



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车刹车片市场 监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车刹车片市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251314.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 汽车刹车片行业运行现状

第一章 中国汽车刹车片行业发展概述 1

第一节 汽车刹车片行业发展情况 1

一、汽车刹车片定义 1

二、汽车刹车片行业发展历程 1

第二节 汽车刹车片产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、汽车刹车片产业链模型分析 5

第三节 2009-2014年中国汽车刹车片行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、进入壁垒 / 退出机制 5

四、行业周期 6

五、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

第二章 全球汽车刹车片市场发展分析 8

第一节 全球汽车刹车片市场发展情况分析 8

一、2010-2014年全球汽车刹车片市场发展分析 8

二、2013-2014年全球汽车刹车片市场统计分析 8

三、2013-2014年全球汽车刹车片市场发展分析 9

四、2013-2014年全球汽车刹车片知名品牌分析 9

第二节 世界主要国家汽车刹车片市场分析 11

一、2013-2014年美国汽车刹车片市场现状分析 11

二、2013-2014年德国汽车刹车片市场现状分析 11

三、2013-2014年日本汽车刹车片市场现状分析 11

四、2013-2014年韩国汽车刹车片市场现状分析 11

第三章 中国汽车刹车片市场运行分析 12

第一节 汽车刹车片行业市场发展基本情况 12

一、市场现状分析 12

二、市场规模分析 16

三、市场特点分析 16

四、市场技术发展状况	16
第二节 汽车刹车片行业技术研发情况	23
一、行业研发情况分析	23
二、竞争对手研发占投入比	28
三、研发投入与研发成果关系	29
第三节 行业市场工业总产值分析	29
一、2014年市场工业总产值分析	29
二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析	30
三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较	30
第四节 行业市场产品价格分析	30
一、2010年市场产品价格走势	30
二、2014年市场产品价格走势	30
三、2012年市场产品价格走势	30
四、2015-2020年产品价格趋势	31
第四章 中国汽车刹车片行业的国际比较分析	32
第一节 中国汽车刹车片市场发展情况分析	32
一、2010-2014年中国汽车刹车片市场发展分析	32
二、2013-2014年中国汽车刹车片市场统计分析	33
三、2013-2014年中国汽车刹车片市场发展分析	35
第二节 中国汽车刹车片行业的国际比较分析	38
一、中国汽车刹车片行业竞争力指标分析	38
二、国际汽车刹车片行业竞争力指标分析	38
三、中国汽车刹车片行业经济指标国际比较分析	39
第三节 全球汽车刹车片行业市场需求分析	40
一、市场规模现状	40
二、需求结构分析	40
三、重点需求客户	41
第五章 中国汽车刹车片行业经济运行指标分析	42
第一节 2013-2014年中国汽车刹车片行业总体规模分析	42
一、企业数量结构分析	42
二、行业生产规模分析	42
第二节 2013-2014年中国汽车刹车片行业产销分析	42

一、行业产成品情况总体分析	42
二、行业产品销售收入总体分析	43
第三节 2013-2014年中国汽车刹车片行业财务指标总体分析	43
一、行业盈利能力分析	43
二、行业偿债能力分析	43
三、行业营运能力分析	43
四、行业发展能力分析	43
第二部分 汽车刹车片市场供需分析	
第六章 中国汽车刹车片行业生产现状分析	45
第一节 汽车刹车片行业生产分析	45
一、产品及原材料进口、自有比例	45
二、国内产品及原材料生产基地分布	49
三、产品及原材料产业集群发展分析	53
四、2013-2014年产品及原材料产能情况分析	54
第二节 汽车刹车片行业产能分析	55
一、2013-2014年汽车刹车片产能分析	55
二、2015-2020年汽车刹车片产能预测	55
第三节 汽车刹车片行业产量分析	55
一、2013-2014年汽车刹车片产量分析	55
二、2013-2014年产能配置与产能利用率调查	56
三、2015-2020年汽车刹车片产量预测	57
第四节 汽车刹车片行业市场供给分析	58
一、2013-2014年汽车刹车片生产规模现状	58
二、2013-2014年汽车刹车片产能规模分布	58
三、2013-2014年汽车刹车片市场价格走势	58
四、2013-2014年汽车刹车片重点厂商分布	58
五、2013-2014年汽车刹车片产供状况分析	58
第七章 汽车刹车片行业采购状况分析	60
第一节 汽车刹车片成本分析	60
一、2013-2014年原材料成本影响分析	60
二、2013-2014年劳动力供需及价格分析	60
第二节 上游原材料价格与供给分析	62

