



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国除尘市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国除尘市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251249.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年全球除尘行业发展形势分析15

第一节 2013-2014年世界除尘行业发展分析15

一、世界水泥工业除尘15

二、国外除尘设备的进展分析16

三、国外除尘技术分析16

第二节 2013-2014年主要国家或地区除尘行业发展分析18

一、美国除尘行业分析18

二、日本除尘行业分析19

三、欧洲除尘行业分析19

第三节 2015-2020年世界除尘产业发展趋势分析20

第二章 2013-2014年中国除尘行业市场发展环境分析23

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析23

一、中国GDP分析23

二、消费价格指数分析25

三、城乡居民收入分析25

四、社会消费品零售总额26

五、全社会固定资产投资分析28

六、进出口总额及增长率分析31

第二节 2013-2014年中国除尘行业政策环境分析32

一、除尘行业政策分析32

二、除尘标准分析33

三、相关产业政策影响分析35

第三节 2013-2014年中国除尘行业社会环境分析36

一、人口环境分析36

二、教育环境分析37

三、文化环境分析39

四、生态环境分析40

第三章 2013-2014年中国除尘行业发展形势分析42

第一节 2013-2014年中国除尘行业发展综述42

一、中国除尘行业发展动态42

二、我国袋式除尘市场分析	42
三、除尘产业市场发展之惑	51
四、我国电除尘产业市场现状与发展	56
第二节 2013-2014年中国除尘市场供需状况分析	57
一、中国除尘行业供给能力	57
二、中国除尘市场需求分析	57
三、中国除尘产品价格分析	58
第三节 2013-2014年中国除尘产业发展存在问题分析	58
第四章 2009-2014年中国环境污染防治专用设备制造行业主要数据监测分析	60
第一节 2009-2014年9月中国环境污染防治专用设备制造行业规模分析	60
一、企业数量增长分析	60
二、从业人数增长分析	60
三、资产规模增长分析	61
第二节 2014年1-9月中国环境污染防治专用设备制造行业结构分析	62
一、企业数量结构分析	62
1、不同类型分析	62
2、不同所有制分析	62
二、销售收入结构分析	63
1、不同类型分析	63
2、不同所有制分析	63
第三节 2009-2014年9月中国环境污染防治专用设备制造行业产值分析	64
一、产成品增长分析	64
二、工业销售产值分析	64
三、出口交货值分析	65
第四节 2009-2014年9月中国环境污染防治专用设备制造行业成本费用分析	65
一、销售成本分析	65
二、费用分析	66
第五节 2009-2014年9月中国环境污染防治专用设备制造行业盈利能力分析	66
一、主要盈利指标分析	66
二、主要盈利能力指标分析	67
第五章 2012-2014年中国工业用静电除尘器进出口数据监测分析	68
第一节 2012-2014年中国工业用静电除尘器进口数据分析	68

