



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玻璃器皿市场 监测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国玻璃器皿市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251269.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第一章 玻璃器皿概述                       | 21 |
| 第一节 玻璃器皿定义                       | 21 |
| 第二节 玻璃器皿行业发展历程                   | 21 |
| 第三节 玻璃器皿分类情况                     | 21 |
| 第四节 玻璃器皿产业链分析                    | 23 |
| 一、产业链模型介绍                        | 23 |
| 二、玻璃器皿产业链模型分析                    | 26 |
| 第二章 2014年中国玻璃器皿行业发展环境分析          | 27 |
| 一、宏观经济                           | 27 |
| 二、工业形势                           | 28 |
| 三、固定资产投资                         | 30 |
| 第二节 2011-2014年中国玻璃器皿行业行业发展政策环境分析 | 33 |
| 一、行业政策影响分析                       | 33 |
| 二、相关行业标准分析                       | 34 |
| 第三节 2011-2014年中国玻璃器皿行业行业发展社会环境分析 | 36 |
| 一、居民消费水平分析                       | 36 |
| 二、工业发展形势分析                       | 38 |
| 第三章 中国玻璃器皿生产现状分析                 | 46 |
| 第一节 玻璃器皿行业总体规模                   | 46 |
| 第二节 玻璃器皿产能概况                     | 47 |
| 一、2011-2014年产能分析                 | 47 |
| 二、2015-2020年产能预测                 | 48 |
| 第三节 玻璃器皿产量概况                     | 49 |
| 一、2011-2014年产量分析                 | 49 |
| 二、产能配置与产能利用率调查                   | 50 |
| 三、2015-2020年产量预测                 | 51 |
| 第四节 玻璃器皿产业的生命周期分析                | 52 |
| 第五节 玻璃器皿产业供需情况                   | 54 |
| 第四章 玻璃器皿国内产品价格走势及影响因素分析          | 55 |
| 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾           | 55 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 55 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 56 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 57 |
| 第五章 2014年我国玻璃器皿行业发展现状分析    | 58 |
| 第一节 我国玻璃器皿行业发展现状           | 58 |
| 一、玻璃器皿行业品牌发展现状             | 58 |
| 二、玻璃器皿行业需求市场现状             | 58 |
| 三、玻璃器皿市场需求层次分析             | 59 |
| 四、我国玻璃器皿市场走向分析             | 59 |
| 第二节 中国玻璃器皿产品技术分析           | 60 |
| 一、2014年玻璃器皿产品技术变化特点        | 60 |
| 二、2014年玻璃器皿产品市场的新技术        | 62 |
| 三、2014年玻璃器皿产品市场现状分析        | 63 |
| 第三节 中国玻璃器皿行业存在的问题          | 64 |
| 一、玻璃器皿产品市场存在的主要问题          | 64 |
| 二、国内玻璃器皿产品市场的三大瓶颈          | 64 |
| 三、玻璃器皿产品市场遭遇的规模难题          | 64 |
| 第四节 对中国玻璃器皿市场的分析及思考        | 65 |
| 一、玻璃器皿市场特点                 | 65 |
| 二、玻璃器皿市场分析                 | 65 |
| 三、玻璃器皿市场变化的方向              | 65 |
| 四、中国玻璃器皿行业发展的新思路           | 65 |
| 五、对中国玻璃器皿行业发展的思考           | 66 |
| 第六章 2014年中国玻璃器皿行业发展概况      | 67 |
| 第一节 2014年中国玻璃器皿行业发展态势分析    | 67 |
| 第二节 2014年中国玻璃器皿行业发展特点分析    | 67 |
| 第三节 2014年中国玻璃器皿行业市场供需分析    | 68 |
| 第七章 玻璃器皿行业市场竞争策略分析         | 69 |
| 第一节 行业竞争结构分析               | 69 |
| 一、现有企业间竞争                  | 69 |
| 二、潜在进入者分析                  | 70 |
| 三、替代品威胁分析                  | 70 |