一、主要原材料情况	62
二、2013-2014年主要原材料价格与供给分析	72
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	78
第三节 汽车刹车片产业链的分析	84
一、行业集中度	84
二、主要环节的增值空间	84
三、行业进入壁垒和驱动因素	84
四、上下游行业发展及趋势分析	85
第八章 中国汽车刹车片市场供需分析	128
第一节 2013-2014年汽车刹车片市场需求分析	128
一、汽车刹车片行业需求市场	128
二、汽车刹车片行业客户结构	128
三、汽车刹车片行业需求的地区差异	128
第二节 2013-2014年汽车刹车片市场供给分析	129
一、2013-2014年汽车刹车片市场供给分析	129
二、2015-2020年汽车刹车片市场供给预测	129
第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势	129
一、2015-2020年汽车刹车片行业的需求预测	129
二、2013-2014年汽车刹车片供求平衡分析	130
三、2015-2020年汽车刹车片供求平衡预测	130
第九章 区域市场情况深度研究	131
第一节 长三角区域市场情况分析	131
第二节 珠三角区域市场情况分析	131
第三节 环渤海区域市场情况分析	131
第五节 汽车刹车片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	132
一、华北大区市场分析	132
二、华中大区市场分析	134
三、华南大区市场分析	136
四、华东大区市场分析	136
五、东北大区市场分析	138
六、西南大区市场分析	139
七、西北大区市场分析	140

第六节 汽车刹车片重点地区规模分析	141
一、汽车刹车片华北地区规模分析	141
二、汽车刹车片东北地区规模分析	141
三、汽车刹车片华东地区规模分析	141
四、汽车刹车片华中地区规模分析	142
五、汽车刹车片华南地区规模分析	142
六、汽车刹车片西南地区规模分析	142
七、汽车刹车片西北地区规模分析	142
第三部分 汽车刹车片行业竞争分析	
第十章 汽车刹车片市场竞争格局分析	143
第一节 行业竞争结构分析	143
一、现有企业间竞争	143
二、潜在进入者分析	144
三、替代品威胁分析	144
四、供应商议价能力	145
五、客户议价能力	145
第二节 行业集中度分析	146
一、市场集中度分析	146
二、企业集中度分析	147
三、区域集中度分析	147
第三节 行业国际竞争力比较	148
一、生产要素	148
二、需求条件	149
三、支援与相关产业	150
四、企业战略、结构与竞争状态	151
第四节 汽车刹车片竞争力优势分析	151
一、整体产品竞争力评价	151
二、产品竞争力评价结果分析	153
三、竞争优势评价及构建建议	153
四、企业竞争策略分析	154
第五节 汽车刹车片行业竞争格局分析	162
一、2014年汽车刹车片行业竞争分析	162

二、2014年国内外汽车刹车片竞争分析	162
三、2014年中国汽车刹车片市场竞争分析	163
四、2014年中国汽车刹车片市场集中度分析	164
五、2014年中国汽车刹车片竞争对手市场份额	164
六、2014年中国汽车刹车片主要品牌企业梯队分布	165
第十一章 汽车刹车片行业产业结构分析	166
第一节 产业结构分析	166
一、市场细分充分程度的分析	166
二、各细分市场分析	168
三、各细分市场占总市场的结构比例	171
四、领先企业基本分析	172
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	182
一、产业价值链的构成	182
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	183
第三节 产业结构发展预测	190
一、产业结构调整的方向政府产业政策分析	190
二、产业结构调整中市场需求的引导因素	191
三、中国汽车刹车片行业参与国际竞争的战略市场定位	195
第十二章 前十大领先企业发展分析	196
第一节 山东金麒麟集团	196
一、企业概况	196
二、市场定位情况	197
三、市场占有份额情况	197
四、2013-2014年产能及占比	197
五、2013-2014年主要经营数据指标	197
六、2015-2020年公司发展战略分析	198
第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司	198
一、企业概况	198
二、市场定位情况	200
三、2013-2014年产能及占比	200
四、2013-2014年经营分析	200
五、2015-2020年公司发展战略分析	200

