



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车弹簧市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车弹簧市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251313.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车弹簧行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 1

三、产业链结构分析 2

第二节 汽车弹簧行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 3

第三节 汽车弹簧市场特征分析 4

一、市场规模 4

二、产业关联度 5

三、影响需求的关键因素 5

四、国内和国际市场 6

五、主要竞争因素 6

六、生命周期 8

第二章 全球汽车弹簧行业发展分析 9

第一节 世界汽车弹簧行业发展分析 9

一、2013-2014年全球汽车弹簧市场供给分析 9

二、2013-2014年全球汽车弹簧市场需求分析 9

三、2013-2014年全球主要汽车弹簧企业 10

四、2013-2014年全球汽车弹簧主要品种 10

第二节 全球主要国家汽车弹簧市场分析 11

一、2013-2014年美国汽车弹簧市场分析 11

二、2013-2014年德国汽车弹簧市场分析 12

三、2013-2014年英国汽车弹簧市场分析 13

四、2013-2014年法国汽车弹簧市场分析 14

五、2013-2014年日本汽车弹簧市场分析 14

第三章 我国汽车弹簧行业发展分析 15

第一节 2013年中国汽车弹簧行业发展状况	15
一、2013年汽车弹簧行业发展状况分析	15
二、2013年中国汽车弹簧行业发展动态	17
三、2013年汽车弹簧行业经营业绩分析	18
四、2013年我国汽车弹簧行业发展热点	18
第二节 2014年汽车弹簧行业发展机遇和挑战分析	20
一、2014年汽车弹簧行业发展机遇分析	20
二、2014年国际经济环境对汽车弹簧行业影响	23
第三节 2014年中国汽车弹簧市场供需状况	24
一、2014年中国汽车弹簧行业供给能力	24
二、2014年中国汽车弹簧市场供给分析	25
三、2014年中国汽车弹簧市场需求分析	26
四、2013中国汽车弹簧产品价格分析	27
第四章 汽车弹簧产业经济运行分析	28
第一节 营运能力分析	28
一、2013年营运能力分析	28
二、2014年营运能力分析	29
第二节 偿债能力分析	30
一、2013年偿债能力分析	30
二、2014年偿债能力分析	31
第三节 2013-2014年盈利能力分析	33
一、2013-2014年资产报酬率	33
二、2013-2014年销售利润率	34
第四节 2013-2014年发展能力分析	36
一、2013-2014年资产年均增长率	36
二、2013-2014年利润增长率	37
第五章 我国汽车弹簧产业进出口分析	38
第一节 我国汽车弹簧进口分析	38
一、2013-2014年进口总量分析	38
二、2013-2014年进口结构分析	39
三、2013-2014年进口区域分析	39
第二节 我国汽车弹簧出口分析	40

一、2013-2014年出口总量分析	40
二、2013-2014年出口结构分析	41
三、2013-2014年出口区域分析	41
第三节 我国汽车弹簧进出口预测	42
一、2014年进口预测	42
二、2014年出口预测	43
第六章 汽车弹簧行业供求状况分析	44
第一节 2013-2014年整体生产能力	44
第二节 2013-2014年产值分布特征及变化	45
一、产值前10名省市及经济效益情况	45
二、产值前20名企业	45
第三节 2013-2014年产品供给分析	46
一、2013-2014年中国机械工业总体供给	46
二、2013-2014年汽车弹簧市场供给分析	50
第四节 2013-2014年影响汽车弹簧市场需求的主要因素	50
第五节 2013-2014年市场容量及增长速度	51
第六节 2013-2014年汽车弹簧业整体销售能力	51
一、工业销售产值	51
二、销售收入	52
三、利润率	52
四、产销率	53
第七节 2013-2014年产品需求分析	53
一、2013-2014年中国机械工业需求分析	53
二、2013-2014年汽车弹簧市场需求分析	56
第二部分 行业竞争格局	
第七章 汽车弹簧产业发展地区比较	57
第一节 长三角地区	57
一、竞争优势	57
二、2013-2014年发展状况	58
三、2015-2020年发展前景	58
第二节 珠三角地区	59
一、竞争优势	59

