



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国硅外延片市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国硅外延片市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 硅外延片产品特性 19

第一节 产品分类 19

第二节 产品发展社会背景 19

第三节 产品原理 21

第四节 产业链概述 22

一、产业链模型介绍 22

二、硅外延片产业链模型分析 25

第二章 硅外延片市场分析 27

第一节 国际硅外延片市场发展总体概况 27

一、国际现状分析 27

二、主要国家和地区情况 28

三、国际发展趋势分析 29

四、2014年国际硅外延片发展概况 30

第二节 我国硅外延片市场的发展状况 30

一、我国硅外延片市场发展基本情况 30

二、硅外延片市场的总体现状 32

三、硅外延片行业发展中存在的问题 32

四、2013年我国硅外延片行业发展回顾 33

第三章 硅外延片行业所处生命周期 34

第一节 生命周期 34

第二节 硅外延片行业技术变革与产品革新 37

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 37

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 37

第三节 差异化 / 同质化分析 38

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 38

二、产品个性化是行业远离战火的武器 38

三、硅外延片产品的个性化空间很大 40

第四节 进入 / 退出难度分析 42

一、硅外延片产品市场进入壁垒 42

二、可以选择不同方式进入 42

第四章 中国硅外延片销售状况分析 43

第一节 硅外延片国内营销模式分析 43

第二节 硅外延片国内分销商形态分析 45

第三节 硅外延片国内销售渠道分析 45

第四节 硅外延片行业国际化营销模式分析 47

第五节 硅外延片重点销售区域分析 48

第六节 2008-2014年市场供需现状分析 48

第七节 2015-2020年行业发展前景预测 49

第八节 2015-2020年行业投资战略预测 49

第五章 硅外延片的生产分析 51

第一节 行业生产规模及增长速度 51

第二节 产业地区分布情况 52

第三节 优势企业产品价格策略 53

第四节 行业生产所面临的几个问题 54

第五节 未来几年行业产量变化趋势 56

第六节 硅外延片营销策略分析 56

第七节 硅外延片行业广告与促销方式分析 57

一、主要的广告媒体 57

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 58

三、主要的广告媒体费用分析 59

第六章 硅外延片市场渠道分析 61

第一节 渠道对行业至关重要 61

第二节 市场渠道格局 61

第三节 销售渠道形式 62

第四节 销售渠道要素对比 68

第五节 对竞争对手渠道策略的研究 70

第七章 硅外延片行业品牌分析 72

第一节 品牌数量分析 72

第二节 品牌推广策略分析 72

第三节 品牌首要认知渠道分析 73

第四节 消费者对硅外延片品牌认知度宏观调查 74

第五节 消费者对硅外延片品牌偏好调查 74

第八章 硅外延片用户分析 75

第一节 用户认知程度 75

第二节 用户关注的因素 75

一、用户对硅外延片产品不同功能各有需求 75

二、用户普遍关注硅外延片产品质量 76

三、价格与用户心理预期已比较接近 76

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 77

第九章 中国硅外延片产品价格分析 78

第一节 中国硅外延片历年平均价格回顾 78

第二节 中国硅外延片当前市场价格 79

一、产品市场价格驱动因素分析 79

二、产品未来价格预测 80

第三节 中国硅外延片价格影响因素分析 80

一、我国总体经济环境走势分析 80

二、国家宏观调控政策分析 82

三、硅外延片市场国家宏观发展规划调控影响 86

第十章 行业运行状况分析 87

第一节 行业情况背景 87

一、参与调查企业及其分布情况 87

二、典型企业介绍 87

第二节 总体效益运行状况 88

一、总体销售效益 88

二、2008-2014年硅外延片行业总体盈利能力 89

三、2008-2014年硅外延片行业总体税收能力 90

四、2008-2014年硅外延片行业市场总体产值能力 91

第三节 不同地区行业效益状况对比 92

一、不同地区销售效益状况对比 92

二、不同地区行业盈利能力状况对比 93

三、不同地区行业税收能力状况对比 94

四、不同地区行业产值状况对比 94