第三节 山东双连制动材料有限公司 200

一、企业概况 200

二、市场定位情况 201

三、2013-2014年产能及占比 201

四、2013-2014年经营分析 201

五、2015-2020年公司发展战略分析 202

第四节 东营信义汽车配件有限公司 202

一、企业概况 202

二、市场定位情况 203

三、2013-2014年产能及占比 203

四、2013-2014年经营分析 204

五、2015-2020年公司发展战略分析 204

第五节 福建冠良汽车配件有限公司 205

一、企业概况 205

二、市场定位情况 205

三、2013-2014年产能及占比 205

四、2013-2014年经营分析 206

五、2015-2020年公司发展战略分析 206

第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料 206

一、企业概况 206

二、市场定位情况 207

三、2013-2014年产能及占比 207

第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司 207

一、企业概况 207

二、市场定位情况 208

第八节 河北星月制动元件有限公司 208

一、企业概况 208

二、市场定位情况 209

三、2013-2014年产能及占比 209

四、2013-2014年经营分析 209

第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司 210

一、企业概况 210

二、市场定位情况	210
三、2013-2014年经营分析	210
第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司	211
一、企业概况	211
二、市场定位情况	211
第四部分 汽车刹车片行业投资潜力预测	
第十三章 2015-2020年汽车刹车片行业发展趋势及影响因素	213
第一节 汽车刹车片市场前景分析	213
一、汽车刹车片市场容量分析	213
二、汽车刹车片行业利好利空政策	213
三、汽车刹车片行业发展前景分析	223
第二节 汽车刹车片未来发展预测分析	224
一、中国汽车刹车片发展方向分析	224
二、2015-2020年中国汽车刹车片行业发展规模	225
三、2015-2020年中国汽车刹车片行业发展趋势预测	226
第三节 2015-2020年汽车刹车片行业供需预测	228
一、2015-2020年汽车刹车片行业供给预测	228
二、2015-2020年汽车刹车片行业需求预测	229
三、2015-2020年汽车刹车片行业进出口预测	230
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	230
一、市场整合成长趋势	230
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	233
三、企业区域市场拓展的趋势	234
四、科研开发趋势及替代技术进展	234
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	243
六、中国汽车刹车片行业SWOT分析	245
第十四章 2015-2020年汽车刹车片行业投资方向与风险分析	247
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	247
第二节 产业发展的空白点分析	250
第三节 投资回报率比较高的投资方向	250
第四节 汽车刹车片行业投资潜力与机会	253
第五节 新进入者应注意的障碍因素	253

第六节 2015-2020年中国汽车刹车片行业投资风险分析 255

一、市场竞争风险 255

二、原材料压力风险分析 255

三、技术风险分析 256

四、政策和体制风险 259

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 271

第五部分 汽车刹车片行业市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析 275

第一节 全国经济发展背景分析 275

一、2014年宏观经济数据分析 275

二、2012年宏观政策环境分析 303

三、“十二五”发展规划分析 308

第二节 主要城市发展背景分析 315

一、主要城市区域市场特点分析 315

二、主要城市社会经济现状分析 318

三、未来主要城市经济发展预测 322

第三节 竞争对手渠道模式 324

一、汽车刹车片市场渠道情况 324

二、汽车刹车片竞争对手渠道模式 325

三、汽车刹车片直营代理分布情况 326

第十六章 2015-2020年汽车刹车片行业市场策略分析 327

第一节 消费者调查研究 327

一、消费者生活方式调查 327

二、未来社会人口生活水平 330

三、汽车刹车片消费者调查 333

第二节 营销分析与营销模式推荐 335

一、渠道构成 335

二、销售贡献比率 335

三、覆盖率 335

四、销售渠道效果 336

五、价值流程结构 336

第三节 多元化策略分析 339

- 一、行业多元化策略研究 339
- 二、现有竞争企业多元化业务模式 341
- 三、上下游行业策略分析 342
- 第四节 广告投放策略分析 342
 - 一、行业广告投放现状分析 342
 - 二、2013-2014年广告投放方式变化分析 344
 - 三、2015-2020年广告投放策略分析 346
- 第五节 品牌策略分析 347
 - 一、各品牌定位及策略分析 347
 - 二、各品牌知名度及策略分析 350
 - 三、各品牌覆盖率及策略分析 351
 - 四、各品牌忠诚度及策略分析 352
 - 五、行业品牌整体战略思考 352

