



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电脑电源市场 需求预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电脑电源市场需求预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电脑电源的发展概述

第一节 电脑电源的简介

第二节 电脑电源的节能性

第三节 电脑电源的散热设计及噪音

第四节 电脑电源的基本组成

一、电磁滤波器

二、电源的保护器--压敏电阻

三、整流滤波电路

四、开关变压器和开关三极管

五、保护电路

六、PFC电路部分

七、散热部分和其他电路

第五节 电脑电源相关概况

一、电脑电源的适用类型

二、电脑电源的安装方式

三、电脑电源的额定功率

四、电脑电源的峰值功率

五、电脑电源的电源规范

六、电脑电源的输出接口

第二章 2011-2014年世界电脑电源行业市场运行动态分析

第一节 2011-2014年世界电脑电源行业发展情况分析

一、世界电脑电源市场品牌分析

二、世界电脑电源行业技术发展现状分析

三、世界电脑电源行业发展特点分析

第二节 2011-2014年世界电脑电源行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、韩国

第三节 2015-2020年世界电脑电源行业发展趋势分析

第三章 2011-2014年中国电脑电源行业发展环境分析

第一节 2011-2014年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化

第二节 2011-2014年中国电脑电源政策环境分析

- 一、电脑电源标准
- 二、计算机开关电源国家新标准出台
- 三、电子信息相关政策分析

第三节 2011-2014年中国电脑电源技术环境分析

第四章 2011-2014年中国电脑电源行业市场运营状况探析

第一节 2014年中国电源行业市场发展现状与趋势分析

- 一、中国电源市场整体发展稳定，创新升级指日可待
- 二、中国PC电源市场增速放缓，“电脑下乡”政策将带来新的增长点
- 三、中国UPS市场经历重新洗牌，机遇大于挑战
- 四、中国通信电源市场有望稳步增长，需求呈扩散化发展

第二节 2011-2014年中国电脑电源市场发展概况分析

- 一、中国电脑电源品牌介绍
- 二、2014年电脑电源发展历程回顾
- 三、中国电脑电源市场发展特点分析

第三节 2011-2014年中国电脑电源市场运行态势分析

- 一、新款电脑电源整流器效率概况
- 二、欧盟对中国产电脑电源发出消费者警告
- 三、电脑电源三代技术大血拼
- 四、施行电源节能标准推广绿色消费

第四节 2011-2014年中国电脑电源市场发展问题分析

第五章 2011-2014年中国电脑电源市场品牌发展态势分析

第一节 TT电脑电源

- 一、TT电脑电源品牌介绍
- 二、TT电脑电源市场动态
- 三、TT电脑电源获得市场认可

第二节 Delta（台达）电脑电源

- 一、台达电脑电源产品简介
- 二、台达电脑电源的发展特点
- 三、台达电脑电源市场率分析

第三节 海韵电脑电源

- 一、海韵电脑电源产品介绍
- 二、海韵电脑电源行业发展态势分析
- 三、海韵电脑电源市场发展的成功战略

第四节 酷冷至尊电脑电源

- 一、酷冷至尊电脑电源产品介绍
- 二、酷冷至尊电脑电源市场发展特点
- 三、酷冷至尊电脑电源市场价格分析

第六章 2011-2014年中国电脑电源市场调查情况分析

第一节 2011-2014年中国电脑电源消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节 2011-2014年中国电脑电源消费者需求分析

- 一、电脑电源的质量期望
- 二、电脑电源的价格期望
- 三、电脑电源的购买渠道
- 四、电脑电源的品牌选择
- 五、电脑电源的功率选择
- 六、电脑电源的售后服务

第三节 2011-2014年中国电脑电源的消费偏好调查

- 一、消费者对电脑电源的首要认知渠道调查
- 二、消费者对电脑电源的偏好调查
- 三、消费者对电脑电源的忠诚度调查

第七章 2011-2014年中国电脑电源行业竞争格局分析

第一节 2011-2014年中国电脑电源竞争现状分析

一、品牌竞争现状分析

二、价格竞争现状分析

三、技术竞争情况分析

第二节 2011-2014年中国电脑电源市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2014年中国电脑电源行业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2014年中国电脑电源重点企业状况探析