一、进口数量分析68

二、进口金额分析68

第二节 2012-2014年中国工业用静电除尘器出口数据分析68

一、出口数量分析68

二、出口金额分析69

第三节 2012-2014年中国工业用静电除尘器进出口平均单价分析69

第四节 2012-2014年中国工业用静电除尘器进出口国家及地区分析69

一、进口国家及地区分析69

二、出口国家及地区分析70

第六章 2012-2014年中国工业用带式除尘器进出口数据监测分析70

第一节 2012-2014年中国工业用带式除尘器进口数据分析70

一、进口数量分析70

二、进口金额分析71

第二节 2012-2014年中国工业用带式除尘器出口数据分析71

一、出口数量分析71

二、出口金额分析71

第三节 2012-2014年中国工业用带式除尘器进出口平均单价分析72

第四节 2012-2014年中国工业用带式除尘器进出口国家及地区分析72

一、进口国家及地区分析72

二、出口国家及地区分析73

第七章 2012-2014年中国工业用旋风式除尘器进出口数据监测分析74

第一节 2012-2014年中国工业用旋风式除尘器进口数据分析74

一、进口数量分析74

二、进口金额分析74

第二节 2012-2014年中国工业用旋风式除尘器出口数据分析75

一、出口数量分析75

二、出口金额分析75

第三节 2012-2014年中国工业用旋风式除尘器进出口平均单价分析75

第四节 2012-2014年中国工业用旋风式除尘器进出口国家及地区分析76

一、进口国家及地区分析76

二、出口国家及地区分析76

第八章 2012-2014年中国其他工业用旋除尘器进出口数据监测分析77

第一节 2012-2014年中国其他工业用旋除尘器进口数据分析77

一、进口数量分析77

二、进口金额分析77

第二节 2012-2014年中国其他工业用旋风式除尘器出口数据分析78

一、出口数量分析78

二、出口金额分析78

第三节 2012-2014年中国其他工业用旋风式除尘器进出口平均单价分析78

第四节 2012-2014年中国其他工业用旋除尘器进出口国家及地区分析79

一、进口国家及地区分析79

二、出口国家及地区分析79

第九章 2013-2014年中国空气污染治理设备产业运行形势分析80

第一节 2013-2014年中国空气污染治理设备发展概况80

一、空气污染治理设备介绍80

二、大气污染治理设备发展分析81

三、空气污染防治设备达到国际先进水平81

第二节 2013-2014年中国空气污染防治技术分析83

一、大气污染物防治技术介绍83

二、中国大气污染防治技术发展状况85

三、大气污染控制技术开发水平已显著提高90

第三节 2013-2014年中国袋式除尘市场剖析91

一、布袋除尘的优缺点91

二、袋式除尘技术设备工作原理91

三、袋式除尘器除尘效率较高93

四、中国袋式除尘设备市场需求较大95

第四节 2013-2014年中国除尘行业解析95

一、中国工业炉窑除尘的发展状况95

二、中国烟气除尘市场将超过1500亿元96

三、除尘行业应开发经济可靠的装备96

四、喷钙除尘成套技术设备96

五、高效雾化除尘技术装备101

第十章 2013-2014年中国除尘行业市场竞争格局分析106

第一节 2013-2014年中国除尘行业竞争现状分析106

一、除尘行业竞争力分析	106
二、除尘行业技术竞争分析	106
三、除尘行业设备竞争分析	107
第二节 2013-2014年中国除尘产业集中度分析	107
一、除尘市场集中度分析	107
二、除尘区域集中度分析	107
第三节 2013-2014年中国除尘企业提升竞争力策略分析	108
第十一章 中国除尘重点企业运行财务数据分析	109
第一节 浙江菲达环保科技股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	114
第二节 福建龙净环保股份有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第三节 天津创业环保集团股份有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	122
第四节 江阴精亚集团有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	123

