



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国干洗机市场监 测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国干洗机市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 第一章 干洗机行业概述 1
- 第一节 干洗机相关概念 1
- 一、干洗机定义 1
- 二、干洗机的性质 1
- 三、干洗机的分类 1
- 第二节 干洗机的用途 2
- 一、干洗机生产方法 2
- 二、干洗机型号种类 2
- 三、干洗机产品用途 3
- 第三节 干洗发展历程 3
- 第二章 2010-2014年中国干洗机行业运行环境分析 4
- 第一节 2010-2014年中国干洗机行业经济环境分析 4
- 一、中国GDP分析 4
- 二、工业发展形势分析 5
- 三、人民币汇率变化 6
- 四、固定资产投资 7
- 五、进出口贸易 8
- 第二节 2010-2014年中国干洗机行业政策环境分析 9
- 第三节 2010-2014年中国干洗机行业社会环境分析 10
- 第三章 2010-2014年干洗机行业市场运行分析 12
- 第一节 干洗机行业市场发展基本情况 12
- 一、市场发展现状分析 12
- 二、市场特点分析 12
- 三、市场技术发展状况 14
- 第二节 行业市场工业总产值分析 15
- 一、2014年市场工业总产值分析 15
- 二、2014年不同规模企业工业总产值分析 16
- 三、2014年不同所有制企业工业总产值比较 16
- 四、2014年行业市场工业总产值地区分布 17
- 第三节 行业市场产品供需分析 18

一、 2014年行业供给情况分析	18
二、 2014年行业需求情况分析	18
第四节 行业市场产品价格分析	19
一、 2014年市场产品价格走势	19
二、 2011-2014年市场产品价格趋势	19
第四章 中国干洗机行业生产分析	20
第一节 2011-2014年干洗机行业产能规模分析	20
第二节 2011-2014年干洗机行业产量分析	20
第三节 干洗机产业地区分布情况	21
第四节 未来几年干洗机行业产量变化趋势	22
第五章 2010-2014年干洗机行业经济运行分析	23
第一节 行业生产状况分析	23
一、 行业企业数量分析	23
二、 行业从业人数分析	24
三、 行业工业总产值分析	25
四、 行业主要产品生产统计分析	25
第二节 行业销售状况分析	26
一、 行业销售收入分析	26
二、 行业产品销售成本分析	26
第三节 行业进出口状况分析	27
一、 2009-2014年行业出口产品统计	27
二、 2009-2014年行业进口产品统计	28
第四节 行业存在问题及发展限制	29
一、 行业存在的问题	29
二、 行业主要制约因素	29
三、 行业基本应对策略分析	29
第六章 中国干洗机产品价格分析	30
第一节 2011-2014年中国干洗机产品平均价格回顾	30
第二节 2015-2020年干洗机产品价格预测	31
第三节 中国干洗机价格影响因素分析	31
第七章 2010-2014年干洗机地区销售分析	32
第一节 干洗机各地区对比销售分析	32

第二节 干洗机北京地区销售分析	33
一、规格销售分析	33
二、厂家销售分析	33
第三节 干洗机广东地区销售分析	34
一、规格销售分析	34
二、厂家销售分析	35
第四节 干洗机河北销售分析	36
一、规格销售分析	36
二、厂家销售分析	37
第五节 干洗机上海地区销售分析	37
一、规格销售分析	37
二、厂家销售分析	38
第八章 2010-2014年中国干洗机行业竞争格局分析	39
第一节 2010-2014年中国干洗机行业竞争格局分析	39
一、干洗机行业集中度分析	39
二、干洗机市场竞争程度分析	40
第二节 2010-2014年中国干洗机行业竞争态势分析	40
一、产品价位竞争	40
二、产品质量竞争	41
三、产品技术竞争	41
第三节 2010-2014年中国干洗机行业竞争策略分析	42
第九章 国内干洗机行业重点生产厂家分析	42
第一节 北京尤萨洗涤设备有限公司	42
一、企业概况	42
二、企业主要经济指标分析	43
三、企业盈利能力分析	43
四、企业偿债能力分析	43
五、企业运营能力分析	44
六、企业成长能力分析	44
七、企业未来战略分析	44
第二节 三河市汇洁洗涤设备有限公司	45
一、企业概况	45

二、企业主要经济指标分析	45
三、企业盈利能力分析	46
四、企业偿债能力分析	46
五、企业运营能力分析	46
六、企业成长能力分析	46
七、企业未来战略分析	47
第三节 深圳中施机械设备有限公司	47
一、企业概况	47
二、企业主要经济指标分析	48
三、企业盈利能力分析	48
四、企业偿债能力分析	48
五、企业运营能力分析	49
六、企业成长能力分析	49
七、企业未来战略分析	49
第四节 上海鹿舟实业有限公司	50
一、企业概况	50
二、企业主要经济指标分析	51
三、企业盈利能力分析	51
四、企业偿债能力分析	51
五、企业运营能力分析	52
六、企业成长能力分析	52
七、企业未来战略分析	52
第五节 济南绿洲清洗设备有限公司	52
一、企业概况	52
二、企业主要经济指标分析	53
三、企业盈利能力分析	53
四、企业偿债能力分析	54
五、企业运营能力分析	54
六、企业成长能力分析	54
七、企业未来战略分析	54
第十章 2015-2020年干洗机行业发展趋势及投资风险分析	56
第一节 当前干洗机行业存在的问题	56