图表目录：

图表：产业链模型 4

图表：汽车刹车片行业生命周期 6

图表：2014年汽车刹车片工业总产值 29

图表：2014年汽车刹车片行业不同规模企业工业总产值 30

图表：2014年汽车刹车片行业不同所有制企业工业总产值 30

图表：全球汽车刹车片主要需求结构分析 41

图表：全球主要汽车刹车片供应商情况 41

图表：2014年汽车刹车片行业总资产 42

图表：2014年汽车刹车片行业产成品 42

图表：2014年汽车刹车片工业行业销售产值 43

图表：2014年汽车刹车片产能 55

图表：2007-2014年汽车刹车品产量情况 55

图表：汽车刹车片重点厂商分布 58

图表：CSPI国内钢材价格指数变化情况表 73

图表：主要钢材品种价格及指数变化情况表 73

图表：2014年主要品种钢材价格同比升幅 74

图表：CSPI中国钢材价格指数走势图 74

图表：CSPI长材、板材价格指数走势图 75

图表：2014年1-12月粗钢产量全国合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量北京市合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量天津市合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量河北省合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量山西省合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量内蒙古合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量辽宁省合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量吉林省合计 88

图表：2014年1-12月粗钢产量黑龙江合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量上海市合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量江苏省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量浙江省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量安徽省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量福建省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量江西省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量山东省合计 89

图表：2014年1-12月粗钢产量河南省合计 90

图表：2014年1-12月粗钢产量湖北省合计 90

图表：2014年1-12月粗钢产量湖南省合计 90

图表：2014年1-12月粗钢产量广东省合计 90

图表：2014年1-12月粗钢产量广西区合计 90

图表：2014年1-12月粗钢产量重庆市合计 90

图表：2014年1-12月粗钢产量四川省合计 90

图表：2014年1-12月粗钢产量贵州省合计 90

图表：2014年1-12月粗钢产量云南省合计 91

图表：2014年1-12月粗钢产量陕西省合计 91

图表：2014年1-12月粗钢产量甘肃省合计 91

图表：2014年1-12月粗钢产量青海省合计 91

图表：2014年1-12月粗钢产量新疆区合计 91

图表：2012年1-4月粗钢产量全国合计 91

图表：2012年1-4月粗钢产量北京市合计 91

图表：2012年1-4月粗钢产量天津市合计 91

图表：2012年1-4月粗钢产量河北省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量山西省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量内蒙古合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量辽宁省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量吉林省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量黑龙江合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量上海市合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量江苏省合计 92
图表：2012年1-4月粗钢产量浙江省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量安徽省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量福建省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量江西省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量山东省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量河南省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量湖北省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量湖南省合计 93
图表：2012年1-4月粗钢产量广东省合计 94
图表：2012年1-4月粗钢产量广西区合计 94
图表：2012年1-4月粗钢产量重庆市合计 94
图表：2012年1-4月粗钢产量四川省合计 94
图表：2012年1-4月粗钢产量贵州省合计 94
图表：2012年1-4月粗钢产量云南省合计 94
图表：2012年1-4月粗钢产量陕西省合计 94
图表：2012年1-4月粗钢产量甘肃省合计 94
图表：2012年1-4月粗钢产量青海省合计 95
图表：2012年1-4月粗钢产量宁夏区合计 95
图表：2012年1-4月粗钢产量新疆区合计 95
图表：2014年1-12月钢材产量全国合计 95
图表：2014年1-12月钢材产量北京市合计 95
图表：2014年1-12月钢材产量天津市合计 95
图表：2014年1-12月钢材产量河北省合计 95
图表：2014年1-12月钢材产量山西省合计 95

