



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国优特钢市场运行态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国优特钢市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251232.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 优特钢定义及发展概述 16

第一节 优特钢定义 16

第二节 优特钢行业发展历程 16

第三节 优特钢分类情况 17

第四节 优特钢产业链分析 22

第二章 2011-2014年中国优特钢行业发展环境分析 23

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 优特钢行业相关政策 29

一、国家"十二五"产业政策 29

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 37

第三节 2011-2014年中国优特钢行业发展社会环境分析 43

一、收入增长情况 43

二、居民消费价格 43

第三章 中国优特钢生产现状分析 45

第一节 优特钢行业生产规模现状 45

第二节 优特钢产能概况 47

一、2006-2014年产能分析 47

二、十二五期间我国优特钢产能预测 49

第三节 优特钢市场容量概况 51

一、2006-2014年市场容量分析 51

二、产能配置与产能利用率调查 52

三、2015-2020年市场容量预测 56

第四节 优特钢产业的生命周期分析 57

第四章 2009-2014年国内重点优特钢企业产量统计分析 58

第一节 2010年国内重点优特钢企业生产情况 58

一、钢材产量统计 58

二、分品种产量统计	60
三、粗钢产量统计	62
第二节 2011年国内重点优特钢企业生产情况	63
一、钢材产量统计	63
二、分品种产量统计	66
三、粗钢产量统计	67
第三节 2013年国内重点优特钢企业生产情况	69
一、钢材产量统计	69
二、分品种产量统计	72
三、粗钢产量统计	73
第四节 2014年国内重点优特钢企业生产情况	76
一、钢材产量统计	76
二、分品种产量统计	78
三、粗钢产量统计	79
第五章 我国优特钢行业发展现状综合分析	82
第一节 我国优特钢市场发展现状	82
一、优特钢行业品牌发展现状	82
二、优特钢行业需求市场现状	83
三、优特钢市场特点分析	84
四、我国优特钢市场走向分析	84
第二节 中国优特钢产品技术分析	86
一、2014年优特钢产品技术特点	86
二、优特钢产品市场的技术现状	86
三、产品质量要求和技术发展趋向	88
四、优特钢技术市场发展态势	88
第三节 中国优特钢行业存在的问题	89
一、优特钢产品市场存在的主要问题	89
二、国内优特钢产品市场的发展瓶颈	91
三、优特钢产品市场遭遇的供给难题	92
第六章 2010-2014年中国优特钢行业发展概况	93
第一节 中国优特钢行业发展态势分析	93
第二节 2014年中国优特钢行业发展特点分析	94

第三节 2014年中国优特钢行业市场供需分析	95
第四节 2014年特钢行业进出口市场统计	97
第七章 中国优特钢行业区域经营状况分析	123
第一节 优特钢区域销售市场结构变化分析	123
第二节 华北地区优特钢行业分析	124
一、2013年市场规模分析	124
二、2014年1-12月市场规模分析	125
第三节 东北地区优特钢行业分析	127
一、2013年市场规模分析	127
二、2014年1-12月市场规模分析	128
第四节 华东地区优特钢行业分析	129
一、2013年市场规模分析	129
二、2014年1-12月市场规模分析	131
第五节 华中地区优特钢行业分析	133
一、2013年市场规模分析	133
二、2014年1-12月市场规模分析	134
第六节 华南地区优特钢行业分析	135
一、2013年市场规模分析	135
二、2014年1-12月市场规模分析	136
第七节 西南地区优特钢行业分析	137
一、2013年市场规模分析	137
二、2014年1-12月市场规模分析	138
第八节 西北地区优特钢行业分析	140
一、2013年市场规模分析	140
二、2014年1-12月市场规模分析	141
第八章 优特钢国内产品价格走势及影响因素分析	142
第一节 国内产品价格回顾	142
第二节 国内产品当前市场价格及评述	143
第三节 国内产品价格影响因素分析	144
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	145
第九章 优特钢行业市场竞争策略分析	146
第一节 行业竞争结构分析	146

