



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国齿轮泵行业运行分析及投资潜力研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国齿轮泵行业运行分析及投资潜力研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251250.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国泵市场运行现状分析 17

第一节 2014年中国泵业发展概况分析 17

一、中国泵业的发展规模 17

二、中国泵业的发展特点 23

三、泵行业经营动态分析 24

第二节 2014年中国泵产业集群概况分析 24

一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群 24

二、台州水泵产业集群竞争优势解析 25

三、淄博市博山已形成优势泵产业集群 30

第三节 2014年中国泵业市场发展分析 32

一、国内特种泵市场发展概况 32

二、奥运后中国泵市场交易变化浅析 33

三、中国泵市场的竞争力分析 34

第四节 2014年世界泵企业在中国市场的发展分析 36

一、世界泵制造商发展简述 36

二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场 36

三、中国泵业设计能力和技术创新意识与国外尚存很大差距 41

四、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场 42

第五节 2014年中国泵市场发展存在的问题与对策分析 43

一、中国泵市场发展面临的困难 43

二、中国泵业与国外的差距 43

三、泵阀企业加强高端发展 45

四、中国需求预测 46

第二章 2014年世界齿轮泵产业运行概况分析 47

第一节 2014年世界齿轮泵产业运行现状分析 47

一、世界齿轮泵领域发展新形势 47

二、国外齿轮泵技术研发 47

三、国外高粘度齿轮泵的发展特点 48

第二节 2014年世界齿轮泵产业区域市场运行分析 51

一、日本 51

二、美国	52
三、德国	52
第三章 2014年世界屏蔽泵重点企业经营现状分析	53
第一节 美国威肯	53
一、企业概况	53
二、企业经营情况	53
三、企业在华投资动态	54
第二节 美国工业阀门集团	54
一、企业概况	54
二、企业主要经营产品	54
三、企业在华投资动态	54
第三节 德国KSB	55
一、企业概况	55
二、企业经营情况	55
三、企业在华产品情况	55
第四节 日本岛津	58
一、企业概况	58
二、企业在华投资动态	59
第四章 2014年中国齿轮泵市场运营情况分析	60
第一节 2014年中国齿轮泵产销情况分析	60
一、我国齿轮泵分区域产销情况分析	60
二、中国齿轮泵生产影响因素分析	63
三、中国齿轮泵生产技术水平分析	63
第二节 2014年中国齿轮泵市场现状分析	64
一、国产齿轮泵与国际水平差距分析	64
二、我国齿轮泵主要企业市场动向分析	64
第三节 2014年中国齿轮泵市场存在的问题与建议分析	65
一、我国齿轮泵市场存在的问题	65
二、我国齿轮泵市场发展建议	67
第五章 2014年中国齿轮泵产业发展态势分析	68
第一节 2014年中国齿轮泵产业局势分析	68
一、中国齿轮泵产品结构分析	68

二、国内齿轮泵产业出口特征分析	68
三、中国齿轮泵持续贸易发展分析	68
第二节 2014年中国齿轮泵产业营销现状分析	69
一、齿轮泵销售形势分析	69
二、国内泵行业营销渠道结构和消费者现状概述	69
三、泵的营销应用特点分析	71
第三节 2014年中国齿轮泵价格走势分析	74
第六章 2014年中国齿轮可替代品---柱塞泵产业营运格局分析	76
第一节 2014年中国柱塞泵产业发展形势分析	76
一、中国柱塞泵技术发展现状分析	76
二、中国柱塞泵市场产销状况	76
三、柱塞泵产品有缺点分析	77
第二节 2014年中国柱塞泵细分产品技术状况分析	77
一、柱塞泵的技术现状	77
二、柱塞泵的技术发展趋势	78
第三节 2014年中国柱塞泵市场发展存在的问题分析	80
一、柱塞泵市场发展面临的困境	80
二、柱塞泵市场发展的瓶颈	80
第四节 2014年中国柱塞泵行业的发展对策分析	82
一、中小柱塞泵企业发展的策略	82
二、柱塞泵标准	83
第五节 齿轮泵代替柱塞泵功能技术分析	83
第七章 2014年中国齿轮泵行业竞争格局分析	87
第一节 2014年中国齿轮泵行业竞争结构分析	87
一、现有企业间竞争	87
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	91
第二节 2014年中国齿轮泵企业国际竞争力比较	91
一、生产要素	91
二、需求条件	91

