



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国手机配件市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国手机配件市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251306.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011-2014年世界手机配件行业整体运营状况分析 22

第一节 2011-2014年世界手机配件行业市场发展格局 22

- 一、世界手机配件市场特征分析 22
- 二、世界手机配件市场技术进展分析 25
- 三、世界主要手机配件品牌综述 25
- 四、世界手机配件市场发展动态分析 26

第二节 2011-2014年世界手机配件品牌主要国家分析 26

- 一、美国 26
- 二、日本 28
- 三、韩国 29

第三节 2015-2020年世界手机配件行业发展趋势分析 34

第二章 2011-2014年中国手机配件行业市场发展环境解析 35

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析 35

- 一、中国GDP分析 35
- 二、消费价格指数分析 38
- 三、城乡居民收入分析 50
- 四、社会消费品零售总额 52
- 五、全社会固定资产投资分析 60
- 六、进出口总额及增长率分析 66

第二节 2011-2014年中国手机配件市场政策环境分析 68

- 一、手机配件通用标准 68
- 二、手机电池标准解析 68
- 三、进出口政策分析 70

第三节 2011-2014年中国手机配件市场社会环境分析 70

- 一、中国人口规模 70
- 二、中国手机应用普及情况 73
- 三、中国手机更新换代情况 77

第三章 2011-2014年中国手机配件行业市场运行态势剖析 79

第一节 2011-2014年中国手机配件行业发展动态分析 79

- 一、湖南打造手机配件产业群 79

二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂	80
第二节2011-2014年中国手机配件市场运营现状综述	80
一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强	80
二、寒冬来袭手机市场再生变局	83
三、诺基亚三款最新音乐配件解析	85
四、手机配件销售领域亟待规范	87
第三节2011-2014年中国手机配件市场走势分析	90
一、手机配件价格坚挺	90
二、品牌手机配件利润分析	90
三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市	93
第四章 2009-2014的中国手机电池市场运营动态分析	94
第一节 2011-2014年中国手机电池运营格局分析	94
一、手机电池产能分布	94
二、手机电池市场消费分析	94
三、手机电池的质量情况分析	95
第二节2011-2014年中国手机电池技术分析	103
一、电芯技术的发展应用	103
二、保护电路的工作原理	105
三、电池标识技术的应用	108
四、镍镉、镍氢电池的主要参数	108
五、锂离子电池技术的发展分析	109
第三节2015-2020年中国手机电池发展景展望	115
一、中国原配手机电池发展机遇分析	115
二、各类手机电池的发展前景和走势	118
三、中国绿色电池市场发展预测	119
第五章 2011-2014年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析	123
第一节 充电器	123
一、统一充电器接口手机业开启绿色时代	123
二、充电器遭遇壁垒瓶颈	126
三、充电器市场价格分析	127
第二节 蓝牙耳机	128
一、蓝牙耳机相关概述	128

- 二、蓝牙耳机市场动态分析 128
- 三、蓝牙耳机市场供需分析 130
- 四、耳机价格走势分析 131
- 第三节 数据线 133
 - 一、数据线品牌市场运行格局 133
 - 二、数据线市场供需分析 134
 - 三、数据线市场价格走势分析 134
- 第四节 内存卡 135
 - 一、手机内存卡的相关介绍 135
 - 二、手机内存卡品牌运行分析 135
 - 三、手机内存卡市场价格分析 136
- 第六章 2006-2014年中国手机用摄像组件进出口数据监测分析 138
 - 第一节 中国手机用摄像组件进出口分析 138
 - 第二节 手机用摄像组件进出口的主要特点 138
 - 一、进口特点分析 138
 - 二、进口加工贸易方式分析 139
 - 二、进口企业分析 139
 - 第三节 手机用摄像组件进口价量齐升的主要原因 139
 - 第四节 值得关注的问题和相关建议 140
 - 第五节 行业发展建议 141
- 第七章 手机及配件行业进出口数据分析 142
 - 第一节 手机及配件行业主要出口贸易方式和企业类型 142
 - 第二节 手机及配件行业出口集中地 143
 - 第三节 手机及配件行业海外市场需求分析 144
- 第八章 2007-2014年中国通信设备制造行业主要数据监测分析 146
 - 第一节 2007-2014年11月中国通信设备制造行业规模分析 146
 - 一、企业数量增长分析 146
 - 二、从业人数增长分析 146
 - 三、资产规模增长分析 147
 - 第二节 2014年11月中国通信设备制造行业结构分析 147
 - 一、企业数量结构分析 148
 - 1、不同类型分析 148