图表：2014年1-12月钢材产量内蒙古合计 96
图表：2014年1-12月钢材产量辽宁省合计 96
图表：2014年1-12月钢材产量吉林省合计 96
图表：2014年1-12月钢材产量黑龙江合计 96
图表：2014年1-12月钢材产量上海市合计 96
图表：2014年1-12月钢材产量江苏省合计 96
图表：2014年1-12月钢材产量浙江省合计 96
图表：2014年1-12月钢材产量安徽省合计 96
图表：2014年1-12月钢材产量福建省合计 97
图表：2014年1-12月钢材产量江西省合计 97
图表：2014年1-12月钢材产量山东省合计 97
图表：2014年1-12月钢材产量河南省合计 97
图表：2014年1-12月钢材产量湖北省合计 97
图表：2014年1-12月钢材产量湖南省合计 97
图表：2014年1-12月钢材产量广东省合计 97
图表：2014年1-12月钢材产量广西区合计 97
图表：2014年1-12月钢材产量海南省合计 98
图表：2014年1-12月钢材产量重庆市合计 98
图表：2014年1-12月钢材产量四川省合计 98
图表：2014年1-12月钢材产量贵州省合计 98
图表：2014年1-12月钢材产量云南省合计 98
图表：2014年1-12月钢材产量陕西省合计 98
图表：2014年1-12月钢材产量甘肃省合计 98
图表：2014年1-12月钢材产量青海省合计 98
图表：2014年1-12月钢材产量宁夏区合计 99
图表：2014年1-12月钢材产量新疆区合计 99
图表：2012年1-4月钢材产量全国合计 99
图表：2012年1-4月钢材产量北京市合计 99
图表：2012年1-4月钢材产量天津市合计 99
图表：2012年1-4月钢材产量河北省合计 99
图表：2012年1-4月钢材产量山西省合计 99
图表：2012年1-4月钢材产量内蒙古合计 99