三、支援与相关产业	92
四、企业战略、结构	92
五、政府的作用	93
第三节2014年中国齿轮泵行业竞争格局分析	94
一、齿轮泵行业集中度分析	94
二、齿轮泵行业竞争程度分析	96
第四节 2014年中国齿轮泵产业竞争策略分析	96
第八章 2014年中国齿轮泵主要制造企业关键性数据分析	98
第一节 浙江临海海宏集团有限公司	98
一、企业基本概况	98
二、企业销售收入及盈利水平分析	98
三、企业资产及负债情况分析	99
四、企业成本费用构成情况	100
第二节 栖霞市银云活塞液压件有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、企业销售收入及盈利水平分析	101
三、企业资产及负债情况分析	102
四、企业成本费用构成情况	102
第三节 山东润光液压科技股份有限公司	103
第四节 德州方向机厂有限责任公司	103
一、企业基本概况	103
二、企业销售收入及盈利水平分析	104
三、企业资产及负债情况分析	105
四、企业成本费用构成情况	106
第五节 淮安市瀚杰液压机械有限公司	106
一、企业基本概况	106
二、企业销售收入及盈利水平分析	107
三、企业资产及负债情况分析	108
四、企业成本费用构成情况	108
第六节 泊姆克(天津)液压有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、企业销售收入及盈利水平分析	109

三、企业资产及负债情况分析	110
四、企业成本费用构成情况	111
第七节 徐州科源液压有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业销售收入及盈利水平分析	113
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用构成情况	114
第八节 上海航发机械有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业销售收入及盈利水平分析	115
三、企业资产及负债情况分析	116
四、企业成本费用构成情况	117
第九节 天津岛津液压有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业销售收入及盈利水平分析	118
三、企业资产及负债情况分析	119
四、企业成本费用构成情况	119
第十节 山东大晃机械有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业销售收入及盈利水平分析	120
三、企业资产及负债情况分析	121
四、企业成本费用构成情况	122
第九章 2015-2020年中国齿轮泵行业投资环境分析	123
第一节 2015-2020年中国宏观经济环境分析	123
一、中国GDP分析	123
二、城乡居民家庭人均可支配收入	125
三、恩格尔系数	127
第二节 2015-2020年中国齿轮泵行业政策环境分析	136
第三节 2015-2020年中国齿轮泵行业技术环境分析	143
第十章 2015-2020年中国齿轮泵行业发展前景预测分析	145
第一节 2015-2020年中国齿轮泵产品发展趋势预测分析	145
一、齿轮泵技术走势分析	145