|     |                            |    |
|-----|----------------------------|----|
| 四、  | 供应商议价能力                    | 70 |
| 五、  | 客户议价能力                     | 70 |
| 第二节 | 玻璃器皿市场竞争策略分析               | 71 |
| 一、  | 玻璃器皿市场增长潜力分析               | 71 |
| 二、  | 玻璃器皿产品竞争策略分析               | 71 |
| 三、  | 典型企业产品竞争策略分析               | 72 |
| 第三节 | 玻璃器皿企业竞争策略分析               | 73 |
| 一、  | 2015-2020年我国玻璃器皿市场竞争趋势     | 73 |
| 二、  | 2015-2020年玻璃器皿行业竞争格局展望     | 74 |
| 三、  | 2015-2020年玻璃器皿行业竞争策略分析     | 75 |
| 第八章 | 玻璃器皿行业投资与发展前景分析            | 79 |
| 第一节 | 2014年玻璃器皿行业投资情况分析          | 79 |
| 一、  | 2014年总体投资结构                | 79 |
| 二、  | 2014年投资规模情况                | 80 |
| 三、  | 2014年投资增速情况                | 80 |
| 四、  | 2014年分地区投资分析               | 81 |
| 第二节 | 玻璃器皿行业投资机会分析               | 81 |
| 一、  | 玻璃器皿投资项目分析                 | 81 |
| 二、  | 可以投资的玻璃器皿模式                | 83 |
| 三、  | 2015年玻璃器皿投资机会              | 84 |
| 四、  | 2015年玻璃器皿投资新方向             | 85 |
| 第三节 | 玻璃器皿行业发展前景分析               | 85 |
| 一、  | 金融危机下玻璃器皿市场的发展前景           | 85 |
| 二、  | 2015年玻璃器皿市场面临的发展商机         | 86 |
| 第九章 | 2015-2020年中国玻璃器皿行业发展前景预测分析 | 87 |
| 第一节 | 2015-2020年中国玻璃器皿行业发展预测分析   | 87 |
| 一、  | 未来玻璃器皿发展分析                 | 87 |
| 二、  | 未来玻璃器皿行业技术开发方向             | 88 |
| 三、  | 总体行业"十三五"整体规划及预测           | 88 |
| 第二节 | 2015-2020年中国玻璃器皿行业市场前景分析   | 90 |
| 一、  | 产品差异化是企业发展的方向              | 90 |
| 二、  | 渠道重心下沉                     | 91 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第十章 玻璃器皿上游原材料供应状况分析              | 92  |
| 第一节 主要原材料                        | 92  |
| 第二节 主要原材料2010—2014年价格及供应情况       | 95  |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测   | 102 |
| 第十一章 玻璃器皿行业上下游行业分析               | 102 |
| 第一节 上游行业分析                       | 102 |
| 一、发展现状                           | 102 |
| 二、发展趋势预测                         | 103 |
| 三、行业新动态及其对玻璃器皿行业的影响              | 103 |
| 四、行业竞争状况及其对玻璃器皿行业的意义             | 103 |
| 第二节 下游行业分析                       | 103 |
| 一、发展现状                           | 103 |
| 二、发展趋势预测                         | 104 |
| 三、市场现状分析                         | 104 |
| 四、行业新动态及其对玻璃器皿行业的影响              | 105 |
| 五、行业竞争状况及其对玻璃器皿行业的意义             | 105 |
| 第十二章 2015-2020年玻璃器皿行业发展趋势及投资风险分析 | 105 |
| 第一节 当前玻璃器皿存在的问题                  | 105 |
| 第二节 玻璃器皿未来发展预测分析                 | 106 |
| 一、中国玻璃器皿发展方向分析                   | 106 |
| 二、2015-2020年中国玻璃器皿行业发展规模         | 106 |
| 三、2015-2020年中国玻璃器皿行业发展趋势预测       | 107 |
| 第三节 2015-2020年中国玻璃器皿行业投资风险分析     | 108 |
| 一、市场竞争风险                         | 108 |
| 二、原材料压力风险分析                      | 108 |
| 三、技术风险分析                         | 109 |
| 四、政策和体制风险                        | 109 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁                | 109 |
| 第十三章 玻璃器皿国内重点生产厂家分析              | 110 |
| 第一节 徐州前进玻璃瓶厂                     | 110 |
| 公司概况                             | 110 |
| 二、经营状况分析                         | 111 |

