



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国超级活性炭市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国超级活性炭市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 超级活性炭发展概况 7

#### 第一节 产品概述 7

#### 第二节 产品用途 7

#### 第三节 行业发展周期 7

### 第二章 超级活性炭行业发展环境分析 9

#### 第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 9

##### 一、2014年中国GDP增长情况分析 9

##### 二、2014年工业经济发展形势分析 10

##### 三、2014年社会固定资产投资分析 11

##### 四、2014年全社会消费品零售总额 12

##### 五、2014年城乡居民收入增长分析 13

##### 六、2014年居民消费价格变化分析 14

##### 七、2014年对外贸易发展形势分析 15

#### 第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析 16

##### 一、产业相关政策分析 16

##### 二、上下游产业政策影响 17

##### 三、进出口政策影响分析 18

#### 第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析 19

##### 一、超级活性炭技术发展概况 19

##### 二、超级活性炭技术工艺流程 22

### 第三章 2011-2014年中国超级活性炭市场供需分析 23

#### 第一节 中国超级活性炭市场供给状况 23

##### 一、2008-年中国超级活性炭产量分析 23

##### 二、2015-2020年中国超级活性炭产量预测 23

#### 第二节 中国超级活性炭市场需求状况 24

##### 一、2008-2014年中国超级活性炭需求分析 24

##### 二、2015-2020年中国超级活性炭需求预测 24

#### 第三节 中国超级活性炭市场价格状况 25

### 第四章 2014年超级活性炭区域市场需求分析 26

#### 第一节 华东 26

第二节 华北	26
第三节 东北	27
第四节 华南	27
第五节 华中	27
第六节 西部	28
第五章 2011-2014年超级活性炭行业相关产业分析	29
第一节 超级活性炭行业产业链概述	29
第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析	29
一、上游原材料发展状况分析	29
二、上游原材料杏壳生产情况	30
三、上游原材料椰壳生产情况	31
四、上游原材料石油焦生产统计	32
第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析	32
一、行业发展现状概况	32
二、行业市场规模分析	34
三、行业竞争格局分析	34
四、行业需求前景分析	35
第六章 2010-2014年超级活性炭进出口数据分析	36
第一节 2010-2014年超级活性炭进口分析	36
一、超级活性炭进口数量情况	36
二、超级活性炭进口金额分析	36
三、超级活性炭进口来源分析	36
四、超级活性炭进口价格分析	38
第二节 2010-2014年超级活性炭出口分析	39
一、超级活性炭出口数量情况	39
二、超级活性炭出口金额分析	39
三、超级活性炭出口流向分析	40
四、超级活性炭出口价格分析	41
第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析	43
第一节 可乐丽	43
一、企业基本情况	43
二、企业主营业务	43

