



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车洗涤泵行业 发展趋势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车洗涤泵行业发展趋势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251268.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车洗涤泵行业发展态势 15

第一节 汽车洗涤泵行业发展环境分析 15

一、2014年我国宏观经济运行情况 15

(一) GDP 15

(二) 投资 15

(三) 消费 15

(四) 进出口 16

二、我国宏观经济发展运行趋势 16

(一) 消费将继续保持平稳较快增长 16

(二) 固定资产投资将在高位持续增长 17

(三) 进出口增速会出现一定幅度的回落 17

(四) 价格上行的压力将进一步加大 18

三、汽车洗涤泵行业相关政策及影响分析 19

(一) 行业“十二五”规划解读 19

(二) 行业税收政策分析 20

第二节 汽车洗涤泵行业基本特征 22

第三节 行业界定及主要产品 22

一、行业在国民经济中的地位 22

二、汽车洗涤泵行业特性分析 23

(一) 产品特点 23

(二) 经营管理特点 24

(三) 生产管理特点 24

(四) 成本核算特点 25

三、汽车洗涤泵行业发展历程 25

(一) 1978年之前：计划经济下孱弱的零部件产业 25

(二) 1978年~2001年：实现大跨越 26

(三) 2001年~2014年零部件的新挑战 26

四、国内市场的重要动态 27

第四节 国际汽车洗涤泵行业发展情况 27

第五节 国际汽车洗涤泵行业现状分析 27

一、主要国家汽车洗涤泵行业情况	27
二、国际汽车洗涤泵行业发展趋势分析	28
三、国际市场的重要动态	29
第二章 汽车洗涤泵产业发展环境分析	30
第一节 汽车洗涤泵产业发展规划	30
第二节 汽车洗涤泵产业政策力度	31
第三节 汽车洗涤泵产业链关联度	32
第四节 汽车洗涤泵产业与宏观经济周期相关性	34
第三章 汽车洗涤泵产业技术发展分析	35
第一节 国内汽车洗涤泵产业主要技术成果	35
一、QC/T 246-1997《汽车风窗玻璃电动洗涤器技术条件》	35
二、QC/T 548-1999《汽车用洗涤电动机技术条件》	35
三、GB 15085-1994《汽车风窗玻璃刮水器、洗涤器的性能要求及试验方法》	35
第二节 国外汽车洗涤泵产业主要技术成果	35
一、日本	35
二、美国	36
三、欧盟	36
第三节 汽车洗涤泵产业技术研究热点	37
第四章 汽车洗涤泵产业国外发展分析	38
第一节 国外汽车洗涤泵产业政策实施	38
一、美国	38
二、日本	38
三、德国	39
四、英国	39
第二节 国外重点国家或地区发展现状	39
一、美国	39
二、欧洲	41
三、日本	43
第三节 国外汽车洗涤泵产业发展预测	44
一、我国汽车洗涤泵行业发展现状分析	44
二、我国汽车洗涤泵行业市场特点分析	45
三、我国汽车洗涤泵行业技术发展状况	46

