



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国听诊器市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国听诊器市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 听诊器产业相关阐述

第一节 听诊器概述

- 一、听诊器的历史
- 二、听诊器的使用

第二节 听诊器的种类

- 一、单用听诊器
- 二、双用听诊器
- 三、三用听诊器
- 四、立式听诊器
- 五、多用听诊器
- 六、电子听诊器

第二章 2014年中国听诊器产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国听诊器产业政策环境分析

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、2014年医疗器械标准研究制定管理取得新进展
- 三、我国大型医械采购政策改变
- 四、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 五、<医疗器械监督管理条例>修订对行业的影响
- 六、<医疗器械召回管理办法>将启动
- 七、影响医疗器械召回的因素分析

第三节 2014年中国听诊器产业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2014年中国听诊器产业运营形势分析

第一节2014年中国听诊器产业发展概述

- 一、听诊器产业特点分析
- 二、听诊器品牌分析
- 三、听诊器价格分析

第二节2014年中国听诊器产业运行态势分析

- 一、听诊器市场供给分析
- 二、听诊器需求分析
- 三、听诊器市场销售分析

第三节2014年中国听诊器产业发展存在问题分析

第四章2009-2014年中国听诊器进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国听诊器进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国听诊器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国听诊器进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国听诊器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五章2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014年中国听诊器产业市场深度研究分析

第一节 中国听诊器行业用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、代理渠道

四、服务体验

第二节 听诊器产业用户认知程度

第三节 听诊器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第七章 2014年中国听诊器产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国听诊器产业竞争现状分析

- 一、听诊器品牌竞争分析
- 二、听诊器价格竞争分析
- 三、听诊器行业竞争力分析

第二节 2014年中国听诊器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2014年中国听诊器企业提升竞争力策略分析

第八章 2014年中国听诊器产业重点生产厂家竞争力分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 温州市强龙医疗用品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 士隆医疗器材（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海跃进医用光学器械厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波四方医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 温州康特塑料五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宁波优尼美医疗器械配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 无锡裕清医疗器械厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 丹阳市健陵医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁海县恒通金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2014年中国医疗器械行业运行态势分析

第一节 2014年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

第二节 中国医疗器械市场概况

一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 国家对医疗器械价格的干预

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第五节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第十章 2015-2020年中国听诊器产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国听诊器行业发展趋势分析

- 一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析
- 二、行业竞争趋势
- 三、技术发展趋势

第二节 2015-2020年中国听诊器行业运行市场预测分析

- 一、听诊器供给预测分析
- 二、听诊器需求预测
- 三、听诊器进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国听诊器产业盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国听诊器行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国听诊器行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国听诊器行业投资机会分析

- 一、听诊器投资潜力分析
- 二、听诊器投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国听诊器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十二章2015-2020年中国行业项目投资建议分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年4季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2007-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2014年9月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年7月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2014年9月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2014年9月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国听诊器进口数量分析

图表：2009-2014年中国听诊器进口金额分析

图表：2009-2014年中国听诊器出口数量分析

图表：2009-2014年中国听诊器出口金额分析

图表：2009-2014年中国听诊器进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国听诊器进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国听诊器出口国家及地区分析

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业数量及增长率分析

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业亏损企业数量及增长率分析

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2014年7月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂主要经济指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂经营收入走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂盈利指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂负债情况图

图表：温州市强龙医疗用品厂负债指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂运营能力指标走势图

图表：温州市强龙医疗用品厂成长能力指标走势图

图表：士隆医疗器材（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：士隆医疗器材（上海）有限公司经营收入走势图

图表：士隆医疗器材（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：士隆医疗器材（上海）有限公司负债情况图

图表：士隆医疗器材（上海）有限公司负债指标走势图

图表：士隆医疗器材（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：士隆医疗器材（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂主要经济指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂经营收入走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂盈利指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂负债情况图

图表：上海跃进医用光学器械厂负债指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂运营能力指标走势图

图表：上海跃进医用光学器械厂成长能力指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司负债情况图

图表：宁波四方医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波四方医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司经营收入走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司负债情况图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司负债指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：温州康特塑料五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司经营收入走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司盈利指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司负债情况图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司负债指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波优尼美医疗器械配件有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂主要经济指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂经营收入走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂盈利指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂负债情况图

图表：无锡裕清医疗器械厂负债指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂运营能力指标走势图

图表：无锡裕清医疗器械厂成长能力指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司负债情况图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司运营能力指标走势图
图表：丹阳市健陵医疗器械有限公司成长能力指标走势图
图表：宁海县恒通金属制品有限公司主要经济指标走势图
图表：宁海县恒通金属制品有限公司经营收入走势图
图表：宁海县恒通金属制品有限公司盈利指标走势图
图表：宁海县恒通金属制品有限公司负债情况图
图表：宁海县恒通金属制品有限公司负债指标走势图
图表：宁海县恒通金属制品有限公司运营能力指标走势图
图表：宁海县恒通金属制品有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析
图表：2015-2020年中国听诊器供给预测分析
图表：2015-2020年中国听诊器需求预测
图表：2015-2020年中国听诊器进出口预测分析
图表：2015-2020年中国听诊器产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251246.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。