三、企业财务状况 44

四、企业在华投资 45

五、超级活性炭分析 45

第二节 Haycarb 47

一、企业基本情况 47

二、企业主营业务 47

三、企业产品产量 48

四、企业财务状况 48

第三节 雅科比碳业 49

一、企业基本情况 49

二、企业主营业务 49

三、企业在华投资 50

四、企业发展态势 50

第四节 Power Carbon Technology 51

一、企业基本情况 51

二、企业主营业务 51

三、企业产品优势 51

第五节 朝阳森源活性炭有限公司 52

一、企业基本情况 52

二、企业主要产品分析 52

三、企业科研能力分析 53

四、企业竞争优势分析 53

五、企业发展规划分析 54

第六节 富来森集团有限公司 57

一、企业基本情况 57

二、企业主要产品分析 58

三、企业竞争优势分析 58

四、企业营销网络分析 59

五、企业最新发展动态 59

第七节 福建省鑫森炭业股份有限公司 60

一、企业基本情况 60

二、企业主要产品分析 60

三、企业竞争优势分析 61

四、企业营销网络分析 61

五、企业发展战略分析 62

第八节 江苏国正新材料科技有限公司 63

一、企业基本情况 63

二、企业主要产品分析 63

三、企业科研能力分析 64

四、企业最新发展动态 64

第九节 福州益环碳素有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业业务领域分析 65

四、企业竞争优势分析 66

第十节 上海合达炭素材料有限公司 66

一、企业基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业竞争优势分析 66

四、企业发展战略分析 67

第十一节 南京正森环保科技有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要产品分析 67

三、企业竞争优势分析 68

四、企业最新发展动态 68

第八章 2015-2020年中国超级活性炭行业发展趋势与前景分析 69

第一节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资环境分析 69

第二节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资前景分析 69

一、超级活性炭行业发展前景 69

二、超级活性炭发展趋势分析 70

三、超级活性炭市场前景分析 70

第三节 2015-2020年中国超级活性炭行业投资风险分析 71

一、产业政策分析 71

二、原材料风险分析 71

三、市场竞争风险 72

四、技术风险分析 72

第四节 2015-2020年超级活性炭行业投资策略及建议 72

第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析 74

第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义 74

一、企业转型升级的需要 74

二、企业强做大做的需要 74

三、企业可持续发展需要 74

第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则 74

一、科学性 75

二、实践性 75

三、前瞻性 75

四、创新性 75

五、全面性 75

六、动态性 76

第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据 76

一、国家产业政策 76

二、行业发展规律 76

三、企业资源与能力 76

四、可预期的战略定位 77

第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析 77

一、战略综合规划 77

二、技术开发战略 77

三、区域战略规划 78

四、产业战略规划 78

五、营销品牌战略 79

六、竞争战略规划 80

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 9

图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 11

图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 11

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 12

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 13

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14

图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 14

图表 9 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 15

图表 10 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 16

图表 11 超级活性炭进出口税率统计 19

图表 12 中国超级活性炭部分企业产能统计 23

图表 13 2009-2014年中国超级活性炭产量变化趋势图 23

图表 14 2015-2020年中国超级活性炭产量预测趋势图 24

图表 15 2009-2014年中国超级活性炭需求量变化趋势图 24

图表 16 2015-2020年中国超级活性炭需求量预测趋势图 25

图表 17 部分超级活性炭市场价格统计 25

图表 18 2009-2014年华东地区超级活性炭需求量变化趋势图 26

图表 19 2009-2014年华北区超级活性炭需求量变化趋势图 26

图表 20 2009-2014年东北地区超级活性炭需求量变化趋势图 27

图表 21 2009-2014年华南地区超级活性炭需求量变化趋势图 27

图表 22 2009-2014年华中地区超级活性炭需求量变化趋势图 28

图表 23 2009-2014年西部地区超级活性炭需求量变化趋势图 28

图表 24 超级活性炭产业链结构图 29

图表 25 中国杏产量统计 30

图表 26 中国各地区杏产量统计 30

图表 27 海南省椰子产量统计 31

图表 28 2009-2014年中国石油焦产销统计 32

图表 29 超级电容器的发展史 33

图表 30 2005-2014年中国超级电容器市场规模统计 34

图表 31 2010-2014年中国其他活性碳进口数量统计 36

图表 32 2010-2014年中国其他活性碳进口金额统计 36

图表 33 2014年中国其他活性碳进口来源地情况 37

图表 34 2014年中国其他活性碳进口来源地结构分布图 37

图表 35 2014年中国其他活性碳进口来源地情况 38

图表 36 2014年中国其他活性碳进口来源地结构分布图 38



图表 37 2010-2014年中国其他活性碳进口价格统计 39

图表 38 2010-2014年中国其他活性碳出口数量统计 39

图表 39 2010-2014年中国其他活性碳出口金额统计 39

图表 40 2014年中国其他活性碳出口流向情况 40

图表 41 2014年中国其他活性碳出口流向结构分布图 40

图表 42 2014年中国其他活性碳出口流向情况 41

图表 43 2014年中国其他活性碳出口流向结构分布图 41

图表 44 2010-2014年中国其他活性碳出口价格统计 42

图表 45 可乐丽化学株式会社主营业务 43

图表 46 2007-2014年可乐丽株式会社销售收入统计 44

图表 47 可乐丽株式会社分产品销售收入统计 44

图表 48 可乐丽株式会社分区域销售收入统计 45

图表 49 可乐丽化学株式会社超级活性炭开发历史 45

图表 50 可乐丽化学株式会社超级活性炭主要产品 46

图表 51 可乐丽超级活性炭参考标准 46

图表 52 可乐丽超级活性炭产品电阻电容量分析 46

图表 53 Haycarb公司全球布局 47

图表 54 Haycarb公司活性炭应用领域 47

图表 55 2011-2014年Haycarb销售收入统计 48

图表 56 2014年Haycarb分产品销售收入统计 48

图表 57 2014年Haycarb销售收入区域结构 49

图表 58 Power Carbon Technology主要产品分析 51

图表 59 PTC产品和同类产品对比 51

图表 60 朝阳森源活性炭有限公司超级活性炭技术性能 53

图表 61 富来森集团有限公司超级电容电极炭产品 58

图表 62 福建省鑫森炭业股份有限公司全国营销网络分布图 62

图表 63 福建省鑫森炭业股份有限公司全球营销网络分布图 62

图表 64 江苏国正新材料科技有限公司产品系列情况 64

图表 65 福州益环碳素有限公司超级电容活性炭产品 65

图表 66 南京正森环保科技有限公司石油焦质超级活性炭产品 68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。