



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国沙滩车行业行业发展趋势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国沙滩车行业行业发展趋势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 沙滩车行业市场分析

#### 第一章 中国沙滩车行业发展环境 1

##### 第一节 沙滩车行业及属性分析 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、国民经济依赖性 2

##### 第二节 经济发展环境 3

###### 一、当前中国经济发展阶段 3

###### 二、2014年中国经济发展状况 4

###### 三、经济结构调整 32

###### 四、国民收入状况 43

##### 第三节 政策发展环境 47

###### 一、“十二五”规划 47

###### 二、产业发展规划 68

###### 三、行业标准政策 68

###### 四、财政税收政策 109

##### 第四节 社会发展环境 114

###### 一、中国人口规模 114

###### 二、分年龄结构 116

###### 三、分学历结构 117

###### 四、分地区结构 117

###### 五、消费观念 118

##### 第五节 投融资发展环境 119

###### 一、金融开放 119

###### 二、金融财政政策 123

###### 三、金融货币政策 125

###### 四、外汇政策 127

###### 五、银行信贷政策 129

###### 六、股权债券融资政策 132

#### 第二章 中国沙滩车生产现状分析 135

##### 第一节 沙滩车行业总体规模 135

第二节 沙滩车产能概况	135
一、2007-2014年产能分析	135
二、2015-2020年产能预测	136
第三节 沙滩车市场容量概况	137
一、2007-2014年市场容量分析	137
二、产能配置与产能利用率调查	137
三、2015-2020年市场容量预测	138
第四节 沙滩车产业的生命周期分析	139
第五节 沙滩车产业供需情况	139
第三章 2014年中国市场分析	141
第一节 我国整体市场规模	141
一、总量规模	141
二、增长速度	141
三、各季度市场情况	141
第二节 原材料市场分析	142
第三节 市场结构分析	160
一、产品市场结构	160
二、品牌市场结构	161
三、区域市场结构	162
四、渠道市场结构	162
第四章 2014年中国沙滩车市场供需监测分析	163
第一节 需求分析	163
第二节 供给分析	164
第三节 市场特征分析	164
第二部分 沙滩车市场竞争对比分析	
第五章 2014年中国沙滩车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	167
第一节 竞争格局分析	167
第二节 市场竞争力评价	167
一、产品竞争力	167
二、价格竞争力	168
三、渠道竞争力	168
四、品牌竞争力	169

第六章 我国沙滩车行业供需状况分析	170
第一节 沙滩车行业市场需求分析	170
第二节 沙滩车行业供给能力分析	171
第三节 沙滩车行业进出口贸易分析	171
一、产品的国内外市场需求态势	171
二、国内外产品的比较分析	187
第七章 沙滩车行业竞争绩效分析	193
第一节 沙滩车行业总体效益水平分析	193
第二节 沙滩车行业产业集中度分析	193
第三节 沙滩车行业不同所有制企业绩效分析	193
第四节 沙滩车行业不同规模企业绩效分析	194
第五节 沙滩车市场分销体系分析	194
一、销售渠道模式分析	194
二、产品最佳销售渠道选择	195
第八章 2015年沙滩车市场发展前景预测	198
第一节 国际市场发展前景预测	198
一、2015-2020年经济增长与需求预测	198
二、2015-2020年行业总产量预测	198
三、我国中长期市场发展策略预测	199
第二节 我国资源配置的前景	200
第九章 我国沙滩车行业投融资分析	212
第一节 我国沙滩车行业企业所有制状况	212
第二节 我国沙滩车行业外资进入状况	212
第三节 我国沙滩车行业合作与并购	213
第四节 我国沙滩车行业投资体制分析	214
第五节 我国沙滩车行业资本市场融资分析	214
第十章 沙滩车产业投资策略	217
第一节 产品定位策略	217
一、市场细分策略	217
二、目标市场的选择	219
第二节 产品开发策略	219
一、追求产品质量	219