二、2013-2014年发展状况	60
三、2015-2020年发展前景	61
第三节 环渤海地区	62
一、竞争优势	62
二、2013-2014年发展状况	67
三、2015-2020年发展前景	68
第四节 东北地区	69
一、竞争优势	69
二、2013-2014年发展状况	73
三、2015-2020年发展前景	73
第五节 西部地区	74
一、竞争优势	74
二、2013-2014年发展状况	80
三、2015-2020年发展前景	81
第八章 汽车弹簧行业竞争格局分析	82
第一节 行业竞争结构分析	82
一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	83
四、供应商议价能力	83
五、客户议价能力	84
第二节 行业集中度分析	84
一、市场集中度分析	84
二、企业集中度分析	85
三、区域集中度分析	86
第三节 行业国际竞争力比较	87
一、生产要素	87
二、需求条件	91
三、支援与相关产业	92
四、企业战略、结构与竞争状态	93
五、政府的作用	95
第四节 汽车弹簧制造业主要企业竞争力分析	98

一、重点企业资产总计对比分析	98
二、重点企业从业人员对比分析	98
三、重点企业全年销售收入对比分析	99
四、重点企业出口交货值对比分析	99
五、重点企业利润总额对比分析	100
六、重点企业综合竞争力对比分析	100
第五节 2013-2014年汽车弹簧行业竞争格局分析	101
一、2014年汽车弹簧制造业竞争分析	101
二、2014年中外汽车弹簧产品竞争分析	101
三、2013-2014年国内外汽车弹簧竞争分析	102
四、2013-2014年我国汽车弹簧市场竞争分析	102
五、2013-2014年我国汽车弹簧市场集中度分析	103
六、2015-2020年国内主要汽车弹簧企业动向	103
第九章 汽车弹簧企业竞争策略分析	106
第一节 汽车弹簧市场竞争策略分析	106
一、2014年汽车弹簧市场增长潜力分析	106
二、2014年汽车弹簧主要潜力品种分析	106
三、现有汽车弹簧产品竞争策略分析	107
四、潜力汽车弹簧品种竞争策略选择	108
五、典型企业产品竞争策略分析	109
第二节 汽车弹簧企业竞争策略分析	109
一、国际经济形势对汽车弹簧行业竞争格局的影响	109
二、全球经济下汽车弹簧行业竞争格局的变化	110
三、2015-2020年我国汽车弹簧市场竞争趋势	110
四、2015-2020年汽车弹簧行业竞争格局展望	110
五、2015-2020年汽车弹簧行业竞争策略分析	111
六、2015-2020年汽车弹簧企业竞争策略分析	111
第十章 汽车弹簧企业竞争分析	113
第一节 上海中国弹簧制造有限公司	113
一、企业规模分析	113
二、企业竞争优势分析	113
三、企业品牌及技术能力分析	114

四、企业盈利能力分析	116
五、企业营销能力分析	117
六、企业客户结构分析	117
七、企业未来发展规划	118
第二节 慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司	118
一、企业规模分析	118
二、企业竞争优势分析	119
三、企业品牌及技术能力分析	119
四、企业盈利能力分析	120
五、企业营销能力分析	121
六、企业客户结构分析	122
七、企业未来发展规划	122
第三节 克恩-里伯斯(太仓)有限公司	122
一、企业规模分析	122
二、企业竞争优势分析	123
三、企业品牌及技术能力分析	123
四、企业盈利能力分析	124
五、企业营销能力分析	125
六、企业客户结构分析	126
七、企业未来发展规划	127
第四节 北京大圆亚细亚汽车科技有限公司	127
一、企业规模分析	127
二、企业竞争优势分析	127
三、企业品牌及技术能力分析	127
四、企业盈利能力分析	128
五、企业营销能力分析	129
六、企业客户结构分析	130
七、企业未来发展规划	130
第五节 大同弹簧(中国)有限公司	131
一、企业规模分析	131
二、企业竞争优势分析	131
三、企业品牌及技术能力分析	131

