配实业有限公司 206

- 一、企业基本情况 206
- 二、企业主要经济指标分析 206
- 三、企业成长性分析 206
- 四、企业经营能力分析 207
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 207

## 第五部分 中国汽车灯市场前景及投资战略部署 208

## 第十六章 2015-2020年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望 208

第一节2015-2020年中国汽车灯行业发展前景分析	208
一、中国汽车工业前景预测	208
二、中国汽车产销量预测	210
三、中国汽车灯配套市场前景预测	210
第二节2015-2020年中国汽车灯行业发展趋势分析	211
一、汽车照明灯新趋势探析	211
二、汽车信号灯趋势分析	211
三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用	211
四、HID车灯发展趋势	212
五、氙气灯引领汽车照明趋势	212
第三节2015-2020年中国汽车灯行业市场预测分析	213
一、汽车灯市场规模预测	213
二、中国LED汽车灯市场产值预测	213
第十七章 2015-2020年中国汽车灯行业投资战略研究-	215
第一节 2013年中国汽车灯投资概况	215
一、中国汽车灯投资环境分析	215
二、中国汽车灯投资周期分析	215
第二节 2015-2020年中国汽车灯行业投资机会分析	216
一、中国汽车灯区域投资潜力分析	216
二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析	217
三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析	218
第三节2015-2020年中国汽车灯行业投资风险预警	219
一、2015-2020年汽车灯行业市场风险预测	219
二、2015-2020年汽车灯行业政策风险预测	219
三、2015-2020年汽车灯行业经营风险预测	219
四、2015-2020年汽车灯行业技术风险预测	219
五、2015-2020年汽车灯行业竞争风险预测	220
六、2015-2020年汽车灯行业其他风险预测	220
第四节 专家投资建议	221
一、产品技术应用注意事项	221
二、项目投资注意事项	221
三、产品生产开发注意事项	222

#### 四、产品销售注意事项 222

图表目录：

图表 1. 汽车灯具的一般分布 1

图表 2. 组合前照灯示意图 1

图表 3. 组合尾灯示意图 2

图表 4. 汽车灯具分类 3

图表 5. 2011-2014年世界经济增长趋势 单位：% 10

图表 6. 2015-2020年全球货物贸易进出口分析 11

图表 7. 国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表 21

图表 8. 国际汽车企业计划配套LED前大灯情况表 21

图表 9. 2008&mdash;2013年4季度国内生产总值同比增长率 36

图表 10. 2010年&mdash;2013年4季度三次产业增加值季度同比增长率 36

图表 11. 2009到2013年12月我国GDP运行情况 37

图表 12. 2012年6月到2013年6月我国经济部分指标环比增长数据 38

图表 13. 2003年12月&mdash;2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 39

图表 14. 2012年到2013年12月份我国消费价格指数CPI情况 39

图表 15. 2008到2013年12月我国消费价格指数CPI走势 40

图表 16. 2012年到2013年12月份我国工业品出产价格指数PPI情况 40

图表 17. 2006到2013年12月我国我国工业品出产价格指数PPI走势 41

图表 18. 2010年&mdash;2013年4季度社会消费零售总额及其同比增长率 42

图表 19. 2009年&mdash;2013年4季度社会消费品零售总额构成月度同比增长率 42

图表 20. 2009年&mdash;2013年4季度工业增加值及其构成月度累计同比增长率 45

图表 21. 2009年&mdash;2013年4季度城镇固定资产月度累计投资同比增长率 46

图表 22. 2011年&mdash;2013年4季度按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 46