第四节 我国汽车洗涤泵行业存在问题及发展限制 47

一、主要问题与发展受限 47

二、基本应对的策略 47

第五节 我国上、下游产业发展情况 48

一、汽车洗涤泵行业上游产业 48

(一) ABS树脂行业 48

(二) 铜、锌行业 53

二、汽车洗涤泵行业下游产业 53

(一) 汽车产销量双超1800万辆，产销量世界第一 54

(二) 1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展 54

(三) 自主品牌汽车保持良好发展态势，市场份额继续提高 55

(四) 汽车下乡使千万户农民得实惠，改善农民生产生活条件 55

(五) 节能汽车全面推广，汽车产品升级换代提速 56

(六) 节能与新能源汽车示范推广全面推进，技术法规进一步完善 56

(七) 企业经济效益持续向好，技术改造和技术研发投入能力提高 56

(八) 大企业集团产销规模整体提升，产业集中度进一步提高 57

(九) 汽车进出口市场发展态势良好，进口大幅增长 58

第六节 2009年-2014年汽车洗涤泵行业企业数量分析 58

一、2009-2014年汽车洗涤泵行业企业及亏损企业数量 58

二、不同规模企业数量 59

三、不同所有制企业数量分析 59

第七节 2009年-2014年汽车洗涤泵行业从业人数分析 60

一、不同规模企业从业人员分析 60

二、不同所有制企业比较 61

第八节 汽车洗涤泵行业进出口状况分析 61

第五章 2014年我国汽车洗涤泵行业生产状况分析 66

第一节 2009年-2014年汽车洗涤泵行业工业总产值分析 66

一、2009-2014年汽车洗涤泵行业工业总产值分析 66

二、不同规模企业工业总产值分析 66

三、不同所有制企业工业总产值比较 67

四、2014年汽车洗涤泵行业工业总产值地区分布 68

第二节 2009年-2014年汽车洗涤泵行业产成品分析 68

一、2009-2014年行业产成品分析	68
二、不同规模企业产成品分析	69
三、不同所有制企业产成品比较	70
四、2014年行业产成品地区分布	71
第六章 2014年我国汽车洗涤泵行业销售状况分析	72
第一节 2009年-2014年汽车洗涤泵行业销售收入分析	72
一、2009-2014年行业总销售收入分析	72
二、不同规模企业总销售收入分析	72
三、不同所有制企业总销售收入比较	73
第二节 2014年汽车洗涤泵行业产品销售集中度分析	74
一、按企业分析	74
二、按地区分析	74
第三节 2009-2014年汽车洗涤泵行业销售税金分析	74
一、2009-2014年行业销售税金分析	74
二、不同规模企业销售税金分析	75
三、不同所有制企业销售税金比较	76
第七章 2014年我国汽车洗涤泵行业成本费用分析	78
第一节 2009-2014年汽车洗涤泵行业产品销售成本分析	78
一、2009-2014年行业销售成本总额分析	78
二、不同规模企业销售成本比较分析	78
三、不同所有制企业销售成本比较分析	79
第二节 2009-2014年汽车洗涤泵行业销售费用分析	80
一、2009-2014年行业销售费用总额分析	80
二、不同规模企业销售费用比较分析	81
三、不同所有制企业销售费用比较分析	81
第三节 2009-2014年汽车洗涤泵行业管理费用分析	82
一、2009-2014年行业管理费用总额分析	82
二、不同规模企业管理费用比较分析	83
三、不同所有制企业管理费用比较分析	83
第四节 2009-2014年汽车洗涤泵行业财务费用分析	84
一、2009-2014年行业财务费用总额分析	84
二、不同规模企业财务费用比较分析	85

三、不同所有制企业财务费用比较分析	86
第五节 2009-2014年汽车洗涤泵行业成本费用利润率分析	87
第八章 2014年我国汽车洗涤泵行业资产负债状况分析	88
第一节 2009-2014年汽车洗涤泵行业总资产状况分析	88
一、2009-2014年行业总资产分析	88
二、不同规模企业资产规模比较分析	88
三、不同所有制企业总资产比较分析	89
第二节 2009-2014年汽车洗涤泵行业固定资产状况分析	90
一、2009-2014年行业固定资产净值分析	90
二、不同规模企业固定资产净值分析	91
三、不同所有制企业固定资产净值分析	92
第三节 2009-2014年汽车洗涤泵行业总负债状况分析	93
一、2009-2014年行业总负债分析	93
二、不同规模企业负债规模比较分析	94
三、不同所有制企业总负债比较分析	95
第四节 2009-2014年汽车洗涤泵行业流动资产总额分析	96
一、2009-2014年行业流动资产总额分析	96
二、不同规模企业流动资产总额比较分析	96
三、不同所有制企业流动资产总额比较分析	97
第五节 2009-2014年汽车洗涤泵行业应收账款总额分析	98
一、2009-2014年行业应收账款总额分析	98
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	98
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	99
第六节 2009-2014年汽车洗涤泵行业资产负债率分析	100
第七节 2009-2014年汽车洗涤泵行业周转情况分析	100
一、2009-2014年行业总资产周转率分析	100
二、2009-2014年行业流动资产周转率分析	101
三、2009-2014年行业应收账款周转率分析	102
第八节 2009-2014年汽车洗涤泵行业资本保值增值率分析	103
第九章 2014年我国汽车洗涤泵行业盈利能力分析	104
第一节 2009-2014年汽车洗涤泵行业利润总额分析	104
一、2009-2014年行业利润总额分析	104