2、不同所有制分析	148
二、销售收入结构分析	149
1、不同类型分析	149
2、不同所有制分析	150
第三节2007-2014年11月中国通信设备制造行业产值分析	150
一、产成品增长分析	150
二、工业销售产值分析	151
三、出口交货值分析	152
第四节2007-2014年11月中国通信设备制造行业成本费用分析	153
一、销售成本分析	153
二、费用分析	154
第五节2007-2014年11月中国通信设备制造行业盈利能力分析	154
一、主要盈利指标分析	155
二、主要盈利能力指标分析	156
第九章2011-2014年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析	157
第一节2011-2014年中国手机配件市场营销概况	157
一、手机配件营销特点分析	157
二、手机配件的营销要点解析	158
第二节2011-2014年中国手机配件行业市场销售渠道分析	162
一、大型商场专柜	162
二、零售卖场超市	163
三、中小型专卖店	164
四、流通批发市场	164
第三节2011-2014年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈	164
第四节2011-2014年手机配件渠道的升级状况分析	167
一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破	167
二、注重以品牌引爆渠道格局的变革	167
三、注重以产品引爆渠道网点的销量	168
四、注重以服务引爆渠道运营的提升	168
第十章 2011-2014年中国手机配件市场竞争格局透析	169
第一节2011-2014年中国行业竞争现状	169
一、行业集中度急剧增加	169

二、价格竞争分析	170
三、营销渠道竞争分析	171
第二节2011-2014年中国手机配件市场竞争格局	171
一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润	171
二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛	174
三、苹果争夺智能手机市场份额	174
四、摩托罗拉全力进军手机配件市场	177
第三节2015-2020年中国手机配件行业竞争趋势分析	181
第十一章 2011-2014年中国手机配件优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）	182
第一节 夏新电子股份有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	185
五、企业运营能力分析	186
六、企业成长能力分析	187
第二节 宁波波导股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	196
五、企业运营能力分析	197
六、企业成长能力分析	198
第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司	199
一、企业概况	199
二、企业主要经济指标分析	199
三、企业盈利能力分析	201
四、企业偿债能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	204
第四节 北京索爱普天移动通信有限公司	205

- 一、企业概况 205
- 二、企业主要经济指标分析 206
- 三、企业盈利能力分析 207
- 四、企业偿债能力分析 208
- 五、企业运营能力分析 209
- 六、企业成长能力分析 210
- 第五节 天津三星通信技术有限公司 211
 - 一、企业概况 211
 - 二、企业主要经济指标分析 213
 - 三、企业盈利能力分析 214
 - 四、企业偿债能力分析 215
 - 五、企业运营能力分析 216
 - 六、企业成长能力分析 217
- 第六节 联想移动通信科技有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、企业主要经济指标分析 219
 - 三、企业盈利能力分析 221
 - 四、企业偿债能力分析 222
 - 五、企业运营能力分析 223
 - 六、企业成长能力分析 224
- 第七节 富士康精密电子（烟台）有限公司 225
 - 一、企业概况 225
 - 二、企业主要经济指标分析 226
 - 三、企业盈利能力分析 227
 - 四、企业偿债能力分析 228
 - 五、企业运营能力分析 229
 - 六、企业成长能力分析 230
- 第八节 贤宇电子（天津）有限公司 231
 - 一、企业概况 231
 - 二、企业主要经济指标分析 232
 - 三、企业盈利能力分析 234
 - 四、企业偿债能力分析 235