二、齿轮泵行业发展方向分析	146
第二节 2015-2020年中国齿轮泵行业市场发展前景预测分析	149
一、齿轮泵供给预测分析	149
二、齿轮泵需求预测分析	149
三、齿轮泵竞争格局预测分析	150
第三节 2015-2020年中国齿轮泵行业市场盈利能力预测分析	152
第十一章 2015-2020年中国齿轮泵行业投资机会与风险分析	154
第一节 2015-2020年中国齿轮泵行业投资机会分析	154
一、投资潜力分析	154
二、齿轮泵电机系统节能是重点节能工程之一	154
三、融资方式分析	155
第二节 2015-2020年中国齿轮泵行业投资风险预警分析	156
一、宏观调控风险	156
二、行业竞争风险	156
三、供需波动风险	157
四、技术风险	158
五、经营管理风险	158
第三节 专家建议	158
第十二章 2009-2014年中国齿轮泵企业经营战略建议	160
第一节 2015-2020年中国齿轮泵企业的标杆管理	160
第二节 2015-2020年中国齿轮泵企业的资本运作模式	160
一、齿轮泵企业国内资本市场的运作建议	161
二、齿轮泵企业海外市场运作建议	162
第三节 2015-2020年中国齿轮泵企业营销模式建议	163
一、齿轮泵企业的国内营销模式建议	163
二、齿轮泵企业技术研发建议	164
图表目录：	
图表 1 2009-2014年9月中国泵及真空设备制造企业数量增长趋势图	17
图表 2 2009-2014年9月中国泵及真空设备制造行业亏损企业数量增长趋势图	18
图表 3 2009-2014年9月中国泵及真空设备制造行业亏损额增长情况	18
图表 4 2009-2014年9月中国泵及真空设备制造行业主营业务收入增长趋势图	19
图表 5 2005-2014年9月中国泵及真空设备制造行业利润总额增长趋势图	19