三、企业盈利能力分析124

四、企业偿债能力分析124

五、企业运营能力分析124

六、企业成长能力分析125

第五节 科林环保装备股份有限公司125

一、企业概况125

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析129

五、企业运营能力分析130

六、企业成长能力分析130

第六节 天津宝成机械集团有限公司131

一、企业概况131

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析133

第七节 常熟市高压容器制造有限公司133

一、企业概况133

二、企业主要经济指标分析134

三、企业盈利能力分析135

四、企业偿债能力分析135

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析135

第八节 林州市林海除尘设备制造有限公司136

一、企业概况136

二、企业主要经济指标分析136

三、企业盈利能力分析137

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析137

六、企业成长能力分析138

第九节 江苏新中环保股份有限公司138

一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析139

三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析140

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析141

第十节 河北皓天环保设备制造安装有限公司141

一、企业概况141

二、企业主要经济指标分析142

三、企业盈利能力分析143

四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析143

六、企业成长能力分析144

第十二章 2015-2020年中国除尘行业发展趋势分析145

第一节 2015-2020年中国除尘行业发展趋势分析145

一、除尘技术发展趋势分析145

二、除尘产品发展趋势分析145

三、除尘行业竞争格局展望146

第二节 2015-2020年中国除尘行业市场趋势分析146

一、除尘市场供给预测分析146

二、除尘需求预测分析146

三、除尘设备进出口预测分析147

第三节 2015-2020年中国除尘行业盈利预测分析148

第十三章 2015-2020年中国除尘行业投资机会与风险分析149

第一节 2015-2020年中国除尘行业投资环境分析149

第二节 2015-2020年中国除尘行业投资机会分析149

一、除尘投资吸引力分析149

二、除尘投资潜力分析150

第三节 2015-2020年中国除尘行业投资风险分析151

一、市场竞争风险分析151

二、技术风险分析151

三、其它风险分析151

第四节 专家建议152

图表目录：

图表 1：国外水泥工业颗粒物排放标准（mg/Nm³）15

图表 2：国外烟尘排放标准单位：mg/m³16

图表 3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度23

图表 4：2012-2014年中国GDP环比增长速度24

图表 5：2014年3季度GDP初步核算数据24

图表 6：2014年9月份居民消费价格变动情况25

图表 7：2009-2014年农村居民人均纯收入26

图表 8：2009-2014年城镇居民人均可支配收入26

图表 9：2014年社会消费品零售总额增速（月度同比）27

图表 10：2014年1-9月社会消费品零售总额增速（月度同比）27

图表 11：2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）28

图表 12：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元）28

图表 13：2014年固定资产投资新增主要生产能力29

图表 14：2014年1-9月国内固定资产投资（不含农户）同比增速30

图表 15：2009-2014年货物进出口总额31

图表 16：2014年货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）31

图表 17：2009-2014年我国除尘设备产量57

图表 18：2009-2014年我国除尘设备市场需求57

图表 19：2009-2014年中国除尘产品价格指数走势分析58

图表 20：2009-2014年中国污染防治专用设备制造行业企业数量增长分析60

图表 21：2009-2014年中国污染防治专用设备制造行业从业人数增长分析60

图表 22：2009-2014年中国污染防治专用设备制造行业资产规模增长分析61

图表 23：2014年中国污染防治专用设备制造业不同类型企业数量结构分析62

图表 24：2014年中国污染防治专用设备制造业不同所有制企业数量结构分析62

图表 25：2014年中国污染防治专用设备制造业不同类型企业销售收入分析63

图表 26：2014年中国污染防治专用设备制造业不同所有制销售收入结构分析63

图表 27：2009-2014年中国污染防治专用设备制造业产成品增长分析64

图表 28：2009-2014年中国污染防治专用设备制造业工业销售产值增长分析64

图表 29：2009-2014年中国污染防治专用设备制造业出口交货值增长分析65

图表 30：2009-2014年中国污染防治专用设备制造行业销售成本增长分析65

图表 31：2009-2014年中国污染防治专用设备制造行业费用增长分析66

图表 32：2009-2014年中国污染防治专用设备制造行业主要盈利指标增长分析66

图表 33：2009-2014年中国污染防治专用设备制造行业销售利润率增长分析67

图表 34：2012-2014年中国工业用静电除尘器进口数量分析68

图表 35：2012-2014年中国工业用静电除尘器进口金额分析68

图表 36：2012-2014年中国工业用静电除尘器出口数量分析68

图表 37：2012-2014年中国工业用静电除尘器出口金额分析69

图表 38：2012-2014年中国工业用静电除尘器进出口平均单价分析69