五、企业运营能力分析	236
六、企业成长能力分析	236
第十节 德州永佳电子有限公司	237
一、企业概况	238
二、企业主要经济指标分析	238
三、企业盈利能力分析	239
四、企业偿债能力分析	240
五、企业运营能力分析	241
六、企业成长能力分析	242
第十节 友威科技(深圳)有限公司	243
一、企业概况	243
二、企业主要经济指标分析	244
三、企业盈利能力分析	246
四、企业偿债能力分析	247
五、企业运营能力分析	248
六、企业成长能力分析	249
第十二章2011-2014年中国手机产业运行态势分析	251
第一节 2011-2014年中国手机行业市场发展态势分析	251
一、中国手机市场供给状况分析	251
二、中国手机市场需求状况分析	270
三、中国手机品牌与功能分析	272
第二节 2011-2014年中国不同操作系统类型手机分析	273
一、智能手机	273
二、非智能手机	275
第三节 2011-2014年中国不同网络类型手机分析	277
一、3G手机	277
二、GSM手机	278
三、CDMA手机	279
第四节2007-2014年中国移动通信手持机(手机)产量数据统计分析	280
第十三章 2015-2020年中国手机配件行业发展趋势与前景展望	285
第一节2015-2020年中国手机配件行业发展前景分析	285
一、手机行业发展前景预测分析	285

二、手机配件市场前景展望	286
第二节2015-2020年中国手机配件行业市场预测分析	287
一、市场供需预测分析	287
二、原装手机配件市场预测分析	288
第三节2015-2020年中国手机配件市场盈利预测分析	290
第十四章 2015-2020年中国手机配件行业投资价值研究	292
第一节2015-2020年中国手机配件行业投资周期分析	292
一、经济周期	292
二、增长性与波动性	293
三、成熟度分析	293
第二节2015-2020年中国手机配件行业投资机会分析	294
一、手机配件仍为投资宠儿	294
二、市场投资热点分析	295
三、区域投资潜力分析	297
第三节 2015-2020年中国手机配件行业投资风险预警	297
一、宏观调控政策风险	297
二、市场竞争风险	298
三、市场运营机制风险	299
四、进退入风险	300
第四节 权威专家投资观点	302

图表目录：

图表 1 中国季度GDP相当于美国的比重	27
图表 2 韩国2014年第3季度GDP同比增速分析	29
图表 3 韩元贬值趋势得到遏制，或重回升值通道	30
图表 4 中国对韩出口同比增长有所回升	32
图表 5 韩国对华直接投资同比增长率稳中有降	33
图表 6 2014年国内生产总值初步核算数据	35
图表7 GDP环比增长速度	36
图表8 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	36
图表9 2014年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度	38
图表10 2010年12月-2014年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	39
图表11 2010年12月-2014年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	40

