



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电影市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电影市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电影行业简介 7

第一节 电影行业定义 7

第二节 电影行业发展历史回顾 7

一、经典电影理论模式阶段(1920年-1949年) 7

二、政治化电影理论模式阶段(1949年-1976年) 7

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年） 8

四、多元化电影理论模式（1989年-至今） 8

第三节 电影产业长期发展的驱动因素 8

第四节 电影行业多元融资渠道分析 9

第二章 电影行业发展的宏观环境分析 11

第一节 电影行业发展的政策环境 11

一、影视制作业行政监管体系 11

二、电影行业主要法规政策 13

三、《外商投资电影院暂行规定》 15

四、电影发行和放映的行政许可 15

五、拓展院线多元发展空间 16

六、鼓励数字化电影的发展 17

第二节 中国宏观经济环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、全社会消费品零售总额 20

四、居民消费价格变化分析 21

五、城乡居民收入增长分析 22

第三节 电影行业技术分析 23

一、电影技术革新 23

二、推进电影制作数字化 24

第四节 中国电影行业发展的社会环境 24

一、城市化进程分析 24

二、人口密度分析 25

三、年龄结构分析 26

| | |
|-------------------------------|----|
| 四、学历结构分析 | 27 |
| 五、居民文化娱乐服务消费水平 | 27 |
| 六、居民电影消费习惯正在形成 | 28 |
| 第五节 电影行业国际环境分析 | 29 |
| 一、全球电影票房收入情况分析 | 29 |
| 二、美国电影市场情况分析 | 29 |
| 三、欧洲电影市场情况分析 | 32 |
| 四、印度电影市场情况分析 | 33 |
| 五、亚洲电影市场情况分析 | 35 |
| 第三章 中国电影市场情况分析 | 37 |
| 第一节 电影行业市场规模分析 | 37 |
| 一、2014年中国电影制作行业发展规模分析 | 37 |
| 二、2014年国产影片制作数量突破继续攀升 | 37 |
| 三、2014年中国人均观影情况分析 | 38 |
| 四、2014年中国院线及场馆建设稳定发展 | 39 |
| 五、2014年中国电影票房收入情况分析 | 42 |
| 六、2014年中国电影票房收入前十名影院分析 | 43 |
| 七、2014年中国电影在海外市场收入情况分析 | 45 |
| 第二节 电影行业产品结构分析 | 46 |
| 一、国产影片占据半壁江山 | 46 |
| 二、进口影片优势仍在 | 46 |
| 三、合拍影片成为霸主 | 47 |
| 第三节 电影行业市场结构分析 | 49 |
| 一、从产品市场结构分析 | 49 |
| 二、从地域市场结构分析 | 50 |
| 三、从市场主体结构分析 | 51 |
| 第四节 2014年电影行业票房收入TOP5地区市场情况分析 | 52 |
| 一、广东地区电影市场分析 | 52 |
| 二、江苏地区电影市场分析 | 53 |
| 三、浙江地区电影市场分析 | 54 |
| 四、北京地区电影市场分析 | 54 |
| 五、上海地区电影市场分析 | 55 |