图表 39：2014年中国工业用静电除尘器进口国家分布（按贸易额）69

图表 40：2014年中国工业用静电除尘器出口国家分布（按贸易额）70

图图表 41：表 42：2012-2014年中国工业用带式除尘器进口数量分析70

图表 43：2012-2014年中国工业用带式除尘器进口金额分析71

图表 44：2012-2014年中国工业用带式除尘器出口数量分析71

图表 45：2012-2014年中国工业用带式除尘器出口金额分析71

图表 46：2012-2014年中国工业用带式除尘器进出口平均单价分析72

图表 47：2014年中国工业用带式除尘器进口国家分布（按贸易额）72

图表 48：2014年中国工业用带式除尘器出口国家分布（按贸易额）73

图表 49：2012-2014年中国工业用旋风式除尘器进口数量分析74

图表 50：2012-2014年中国工业用旋风式除尘器进口金额分析74

图表 51：2012-2014年中国工业用旋风式除尘器出口数量分析75

图表 52：2012-2014年中国工业用旋风式除尘器出口金额分析75

图表 53：2012-2014年中国工业用旋风式除尘器进出口平均单价分析75

图表 54：2014年中国工业用旋风式除尘器进口国家分布（按贸易额）76

图表 55：2014年中国工业用旋风式除尘器出口国家分布（按贸易额）76

图表 56：2012-2014年中国其他工业用旋风式除尘器进口数量分析77

图表 57：2012-2014年中国其他工业用旋风式除尘器进口金额分析77

图表 58：2012-2014年中国其他工业用旋风式除尘器出口数量分析78

图表 59：2012-2014年中国其他工业用旋风式除尘器出口金额分析78

图表 60：2012-2014年中国其他工业用旋风式除尘器进出口平均单价分析78

图表 61：2014年中国其他工业用旋风式除尘器进口国家分布（按贸易额）79

图表 62：2014年中国其他工业用旋风式除尘器进口国家分布（按贸易额）79

图表 63：2013年以来大气污染防治设备月度产量及同比增速81

图表 64：袋式除尘器原理图92

图表 65：2014年浙江菲达环保科技股份有限公司主要经济指标分析110

图表 66：2014年浙江菲达环保科技股份有限公司盈利能力分析112

图表 67：2014年浙江菲达环保科技股份有限公司主要经济指标分析112

图表 68：2014年浙江菲达环保科技股份有限公司主要经济指标分析113

图表 69：2014年浙江菲达环保科技股份有限公司主要经济指标分析114

图表 70：2014年福建龙净环保股份有限公司主要经济指标分析114

图表 71：2014年福建龙净环保股份有限公司盈利能力分析116

图表 72：2014年福建龙净环保股份有限公司主要经济指标分析117

图表 73：2014年福建龙净环保股份有限公司主要经济指标分析117

图表 74：2014年福建龙净环保股份有限公司主要经济指标分析118

图表 75：2014年天津创业环保集团股份有限公司主要经济指标分析118

图表 76：2014年天津创业环保集团股份有限公司盈利能力分析120

图表 77：2014年天津创业环保集团股份有限公司主要经济指标分析121

图表 78：2014年天津创业环保集团股份有限公司主要经济指标分析121

图表 79：2014年天津创业环保集团股份有限公司主要经济指标分析122

图表 80：江阴精亚集团有限公司主要经济指标走势123

图表 81：江阴精亚集团有限公司盈利指标走势124

图表 82：江阴精亚集团有限公司负债能力指标走势124

图表 83：江阴精亚集团有限公司运营能力指标走势124

图表 84：江阴精亚集团有限公司成长能力指标走势125

图表 85：2014年科林环保装备股份有限公司主要经济指标分析127

图表 86：2014年科林环保装备股份有限公司盈利能力分析129

图表 87：2014年科林环保装备股份有限公司主要经济指标分析129

图表 88：2014年科林环保装备股份有限公司主要经济指标分析130

图表 89：2014年科林环保装备股份有限公司主要经济指标分析130

图表 90：天津宝成机械集团有限公司主要经济指标走势131

图表 91：天津宝成机械集团有限公司盈利指标走势132

图表 92：天津宝成机械集团有限公司负债能力指标走势132

图表 93：天津宝成机械集团有限公司运营能力指标走势133

图表 94：天津宝成机械集团有限公司成长能力指标走势133

图表 95：常熟市高压容器制造有限公司主要经济指标走势134

图表 96：常熟市高压容器制造有限公司盈利指标走势135

图表 97：常熟市高压容器制造有限公司负债能力指标走势135

图表 98：常熟市高压容器制造有限公司运营能力指标走势135

图表 99：常熟市高压容器制造有限公司成长能力指标走势135

图表 100：林州市林海除尘设备制造有限公司主要经济指标走势136

图表 101：林州市林海除尘设备制造有限公司盈利指标走势137

图表 102：林州市林海除尘设备制造有限公司负债能力指标走势137

图表 103：林州市林海除尘设备制造有限公司运营能力指标走势137

图表 104：林州市林海除尘设备制造有限公司成长能力指标走势138

图表 105：江苏新中环保股份有限公司主要经济指标走势139

图表 106：江苏新中环保股份有限公司盈利指标走势140

图表 107：江苏新中环保股份有限公司负债能力指标走势140

图表 108：江苏新中环保股份有限公司运营能力指标走势141

图表 109：江苏新中环保股份有限公司成长能力指标走势141

图表 110：河北皓天环保设备制造安装有限公司主要经济指标走势142

图表 111：河北皓天环保设备制造安装有限公司盈利指标走势143

图表 112：河北皓天环保设备制造安装有限公司负债能力指标走势143

图表 113：河北皓天环保设备制造安装有限公司运营能力指标走势143

图表 114：河北皓天环保设备制造安装有限公司成长能力指标走势144

图表 115：2015-2020年我国除尘设备产量增长预测146

图表 116：2015-2020年我国除尘设备需求量增长预测147

图表 117：2015-2020年中国除尘设备市场盈利能力增长预测148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。