图表 23. 2003年12月&mdash;2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 47

图表 24. 2012年到2013年12月份国家财政收入情况表 48

图表 25. 2008年7月到2013年12月份国家财政收入情况走势图 48

图表 26. 2013年2013年中央公共财政支出预算表 49

图表 27. 2009年&mdash;2013年4季度CPI、PPI月度变化 53

图表 28. 2009年&mdash;2013年4季度企业商品价格月度指数 54

图表 29. 2012年-2014年10月份中国社会消费品零售总额表 54

- 图表 30. 2008-2014年10月份中国社会消费品零售总额走势图 55
- 图表 31. 2009年&mdash;2013年4季度月度进出口同比增长率 55
- 图表 32. 2012年3月-2014年10月份国家进出口贸易情况表 56
- 图表 33. 2008年到2013年12月份国家进出口贸易情况走势图 56
- 图表 34. 国际标准（IEC）与我国国家标准的主要差异一览表 59
- 图表 35. 2013年12月汽车分车型销售情况 63
- 图表 36. 2013年12月汽车生产企业前十家销量排名 64
- 图表 37. 2013年12月乘用车生产企业前十家销量排名 64
- 图表 38. 2013年12月商用车生产企业前十家销量排名 65
- 图表 39. 2012年12月-2014年10月乘用车产销量 66
- 图表 40. 2012年12月-2014年10月乘用车产销走势图 66
- 图表 41. 2012年12月-2014年10月乘用车分系列市场份额情况 67
- 图表 42. 2013年12月乘用车整体市场情况 68
- 图表 43. 2012年12月-2014年10月乘用车分系列市场份额变化情况 68
- 图表 44. 2012年12月-2014年10月乘用车分车型销售情况 69
- 图表 45. 2012年12月-2014年10月基本型乘用车（轿车）销售走势图 70
- 图表 46. 2012年12月-2014年10月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 70
- 图表 47. 2013年12月乘用车分排量销售汇总表 71
- 图表 48. 2012年12月-2014年10月小排量乘用车市场份额变化情况 72
- 图表 49. 2012年12月-2014年10月商用车产销量 72
- 图表 50. 2012年12月-2014年10月商用车产销走势图 73
- 图表 51. 2012年12月-2014年10月客车分车型销售情况 74
- 图表 52. 2012年12月-2014年10月客车分车型销售情况 74
- 图表 53. 2012年12月-2014年10月货车分车型销售情况 75
- 图表 54. 2012年12月-2014年10月货车分车型销售走势图 76
- 图表 55. 2012年8月-2014年8月汽车行业总产值增速变动走势 76
- 图表 56. 2013年12月份汽车价格走势 78
- 图表 57. 2008-2012年全国汽车产量 78
- 图表 58. 2013年全国及主要省份汽车产量分析 79
- 图表 59. 2012年12月-2014年10月汽车产销量 80
- 图表 60. 2012年12月-2014年10月汽车产销走势图 81
- 图表 61. 2009年12月-2010年12月汽车产销量 81

- 图表 62. 2009年12月-2010年12月汽车产销走势图 82
- 图表 63. 2010年12月-2011年12月汽车产销量 82
- 图表 64. 2010年12月-2011年12月汽车产销走势图 83
- 图表 65. 2011年12月-2012年12月汽车产销量 83
- 图表 66. 2011年12月-2012年12月汽车产销走势图 84
- 图表 67. 2012年12月-2014年10月汽车产销量 84
- 图表 68. 2012年12月-2014年10月汽车产销走势图 85
- 图表 69. 2007-2012年中国民用汽车保有量 86
- 图表 70. 2012年中国各省民用汽车保有量分析 86
- 图表 71. 2007-2012年中国民用载客车保有量 87
- 图表 72. 2007-2012年中国民用载货车保有量 88
- 图表 73. 2007-2012年中国民用其他汽车保有量 88
- 图表 74. 2002-2012年中国私人汽车保有量 89
- 图表 75. 2012年中国各省私人汽车保有量 89
- 图表 76. 2002-2012年中国不同类型私人汽车保有量 90
- 图表 77. 车灯花纹快速建模模式分析 114
- 图表 78. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业企业单位数 124
- 图表 79. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业全部从业人员平均人数 124
- 图表 80. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业全部从业人员平均人数同期增长 124
- 图表 81. 2008-2014年中国汽车车灯资产规模状况分析 125
- 图表 82. 2008-2014年中国汽车车灯资产规模状况走势 125
- 图表 83. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同规模企业结构 126
- 图表 84. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业所有制结构 126
- 图表 85. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业地区结构企业数量 127
- 图表 86. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业总销售收入 128
- 图表 87. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同规模企业总销售收入 128
- 图表 88. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同所有制企业销售收入 129
- 图表 89. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同地区企业销售收入 129
- 图表 90. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业产成品 130
- 图表 91. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业产成品比去年同期增长 131
- 图表 92. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同规模企业产成品资金增长率 131
- 图表 93. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同经济类型企业产金增长率 132