- 四、企业盈利能力分析 132
- 五、企业营销能力分析 133
- 六、企业客户结构分析 134
- 七、企业未来发展规划 134
- 第六节 日本弹簧株式会社 (NHK) 134
 - 一、企业规模分析 134
 - 二、企业竞争优势分析 135
 - 三、企业品牌及技术能力分析 135
 - 四、企业盈利能力分析 136
 - 五、企业营销能力分析 137
 - 六、企业客户结构分析 138
 - 七、企业未来发展规划 138
- 第七节 蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司 138
 - 一、企业规模分析 138
 - 二、企业竞争优势分析 138
 - 三、企业品牌及技术能力分析 139
 - 四、企业盈利能力分析 139
 - 五、企业营销能力分析 140
 - 六、企业客户结构分析 141
 - 七、企业未来发展规划 142
- 第八节 方大特钢科技股份有限公司 142
 - 一、企业规模分析 142
 - 二、企业竞争优势分析 142
 - 三、企业品牌及技术能力分析 142
 - 四、企业盈利能力分析 143
 - 五、企业营销能力分析 145
 - 六、企业客户结构分析 146
 - 七、企业未来发展规划 147
- 第九节 广州华德汽车弹簧有限公司 147
 - 一、企业规模分析 147
 - 二、企业竞争优势分析 147
 - 三、企业品牌及技术能力分析 147

四、企业盈利能力分析	148
五、企业营销能力分析	149
六、企业客户结构分析	150
七、企业未来发展规划	151
第十节 东风汽车悬架弹簧有限公司	151
一、企业规模分析	151
二、企业竞争优势分析	151
三、企业品牌及技术能力分析	151
四、企业盈利能力分析	152
五、企业营销能力分析	153
六、企业客户结构分析	154
七、企业未来发展规划	155
第三部分 行业前景预测	
第十一章 对汽车弹簧行业发展趋势分析	156
第一节 2014年发展环境展望	156
一、2014年宏观经济形势展望	156
二、2014年政策走势及其影响	157
三、2014年国际行业走势展望	159
第二节 2014年汽车弹簧制造行业技术发展趋势分析	160
一、汽车弹簧制造行业技术现状	160
二、汽车弹簧企业技术改造方针	162
三、汽车弹簧技术改进途径分析	163
四、汽车弹簧技术发展趋势分析	164
第三节 2015-2020年中国汽车弹簧市场趋势分析	166
一、2012-2014年汽车弹簧市场趋势总结	166
二、2015-2020年汽车弹簧发展趋势分析	166
三、2015-2020年汽车弹簧市场发展空间	167
四、2015-2020年汽车弹簧产业政策趋向	168
五、2015-2020年汽车弹簧技术革新趋势	168
六、2015-2020年汽车弹簧价格走势分析	169
第十二章 对未来汽车弹簧行业发展预测	170
第一节 2015-2020年国际汽车弹簧市场预测	170

一、2015-2020年全球汽车弹簧行业产值预测	170
二、2015-2020年全球汽车弹簧市场需求前景	170
三、2015-2020年全球汽车弹簧市场价格预测	171
第二节 2015-2020年国内汽车弹簧市场预测	171
一、2015-2020年国内汽车弹簧行业产值预测	171
二、2015-2020年国内汽车弹簧市场需求前景	172
三、2015-2020年国内汽车弹簧市场价格预测	172
第三节 2015-2020年市场消费能力预测	172
一、2015-2020年行业总需求规模预测	172
二、2015-2020年主要产品市场规模预测	173
第四节 2015-2020年市场供应能力预测	173
一、2015-2020年行业产能扩张分析	173
二、2015-2020年主要产品产量预测	174
第五节 2015-2020年进出口预测	175
一、2015-2020年主要产品进口预测	175
二、2015-2020年主要产品出口预测	175
第六节 2015-2020年主要产品价格走势预测	175
一、2015-2020年主要产品市场价格现状	175
二、2015-2020年主要产品价格走势预测	176
第四部分 投资战略研究	
第十三章 对汽车弹簧行业投资现状分析	177
第一节 2013年汽车弹簧行业投资情况分析	177
一、2013年总体投资及结构	177
二、2013年投资规模情况	177
三、2013年投资增速情况	177
四、2013年分行业投资分析	178
五、2013年分地区投资分析	178
六、2013年外商投资情况	179
第二节 2014年汽车弹簧行业投资情况分析	179
一、2014年总体投资及结构	179
二、2014年投资规模情况	180
三、2014年投资增速情况	180