图表 6 2009-2014年9月中国泵及真空设备制造行业资产增长趋势图 20

图表 7 2009-2014年9月中国泵及真空设备制造行业从业人数增长趋势图 21

图表 8 2009-2014年中国泵及真空设备制造行业工业总产值情况 22

图表 9 2009-2014年中国泵及真空设备制造行业工业销售产值走势 22

图表 10 2009-2014年中国齿轮泵产量统计表 60

图表 11 2013年前八月中国齿轮泵产量分布图 61

图表 12 2009-2014年中国齿轮泵销量统计表 62

图表 13 2005-2014年中国齿轮泵销售量情况 69

图表 14 柱塞泵标准汇总 83

图表 15 行业波特五力模型 87

图表 16 波特五力模型与一般战略的关系 87

图表 17 2014年中国齿轮泵行业区域竞争格局 94

图表 18 2014年中国各省市齿轮泵产量对比图 95

图表 19 2009-2014年浙江临海海宏集团有限公司收入状况 98

图表 20 2009-2014年浙江临海海宏集团有限公司盈利指标 99

图表 21 2009-2014年浙江临海海宏集团有限公司盈利比率 99

图表 22 2009-2014年浙江临海海宏集团有限公司资产指标 99

图表 23 2009-2014年浙江临海海宏集团有限公司负债指标 99

图表 24 2009-2014年浙江临海海宏集团有限公司成本费用构成 100

图表 25 2009-2014年栖霞市银云活塞液压件有限公司收入状况 101

图表 26 2009-2014年栖霞市银云活塞液压件有限公司盈利指标 101

图表 27 2009-2014年栖霞市银云活塞液压件有限公司盈利比率 101

图表 28 2009-2014年栖霞市银云活塞液压件有限公司资产指标 102

图表 29 2009-2014年栖霞市银云活塞液压件有限公司负债指标 102

图表 30 2009-2014年栖霞市银云活塞液压件有限公司成本费用构成 103

图表 31 2009-2014年德州方向机厂有限责任公司收入状况 104

图表 32 2009-2014年德州方向机厂有限责任公司盈利指标 105

图表 33 2009-2014年德州方向机厂有限责任公司盈利比率 105

图表 34 2009-2014年德州方向机厂有限责任公司资产指标 105

图表 35 2009-2014年德州方向机厂有限责任公司负债指标 105

图表 36 2009-2014年德州方向机厂有限责任公司成本费用构成 106

图表 37 2009-2014年淮安市瀚杰液压机械有限公司收入状况 107

图表 38 2009-2014年淮安市瀚杰液压机械有限公司盈利指标 107

图表 39 2009-2014年淮安市瀚杰液压机械有限公司盈利比率 107

图表 40 2009-2014年淮安市瀚杰液压机械有限公司资产指标 108

图表 41 2009-2014年淮安市瀚杰液压机械有限公司负债指标 108

图表 42 2009-2014年淮安市瀚杰液压机械有限公司成本费用构成 109

图表 43 2009-2014年泊姆克（天津）液压有限公司收入状况 110

图表 44 2009-2014年泊姆克（天津）液压有限公司盈利指标 110

图表 45 2009-2014年泊姆克（天津）液压有限公司盈利比率 110

图表 46 2009-2014年泊姆克（天津）液压有限公司资产指标 110

图表 47 2009-2014年泊姆克（天津）液压有限公司负债指标 111

图表 48 2009-2014年泊姆克（天津）液压有限公司成本费用构成 111

图表 49 2009-2014年徐州科源液压有限公司收入状况 113

图表 50 2009-2014年徐州科源液压有限公司盈利指标 113

图表 51 2009-2014年徐州科源液压有限公司盈利比率 113

图表 52 2009-2014年徐州科源液压有限公司资产指标 114

图表 53 2009-2014年徐州科源液压有限公司负债指标 114

图表 54 2009-2014年徐州科源液压有限公司成本费用构成 114

图表 55 2009-2014年上海航发机械有限公司收入状况 115

图表 56 2009-2014年上海航发机械有限公司盈利指标 116

图表 57 2009-2014年上海航发机械有限公司盈利比率 116

图表 58 2009-2014年上海航发机械有限公司资产指标 116

图表 59 2009-2014年上海航发机械有限公司负债指标 117

图表 60 2009-2014年上海航发机械有限公司成本费用构成 117

图表 61 2009-2014年天津岛津液压有限公司收入状况 118

图表 62 2009-2014年天津岛津液压有限公司盈利指标 118

图表 63 2009-2014年天津岛津液压有限公司盈利比率 118

图表 64 2009-2014年天津岛津液压有限公司资产指标 119

图表 65 2009-2014年天津岛津液压有限公司负债指标 119

图表 66 2009-2014年天津岛津液压有限公司成本费用构成 119

图表 67 2009-2014年山东大晃机械有限公司收入状况 121

图表 68 2009-2014年山东大晃机械有限公司盈利指标 121

图表 69 2009-2014年山东大晃机械有限公司盈利比率 121

图表 70 2009-2014年山东大晃机械有限公司资产指标 121

图表 71 2009-2014年山东大晃机械有限公司负债指标 122

图表 72 2009-2014年山东大晃机械有限公司成本费用构成 122

图表 73 2003-2014年中国GDP总量及增长趋势图 123

图表 74 2009-2014年中国季度GDP增长率走势图 123

图表 75 2009-2014年中国季度GDP增长速度表 124

图表 76 2003-2014年我国农村人均纯收入增长趋势图 125

图表 77 2003-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 125

图表 78 1978-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图 126

图表 79 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 127

图表 80 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图 128

图表 81 2004-2014年中国工业增加值增长趋势图 129

图表 82 2004-2014年中国工业增加值及发电量增长趋势图 130

图表 83 2004-2014年我国社会固定资产投资额增长情况 130

图表 84 2014年1-9月不同产业中国城镇固定资产投资增速对比 131

图表 85 2014年1-9月不同区域中国城镇固定资产投资增速对比 132

图表 86 2009-2014年中国财政收入及增长趋势统计表 133

图表 87 2009-2014年中国财政收入对比图 134

图表 88 2009-2014年中国财政收入增长率变化图 134

图表 89 2000-2014年中国财政收入变化趋势图 135

图表 90 2004-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 143

图表 91 2009-2014年中国齿轮泵产量预测 149

图表 92 2009-2014年中国齿轮泵需求量预测 149

图表 93 2009-2014年中国齿轮泵行业销售毛利率走势图 152

图表 94 2009-2014年中国齿轮泵行业销售利润率走势图 152

图表 95 2009-2014年中国齿轮泵行业总资产利润率走势图 153

图表 96 2009-2014年中国齿轮泵市场供需状况 157

图表 97 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 167

图表 98 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 168

图表 99 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。