第一节 台达电子电源（东莞）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 康舒电子（东莞）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 深圳市航嘉驰源科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 荣成市金元电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 东莞市金河田实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 芯发威达电子（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 东莞市讯宝电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 宁波冠硕电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 深圳亲欣电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 深圳市鑫晖源电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2011-2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九章 2015-2020年中国电脑电源市场运行前景预测分析

第一节 2015-2020年中国电脑电源发展几大趋势分析

一、买电源无视功率 三大设计必不可少

二、非同寻常的模组化设计

三、买超频电源用高端配件

四、重新认识转换效率

第二节2015-2020年中国电脑电源市场预测分析

一、电脑电源市场需求预测分析

二、电脑电源价格发展趋势分析

三、电脑电源技术发展趋势分析

四、电脑电源竞争趋势预测分析

第三节2015-2020年中国电脑电源市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国电脑电源产业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国电脑电源投资环境分析

第二节2015-2020年中国电脑电源投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2015-2020年中国电脑电源投资风险预警分析

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：台达电子电源（东莞）有限公司销售收入情况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：台达电子电源（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：台达电子电源（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：康舒电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表：康舒电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：康舒电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：康舒电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：康舒电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：康舒电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司销售收入情况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司盈利指标情况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司盈利能力情况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市航嘉驰源科技有限公司成本费用构成情况

图表：荣成市金元电子有限公司销售收入情况

图表：荣成市金元电子有限公司盈利指标情况

图表：荣成市金元电子有限公司盈利能力情况

图表：荣成市金元电子有限公司资产运行指标状况

图表：荣成市金元电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：荣成市金元电子有限公司成本费用构成情况

图表：东莞市金河田实业有限公司销售收入情况

图表：东莞市金河田实业有限公司盈利指标情况

图表：东莞市金河田实业有限公司盈利能力情况

图表：东莞市金河田实业有限公司资产运行指标状况

图表：东莞市金河田实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞市金河田实业有限公司成本费用构成情况

图表：芯发威达电子（上海）有限公司销售收入情况

图表：芯发威达电子（上海）有限公司盈利指标情况

图表：芯发威达电子（上海）有限公司盈利能力情况

图表：芯发威达电子（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：芯发威达电子（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：芯发威达电子（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：东莞市讯宝电子有限公司销售收入情况

图表：东莞市讯宝电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞市讯宝电子有限公司盈利能力情况

图表：东莞市讯宝电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞市讯宝电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞市讯宝电子有限公司成本费用构成情况

图表：宁波冠硕电子有限公司销售收入情况

图表：宁波冠硕电子有限公司盈利指标情况

图表：宁波冠硕电子有限公司盈利能力情况

图表：宁波冠硕电子有限公司资产运行指标状况

图表：宁波冠硕电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波冠硕电子有限公司成本费用构成情况
图表：深圳亲欣电子有限公司销售收入情况
图表：深圳亲欣电子有限公司盈利指标情况
图表：深圳亲欣电子有限公司盈利能力情况
图表：深圳亲欣电子有限公司资产运行指标状况
图表：深圳亲欣电子有限公司资产负债能力指标分析
图表：深圳亲欣电子有限公司成本费用构成情况
图表：深圳市鑫晖源电子有限公司销售收入情况
图表：深圳市鑫晖源电子有限公司盈利指标情况
图表：深圳市鑫晖源电子有限公司盈利能力情况
图表：深圳市鑫晖源电子有限公司资产运行指标状况
图表：深圳市鑫晖源电子有限公司资产负债能力指标分析
图表：深圳市鑫晖源电子有限公司成本费用构成情况
图表：2015-2020年电脑电源市场需求预测分析
图表：2015-2020年电脑电源价格发展趋势分析
图表：2015-2020年电脑电源技术展趋势分析
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。