图表 94. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同地区企业产成品资金增长率 132

图表 95. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业总资产 133

图表 96. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同规模企业工业销售产值 133

图表 97. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同经济类型工业销售产值 134

图表 98. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同所有制企业工业销售产值 135

图表 99. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业出口交货值 136

图表 100. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同规模企业出口交货值 136

图表 101. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同地区企业出口交货值 137

图表 102. 2015-2020年中国汽车车灯制造行业不同经济类型企业出口交货值 138

图表 103. 2008-2014年1-12月中国汽车车灯行业销售成本分析 138

图表 104. 2015-2020年份中国汽车车灯行业营业费用分析 139

图表 105. 2015-2020年份中国汽车车灯行业管理费用分析 139

图表 106. 2015-2020年份中国汽车车灯行业财务费用分析 139

图表 107. 2015-2020年汽车车灯行业盈利能力分析 140

图表 108. 2015-2020年汽车车灯行业盈利能力图例分析 140

图表 109. 2015-2020年汽车车灯偿债能力分析 141

图表 110. 2015-2020年汽车车灯偿债能力图例分析 141

图表 111. 2015-2020年汽车车灯经营效率分析 142

图表 112. 2015-2020年汽车车灯经营效率图例分析 142

图表 113. 2015-2020年汽车车灯成长能力分析 143

图表 114. 2015-2020年汽车车灯成长能力图例分析 143

图表 115. MAXL6800典型的调光应用电路 152

图表 116. MAXL6805 / MAXL6806典型应用电路 153

图表 117. DS388L CCFL控制器的应用电路 153

图表 118. MAXL6807 / MAXL6808LED驱动器的照明电路 154

图表 119. MAXL6818 LED驱动器应用电路 155

图表 120. 2014年机动车辆用卤钨灯进出口量值进口关区分析 179

图表 121. 2014年机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析 179

图表 122. 2014年机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析 180

图表 123. 2014年机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析 180

图表 124. 2014年机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析 180

图表 125. 2014年机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析 181

图表 126. 2014年机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口关区分析 181

图表 127. 2014年机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析 181

图表 128. 2014年机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析 182

图表 129. 2014年机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析 182

图表 130. 2014年机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析 182

图表 131. 2014年机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析 183

图表 132. 2011-2014年湖北法雷奥车灯有限公司基本财务数据 187

图表 133. 2011-2014年湖北法雷奥车灯有限公司成长能力分析 188

图表 134. 2011-2014年湖北法雷奥车灯有限公司经营效率分析 188

图表 135. 2011-2014年湖北法雷奥车灯有限公司财务结构分析 188

图表 136. 2011-2014年湖北法雷奥车灯有限公司偿债能力分析 188

图表 137. 2011-2014年湖北法雷奥车灯有限公司盈利能力分析 188

图表 138. 2011-2014年南宁桂格精工科技有限公司基本财务数据 189

图表 139. 2011-2014年南宁桂格精工科技有限公司成长能力分析 189

图表 140. 2011-2014年南宁桂格精工科技有限公司经营效率分析 190