四、2014年分行业投资分析	180
五、2014年分地区投资分析	181
六、2014年外商投资情况	181
第十四章 汽车弹簧行业投资环境分析	182
第一节 2014年经济发展环境分析	182
一、国际宏观经济形势分析	182
二、国内宏观经济形势分析	190
三、产业宏观经济环境分析	215
第二节 政策法规环境分析	223
一、2014年汽车弹簧行业政策环境	223
二、2014年国内宏观政策对其影响	225
三、2014年行业产业政策对其影响	225
第三节 社会发展环境分析	227
一、国内社会环境发展现状	227
二、2014年社会环境发展分析	234
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	248
第四节 汽车弹簧制造行业“十二五”规划	250
一、“十二五”发展目标	250
二、“十二五”重点发展领域	250
三、“十二五”发展预测	250
第十五章 汽车弹簧行业投资机会与风险	252
第一节 行业活力系数比较及分析	252
一、2013年相关产业活力系数比较	252
二、2013-2014行业活力系数分析	253
第二节 行业投资收益率比较及分析	254
一、2013年相关产业投资收益率比较	254
二、2013-2014行业投资收益率分析	255
第三节 汽车弹簧行业投资效益分析	256
一、2011-2013年汽车弹簧行业投资状况分析	256
二、2015-2020年汽车弹簧行业投资效益分析	257
三、2015-2020年汽车弹簧行业投资趋势预测	257
四、2015-2020年汽车弹簧行业的投资方向	258

五、2015-2020年汽车弹簧行业投资的建议	259
六、新进入者应注意的障碍因素分析	260
第四节 影响汽车弹簧行业发展的主要因素	263
一、2015-2020年影响汽车弹簧行业运行的有利因素分析	263
二、2015-2020年影响汽车弹簧行业运行的稳定因素分析	263
三、2015-2020年影响汽车弹簧行业运行的不利因素分析	264
四、2015-2020年我国汽车弹簧行业发展面临的挑战分析	264
五、2015-2020年我国汽车弹簧行业发展面临的机遇分析	266
第五节 汽车弹簧行业投资风险及控制策略分析	266
一、2015-2020年汽车弹簧行业市场风险及控制策略	266
二、2015-2020年汽车弹簧行业政策风险及控制策略	267
三、2015-2020年汽车弹簧行业经营风险及控制策略	267
四、2015-2020年汽车弹簧行业技术风险及控制策略	267
五、2015-2020年汽车弹簧同业竞争风险及控制策略	268
六、2015-2020年汽车弹簧行业其他风险及控制策略	269
第十六章 对汽车弹簧行业投资战略研究	270
第一节 汽车弹簧行业发展战略研究	270
一、战略综合规划	270
二、技术开发战略	278
三、业务组合战略	279
四、区域战略规划	280
五、产业战略规划	281
六、营销品牌战略	283
七、竞争战略规划	284
第二节 对我国汽车弹簧品牌的战略思考	285
一、企业品牌的重要性	285
二、汽车弹簧实施品牌战略的意义	285
三、汽车弹簧企业品牌的现状分析	288
四、我国汽车弹簧企业的品牌战略	289
五、汽车弹簧品牌战略管理的策略	289
第三节 汽车弹簧行业投资战略研究	290
一、2015-2020年汽车弹簧行业投资战略	290