第二节 干洗机行业未来发展预测分析	57
一、中国干洗机行业发展方向分析	57
二、2015-2020年中国干洗机行业投资发展趋势预测	59
第三节 2015-2020年中国干洗机行业投资风险分析	59
一、市场竞争风险	59
二、原材料压力风险分析	61
三、技术风险分析	61
四、政策和体制风险	61
五、外资进入退出风险	61
第十一章 2014年干洗机行业项目投资建议	62
第一节 干洗机行业技术应用注意事项	62
第二节 项目投资注意事项	63
第三节 干洗机行业生产开发注意事项	63
第四节 干洗机行业销售注意事项	63
第十二章 2015-2020年中国干洗机行业发展预测分析	64
第一节 2015-2020年国内干洗机产业宏观预测	64
第二节 2015-2020年中国干洗机市场趋势分析	64
第三节 2015-2020年中国干洗机市场发展空间分析	66
第四节 2015-2020年中国干洗机市场战略	67
一、战略综合规划	67
二、技术开发战略	68
三、业务组合战略	69
四、区域战略规划	69
五、产业战略规划	70
六、营销品牌战略	70
七、竞争战略规划	70

图表目录：

图表 1：2004-2014年3季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 5

图表 2：人民币汇率中间价 对美元 7

图表 3：2011-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 7

图表 4：2011-2014年中国进出口贸易情况 单位：亿美元 8

图表 5：2014年我国干洗机行业不同规模企业工业总产值比较 16

图表 6：2014年我国干洗机行业不同所有制企业工业总产值比较 17

图表 7：2014年我国干洗机行业工业总产值地区分布 18

图表 8：2011-2014年我国干洗机行业产能增长情况统计 单位：台 20

图表 9：2011-2014年我国干洗机产量统计 单位：台 21

图表 10：2014年干洗机产业地区分布情况 22

图表 11：2015-2020年我国干洗机产量预测 单位：台 23

图表 12：2011-2014年我国干洗机行业企业数量统计 24

图表 13; 2011-2014年我国干洗机行业从业人数统计 单位：万人 24

图表 14：2011-2014年我国干洗机行业工业总产值统计 单位：亿元 25

图表 15：2011-2014年我国干洗机行业销售收入统计 单位：亿元 26

图表 16：2011-2014年我国干洗机行业销售成本统计 单位：亿元 27

图表 17：2009-2014年我国干洗机出口情况统计 单位：台、万美元 28

图表 18：2009-2014年我国干洗机进口情况统计 单位：台、万美元 28

图表 19：2011-2014年我国干洗机重点销售地区对比分析 32

图表 20：2011-2014年北京地区干洗机销售规模分析 单位：亿元 33

图表 21：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司销量 单位：台 34

图表 22：2011-2014年广东省干洗机销售规模分析 单位：亿元 35

图表 23：2011-2014年深圳中施机械设备有限公司销量 单位：台 36

图表 24：2011-2014年河北省干洗机销售规模分析 单位：亿元 36

图表 25：2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司销量 单位：台 37

图表 26：2011-2014年上海地区干洗机销售规模分析 单位：亿元 38

图表 27：2011-2014年上海鹿舟实业有限公司销量 单位：台 39

图表 28：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司主要经济指标分析 单位：万元 43

图表 29：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司盈利能力分析 43

图表 30：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司偿债能力分析 43

图表 31：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司运营能力分析 44

图表 32：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司成长能力分析 44

图表 33：2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司主要经济指标分析 单位：万元 45

图表 34：2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司盈利能力分析 46

图表 35：2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司偿债能力分析 46

图表 36：2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司运营能力分析 46



图表 37 : 2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司成长能力分析 46  
图表 38 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司主要经济指标分析 单位 : 万元 48  
图表 39 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司盈利能力分析 48  
图表 40 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司偿债能力分析 48  
图表 41 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司偿债能力分析 49  
图表 42 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司成长能力分析 49  
图表 43 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司主要经济指标 单位 : 万元 51  
图表 44 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司盈利能力分析 51  
图表 45 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司偿债能力分析 51  
图表 46 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司运营能力分析 52  
图表 47 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司成长能力分析 52  
图表 48 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司主要经济指标分析 单位 : 万元 53  
图表 49 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司盈利能力分析 53  
图表 50 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司偿债能力分析 54  
图表 51 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司运营能力分析 54  
图表 52 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司成长能力分析 54

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/251188.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。