图表：2012年1-4月钢材产量辽宁省合计 100

图表：2012年1-4月钢材产量吉林省合计 100

图表：2012年1-4月钢材产量黑龙江合计 100

图表：2012年1-4月钢材产量上海市合计 100

图表：2012年1-4月钢材产量江苏省合计 100

图表：2012年1-4月钢材产量浙江省合计 100

图表：2012年1-4月钢材产量安徽省合计 100

图表：2012年1-4月钢材产量福建省合计 100

图表：2012年1-4月钢材产量江西省合计 101

图表：2012年1-4月钢材产量山东省合计 101

图表：2012年1-4月钢材产量河南省合计 101

图表：2012年1-4月钢材产量湖北省合计 101

图表：2012年1-4月钢材产量湖南省合计 101

图表：2012年1-4月钢材产量广东省合计 101

图表：2012年1-4月钢材产量广西区合计 101

图表：2012年1-4月钢材产量海南省合计 101

图表：2012年1-4月钢材产量重庆市合计 102

图表：2012年1-4月钢材产量四川省合计 102

图表：2012年1-4月钢材产量贵州省合计 102

图表：2012年1-4月钢材产量云南省合计 102

图表：2012年1-4月钢材产量陕西省合计 102

图表：2012年1-4月钢材产量甘肃省合计 102

图表：2012年1-4月钢材产量青海省合计 102

图表：2012年1-4月钢材产量宁夏区合计 102

图表：2012年1-4月钢材产量新疆区合计 103

图表：2009-2014年月度汽车销量及同比变化情况 104

图表：2009-2014年月度乘用车销量月度变化情况 104

图表：2009-2014年商用车月度销量变化情况 105

图表：2009-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况 106

图表：2007-2014年国内轿车市场份额变化比较 107

图表：2014年国内汽车销售市场占有率 109

图表：2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况 110

图表：2010-2012年月度乘用车销量变化情况 111

图表：2010-2012年商用车月度销量变化情况 112

图表：2014年1-12月汽车产量全国合计 113

图表：2014年1-12月汽车产量北京市合计 113

图表：2014年1-12月汽车产量天津市合计 113

图表：2014年1-12月汽车产量河北省合计 113

图表：2014年1-12月汽车产量山西省合计 113

图表：2014年1-12月汽车产量内蒙古合计 113

图表：2014年1-12月汽车产量辽宁省合计 113

图表：2014年1-12月汽车产量吉林省合计 114

图表：2014年1-12月汽车产量黑龙江合计 114

图表：2014年1-12月汽车产量上海市合计 114

图表：2014年1-12月汽车产量江苏省合计 114

图表：2014年1-12月汽车产量浙江省合计 114

图表：2014年1-12月汽车产量安徽省合计 114

图表：2014年1-12月汽车产量福建省合计 114

图表：2014年1-12月汽车产量江西省合计 114

图表：2014年1-12月汽车产量山东省合计 115

图表：2014年1-12月汽车产量河南省合计 115

图表：2014年1-12月汽车产量湖北省合计 115

图表：2014年1-12月汽车产量湖南省合计 115

图表：2014年1-12月汽车产量广东省合计 115

图表：2014年1-12月汽车产量广西区合计 115

图表：2014年1-12月汽车产量海南省合计 115

图表：2014年1-12月汽车产量重庆市合计 115

图表：2014年1-12月汽车产量四川省合计 116

图表：2014年1-12月汽车产量贵州省合计 116

图表：2014年1-12月汽车产量云南省合计 116

图表：2014年1-12月汽车产量陕西省合计 116

图表：2014年1-12月汽车产量甘肃省合计 116

图表：2014年1-12月汽车产量新疆区合计 116

图表：2012年1-4月汽车产量全国合计 116

图表：2012年1-4月汽车产量北京市合计 116

图表：2012年1-4月汽车产量天津市合计 117

图表：2012年1-4月汽车产量河北省合计 117

图表：2012年1-4月汽车产量山西省合计 117

图表：2012年1-4月汽车产量内蒙古合计 117

图表：2012年1-4月汽车产量辽宁省合计 117

图表：2012年1-4月汽车产量吉林省合计 117

图表：2012年1-4月汽车产量黑龙江合计 117

图表：2012年1-4月汽车产量上海市合计 117

图表：2012年1-4月汽车产量江苏省合计 118

图表：2012年1-4月汽车产量浙江省合计 118

图表：2012年1-4月汽车产量安徽省合计 118

图表：2012年1-4月汽车产量福建省合计 118

图表：2012年1-4月汽车产量江西省合计 118

图表：2012年1-4月汽车产量山东省合计 118

图表：2012年1-4月汽车产量河南省合计 118

图表：2012年1-4月汽车产量湖北省合计 118

图表：2012年1-4月汽车产量湖南省合计 119

图表：2012年1-4月汽车产量广东省合计 119

图表：2012年1-4月汽车产量广西区合计 119

图表：2012年1-4月汽车产量海南省合计 119

图表：2012年1-4月汽车产量重庆市合计 119

图表：2012年1-4月汽车产量四川省合计 119

图表：2012年1-4月汽车产量贵州省合计 119

图表：2012年1-4月汽车产量云南省合计 119

图表：2012年1-4月汽车产量陕西省合计 120

图表：2012年1-4月汽车产量甘肃省合计 120

图表：2012年1-4月汽车产量新疆区合计 120

图表：2014年中国各地区汽车刹车片需求分布 128

图表：2008-2012年汽车摩擦供需缺口变化趋势图 130

图表：2014年华北地区汽车刹车片市场规模 141

图表：2014年东北地区汽车刹车片市场规模 141

图表：2014年华东地区汽车刹车片市场规模 141

图表：2014年华中地区汽车刹车片市场规模 142

图表：2014年华南地区汽车刹车片市场规模 142

图表：2014年西南地区汽车刹车片市场规模 142

图表：2014年西北地区汽车刹车片市场规模 142

图表：汽车刹车片细分市场结构比例（一） 172

图表：汽车刹车片细分市场结构比例（二） 172

图表：上海市鼓式制动器衬片企业 174

图表：河北省鼓式制动器衬片企业 174

图表：山西省鼓式制动器衬片企业 174

图表：吉林省鼓式制动器衬片企业 174

图表：江苏省鼓式制动器衬片企业 174

图表：浙江省鼓式制动器衬片企业 175

图表：安徽省鼓式制动器衬片企业 175

图表：江西省鼓式制动器衬片企业 175

图表：山东省鼓式制动器衬片企业 176

图表：福建省鼓式制动器衬片企业 176

图表：广东省鼓式制动器衬片企业 176

图表：广西区鼓式制动器衬片企业 177