二、2015-2020年细分行业投资战略 292

第四节 研究结论 292

图表目录：

图表：汽车弹簧行业生命周期 8

图表：2013-2014年全球汽车弹簧行业产值及增长 9

图表：2013-2014年全球汽车弹簧行业工业销售产值及增长 10

图表：2013-2014年中国弹簧行业产量 25

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业产量 25

图表：2013-2014年中国弹簧行业需求量 26

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业需求量 26

图表：2013年汽车弹簧产业总资产周转率情况 28

图表：2013年汽车弹簧产业应收账款周转率（次）情况 28

图表：2014年汽车弹簧产业总资产周转率情况 29

图表：2014年汽车弹簧产业应收账款周转率（次）情况 29

图表：2013年汽车弹簧行业负债率情况 30

图表：2013年汽车弹簧行业流动负债（总负债）情况 30

图表：2013年汽车弹簧行业利息保障倍数（倍）情况 31

图表：2014年汽车弹簧行业负债率情况 31

图表：2014年汽车弹簧行业流动负债（总负债）情况 32

图表：2014年汽车弹簧行业利息保障倍数（倍）情况 32

图表：2013年汽车弹簧行业总资产报酬率情况 33

图表：2014年汽车弹簧行业总资产报酬率情况 33

图表：2013年汽车弹簧行业销售毛利率情况 34

图表：2013年汽车弹簧行业销售净利润率情况 34

图表：2014年汽车弹簧行业销售毛利率情况 35

图表：2014年汽车弹簧行业销售净利润率情况 35

图表：2013年汽车弹簧行业资产年均增长率 36

图表：2014年汽车弹簧行业资产年均增长率 36

图表：2013年汽车弹簧行业利润增长率 37

图表：2014年汽车弹簧行业利润增长率 37

图表：2013-2014年我国汽车弹簧行业进口量 38

图表：2013-2014年我国汽车弹簧行业进口金额 38

图表：2013-2014年我国汽车弹簧行业出口量 40

图表：2013-2014年我国汽车弹簧行业出口金额 40

图表：2015-2020年我国汽车弹簧行业进口量预测 42

图表：2015-2020年我国汽车弹簧行业进口金额预测 42

图表：2015-2020年我国汽车弹簧行业出口量预测 43

图表：2015-2020年我国汽车弹簧行业出口金额预测 43

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业整体生产能力 44

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业产值前10名省市 45

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业产值前20名企业 45

图表：2011-2013年机械工业累计实现工业总产值情况 49

图表：2013-2014年汽车弹簧制造业产量 50

图表：2013-2014年汽车弹簧产品市场容量及增长速度 51

图表：2013-2014年汽车弹簧行业工业销售产值 51

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业销售收入 52

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业利润率 52

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业产销率 53

图表：2013-2014年汽车弹簧行业需求量 56

图表：2015-2020年长三角地区汽车弹簧产品市场规模预测 59

图表：2015-2020年珠三角地区汽车弹簧产品市场规模预测 62

图表：2015-2020年环渤海地区汽车弹簧产品市场规模预测 69

图表：2015-2020年东北地区汽车弹簧产品市场规模预测 74

图表：2015-2020年西部地区汽车弹簧产品市场规模预测 81

图表：生产要素内涵 88

图表：2013-2014年中国汽车弹簧制造业规模以上企业资产总计 98

图表：2013-2014年中国汽车弹簧制造业规模以上企业从业人员数量 98

图表：2013-2014年中国汽车弹簧制造业规模以上企业销售收入 99

图表：2013-2014年中国汽车弹簧制造业规模以上企业出口交货值 99

图表：2013-2014年中国汽车弹簧制造业规模以上企业利润总额 100

图表：2013-2014年中国汽车弹簧制造业规模以上企业市场份额占比 100

图表：2013-2014年汽车弹簧行业市场集中度分析 103

图表：2013-2014年上海中国弹簧制造有限公司销售毛利率 116

图表：2013-2014年上海中国弹簧制造有限公司净利润率 116

图表：2014年上海中国弹簧制造有限公司客户结构占比 117

图表：2013-2014年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司人员规模 118

图表：2013-2014年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司销售毛利率 120

图表：2013-2014年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司净利润率 120

图表：2013-2014年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司总资产周转率 121

图表：2013-2014年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司应收账款周转率（次） 121