第四节 类型运行效益对比 95

一、行业不同类型销售效益状况对比 95

二、不同类型盈利能力状况对比 96

三、不同类型税收能力状况对比 96

四、不同类型产值状况对比 97

第五节 规模运行效益对比 98

一、行业不同规模销售效益状况对比 98

二、不同规模盈利能力状况对比 98

三、不同规模税收能力状况对比 99

四、不同规模产值状况对比 100

第十一章 硅外延片国内重点生产厂家分析 101

第一节 北京有研半导体材料股份有限公司 101

一、企业简介 101

二、经营情况 101

（一）企业偿债能力分析 101

（二）企业运营能力分析 103

（三）企业盈利能力分析 106

三、未来发展趋势 107

第二节 无锡华润华晶微电子有限公司 108

一、企业简介 108

二、经营情况 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 111

（三）企业盈利能力分析 114

三、未来发展趋势 115

第三节 宁波立立电子股份有限公司 115

一、企业简介 115

二、经营情况 116

（一）企业偿债能力分析 116

（二）企业运营能力分析 118

（三）企业盈利能力分析 121

三、未来发展趋势 122

第四节 河北普兴电子科技股份有限公司 123

一、企业简介 123

二、经营情况 124

（一）企业偿债能力分析 124

（二）企业运营能力分析 126

（三）企业盈利能力分析 129

三、未来发展趋势 130

第五节 江西联创光电科技股份有限公司 131

一、企业简介 131

二、经营情况 132

（一）企业偿债能力分析 132

（二）企业运营能力分析 134

（三）企业盈利能力分析 137

三、未来发展趋势 138

第六节 Cree公司 139

一、企业简介 139

二、经营情况 140

（一）企业偿债能力分析 140

（二）企业运营能力分析 142

（三）企业盈利能力分析 145

三、未来发展趋势 146

第七节 美国II-VI公司 149

一、企业简介 149

二、经营情况 149

（一）企业偿债能力分析 149

（二）企业运营能力分析 151

（三）企业盈利能力分析 154

三、未来发展趋势 155

第八节 美国道康宁（DOW CORNING 156

一、企业简介 156

二、经营情况 157

（一）企业偿债能力分析 157

（二）企业运营能力分析 159

(三) 企业盈利能力分析 162

三、未来发展趋势 163

第十二章 2015-2020年硅外延片行业发展趋势及投资风险分析 172

第一节 当前硅外延片存在的问题 172

第二节 硅外延片未来发展预测分析 172

一、中国硅外延片发展方向分析 172

二、2015-2020年中国硅外延片行业发展规模 173

三、2015-2020年中国硅外延片行业投资发展趋势预测 174

第三节 2015-2020年中国硅外延片行业投资风险分析 175

一、市场竞争风险 175

二、原材料压力风险分析 176

三、技术风险分析 176

四、政策和体制风险 178

五、外资进入退出风险 179

第十三章 行业项目投资建议 182

第一节 硅外延片技术应用注意事项 182

第二节 项目投资注意事项 183

第三节 硅外延片生产开发注意事项 186

第四节 硅外延片销售注意事项 187

第十四章 2015-2020年中国硅外延片行业发展预测分析 189

第一节 2015-2020年国内硅外延片产业宏观预测 189

一、2015-2020年我国硅外延片行业宏观预测 189

二、2015-2020年硅外延片工业发展展望 200

三、2015-2020年硅外延片业发展状况预测分析 202

第二节 2015-2020年中国硅外延片市场趋势分析 203

一、2008-2014年硅外延片市场趋势总结 203

二、2015-2020年硅外延片企业资本结构发展趋势分析 203

三、2015-2020年硅外延片市场发展空间 208

四、2015-2020年硅外延片市场战略 209

第十五章 硅外延片行业投资风险预警 217

第一节 影响硅外延片行业发展的主要因素	217
一、2014年影响硅外延片行业运行的有利因素	217
二、2014年影响硅外延片行业运行的稳定因素	217
三、2014年影响硅外延片行业运行的不利因素	218
四、2014年我国硅外延片行业发展面临的挑战	218
五、2014年我国硅外延片行业发展面临的机遇	219
第二节 硅外延片行业专家投资风险预警	219
一、2015-2020年硅外延片行业市场风险及控制策略	219
二、2015-2020年硅外延片行业政策风险及控制策略	220
三、2015-2020年硅外延片行业经营风险及控制策略	221
四、2015-2020年硅外延片同业竞争风险及控制策略	221
五、2015-2020年硅外延片行业其他风险及控制策略	223