一、 现有企业间竞争	146
二、 潜在进入者分析	146
三、 替代品威胁分析	147
四、 供应商议价能力	147
五、 客户议价能力	147
第二节 优特钢企业竞争策略分析	147
一、 规模与品质并重发展	147
二、 集中专业化生产	148
三、 差异化发展	148
四、 注重创新和品牌创造	149
五、 延伸产业链	149
六、 重视客户需求	150
七、 打造产业链优势	150
第三节 典型企业产品竞争策略分析	150
一、 我国优特钢企业结构及特点	150
二、 日本特殊钢发展经验借鉴	152
三、 太钢不锈钢瞄准核电市场专用钢	153
第十章 优特钢行业上下游行业分析	154
第一节 上游原料行业分析	154
一、 发展现状	154
二、 发展趋势预测	157
三、 行业新动态及其对优特钢行业的影响	163
第二节 下游行业分析	163
一、 发展现状	163
二、 发展趋势预测	164
三、 行业新动态及其对优特钢行业的影响	169
第十一章 优特钢行业投资与发展前景分析	173
第一节 2013年优特钢行业投资情况分析	173
一、 2013年投资规模情况	173
二、 2013年投资增速情况	174
三、 2013年总体投资结构	175
四、 2013年分地区投资分析	176

五、 2015-2020年中国优特钢行业发展规模预测	177
第二节 优特钢行业投资机会分析	178
一、 优特钢投资项目分析	178
二、 优特钢区域投资动态	180
三、 2015-2020年优特钢投资机会	181
四、 2015-2020年优特钢产品投资新方向	181
第三节 2015-2020年中国优特钢行业投资预测分析	185
一、 未来优特钢发展分析预测	185
二、 未来优特钢行业技术开发方向	187
三、 总体行业"十二五"整体规划及预测	189
第十二章 2015-2020年优特钢行业发展趋势及投资风险分析	191
第一节 当前优特钢存在的问题	191
第二节 优特钢未来发展预测分析	193
一、 中国优特钢发展方向分析	193
二、 我国特钢行业产品发展方向	194
三、 2015-2020年中国优特钢行业需求预测	195
四、 2015-2020年中国优特钢行业发展趋势预测	196
第三节 2015-2020年中国优特钢行业投资风险分析	197
一、 市场经营风险	197
二、 原材料压力风险分析	197
三、 能源供应风险	197
四、 产品质量风险	198
五、 市场周期性风险	198
六、 对外贸易风险	198
第十三章 优特钢国内重点生产厂家分析	198
第一节 中原特钢股份有限公司	198
一、 公司基本概况	198
二、 公司规模状况	199
三、 公司偿债能力分析	199
四、 公司盈利能力分析	200
五、 公司营运能力分析	201
六、 公司成长能力分析	202

七、企业竞争优势分析	203
八、企业未来发展战略与规划	206
第二节 大冶特殊钢股份有限公司	206
一、公司基本概况	206
二、公司规模状况	207
三、公司偿债能力分析	207
四、公司盈利能力分析	208
五、公司营运能力分析	209
六、公司成长能力分析	210
七、企业竞争优势分析	211
八、企业未来发展战略与规划	212
第三节 南京钢铁股份有限公司	213
一、公司基本概况	213
二、公司规模状况	215
三、公司偿债能力分析	216
四、公司盈利能力分析	217
五、公司营运能力分析	218
六、公司成长能力分析	218
七、企业竞争优势分析	220
八、企业未来发展战略与规划	221
第四节 杭州钢铁股份有限公司	221
一、公司基本概况	221
二、公司规模状况	222
三、公司偿债能力分析	222
四、公司盈利能力分析	223
五、公司营运能力分析	224
六、公司成长能力分析	225
七、企业竞争优势分析	226
八、企业未来发展战略与规划	228
第五节 西宁特殊钢股份有限公司	228
一、公司基本概况	228
二、公司规模状况	229