| | |
|--------------------|----|
| 第五节 中国电影票价趋于平民化 | 57 |
| 第六节 中国电影行业的市场特征 | 58 |
| 第七节 中国电影营销市场规模分析 | 60 |
| 第八节 中国电影产业发展空间巨大 | 60 |
| 第四章 中国电影产业链发展分析 | 62 |
| 第一节 电影制片环节分析 | 62 |
| 一、电影制作的模式及流程 | 62 |
| 二、电影制作的结构与组成 | 64 |
| 三、电影制片业的对外开放 | 66 |
| 第二节 电影发行环节分析 | 66 |
| 一、电影发行模式及其方式 | 66 |
| 二、影片发行传输手段对比 | 68 |
| 三、电影发行业的市场特点 | 70 |
| 四、数字电影发行市场格局 | 71 |
| 五、电影发行过程成本分析 | 73 |
| 六、电影发行业的潜力分析 | 76 |
| 第三节 电影放映环节分析 | 77 |
| 一、电影放映体制变革历程 | 77 |
| 二、电影放映业院线制分析 | 77 |
| 三、电影放映院线制的效果 | 78 |
| 四、院线制的改革形势分析 | 79 |
| 五、电影放映业投融资状况 | 80 |
| 第五章 电影行业市场竞争情况分析 | 82 |
| 第一节 电影市场竞争结构分析 | 82 |
| 一、行业现有企业间的竞争 | 82 |
| 二、供应商讨价还价的能力 | 82 |
| 三、消费者讨价还价的能力 | 83 |
| 四、潜在竞争者进入的风险 | 85 |
| 五、替代产品或服务的威胁 | 86 |
| 第二节 中国电影市场集中度分析 | 87 |
| 第三节 电影行业主要厂商市场份额分析 | 90 |
| 第四节 中国电影行业主要厂商分析 | 92 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、中国电影集团 | 92 |
| 二、上海电影集团有限公司 | 93 |
| 三、华夏电影发行有限责任公司 | 94 |
| 四、华谊兄弟传媒集团 | 95 |
| 五、博纳影业集团 | 97 |
| 六、英皇电影有限公司 | 97 |
| 七、北京光线传媒股份有限公司 | 98 |
| 八、北京新画面发行有限责任公司 | 100 |
| 九、乐视影业 | 101 |
| 第五节 电影公司的核心竞争力分析 | 102 |
| 第六章 2015-2020年中国电影市场前景预测分析 | 104 |
| 第一节 2015-2020年中国电影产业发展趋势分析 | 104 |
| 一、资本市场将促进电影行业规范化 | 104 |
| 二、电影市场和收入结构将出现变化 | 104 |
| 三、电影产业全球化发展趋势 | 105 |
| 四、电影产业国际合作化趋势 | 106 |
| 五、电影票价未来发展趋势 | 109 |
| 第二节 2015-2020年中国电影市场前景预测分析 | 109 |
| 一、国内电影产业面临发展机遇 | 109 |
| 二、国内电影票房收入预测分析 | 110 |
| 三、未来国内影院数量预测分析 | 110 |
| 四、国内影院银幕数量预测分析 | 111 |
| 第七章 电影行业发展策略与建议 | 112 |
| 第一节 电影产品营销 | 112 |
| 第二节 电影票价制定策略 | 112 |
| 第三节 电影发行渠道策略 | 113 |
| 第四节 电影院线差异化竞争策略 | 114 |
| 一、电影院线水平差异化策略 | 114 |
| 二、电影院线垂直差异化策略 | 116 |
| 三、电影院线服务差异化策略 | 116 |
| 四、电影院线信息差异化策略 | 117 |
| 第五节 电影影片宣传策略 | 118 |

| | |
|-----------------|-----|
| 一、电影院线宣传策略 | 118 |
| 二、影片宣传策划方法 | 119 |
| 三、影片市场推广流程 | 120 |
| 四、影院广告主要类别 | 120 |
| 第六节 电影行业投资机会分析 | 121 |
| 一、电影制片业的投资机会分析 | 121 |
| 二、电影发行业务的投资机会分析 | 122 |
| 三、电影放映业的投资机会分析 | 123 |
| 第七节 电影行业投资策略分析 | 124 |

图表目录:

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 电影产业发展的四大驱动因素 | 9 |
| 图表 2 电影融资渠道的多元化拓展 | 10 |
| 图表 3 2010-2014年中国电影行业重点法律法规与政策 | 14 |
| 图表 4 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 | 18 |
| 图表 5 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 | 19 |
| 图表 6 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 | 20 |
| 图表 7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 21 |
| 图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 | 22 |
| 图表 9 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 | 23 |
| 图表 10 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 | 25 |
| 图表 11 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 | 25 |
| 图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况统计 | 26 |
| 图表 13 2014年末中国各年龄段人口比重 | 27 |
| 图表 14 2014年中国人口高等学历教育学生情况统计 | 27 |
| 图表 15 2005-2014年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计 | 28 |
| 图表 16 2008-2014年全球电影票房收入统计 | 29 |
| 图表 17 2000-2014年美国影片发行集中度 | 31 |
| 图表 18 2014年美国影片发行商市场份额 | 32 |
| 图表 19 2008-2014年美国电影年产量情况统计 | 32 |
| 图表 20 2014年印度电影本土票房榜前10名 | 33 |
| 图表 21 2014年印度电影海外票房5强 | 34 |