图表：2014年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司客户结构占比 122

图表：2013-2014年克恩-里伯斯（太仓）有限公司销售毛利率 124

图表：2013-2014年克恩-里伯斯（太仓）有限公司净利润率 125

图表：2013-2014年克恩-里伯斯（太仓）有限公司总资产周转率 125

图表：2013-2014年克恩-里伯斯（太仓）有限公司应收账款周转率（次） 126

图表：2014年克恩-里伯斯（太仓）有限公司客户结构占比 126

图表：2013-2014年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司销售毛利率 128

图表：2013-2014年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司净利润率 128

图表：2013-2014年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司总资产周转率 129

图表：2013-2014年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司应收账款周转率（次） 129

图表：2014年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司客户结构占比 130

图表：2013-2014年大同弹簧（中国）有限公司销售毛利率 132

图表：2013-2014年大同弹簧（中国）有限公司净利润率 132

图表：2013-2014年大同弹簧（中国）有限公司总资产周转率 133

图表：2013-2014年大同弹簧（中国）有限公司应收账款周转率（次） 133

图表：2014年大同弹簧（中国）有限公司客户结构占比 134

图表：2013-2014年日本弹簧株式会社（NHK）销售毛利率 136

图表：2013-2014年日本弹簧株式会社（NHK）净利润率 136

图表：2013-2014年日本弹簧株式会社（NHK）总资产周转率 137

图表：2013-2014年日本弹簧株式会社（NHK）应收账款周转率（次） 137

图表：2013-2014年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司销售毛利率 139

图表：2013-2014年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司净利润率 140

图表：2013-2014年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司总资产周转率 140

图表：2013-2014年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司应收账款周转率（次） 141