图表 141. 2011-2014年南宁桂格精工科技有限公司财务结构比较 190

图表 142. 2011-2014年南宁桂格精工科技有限公司偿债能力分析 190

图表 143. 2011-2014年南宁桂格精工科技有限公司盈利能力分析 190

图表 144. 2011-2014年南宁燎旺车灯有限责任公司基本财务数据 191

图表 145. 2011-2014年南宁燎旺车灯有限责任公司成长能力分析 191

图表 146. 2011-2014年南宁燎旺车灯有限责任公司经营效率分析 192

图表 147. 2011-2014年南宁燎旺车灯有限责任公司财务结构比较 192

图表 148. 2011-2014年南宁燎旺车灯有限责任公司盈利能力分析 192

图表 149. 2011-2014年南宁燎旺车灯有限责任公司偿债能力分析 192

图表 150. 2011-2014年浙江天狮车灯集团有限公司基本财务数据 193

图表 151. 2011-2014年浙江天狮车灯集团有限公司成长能力分析 193

图表 152. 2011-2014年浙江天狮车灯集团有限公司经营效率分析 194

图表 153. 2011-2014年浙江天狮车灯集团有限公司偿债能力分析 194

图表 154. 2011-2014年浙江天狮车灯集团有限公司盈利能力分析 194

图表 155. 2011-2014年汕头市金茂电光源实业有限公司基本财务数据 195

图表 156. 2011-2014年汕头市金茂电光源实业有限公司成长能力分析 195

图表 157. 2011-2014年汕头市金茂电光源实业有限公司经营效率分析 195

图表 158. 2011-2014年汕头市金茂电光源实业有限公司财务结构比较 196

图表 159. 2011-2014年汕头市金茂电光源实业有限公司偿债能力分析 196

图表 160. 2011-2014年汕头市金茂电光源实业有限公司盈利能力分析 196

图表 161. 2011-2014年山东鲁得贝车灯股份有限公司基本财务数据 197

图表 162. 2011-2014年山东鲁得贝车灯股份有限公司成长能力分析 198

图表 163. 2011-2014年山东鲁得贝车灯股份有限公司经营效率分析 198

图表 164. 2011-2014年山东鲁得贝车灯股份有限公司财务结构比较 198

图表 165. 2011-2014年山东鲁得贝车灯股份有限公司偿债能力分析 199

图表 166. 2011-2014年山东鲁得贝车灯股份有限公司盈利能力分析 199

图表 167. 2011-2014年江苏彤明车灯有限公司基本财务数据 200

图表 168. 2011-2014年江苏彤明车灯有限公司成长能力分析 200

图表 169. 2011-2014年江苏彤明车灯有限公司财务结构比较 201

图表 170. 2011-2014年江苏彤明车灯有限公司偿债能力分析 201

图表 171. 2011-2014年江苏彤明车灯有限公司盈利能力分析 201

图表 172. 2011-2014年海盐光泰照明有限公司基本财务数据 202

图表 173. 2011-2014年海盐光泰照明有限公司成长能力分析 202

图表 174. 2011-2014年海盐光泰照明有限公司经营效率分析 203

图表 175. 2011-2014年海盐光泰照明有限公司财务结构比较 203

图表 176. 2011-2014年海盐光泰照明有限公司偿债能力分析 203

图表 177. 2011-2014年海盐光泰照明有限公司盈利能力分析 203

图表 178. 2011-2014年吉林市东光瑞宝车灯有限公司基本财务数据 204

图表 179. 2011-2014年吉林市东光瑞宝车灯有限公司成长能力分析 204

图表 180. 2011-2014年吉林市东光瑞宝车灯有限公司经营效率分析 205

图表 181. 2011-2014年吉林市东光瑞宝车灯有限公司财务结构比较 205

图表 182. 2011-2014年吉林市东光瑞宝车灯有限公司盈利能力分析 205

图表 183. 2011-2014年吉林市东光瑞宝车灯有限公司偿债能力分析 205

图表 184. 2011-2014年中山市帝光汽配实业有限公司基本财务数据 206

图表 185. 2011-2014年中山市帝光汽配实业有限公司成长能力分析 206

图表 186. 2011-2014年中山市帝光汽配实业有限公司经营效率分析 207

图表 187. 2011-2014年中山市帝光汽配实业有限公司财务结构比较 207

图表 188. 2011-2014年中山市帝光汽配实业有限公司偿债能力分析 207

图表 189. 2011-2014年中山市帝光汽配实业有限公司盈利能力分析 207

图表 190. 2015-2020年国内汽车灯企业利润总额预测	213
图表 191. 2015-2020年汽车灯行业投资方向预测	215
图表 192. 2015-2020年影响汽车灯行业运行的有利因素	216
图表 193. 2015-2020年影响汽车灯行业运行的稳定因素	217
图表 194. 2015-2020年影响汽车灯行业运行的不利因素	217
图表 195. 2015-2020年我国汽车灯行业发展面临的挑战	217
图表 196. 2015-2020年我国汽车灯行业发展面临机遇	218
图表 197. 2015-2020年汽车灯行业经营风险及控制策略	219
图表 198. 2015-2020年汽车灯行业同业竞争风险及控制策略	220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251183.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。