三、公司偿债能力分析	229
四、公司盈利能力分析	230
五、公司营运能力分析	231
六、公司成长能力分析	232
七、企业竞争优势分析	233
八、企业未来发展战略与规划	237
第六节 抚顺特殊钢股份有限公司	237
一、公司基本概况	237
二、公司规模状况	237
三、公司偿债能力分析	238
四、公司盈利能力分析	239
五、公司营运能力分析	240
六、公司成长能力分析	241
七、企业竞争优势分析	242
八、企业未来发展战略与规划	242
第七节 方大特钢科技股份有限公司	242
一、公司基本概况	242
二、公司规模状况	243
三、公司偿债能力分析	243
四、公司盈利能力分析	244
五、公司营运能力分析	245
六、公司成长能力分析	246
七、企业竞争优势分析	247
八、企业未来发展战略与规划	248
第八节 山西太钢不锈钢股份有限公司	248
一、公司基本概况	248
二、公司规模状况	249
三、公司偿债能力分析	249
四、公司盈利能力分析	250
五、公司营运能力分析	251
六、公司成长能力分析	252
七、企业竞争优势分析	253

八、企业未来发展战略与规划 254

第十四章 2015-2020年中国优特钢行业投资战略研究 254

第一节 2015-2020年中国优特钢行业品牌建设策略 254

一、优特钢的发展规划 254

二、优特钢的建设 256

三、优特钢企业成功之道 257

四、未来优特钢需要理性发展 258

第二节 2015-2020年中国优特钢企业投资策略分析 261

一、发展方向策略建议 261

二、规模发展策略建议 261

三、产品发展策略建议 261

四、企业发展战略建议 262

第十五章 优特钢"十二五"发展战略研究分析 262

第一节 优特钢"十二五"发展战略规划的背景意义 262

一、新时期发展的需求 262

二、工业化发展的材料需求 264

三、钢铁强国的重要标志 264

四、国家重视产业发展 265

第二节 高品质特殊钢科技发展"十二五"专项规划 265

一、形势与需求 266

二、总体思路、基本原则及发展目标 267

三、重点任务 269

四、保障措施 272

图表目录：

图表 1：2001-2014年特钢产量增长图 17

图表 2：特钢产品的特点和用途 17

图表 3：特钢层次分类 19

图表 4：我国优特钢产品对应国际同类产品分类 19

图表 5：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 24

图表 6：2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据 24

图表 7：2010-2014年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 26

图表 8：规模以上工业增长值同比增长速度 26

图表 9：2011-2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	28
图表 10：2011-2014年全国分地区投资相邻两月累计同比增速	29
图表 11：钢铁部分产品2014年税率	39
图表 12：2011-2014年全国居民消费价格涨跌幅	45
图表 13：2001-2014年我国粗钢产量及增长率变化	46
图表 14：2003-2013年我国优特钢产量统计	47
图表 15：2006-2014年我国优特钢行业市场容量及增长	51
图表 16：2007-2014年我国轴承钢钢球市场容量及增长率变化趋势图	52
图表 17：兴澄特钢生产设备及产能产量情况表	55
图表 18：兴澄特钢2009-2013年及2014年1-6月份主要产品产量明细表	56
图表 19：2015-2020年我国优特钢行业市场容量预测	57
图表 20：特钢及其下游行业所处的生命周期	58
图表 21：2010年1-12月份国内32家优特钢企业钢材产量统计	58
图表 22：2010年1-12月份国内32家优特钢企业分品种产量统计	61
图表 23：2010年1-12月份32家优特钢企业粗钢产量统计	62
图表 24：2011年1-12月份国内32家优特钢企业钢材产量统计	64
图表 25：2011年1-12月份国内32家优特钢企业分品种产量统计	66
图表 26：2011年1-12月份32家优特钢企业粗钢产量统计	67
图表 27：2013年1-12月份国内重点优特钢企业钢材产量统计	69
图表 28：2013年特钢企业钢材产量完成情况对比	72
图表 29：2013年1-12月份国内重点优特钢企业钢材分品种产量统计	72
图表 30：2013年1-12月份32家优特钢企业粗钢产量统计	74
图表 31：2013年1-12月份32家优特钢企业粗钢产量完成情况对比	76
图表 32：2014年1-12月份国内重点优特钢企业钢材生产情况	77
图表 33：2014年1-12月份国内重点优特钢企业钢材分品种产量统计	78
图表 34：2014年1-12月份国内重点优特钢企业粗钢生产情况	79
图表 35：重点特钢公司大致可分为3个层级	83
图表 36：特钢的三种生产工艺流程	86
图表 37：我国与发达国家优特钢产品结构对比	89
图表 38：中国特钢企业的产品结构	90
图表 39：日本特钢企业的产品结构	90
图表 40：中国特钢产品的产品结构	91