图表12 2014年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41

图表13 2014年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42

图表14 2014年11月居民消费价格主要数据 43

图表15 2014年1月-2014年11月工业生产者出厂价格涨跌幅 45

图表16 2014年1月-2014年11月工业生产者购进价格涨跌幅 46

图表17 2014年1月-2014年11月生产资料出厂价格涨跌幅 47

图表18 2014年1月-2014年11月生活资料出厂价格涨跌幅 47

图表19 2014年11月份工业生产者价格主要数据 48

图表20 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 51

图表21 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 51

图表22 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 53

图表23 2014年1-11月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 54

图表24 2014年11月份社会消费品零售总额主要数据 55

图表25 2014年1月-2014年11月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 57

图表26 2014年1-11月份社会消费品零售总额主要数据 58

图表 27 2014年1-11月固定资产投资（不含农户）同比增速 61

图表 28 2014年1-11月分地区投资相邻两月累计同比增速 62

图表 29 2014年1-11月固定资产投资到位资金同比增速 63

图表 30 2014年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 63

图表31 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 67

图表32 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 72

图表 33 2014年手机、手机充电器及手机电池质量监督抽查所检项目符合相关标准的产品 97

图表 34 2014年手机、手机充电器及手机电池质量监督抽查不合格产品 102

图表 35 2014年11月17日手机充电器行业最新市场行情分析 127

图表 36 2014年1-11月中国耳机市场价格指数走势 132

图表 37 2014年1-11月中国耳机市场平均价格走势 133

图表 38 2014年手机数据线品牌排行榜 133

图表 39 2007-2014年手机配件行业主要产品市场产量 134

图表 40 2010年以来广东省手机用摄像组件进口月度走势图 138

图表 41 我国手机及配件行业主要出口贸易方式 142

图表 42 我国手机及配件行业主要出口企业类型 142

图表 43 我国手机及配件主要出口地集中地 143

图表 44 2007-2014年我国通信设备制造行业企业数量增长趋势图 146

图表 45 2007-2014年中国通信设备制造行业从业人数增长趋势图 146

图表 46 2007-2014年中国通信设备制造行业资产规模增长趋势图 147

图表 47 2014年中国通信设备制造行业不同类型企业数量分布图 148

图表 48 2014年中国通信设备制造行业不同所有制企业数量分布图 148

图表 49 2014年中国通信设备制造行业不同类型企业销售收入分布图 149

图表 50 2014年中国通信设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图 150

图表 51 2007-2014年中国通信设备制造行业产成品增长趋势图 150

图表 52 2007-2014年中国通信设备制造行业工业销售产值增长趋势图 151

图表 53 2014年我国通信设备制造业销售产值 152

图表 54 2007-2014年中国通信设备制造行业出口交货值增长趋势图 152

图表 55 2014年我国通信设备制造业出口交货值 153

图表 56 2007-2014年中国通信设备制造行业销售成本增长趋势图 153

图表 57 2007-2014年中国通信设备制造行业费用使用统计图 单位：亿元 154

图表 58 2014年1-11月全国规模以上通信设备制造行业分析 155

图表 59 2007-2014年中国通信设备制造行业主要盈利指标增长趋势图 156

图表 60 2013年我国手机配件行业市场主要分布 169

图表 61 2007-2014年我国手机配件行业市场集中度统计 169

图表 62 近4年夏新电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 183

图表 63 近4年夏新电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 183

图表 64 近4年夏新电子股份有限公司产权比率变化情况 184

图表 65 近4年夏新电子股份有限公司产权比率变化情况 184

图表 66 近4年夏新电子股份有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 67 近4年夏新电子股份有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 68 近4年夏新电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 185

图表 69 近4年夏新电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 186

图表 70 近4年夏新电子股份有限公司资产负债率变化情况 186

图表 71 近4年夏新电子股份有限公司资产负债率变化情况 187

图表 72 近4年夏新电子股份有限公司固定资产周转次数情况 187

图表 73 近4年夏新电子股份有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 74 宁波波导股份有限公司负债能力分析表 190