| | |
|--|----|
| 图表 22 2014年日本电影本土票房榜前10名 | 35 |
| 图表 23 2014年韩国电影本土票房榜前10名 | 36 |
| 图表 24 2008-2014年电影综合情况统计 | 37 |
| 图表 25 2008-2014年中国内地电影观众人次 | 38 |
| 图表 26 2008-2014年中国院线数量及增长率 | 40 |
| 图表 27 2008-2014年中国影院数量变化趋势图 | 41 |
| 图表 28 2008-2014年中国银幕数量变化趋势图 | 41 |
| 图表 29 2014年票房收入前十名国产影片情况统计 | 42 |
| 图表 30 2014年票房收入前十名国产影片 | 43 |
| 图表 31 2008-2014年中国城市电影票房收入统计 | 43 |
| 图表 32 2014年票房收入前10名电影院线公司 | 44 |
| 图表 33 2014年票房收入前10名电影院 | 44 |
| 图表 34 2006-2014年国产影片年度海外市场收入变化趋势图 | 45 |
| 图表 35 2014年票房收入前十名进口影片情况统计 | 47 |
| 图表 36 2014年票房收入前十名进口影片 | 47 |
| 图表 37 2002-2014年合拍片市场表现情况统计 | 48 |
| 图表 38 2014年票房收入前10名地区 | 51 |
| 图表 39 2014年票房收入前10名地区 | 51 |
| 图表 40 2010-2014年广东地区电影票房收入变化趋势图 | 52 |
| 图表 41 2009-2014年江苏省城市影院、银幕、座位情况统计 | 53 |
| 图表 42 2009-2014年江苏省电影票房、观影人次、放映场次情况统计 | 53 |
| 图表 43 2010-2014年浙江城市电影票房、观影人次、放映场次情况统计 | 54 |
| 图表 44 2014年浙江四条省内院线场次、人次、票房情况统计 | 54 |
| 图表 45 2008-2014年北京电影市场主要指标 | 55 |
| 图表 46 2009-2014上海城市影院、银幕、座位情况统计 | 56 |
| 图表 47 2009-2014年上海电影票房、观影人次、放映场次情况统计 | 56 |
| 图表 48 2014年上海市票房超千万的国产影片放映信息 | 56 |
| 图表 49 2008-2014年中国电影平均票价变化趋势图 | 57 |
| 图表 50 2008-2014年中国电影营销市场规模 | 60 |
| 图表 51 电影产业链 | 62 |
| 图表 52 中外电影合拍片的三种形式 | 63 |
| 图表 53 电影拍摄剧组组织结构图 | 64 |

图表 54 剧组工作小组主要人员 65

图表 55 中国电影三级发行模式 67

图表 56 中国电影发行的四种主要方式 68

图表 57 影片放映场次受发行方关系影响案例 71

图表 58 固定卫星传输单价的传输成本分析 74

图表 59 固定邮寄发行拷贝数量的传输成本分析 75

图表 60 利用传输市场总额反推发行电影的传输单价 76

图表 61 中国的两种性质院线对比 78

图表 62 国内院线市场集中度分析 87

图表 63 2014年国内院线市场集中度分析 88

图表 64 2014年发行市场份额TOP10企业影片数量及标票房区间 88

图表 65 2014年中国电影企业发行市场份额 90

图表 66 2014年国内重点企业发行市场份额变化 91

图表 67 2014年主要发行公司影片发行情况 92

图表 68 2014年华谊兄弟传媒集团收入情况统计 96

图表 69 2014年华谊兄弟传媒集团上映的单部影片收入情况统计 96

图表 70 2014年北京光线传媒股份有限公司主要经济指标 100

图表 71 2015-2020年中国电影票房收入预测 110

图表 72 2015-2020年中国影院数量增长趋势预测 110

图表 73 2015-2020年中国银幕数量增长趋势预测 111

图表 74 电影产品各周期 112

图表 75 电影发行策略示意图 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。