图表 41：日本特钢产品的产品结构	91
图表 42：我国与日本特钢企业的产品按材型分类对比	92
图表 43：2014年12月特钢海关出口统计汇总	97
图表 44：2014年12月特钢海关进口统计汇总	109
图表 45：2013年1-12月全国各地区优特钢行业收入及利润比重	123
图表 46：2014年1-12月全国各地区优特钢行业收入及利润比重	124
图表 47：2013年华北地区优特钢行业资产及负债规模	124
图表 48：2013年华北地区优特钢行业收入和利润规模	125
图表 49：2014年1-12月华北地区优特钢行业资产及负债规模	125
图表 50：2014年1-12月华北地区优特钢行业收入和利润规模	126
图表 51：2013年东北地区优特钢行业资产及负债规模	127
图表 52：2013年东北地区优特钢行业收入和利润规模	127
图表 53：2014年1-12月东北地区优特钢行业资产及负债规模	128
图表 54：2014年1-12月东北地区优特钢行业收入和利润规模	128
图表 55：2013年华东地区优特钢行业资产及负债规模	129
图表 56：2013年华东地区优特钢行业收入和利润规模	130
图表 57：2014年1-12月华东地区优特钢行业资产及负债规模	131
图表 58：2014年1-12月华东地区优特钢行业收入和利润规模	132
图表 59：2013年华中地区优特钢行业资产及负债规模	133
图表 60：2013年华中地区优特钢行业收入和利润规模	133
图表 61：2014年1-12月华中地区优特钢行业资产及负债规模	134
图表 62：2014年1-12月华中地区优特钢行业收入和利润规模	134
图表 63：2013年华南地区优特钢行业资产及负债规模	135
图表 64：2013年华南地区优特钢行业收入和利润规模	136
图表 65：2014年1-12月华南地区优特钢行业资产及负债规模	136
图表 66：2014年1-12月华南地区优特钢行业收入和利润规模	137
图表 67：2013年西南地区优特钢行业资产及负债规模	137
图表 68：2013年西南地区优特钢行业收入和利润规模	138
图表 69：2014年1-12月西南地区优特钢行业资产及负债规模	138
图表 70：2014年1-12月西南地区优特钢行业收入和利润规模	139
图表 71：2013年西北地区优特钢行业资产及负债规模	140
图表 72：2013年西北地区优特钢行业收入和利润规模	140