图表：2014年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司客户结构占比 141

图表：2013-2014年方大特钢科技股份有限公司获利能力 143

图表：2013-2014年方大特钢科技股份有限公司发展能力 144

图表：2013-2014年方大特钢科技股份有限公司利润表 144

图表：2013-2014年方大特钢科技股份有限公司经营效率 145

图表：2013-2014年方大特钢科技股份有限公司现金流量分析 145

图表：2013-2014年方大特钢科技股份有限公司现金流量表 146

图表：2014年方大特钢科技股份有限公司客户结构占比 146

图表：2013-2014年广州华德汽车弹簧有限公司销售毛利率 148

图表：2013-2014年广州华德汽车弹簧有限公司净利润率 149

图表：2013-2014年广州华德汽车弹簧有限公司总资产周转率 149

图表：2013-2014年广州华德汽车弹簧有限公司应收账款周转率（次） 150

图表：2014年广州华德汽车弹簧有限公司客户结构占比 150

图表：2013-2014年东风汽车悬架弹簧有限公司销售毛利率 152

图表：2013-2014年东风汽车悬架弹簧有限公司净利润率 153

图表：2013-2014年东风汽车悬架弹簧有限公司总资产周转率 153

图表：2013-2014年东风汽车悬架弹簧有限公司应收账款周转率（次） 154

图表：2014年东风汽车悬架弹簧有限公司客户结构占比 154

图表：2015-2020年全球汽车弹簧行业产值预测 170

图表：2015-2020年全球汽车弹簧市场价格增长率预测 171

图表：2015-2020年国内汽车弹簧行业产值预测 171

图表：2015-2020年部分地区总需求规模占比预测 172

图表：2015-2020年我国汽车弹簧主要产品市场规模增长率预测 173

图表：2015-2020年汽车弹簧行业产能预测 174

图表：2015-2020年汽车弹簧行业产量预测 174

图表：2013年我国汽车弹簧行业部分地区投资占比 178

图表：2013年1-4季度汽车弹簧行业外商投资增速情况 179

图表：2014年1-9月中国汽车弹簧行业投资增速 180

图表：2014年1-10月我国汽车弹簧行业部分地区投资占比 181

图表：2014年1-9月我国汽车弹簧行业外商投资增速情况 181

图表：2011-2013年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 185

图表：2011-2013年新兴市场股票指数和货币指数 185

图表：2008-2013年全球商品贸易增长分析 187

图表：2008-2013年发达经济体出口增长分析 187

图表：2008-2013年发展中经济体出口增长分析 188

图表：2008-2013年发达经济体进口增长分析 188

图表：2008-2013年发展中经济体进口增长分析 189

图表：2008-2013年全球GDP增长分析 189

图表：2008-2013年发达经济体GDP增长分析 190

图表：2008-2013年发展中经济体GDP增长分析 190

图表：2013-2014年上半年我国国内生产总值统计分析 192

图表：2008-2013年国家外汇储备及其增长速度 198

图表：2008-2013年公共财政收入及其增长速度 199

图表：2013年1月国内PPI指数 199

图表：2013年2月国内PPI指数 199

图表：2013年3月国内PPI指数 199

图表：2013年4月国内PPI指数 200

图表：2013年5月国内PPI指数 200

图表：2013年6月国内PPI指数 200

图表：2013年7月国内PPI指数 200

图表：2013年8月国内PPI指数 200

图表：2013年9月国内PPI指数 200

图表：2013年10月国内PPI指数 200

图表：2013年11月国内PPI指数 200

图表：2013年12月国内PPI指数 201

图表：2014年1月国内PPI指数 201

图表：2014年2月国内PPI指数 201

图表：2014年3月国内PPI指数 201

图表：2014年4月国内PPI指数 201

图表：2014年5月国内PPI指数 201

图表：2014年6月国内PPI指数 201

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 201

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 202

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 202

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 202

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 202

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 202

图表：2013年7月国内CPI同比增幅 202

图表：2013年8月国内CPI同比增幅 202

图表：2013年9月国内CPI同比增幅 202

图表：2013年10月国内CPI同比增幅 203

图表：2013年11月国内CPI同比增幅 203

图表：2013年12月国内CPI同比增幅 203

图表：2014年1月国内CPI同比增幅 203

图表：2014年2月国内CPI同比增幅 203

图表：2014年3月国内CPI同比增幅 203

图表：2014年4月国内CPI同比增幅 203

图表：2014年5月国内CPI同比增幅 203

图表：2014年6月国内CPI同比增幅 204

图表：2013年1季度全国居民收入情况 204

图表：2013年2季度全国居民收入情况 204

图表：2013年3季度全国居民收入情况 204

图表：2013年4季度全国居民收入情况 204

图表：2013年1月工业增加值增长走势 204

图表：2013年2月工业增加值增长走势 205

图表：2013年3月工业增加值增长走势 205

图表：2013年4月工业增加值增长走势 205

图表：2013年5月工业增加值增长走势 205

图表：2013年6月工业增加值增长走势 205

图表：2013年7月工业增加值增长走势 205

图表：2013年8月工业增加值增长走势 205

图表：2013年9月工业增加值增长走势 205

图表：2013年10月工业增加值增长走势 206

图表：2013年11月工业增加值增长走势 206

图表：2013年12月工业增加值增长走势 206

图表：2014年2月工业增加值增长走势 206

图表：2014年3月工业增加值增长走势 206

图表：2014年4月工业增加值增长走势 206
图表：2014年5月工业增加值增长走势 206
图表：2014年6月工业增加值增长走势 206
图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 207
图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 207
图表：2013年3季度固定资产投资(不含农户)情况 207
图表：2013年4季度固定资产投资(不含农户)情况 207
图表：2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况 207
图表：2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况 207
图表：2013-2014年上半年中国贸易进出口情况 215
图表：中国人口分布分析 235
图表：中国人口年龄分布 236
图表：2008-2013年中国人口净增规模及增长 236
图表：中国文化环境组成 241
图表：中国部分地区现役军人受教育程度 242
图表：2013年相关产业活力系数比较 252
图表：2013-2014年相关行业活力系数预测 253
图表：2013年相关产业投资收益率占比 254
图表：2013-2014年相关行业投资收益率占比预测 255
图表：2011年固定资产投资增长状况 256
图表：2013年固定资产投资增长状况 256
图表：2015-2020年汽车弹簧行业投资效益增长率预测 257
图表：确定公司战略目标的步骤 273
图表：制定公司战略规划的步骤 273

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。