图表 75 宁波波导股份有限公司利润能力分析表 192

图表 76 宁波波导股份有限公司盈利能力分析表 194

图表 77 宁波波导股份有限公司偿债能力分析表 196

图表 78 宁波波导股份有限公司运营能力分析表 197

图表 79 宁波波导股份有限公司成长能力分析表 198

图表 80 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况 199

图表 81 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况 200

图表 82 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况 200

图表 83 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况 200

图表 84 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况 201

图表 85 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况 201

图表 86 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况 202

图表 87 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况 202

图表 88 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况 203

图表 89 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况 203

图表 90 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况 204

图表 91 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况 204

图表 92 近4年北京索爱普天移动通信有限公司流动资产周转次数变化情况 206

图表 93 近4年北京索爱普天移动通信有限公司流动资产周转次数变化情况 206

图表 94 近4年北京索爱普天移动通信有限公司产权比率变化情况 207

图表 95 近4年北京索爱普天移动通信有限公司产权比率变化情况 207

图表 96 近4年北京索爱普天移动通信有限公司销售毛利率变化情况 207

图表 97 近4年北京索爱普天移动通信有限公司销售毛利率变化情况 208

图表 98 近4年北京索爱普天移动通信有限公司总资产周转次数变化情况 208

图表 99 近4年北京索爱普天移动通信有限公司总资产周转次数变化情况 209

图表 100 近4年北京索爱普天移动通信有限公司资产负债率变化情况 209

图表 101 近4年北京索爱普天移动通信有限公司资产负债率变化情况 210

图表 102 近4年北京索爱普天移动通信有限公司固定资产周转次数情况 210

图表 103 近4年北京索爱普天移动通信有限公司固定资产周转次数情况 211

图表 104 近4年天津三星通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况 213

图表 105 近4年天津三星通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况 213

图表 106 近4年天津三星通信技术有限公司产权比率变化情况 214

图表 107 近4年天津三星通信技术有限公司产权比率变化情况 214

图表 108 近4年天津三星通信技术有限公司销售毛利率变化情况 214

图表 109 近4年天津三星通信技术有限公司销售毛利率变化情况 215

图表 110 近4年天津三星通信技术有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 111 近4年天津三星通信技术有限公司总资产周转次数变化情况 216

图表 112 近4年天津三星通信技术有限公司资产负债率变化情况 216

图表 113 近4年天津三星通信技术有限公司资产负债率变化情况 217

图表 114 近4年天津三星通信技术有限公司固定资产周转次数情况 217

图表 115 近4年天津三星通信技术有限公司固定资产周转次数情况 218

图表 116 近4年联想移动通信科技有限公司流动资产周转次数变化情况 219

图表 117 近4年联想移动通信科技有限公司流动资产周转次数变化情况 219

图表 118 近4年联想移动通信科技有限公司产权比率变化情况 220

图表 119 近4年联想移动通信科技有限公司产权比率变化情况 220

图表 120 近4年联想移动通信科技有限公司销售毛利率变化情况 221

图表 121 近4年联想移动通信科技有限公司销售毛利率变化情况 221

图表 122 近4年联想移动通信科技有限公司总资产周转次数变化情况 222

图表 123 近4年联想移动通信科技有限公司总资产周转次数变化情况 222

图表 124 近4年联想移动通信科技有限公司资产负债率变化情况 223

图表 125 近4年联想移动通信科技有限公司资产负债率变化情况 223

图表 126 近4年联想移动通信科技有限公司固定资产周转次数情况 224

图表 127 近4年联想移动通信科技有限公司固定资产周转次数变化情况 224

图表 128 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司流动资产周转次数变化情况 226

图表 129 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司流动资产周转次数变化情况 226

图表 130 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司产权比率变化情况 227

图表 131 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司产权比率变化情况 227

图表 132 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司销售毛利率变化情况 228

图表 133 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司销售毛利率变化情况 228

图表 134 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司总资产周转次数变化情况 229

图表 135 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司总资产周转次数变化情况 229

图表 136 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司资产负债率变化情况 230

图表 137 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司资产负债率变化情况 230

图表 138 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司固定资产周转次数情况 231

图表 139 近4年富士康精密电子（烟台）有限公司固定资产周转次数变化情况 231

图表 140 近4年贤宇电子（天津）有限公司流动资产周转次数变化情况 232

图表 141 近4年贤宇电子（天津）有限公司流动资产周转次数变化情况 232

图表 142 近4年贤宇电子（天津）有限公司产权比率变化情况 233

图表 143 近4年贤宇电子（天津）有限公司产权比率变化情况 233

图表 144 近4年贤宇电子（天津）有限公司销售毛利率变化情况 234

图表 145 近4年贤宇电子（天津）有限公司销售毛利率变化情况 234

图表 146 近4年贤宇电子（天津）有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 147 近4年贤宇电子（天津）有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 148 近4年贤宇电子（天津）有限公司资产负债率变化情况 236