图表 73：2014年1-12月西北地区优特钢行业资产及负债规模 141

图表 74：2014年1-12月西北地区优特钢行业收入和利润规模 142

图表 75：2010-2013年国内主要钢铁原材料价格变化 143

图表 76：优特钢行业五力竞争模型 146

图表 77：钢铁企业盈利指标与 PMI同步 156

图表 78：铁矿石与钢材价格震荡回落 156

图表 79：全球铁矿石供应情况预测 157

图表 80：全球铁矿石产能的分布结构 159

图表 81：我国铁矿石供应结构 159

图表 82：国产铁精粉含税均价走势 160

图表 83：进口矿价格走势：印矿CFR（63.5%） 161

图表 84：我国废钢进出口量及同比增速 161

图表 85：我国废钢进出口金额及同比增速 162

图表 86：废钢进口均价和国内废钢价格 162

图表 87：国际钢铁价格指数CRU：生铁废钢 163

图表 88：钢铁行业的下游需求结构主要在基建和房地产 164

图表 89：特钢行业的下游需求结构的消费特性明显 164

图表 90：特钢产量与汽车产量呈现正相关 165

图表 100：十二五期间机械设备的预计投资额 166

图表 101：机械子行业增加值增速与特钢产量增速走势 167

图表 102：机械设备部件对特钢性能的要求 167

图表 103：军工武器及设备的特钢需求 169

图表 104：中国制造业采购经理指数（PMI） 169

图表 105：国内工业用电量 170

图表 106：2010-2014年我国固定资产投资完成额 171

图表 107：2014年我国铁路基建投资完成额 171

图表 108：2010-2014年我国房地产开发投资完成额 171

图表 109：2010-2014年我国房屋新开工面积 172

图表 110：2011-2014年我国工程机械销量 172

图表 111：2010-2014年我国汽车产量 173

图表 112：2008-2014年我国钢铁行业固定资产投资额 174

图表 113：2008-2014年我国钢铁行业固定资产投资增长变动情况 175

图表 114：2013年我国500万元以上钢铁项目资金来源情况 176

图表 115：2015-2020年我国优特钢行业销售收入预测 177

图表 116：七大战略性新兴产业相关政策与发展概况 189

图表 117：特殊钢对战略性新兴产业发展的影响 191

图表 118：各特钢主产国特钢占比 192

图表 119：我国高端特钢比例 193

图表 120：日本高端特钢比例 193

图表 121："十二五"末关键特钢品种消费预测 195

图表 122：中原特钢股份有限公司季度主要规模指标 199

图表 123：中原特钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 199

图表 124：中原特钢股份有限公司2008-2014年度偿债能力关键指标 200

图表 125：中原特钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 200

图表 126：中原特钢股份有限公司2008-2014年度盈利能力关键指标 201

图表 127：中原特钢股份有限公司季度营运能力关键指标 201

图表 128：中原特钢股份有限公司2008-2014年度营运能力关键指标 202

图表 129：中原特钢股份有限公司季度成长能力关键指标 202

图表 130：中原特钢股份有限公司2008-2014年度成长能力关键指标 203

图表 131：大冶特殊钢股份有限公司季度主要规模指标 207

图表 132：大冶特殊钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 207

图表 133：大冶特殊钢股份有限公司2008-2014年度偿债能力关键指标 208

图表 134：大冶特殊钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 208

图表 135：大冶特殊钢股份有限公司2008-2014年度盈利能力关键指标 209

图表 136：大冶特殊钢股份有限公司季度营运能力关键指标 209

图表 137：大冶特殊钢股份有限公司2008-2014年度营运能力关键指标 210

图表 138：大冶特殊钢股份有限公司季度成长能力关键指标 210

图表 139：大冶特殊钢股份有限公司2008-2014年度成长能力关键指标 210

图表 140：南京钢铁股份有限公司季度主要规模指标 215

图表 141：南京钢铁股份有限公司季度偿债能力关键指标 216

图表 142：南京钢铁股份有限公司2008-2014年度偿债能力关键指标 216

图表 143：南京钢铁股份有限公司季度盈利能力关键指标 217