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	23
图表 1 硅外延系统图	25
图表 1 我国硅外延片行业所处生命周期示意图	34
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	35
图表 35 硅外延片销售策略	43
图表 94 硅外延片渠道策略示意图	47
图表 19 2007-2014年我国硅外延片行业销售收入及增长情况	48
图表 19 2007-2014年我国硅外延片行业工业总产值及增长情况	51
图表 2 多晶硅价格	55
图表 17 2010—2014年1-10月国内硅外延片平均价格走势	78
图表 19 2007-2014年我国硅外延片行业销售收入及增长情况	88
图表 20 2007-2014年我国硅外延片行业销售收入及增长对比	89
图表 19 2007-2014年我国硅外延片行业利润总额及增长情况	89
图表 20 2007-2014年我国硅外延片行业利润总额及增长对比	90
图表 19 2007-2014年我国硅外延片行业税收总额及增长情况	90
图表 20 2007-2014年我国硅外延片行业税收总额及增长对比	91
图表 19 2007-2014年我国硅外延片行业工业总产值及增长情况	91
图表 20 2007-2014年我国硅外延片行业工业总产值及增长对比	91

图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同地区销售收入占比	92
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同地区利润总额占比	93
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同地区税收总额占比	94
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同地区工业总产值占比	94
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同类型企业售收入占比	95
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同类型企业利润总额占比	96
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同类型企业税收总额占比	96
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同类型企业工业总产值占比	97
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同规模企业销售收入占比	98
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同规模企业利润总额占比	98
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同规模企业税收总额占比	99
图表 19 2007-2014年10月我国硅外延片行业不同规模企业工业总产值占比	100
图表 1 近3年北京有研半导体材料股份有限公司资产负债率变化情况	102
图表 2 近3年北京有研半导体材料股份有限公司产权比率变化情况	102
图表 3 近3年北京有研半导体材料股份有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 4 近3年北京有研半导体材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 5 近3年北京有研半导体材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 6 近3年北京有研半导体材料股份有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 7 近3年无锡华润华晶微电子有限公司资产负债率变化情况	109
图表 8 近3年无锡华润华晶微电子有限公司产权比率变化情况	110
图表 9 近3年无锡华润华晶微电子有限公司固定资产周转次数情况	111
图表 10 近3年无锡华润华晶微电子有限公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 11 近3年无锡华润华晶微电子有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 12 近3年无锡华润华晶微电子有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 43 近3年宁波立立电子股份有限公司资产负债率变化情况	116
图表 44 近3年宁波立立电子股份有限公司产权比率变化情况	117
图表 45 近3年宁波立立电子股份有限公司固定资产周转次数情况	118
图表 46 近3年宁波立立电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表 47 近3年宁波立立电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	120
图表 48 近3年宁波立立电子股份有限公司销售毛利率变化情况	121
图表 13 近3年河北普兴电子科技股份有限公司资产负债率变化情况	125
图表 14 近3年河北普兴电子科技股份有限公司产权比率变化情况	126

图表 15 近3年河北普兴电子科技股份有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 16 近3年河北普兴电子科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 17 近3年河北普兴电子科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 18 近3年河北普兴电子科技股份有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 19 近3年江西联创光电科技股份有限公司资产负债率变化情况 132

图表 20 近3年江西联创光电科技股份有限公司产权比率变化情况 133

图表 21 近3年江西联创光电科技股份有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 22 近3年江西联创光电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 23 近3年江西联创光电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 24 近3年江西联创光电科技股份有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 31 近3年惠州科锐半导体照明有限公司资产负债率变化情况 140

图表 32 近3年惠州科锐半导体照明有限公司产权比率变化情况 141

图表 33 近3年惠州科锐半导体照明有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 34 近3年惠州科锐半导体照明有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 35 近3年惠州科锐半导体照明有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 36 近3年惠州科锐半导体照明有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 25 近3年贰陆进出口（苏州）有限公司资产负债率变化情况 149