图表：湖南省鼓式制动器衬片企业 177

图表：湖北省鼓式制动器衬片企业 177

图表：河南省鼓式制动器衬片企业 177

图表：四川省鼓式制动器衬片企业 178

图表：陕西省鼓式制动器衬片企业 178

图表：甘肃省鼓式制动器衬片企业 178

图表：云南省鼓式制动器衬片企业 178

图表：台湾区鼓式制动器衬片企业 178

图表：上海市盘式制动器衬片企业 178

图表：河北省盘式制动器衬片企业 178

图表：山西省盘式制动器衬片企业 179

图表：辽宁省省盘式制动器衬片企业 179

图表：吉林省盘式制动器衬片企业 179

图表：江苏省盘式制动器衬片企业 179

图表：浙江省盘式制动器衬片企业 179

图表：安徽省盘式制动器衬片企业 180

图表：江西省盘式制动器衬片企业 180

图表：山东省盘式制动器衬片企业 180

图表：福建省盘式制动器衬片企业 181

图表：广东省盘式制动器衬片企业 181

图表：广西区盘式制动器衬片企业 181

图表：湖南省鼓式制动器衬片企业 182

图表：湖北省鼓式制动器衬片企业 182

图表：重庆市盘式制动器衬片企业 182

图表：陕西省盘式制动器衬片企业 182

图表：汽车刹车片等零部件行业价值链模型 183

图表：2012年汽车刹车品市场规模预测 225

图表：2013年汽车刹车品市场规模预测 225

图表：2014年汽车刹车品市场规模预测 226

图表：2015年汽车刹车品市场规模预测 226

图表：2016年汽车刹车品市场规模预测 226

图表：2012年汽车刹车品供给量预测 228

图表：2013年汽车刹车品供给量预测 228

图表：2014年汽车刹车品供给量预测 228

图表：2015年汽车刹车品供给量预测 229

图表：2016年汽车刹车品供给量预测 229

图表：2012年汽车刹车品需求量预测 229

图表：2013年汽车刹车品需求量预测 229

图表：2014年汽车刹车品需求量预测 229

图表：2015年汽车刹车品需求量预测 229

图表：2016年汽车刹车品需求量预测 230

图表：汽车制动材料制备工艺流程图 236

图表：刹车片及刹车盘厚度磨损测量方法 236

图表：两种刹车片的物理与力学性能 237

图表：两种材料的定速试验结果对比 238

图表：材料试验后摩擦面的SEM照片 238

图表：两种材料制动效能曲线 239

图表：两种材料衰退试验曲线 240

图表：两种材料制动次数-制动终了温度曲线图 241

图表：刹车片及制动盘线性磨损量 242

图表：试验结束后刹车片和制动盘表面宏观照片 243

图表：汽车刹车片技术情况 259

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 275

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 276

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 276

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 277

图表：2006-2014年城镇新增就业人数 278

图表：2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 278

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 279

图表：2006-2014年粮食产量及其增长速度 280

图表：2006-2014年全部工业增加值及其增长速度 281

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 281

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 283

图表：2006-2014年建筑业增加值及其增长速度 284

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 285

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 285

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 287

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 287

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 288

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 289

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 290

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 290

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 291

图表：2006-2014年货物进出口总额 292

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 292

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 293

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 294

图表：2006-2014年年末电话用户数 295
图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 296
图表：2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 297
图表：2014年年末人口数及其构成 299
图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 300
图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 300
图表：2007-2014年上海市生产总值及其增长速度 320
图表：2014年全社会固定资产投资及其增长速度 321
图表：2014年居民消费价格指数 321
图表：2014年全国城乡居民收入 331
图表：2014年全国农村居民收入结构 332
图表：2014年全国城镇居民收入结构 332
图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 332
图表：1978-2010年城乡居民收入比 333
图表：刹车片品牌调研结果 333
图表：汽车刹车片消费者购买影响因素分析 334
图表：汽车刹车片经销商进货渠道 335
图表：价值流程图 337
图表：汽车刹车片品牌知名度情况 351
图表：汽车刹车片品牌市场覆盖率情况 352
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。