## 第二节 广州百川玻璃制品有限公司 117

公司概况 117

二、经营状况分析 117

## 第三节 蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司 124

公司概况 124

二、经营状况分析 124

## 第四节 东旺化玻仪器有限公司 131

公司概况 131

二、经营状况分析 131

## 第五节 徐州大华玻璃制品有限公司 138

公司概况 138

二、经营状况分析 138

## 第十四章 玻璃器皿地区销售分析 145

### 第一节 中国玻璃器皿区域销售市场结构变化 145

### 第二节 玻璃器皿"东北地区"销售分析 145

一、2008-2014年东北地区销售规模 145

二、东北地区"规格"销售分析 146

三、2008-2014年东北地区"规格"销售规模分析 146

### 第三节 玻璃器皿"华北地区"销售分析 147

一、2008-2014年华北地区销售规模 147

二、华北地区"规格"销售分析 147

三、2008-2014年华北地区"规格"销售规模分析 148

### 第四节 玻璃器皿"中南地区"销售分析 149

一、2008-2014年中南地区销售规模 149

二、中南地区"规格"销售分析 149

三、2008-2014年中南地区"规格"销售规模分析 150

### 第五节 玻璃器皿"华东地区"销售分析 150

一、2008-2014年华东地区销售规模 150

二、华东地区"规格"销售分析 151

三、2008-2014年华东地区"规格"销售规模分析 151

### 第六节 玻璃器皿"西北地区"销售分析 152

一、2008-2014年西北地区销售规模 152

|   |     |
|---|-----|
| 二、西北地区"规格"销售分析                          | 152 |
| 第十五章2015-2020年中国玻璃器皿行业投资战略研究            | 153 |
| 第一节2011-2014年中国玻璃器皿行业投资策略分析             | 153 |
| 一、玻璃器皿投资策略                              | 153 |
| 二、玻璃器皿投资筹划策略                            | 154 |
| 三、2014年玻璃器皿品牌竞争战略                       | 155 |
| 第二节2015-2020年中国玻璃器皿行业品牌建设策略             | 157 |
| 一、玻璃器皿的规划                               | 157 |
| 二、玻璃器皿的建设                               | 157 |
| 三、玻璃器皿业成功之道                             | 157 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议                    | 158 |
| 第一节 中国玻璃器皿行业市场发展趋势预测                    | 158 |
| 第二节 玻璃器皿产品投资机会                          | 158 |
| 第三节 玻璃器皿产品投资趋势分析                        | 159 |
| 第四节 项目投资建议                              | 159 |
| 一、行业投资环境考察                              | 159 |
| 二、投资风险及控制策略                             | 163 |
| 三、产品投资方向建议                              | 163 |
| 四、项目投资建议                                | 163 |
| 1、技术应用注意事项                              | 163 |
| 2、项目投资注意事项                              | 164 |
| 3、生产开发注意事项                              | 166 |
| 4、销售注意事项                                | 168 |
| 图表目录：                                   |     |
| 图表：产业链形成模式示意图                           | 24  |
| 图表：玻璃器皿产业链结构图                           | 26  |
| 图表：2006-2014年3季度我国季度GDP增长率 单位：%         | 27  |
| 图表：2009-2014年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：%      | 28  |
| 图表：2009-2014年9月年我国工业增加值走势图 单位：%         | 28  |
| 图表：2001年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） | 30  |
| 图表：2009-2014年9月固定资产投资走势图 单位：%           | 31  |
| 图表：2009-2014年9月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%   | 31  |



图表：2001年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表：2008-2014年9月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 36

图表：2008-2014年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 37

图表：2001年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

图表：2009-2014年9月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表：2008年-2014年9月企业商品价格指数走势 39

图表：2001年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表：2009-2014年9月我国货币供应量单位：亿元 42