图表 149 近4年贤宇电子（天津）有限公司资产负债率变化情况 236

图表 150 近4年贤宇电子（天津）有限公司固定资产周转次数情况 237

图表 151 近4年贤宇电子（天津）有限公司固定资产周转次数变化情况 237

图表 152 近4年德州永佳电子有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 153 近4年德州永佳电子有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 154 近4年德州永佳电子有限公司产权比率变化情况 239

图表 155 近4年德州永佳电子有限公司产权比率变化情况 239

图表 156 近4年德州永佳电子有限公司销售毛利率变化情况 240

图表 157 近4年德州永佳电子有限公司销售毛利率变化情况 240

图表 158 近4年德州永佳电子有限公司总资产周转次数变化情况 240

图表 159 近4年德州永佳电子有限公司总资产周转次数变化情况 241

图表 160 近4年德州永佳电子有限公司资产负债率变化情况 241

图表 161 近4年德州永佳电子有限公司资产负债率变化情况 242

图表 162 近4年德州永佳电子有限公司固定资产周转次数情况 242

图表 163 近4年德州永佳电子有限公司固定资产周转次数变化情况 243

图表 164 近4年友威科技(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 244

图表 165 近4年友威科技(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 244

图表 166 近4年友威科技(深圳)有限公司产权比率变化情况 245

图表 167 近4年友威科技(深圳)有限公司产权比率变化情况 245

图表 168 近4年友威科技(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 246

图表 169 近4年友威科技(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 246

图表 170 近4年友威科技(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 247

图表 171 近4年友威科技(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 247

图表 172 近4年友威科技(深圳)有限公司资产负债率变化情况 248

图表 173 近4年友威科技(深圳)有限公司资产负债率变化情况 248

图表 174 近4年友威科技(深圳)有限公司固定资产周转次数情况 249

图表 175 近4年友威科技(深圳)有限公司固定资产周转次数变化情况 249

图表 176 2014年中国手机市场品牌关注比例分布 253

图表 177 2011-2014年中国手机市场品牌关注比例对比 253

图表 178 2014年Q1-Q3中国手机市场品牌关注排名对比 255

图表 179 2014年中国手机产品型号关注排名 256

图表 180 2014年中国手机市场不同价格段产品关注比例分布 257

图表 181 2014年中国手机市场不同类型产品关注比例分布 257

图表 182 2014年Q1-Q3中国手机市场不同类型产品关注比例走势 258

图表 183 2014年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布 259

图表 184 2014年Q1-Q3中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势 260

图表 185 2014年中国手机市场不同像素产品关注比例分布 261

图表 186 2014年Q1-Q3中国手机市场不同像素产品关注比例走势 262

图表 187 2014年1-11月中国手机市场价格指数走势 263

图表 188 2014年1-11月中国手机市场平均价格走势 264

图表 189 2014年中国手机市场主流品牌价格对比 265

图表 190 2014年Q1-Q3中国手机市场主流品牌关注比例走势 266

图表 191 2014年中国手机市场主流品牌市售产品数量对比 267

图表 192 2014年中国手机市场主流品牌单品关注率对比 268

图表 193 2013年中国移动通信手持机(手机)产量统计表(分省市) 280

图表 194 2014年中国移动通信手持机(手机)产量统计表(分省市) 281

图表 195 2013年1-12月中国移动通信手持机(手机)产量 282

图表 196 2014年1-11月中国移动通信手持机(手机)产量 283

图表 197 2015-2020年手机配件行业投资收益率预测 291

图表 198 生命周期各发展阶段的影响 292

图表 199 2015-2020年手机配件行业同业竞争风险及控制策略 298

图表 200 手机配件技术应用注意事项分析 302

图表 201 手机配件项目投资注意事项图 304

图表 202 手机配件行业生产开发注意事项 306

图表 203 手机配件销售注意事项 307

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。