二、不同规模企业利润总额比较分析	104
三、不同所有制企业利润总额比较分析	105
第二节 2009-2014年汽车洗涤泵行业销售毛利率分析	106
第三节 2009-2014年汽车洗涤泵行业销售利润率分析	106
第四节 2009-2014年汽车洗涤泵行业总资产利润率分析	107
第五节 2009-2014年汽车洗涤泵行业净资产利润率分析	108
第六节 2009-2014年汽车洗涤泵行业产值利税率分析	109
第十章 2014年我国汽车洗涤泵行业经济运行分析	110
第一节 2009-2014年汽车洗涤泵行业资本保值增值率分析	110
第二节 2009-2014年汽车洗涤泵行业资产负债率分析	110
第三节 2009-2014年汽车洗涤泵行业产值利税率分析	111
第四节 2009-2014年汽车洗涤泵行业流动资产周转次数分析	112
第五节 2009-2014年汽车洗涤泵行业成本费用利润率分析	112
第六节 2009-2014年汽车洗涤泵行业人均销售率分析	113
第七节 2009-2014年汽车洗涤泵行业产成品资金占用率分析	114
第十一章 国内10家汽车洗涤泵生产企业分析	116
第一节 台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业财务分析	117
（一）企业资产负债分析	117
（二）企业收入及利润分析	118
三、企业品牌及市场占有率分析	118
第二节 温岭市真奇汽车零部件有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、企业财务分析	119
（一）企业资产负债分析	119
（二）企业收入及利润分析	120
三、企业品牌及市场占有率分析	120
第三节 宁波恒帅微电机有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业财务分析	125
（一）企业资产负债分析	125

(二) 企业收入及利润分析	126
三、企业品牌及市场占有率分析	126
第四节 温岭市寰宇汽车配件有限公司	127
一、企业基本情况	127
二、企业财务分析	128
(一) 企业资产负债分析	128
(二) 企业收入及利润分析	128
三、企业品牌及市场占有率分析	129
第五节 上海浦东兴旺汽车配件有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、企业财务分析	131
(一) 企业资产负债分析	131
(二) 企业收入及利润分析	131
四、企业品牌及市场占有率分析	132
第六节 丹阳市鑫通汽配制造有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、企业财务分析	133
(一) 企业资产负债分析	133
(二) 企业收入及利润分析	133
三、企业品牌及市场占有率分析	134
第十二章 2014年我国汽车洗涤泵行业营销及投资分析	135
第一节 汽车洗涤泵行业营销策略分析及建议	135
一、行业营销策略分析	135
二、企业营销策略发展及建议	135
第二节 汽车洗涤泵行业投资环境分析及建议	136
一、行业投资环境分析	136
(一) 全球经济逐渐复苏	136
(二) 中国经济将快速增长	137
二、行业投资风险分析	138
(一) 市场风险	138
(二) 成本风险	138
(三) 贸易风险	138