图表：2009-2014年9月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 43

图表：2009-2014年9月我国月度新增贷款量 单位：亿元 43

图表：2001年9月&mdash;2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 45

图表：2008-2014年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 45

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿市场规模统计表 46

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 47

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿产能统计表 47

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿产能及增长率变化图 48

图表：2015-2020年中国玻璃器皿产能及增长率预测 48

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿产量统计表 49

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿产量及增长率变化图 50

图表：2011-2014年1-9月中国玻璃器皿产能利用率变化 51

图表：2011-2014年1-9月中国玻璃器皿产能利用率变化 51

图表：2015-2020年中国玻璃器皿产量及增长率预测 51

图表 行业生命周期、战略及其特征 52

图表 2011-2014年1-9月中国玻璃器皿行业市场供需分析 54

图表：2008&mdash;2014年1-9月国内玻璃器皿平均价格走势 55

图表：2014年我国玻璃器皿市场不同因素的价格影响力对比 57

图表：2015-2020年中国玻璃器皿平均价格走势预测 58

图表：2011-2014年1-9月中国玻璃器皿行业需求市场分析 58

图表：我国玻璃器皿市场需求结构图 59

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 63

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿产能及增长率变化图 67

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿产量及增长率变化图 67

图表：2011-2014年1-9月中国玻璃器皿行业市场供需分析 68

图表、玻璃器皿行业环境"波特五力"分析模型 69

图表：2011-2014年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 71

图表：2011&mdash;2015年玻璃器皿十强企业市场占有率预测 74

图表：玻璃器皿生产企业定价目标选择 77

图表：玻璃器皿企业对付竞争者降价的程序 78

图表：2014年玻璃器皿总体投资结构分析 79

图表：2011-2014年1-9月投资规模情况分析 80

图表：2011-2014年1-9月投资额增速分析 80

图表：2014年投资地区情况分析 81

图表：玻璃器皿项目投资注意事项图 83

图表：2015-2020年中国玻璃器皿投资机会分析 84

图表：2015-2020年玻璃器皿行业投资方向预测 85

图表：影响市场供需的因素分析 86

图表：2011-2014年1-9月中国玻璃器皿市场发展商机分析 86

图表：2015-2020年中国玻璃器皿市场发展商机分析 87

图表：2010年5月石英沙价格分析 95

图表：2010年10月石英沙价格分析 97

图表：2014年2月石英沙价格分析 99

图表：2015-2020年中国玻璃器皿行业发展规模预测 106

图表：2015-2020年中国玻璃器皿行业发展趋势预测 107

图表：2015-2020年玻璃器皿组行业同业竞争风险及控制策略 108

图表：近4年徐州前进玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 111

图表：近3年徐州前进玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 111

图表：近4年徐州前进玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 112

图表：近3年徐州前进玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 112

图表：近4年徐州前进玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 112

图表：近3年徐州前进玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 113

图表：近4年徐州前进玻璃瓶厂资产负债率变化情况 113

图表：近3年徐州前进玻璃瓶厂资产负债率变化情况 114

图表：近4年徐州前进玻璃瓶厂产权比率变化情况 114

图表：近3年徐州前进玻璃瓶厂产权比率变化情况 115

图表：近4年徐州前进玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 115

图表：近3年徐州前进玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 116

图表：近4年广州百川玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 117

图表：近3年广州百川玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 118

图表：近4年广州百川玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表：近3年广州百川玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表：近4年广州百川玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 119

图表：近3年广州百川玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 120

图表：近4年广州百川玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 120

图表：近3年广州百川玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 121

图表：近4年广州百川玻璃制品有限公司产权比率变化情况 121

图表：近3年广州百川玻璃制品有限公司产权比率变化情况 122

图表：近4年广州百川玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表：近3年广州百川玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表：近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司固定资产周转次数情况 124

图表：近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司固定资产周转次数情况 125

图表：近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表：近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表：近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司销售毛利率变化情况 126

图表：近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司销售毛利率变化情况 127

图表：近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司资产负债率变化情况 127

图表：近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司资产负债率变化情况 128

图表：近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司产权比率变化情况 128

图表：近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司产权比率变化情况 129

图表：近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表：近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表：近4年东旺化玻仪器有限公司固定资产周转次数情况 131

图表：近3年东旺化玻仪器有限公司固定资产周转次数情况 132

图表：近4年东旺化玻仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表：近3年东旺化玻仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表：近4年东旺化玻仪器有限公司销售毛利率变化情况 133

图表：近3年东旺化玻仪器有限公司销售毛利率变化情况 134

图表：近4年东旺化玻仪器有限公司资产负债率变化情况 134

图表：近3年东旺化玻仪器有限公司资产负债率变化情况 135

图表：近4年东旺化玻仪器有限公司产权比率变化情况 135

图表：近3年东旺化玻仪器有限公司产权比率变化情况 136

图表：近4年东旺化玻仪器有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表：近3年东旺化玻仪器有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表：近4年徐州大华玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 138

图表：近3年徐州大华玻璃制品有限公司固定资产周转次数变化情况 139

图表：近4年徐州大华玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表：近3年徐州大华玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表：近4年徐州大华玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 141

图表：近3年徐州大华玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 141

图表：近4年徐州大华玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 142

图表：近3年徐州大华玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 142

图表：近4年徐州大华玻璃制品有限公司产权比率变化情况 143

图表：近3年徐州大华玻璃制品有限公司产权比率变化情况 143

图表：近4年徐州大华玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表：近3年徐州大华玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表：我国玻璃器皿区域销售市场结构变化 145

图表：2008-2014年1-9月我国东北地区玻璃器皿销售规模分析 145

图表：东北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 146

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 146

图表：2008-2014年1-9月我国华北地区玻璃器皿销售规模分析 147

图表：华北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 148

图表：2008-2014年1-9月我国中南地区玻璃器皿销售规模分析 149

图表：中南地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 150

图表：2008-2014年1-9月我国华东地区玻璃器皿销售规模分析 150

图表：华东地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 151

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 151

图表：2008-2014年1-9月我国西北地区玻璃器皿销售规模分析 152

图表：西北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表：2015-2020年我国玻璃器皿行业销售规模预测 158

图表：玻璃器皿技术应用注意事项分析 164

图表：玻璃器皿项目投资注意事项图 165

图表：玻璃器皿行业生产开发注意事项 168

图表：玻璃器皿销售策略 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251269.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。