图表 144：南京钢铁股份有限公司2008-2014年度盈利能力关键指标 217

图表 145：南京钢铁股份有限公司季度营运能力关键指标 218

图表 146：南京钢铁股份有限公司2008-2014年度营运能力关键指标 218

图表 147：南京钢铁股份有限公司季度成长能力关键指标 218

图表 148：南京钢铁股份有限公司2008-2014年度成长能力关键指标 219

图表 149：杭州钢铁股份有限公司季度主要规模指标 222

图表 150：杭州钢铁股份有限公司季度偿债能力关键指标 222

图表 151：杭州钢铁股份有限公司2008-2014年度偿债能力关键指标 223

图表 152：杭州钢铁股份有限公司季度盈利能力关键指标 223

图表 153：杭州钢铁股份有限公司2008-2014年度盈利能力关键指标 224

图表 154：杭州钢铁股份有限公司季度营运能力关键指标 224

图表 155：杭州钢铁股份有限公司2008-2014年度营运能力关键指标 225

图表 156：杭州钢铁股份有限公司季度成长能力关键指标 225

图表 157：杭州钢铁股份有限公司2008-2014年度成长能力关键指标 225

图表 158：西宁特殊钢股份有限公司季度主要规模指标 229

图表 159：西宁特殊钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 229

图表 160：西宁特殊钢股份有限公司2008-2014年度偿债能力关键指标 230

图表 161：西宁特殊钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 230

图表 162：西宁特殊钢股份有限公司2008-2014年度盈利能力关键指标 231

图表 163：西宁特殊钢股份有限公司季度营运能力关键指标 231

图表 164：西宁特殊钢股份有限公司2008-2014年度营运能力关键指标 232

图表 165：西宁特殊钢股份有限公司季度成长能力关键指标 232

图表 166：西宁特殊钢股份有限公司2008-2014年度成长能力关键指标 233

图表 161：抚顺特殊钢股份有限公司季度主要规模指标 237

图表 162：抚顺特殊钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 238

图表 163：抚顺特殊钢股份有限公司2008-2014年度偿债能力关键指标 238

图表 164：抚顺特殊钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 239

图表 165：抚顺特殊钢股份有限公司2008-2014年度盈利能力关键指标 239

图表 166：抚顺特殊钢股份有限公司季度营运能力关键指标 240

图表 167：抚顺特殊钢股份有限公司2008-2014年度营运能力关键指标 240

图表 168：抚顺特殊钢股份有限公司季度成长能力关键指标 241

图表 169：抚顺特殊钢股份有限公司2008-2014年度成长能力关键指标 241

图表 170：方大特钢科技股份有限公司季度主要规模指标 243

图表 171：方大特钢科技股份有限公司季度偿债能力关键指标 243

图表 172：方大特钢科技股份有限公司2008-2014年度偿债能力关键指标 244

图表 173：方大特钢科技股份有限公司季度盈利能力关键指标 244

图表 174：方大特钢科技股份有限公司2008-2014年度盈利能力关键指标 245

图表 175：方大特钢科技股份有限公司季度营运能力关键指标 245

图表 176：方大特钢科技股份有限公司2008-2014年度营运能力关键指标 246

图表 177：方大特钢科技股份有限公司季度成长能力关键指标 246

图表 178：方大特钢科技股份有限公司2008-2014年度成长能力关键指标 247

图表 179：山西太钢不锈钢股份有限公司季度主要规模指标 249

图表 180：山西太钢不锈钢股份有限公司季度偿债能力关键指标 249

图表 181：山西太钢不锈钢股份有限公司2008-2014年度偿债能力关键指标 250

图表 182：山西太钢不锈钢股份有限公司季度盈利能力关键指标 250

图表 183：山西太钢不锈钢股份有限公司2008-2014年度盈利能力关键指标 251

图表 184：山西太钢不锈钢股份有限公司季度营运能力关键指标 251

图表 185：山西太钢不锈钢股份有限公司2008-2014年度营运能力关键指标 252

图表 186：山西太钢不锈钢股份有限公司季度成长能力关键指标 252

图表 187：山西太钢不锈钢股份有限公司2008-2014年度成长能力关键指标 253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。