三、行业投资发展建议 139

第三节 汽车洗涤泵行业企业经营发展分析及建议 139

一、行业企业发展现状及存在问题 139

二、行业企业应对策略 140

第十三章 汽车洗涤泵产业未来发展预测分析 142

第一节 汽车洗涤泵产业重点区域发展规划 142

一、政策规划 142

二、未来重点区域分析 142

第二节 汽车洗涤泵产业重点发展领域及发展方向 142

一、重点发展领域 142

二、重点发展方向 143

第三节 中国2015-2020年汽车洗涤泵产业发展前景展望 143

一、产业发展影响因素分析 143

(一) 有利因素 143

(二) 不利因素 145

二、中国汽车洗涤泵产业规模预测 145

图表目录：

图表 1：2002-2014年我国汽车产量及其增长率 33

图表 2：2011-2014年美国汽车产量及其增长率 40

图表 2：2011-2014年美国汽车洗涤泵需求规模 40

图表 3：2011-2014年德国汽车产量及其增长率 41

图表 2：2011-2014年德国汽车洗涤泵需求规模 41

图表 4：2011-2014年法国汽车产量及其增长率 42

图表 2：2011-2014年法国汽车洗涤泵需求规模 42

图表 5：2011-2014年英国汽车产量及其增长率 42

图表 2：2011-2014年法国汽车洗涤泵需求规模 43

图表 6：2011-2014年日本汽车产量及其增长率 43

图表 2：2009-2014年汽车洗涤泵产量情况 45

图表 3：ABS国内外产能统计 49

图表 4：2014年1-11月ABS树脂单月价格走势 51

图表 5：2011-2014年1-11月我国ABS出口情况统计 52

图表 6：2011-2014年1-11月我国ABS进口情况统计 52

图表 7：2014年国内汽车产销量情况	54
图表 8：汽车下乡财政补贴情况	55
图表 9：2014年国内汽车销售市场占有率	57
图表 10：2009-2014年汽车洗涤泵行业规模以上企业与亏损企业数量	58
图表 11：不同规模企业数量对比	59
图表 12：不同所有制企业数量对比	60
图表 13：不同规模企业从业人员数对比	60
图表 14：不同所有制企业从业人员数对比	61
图表 15：2009-2014年84138100出口量及其增长情况	62
图表 16：2009-2014年84138100进口量及其增长情况	63
图表 17：2009-2014年84138100出口额及其增长情况	64
图表 18：2009-2014年84138100进口额及其增长情况	65
图表 19：2009-2014年84138100进出口单价对比	65
图表 20：2009-2014年中国汽车洗涤泵行业工业总产值	66
图表 21：不同规模企业工业总产值对比	67
图表 22：不同所有制企业工业总产值对比	68
图表 23：2009-2014年中国汽车洗涤泵行业产成品情况	69
图表 24：不同规模企业产成品对比	70
图表 25：不同所有制企业产成品对比	71
图表 26：2009-2014年汽车洗涤泵行业销售收入及其增长率	72
图表 27：不同规模企业总销售收入对比	73
图表 28：不同所有制企业总销售收入对比	74
图表 29：2009-2014年汽车洗涤泵行业销售税金情况	75
图表 30：不同规模企业销售税金对比	76
图表 31：不同规模企业销售税金对比	77
图表 32：2009-2014年汽车洗涤泵行业销售成本及其增长率	78
图表 33：不同规模企业销售成本对比	79
图表 34：不同所有制企业销售成本对比	80
图表 35：2009-2014年汽车洗涤泵行业销售费用及其增长率	80
图表 36：不同规模企业销售费用对比	81
图表 37：不同所有制企业销售费用对比	82
图表 38：2009-2014年汽车洗涤泵行业销售费用及其增长率	82