图表 26 近3年贰陆进出口（苏州）有限公司产权比率变化情况 150

图表 27 近3年贰陆进出口（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 28 近3年贰陆进出口（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 29 近3年贰陆进出口（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 30 近3年贰陆进出口（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 37 近3年道康宁（上海）有限公司资产负债率变化情况 158

图表 38 近3年道康宁（上海）有限公司产权比率变化情况 159

图表 39 近3年道康宁（上海）有限公司固定资产周转次数情况 160

图表 40 近3年道康宁（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 41 近3年道康宁（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 42 近3年道康宁（上海）有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 88 2015-2020年中国硅外延片行业销售收入预测图 173

图表 43 硅外延片产业链投资示意图 182

图表 42 硅外延片项目投资注意事项图 185

图表 93 硅外延片行业生产开发策略 220

表格目录：

表格 1 近4年北京有研半导体材料股份有限公司资产负债率变化情况	101
表格 2 近4年北京有研半导体材料股份有限公司产权比率变化情况	102
表格 3 近4年北京有研半导体材料股份有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 4 近4年北京有研半导体材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 5 近4年北京有研半导体材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 6 近4年北京有研半导体材料股份有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 7 近4年无锡华润华晶微电子有限公司资产负债率变化情况	109
表格 8 近4年无锡华润华晶微电子有限公司产权比率变化情况	110
表格 9 近4年无锡华润华晶微电子有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 10 近4年无锡华润华晶微电子有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 11 近4年无锡华润华晶微电子有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 12 近4年无锡华润华晶微电子有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 43 近4年宁波立立电子股份有限公司资产负债率变化情况	116
表格 44 近4年宁波立立电子股份有限公司产权比率变化情况	117
表格 45 近4年宁波立立电子股份有限公司固定资产周转次数情况	118
表格 46 近4年宁波立立电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	119
表格 47 近4年宁波立立电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	120
表格 48 近4年宁波立立电子股份有限公司销售毛利率变化情况	121
表格 13 近4年河北普兴电子科技股份有限公司资产负债率变化情况	124
表格 14 近4年河北普兴电子科技股份有限公司产权比率变化情况	125
表格 15 近4年河北普兴电子科技股份有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 16 近4年河北普兴电子科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 17 近4年河北普兴电子科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	128
表格 18 近4年河北普兴电子科技股份有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 19 近4年江西联创光电科技股份有限公司资产负债率变化情况	132
表格 20 近4年江西联创光电科技股份有限公司产权比率变化情况	133
表格 21 近4年江西联创光电科技股份有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 22 近4年江西联创光电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	135

表格 23 近4年江西联创光电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 136

表格 24 近4年江西联创光电科技股份有限公司销售毛利率变化情况 137

表格 31 近4年惠州科锐半导体照明有限公司资产负债率变化情况 140

表格 32 近4年惠州科锐半导体照明有限公司产权比率变化情况 141

表格 33 近4年惠州科锐半导体照明有限公司固定资产周转次数情况 142

表格 34 近4年惠州科锐半导体照明有限公司流动资产周转次数变化情况 143

表格 35 近4年惠州科锐半导体照明有限公司总资产周转次数变化情况 144

表格 36 近4年惠州科锐半导体照明有限公司销售毛利率变化情况 145

表格 25 近4年贰陆进出口（苏州）有限公司资产负债率变化情况 149

表格 26 近4年贰陆进出口（苏州）有限公司产权比率变化情况 150

表格 27 近4年贰陆进出口（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 151

表格 28 近4年贰陆进出口（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 152

表格 29 近4年贰陆进出口（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 153

表格 30 近4年贰陆进出口（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 154

表格 37 近4年道康宁（上海）有限公司资产负债率变化情况 157

表格 38 近4年道康宁（上海）有限公司产权比率变化情况 158

表格 39 近4年道康宁（上海）有限公司固定资产周转次数情况 159

表格 40 近4年道康宁（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 160

表格 41 近4年道康宁（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 161

表格 42 近4年道康宁（上海）有限公司销售毛利率变化情况 162

表格 73 2015-2020年中国硅外延片行业销售收入预测结果 173

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。