图表 39：不同规模企业管理费用对比 83

图表 40：不同所有制企业管理费用对比 84

图表 41：2009-2014年汽车洗涤泵行业财务费用及其增长率 85

图表 42：不同规模企业财务费用对比 86

图表 43：不同所有制企业财务费用对比 87

图表 44：2009-2014年汽车洗涤泵行业成本费用利润率 87

图表 45：2009-2014年汽车洗涤泵行业总资产情况 88

图表 46：不同规模企业资产规模比较 89

图表 47：不同所有制企业资产规模比较 90

图表 48：2009-2014年汽车洗涤泵行业固定资产净值情况 91

图表 49：不同规模企业固定资产净值对比 92

图表 50：不同所有制企业固定资产净值对比 93

图表 51：2009-2014年汽车洗涤泵行业固定资产净值情况 94

图表 52：不同规模企业负债对比 95

图表 53：不同规模企业负债情况对比 95

图表 54：2009-2014年汽车洗涤泵行业流动资产情况 96

图表 55：不同规模企业流动资产情况对比 97

图表 56：不同所有制企业流动资产情况对比 97

图表 57：2009-2014年汽车洗涤泵行业应收账款情况 98

图表 58：不同规模企业应收账款总额对比 99

图表 59：不同所有制企业应收账款总额对比 100

图表 60：2009-2014年汽车洗涤泵行业资产负债率 100

图表 61：2009-2014年汽车洗涤泵行业总资产周转率 101

图表 62：2009-2014年汽车洗涤泵行业流动资产周转率 102

图表 63：2009-2014年汽车洗涤泵行业应收账款周转率 103

图表 64：2009-2014年汽车洗涤泵行业资产保值增值率 103

图表 65：2009-2014年汽车洗涤泵行业利润总额及其增长率 104

图表 66：不同规模企业利润总额对比 105

图表 67：不同所有制企业利润总额对比 105

图表 68：2009-2014年汽车洗涤泵行业销售毛利率 106

图表 69：2009-2014年汽车洗涤泵行业销售利润率 107

图表 70：2009-2014年汽车洗涤泵行业总资产利润率 108

图表 71：2009-2014 年汽车洗涤泵行业净资产利润率 109

图表 72：2009-2014 年汽车洗涤泵行业产值利税率 109

图表 73：2009-2014 年汽车洗涤泵行业资产保值增值率 110

图表 74：2009-2014 年汽车洗涤泵行业资产负债率 111

图表 75：2009-2014 年汽车洗涤泵行业产值利税率 112

图表 76：2009-2014 年汽车洗涤泵行业流动资产周转次数 112

图表 77：2009-2014 年汽车洗涤泵行业成本费用利润率 113

图表 78：2009-2014 年汽车洗涤泵行业产成品资金占有率 114

图表 79：2009-2014 年汽车洗涤泵行业产成品资金占有率 115

图表 42：法雷奥温岭汽车零部件有限公司地理位置 116

图表 43：法雷奥温岭汽车零部件有限公司资产负债情况 117

图表 44：法雷奥温岭汽车零部件有限公司销售收入情况 118

图表 45：法雷奥温岭汽车零部件有限公司盈利情况 118

图表 45：法雷奥温岭汽车零部件有限公司市场占有率 119

图表 46：温岭市真奇汽车零部件有限公司资产负债情况 119

图表 47：温岭市真奇汽车零部件有限公司销售收入情况 120

图表 48：温岭市真奇汽车零部件有限公司盈利情况 120

图表 45：温岭市真奇汽车零部件有限公司盈利情况 121

图表 49：宁波恒帅微电机有限公司生产系统 121

图表 50：宁波恒帅微电机有限公司产品类别 122

图表 51：宁波恒帅微电机有限公司风窗洗涤泵产品情况 123

图表 52：宁波恒帅微电机有限公司资产负债情况 125

图表 53：宁波恒帅微电机有限公司销售收入情况 126

图表 54：宁波恒帅微电机有限公司盈利情况 126

图表 45：宁波恒帅微电机有限公司市场占有率 127

图表 55：温岭市寰宇汽车配件有限公司洗涤泵产品 128

图表 56：温岭市寰宇汽车配件有限公司资产负债情况 128

图表 57：温岭市寰宇汽车配件有限公司销售收入情况 129

图表 58：温岭市寰宇汽车配件有限公司盈利情况 129

图表 45：温岭市寰宇汽车配件有限公司市场占有率 129

图表 59：上海浦东兴旺汽车配件有限公司洗涤泵产品 130

图表 60：上海浦东兴旺汽车配件有限公司资产负债情况 131

图表 61：上海浦东兴旺汽车配件有限公司销售收入情况 131
图表 62：上海浦东兴旺汽车配件有限公司盈利情况 132
图表 45：上海浦东兴旺汽车配件有限公司市场占有率 132
图表 63：丹阳市鑫通汽配制造有限公司资产负债情况 133
图表 64：法丹阳市鑫通汽配制造有限公司销售收入情况 133
图表 65：丹阳市鑫通汽配制造有限公司盈利情况 134
图表 45：温岭市寰宇汽车配件有限公司市场占有率 134
图表 104：2015-2020年汽车洗涤泵产量预测 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。