二、促进产品多元化发展	220
第三节 渠道销售策略	222
一、销售模式分类	222
二、市场投资建议	222
第四节 品牌经营策略	222
一、不同品牌经营模式	222
二、如何切入开拓品牌	223
第五节 服务策略	230
第十一章 我国沙滩车行业重点企业分析	233
第一节 浙江春风动力股份有限公司	233
一、公司基本情况	233
二、公司主要产品介绍	234
三、公司经营发展分析	234
第二节 重庆润通动力有限公司	234
一、公司基本情况	234
二、公司主要产品介绍	235
三、公司经营管理分析	236
第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司	237
一、公司基本情况	237
二、公司主要产品介绍	239
三、公司经营发展分析	239
四、公司生产基地介绍	239
第四节 重庆鑫源摩托车股份有限公司	240
一、公司基本情况	240
二、公司主要产品介绍	241
三、公司经营发展分析	241
第五节 江苏林海动力机械集团公司	242
一、公司基本情况	242
二、公司产品分析	242
三、公司竞争分析	243
四、公司财务状况分析	245
第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司	249

一、公司基本情况	249
二、公司主要产品介绍	250
三、公司经营发展分析	250
第七节 重庆狮跑沙滩车有限公司	252
一、公司基本情况	252
二、公司主要产品介绍	253
三、公司经营发展分析	253
第八节 隆鑫通用动力股份有限公司	254
一、公司基本情况	254
二、公司主要产品介绍	255
三、公司经营发展分析	255
第九节 重庆建设摩托车股份有限公司	255
一、公司基本情况	255
二、公司主要产品介绍	257
三、公司财务状况分析	257
第十节 钱江集团有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、公司主要产品介绍	262
三、公司财务状况分析	262
第三部分 沙滩车产业投资风险分析	
第十二章 2014中国沙滩车产业投资分析	267
第一节 投资环境	267
一、资源环境分析	267
二、市场竞争分析	267
三、政策环境分析	268
第二节 投资机会分析	271
第三节 投资风险及对策分析	276
第四节 投资发展前景	276
一、市场供需发展趋势	276
二、未来发展展望	277
第十三章 沙滩车相关产业走势分析	278
第一节 上游行业影响分析	278

第二节 下游行业影响分析	280
第十四章 沙滩车行业成长能力及稳定性分析	285
第一节 沙滩车行业生命周期分析	285
第二节 沙滩车行业增长性与波动性分析	286
第三节 沙滩车行业集中程度分析	290
第十五章 沙滩车行业风险趋势分析与对策	292
第一节 沙滩车行业风险分析	292
一、市场竞争风险	292
二、原材料压力风险分析	292
三、技术风险分析	295
四、政策和体制风险	297
五、进入退出风险	297
第二节 沙滩车行业投资风险及控制策略分析	299
一、2015-2020年沙滩车行业市场风险及控制策略	299
二、2015-2020年沙滩车行业政策风险及控制策略	300
三、2015-2020年沙滩车行业经营风险及控制策略	301
四、2015-2020年沙滩车同业竞争风险及控制策略	302
第十六章 沙滩车产业投资风险	303
第一节 沙滩车行业宏观调控风险	303
第二节 沙滩车行业竞争风险	303
第三节 沙滩车行业供需波动风险	304
第四节 沙滩车行业技术创新风险	304
第五节 沙滩车行业经营管理风险	310
第六节 观点	311
第四部分 沙滩车行业发展趋势与投资策略分析	
第十七章 2015-2020年中国沙滩车行业发展趋势研究分析	313
第一节 2015-2020年沙滩车行业国际市场预测	313
一、沙滩车行业产能预测	313
二、沙滩车行业市场需求前景	314
第二节 中国沙滩车行业发展趋势	315
一、产品发展趋势	315
二、技术发展趋势	316



### 第三节 2015-2020年沙滩车行业中国市场预测 318

#### 一、沙滩车行业产能预测 318

#### 二、沙滩车行业市场需求前景 319

### 第十八章 沙滩车行业投资机会分析研究 320

#### 第一节 2015-2020年沙滩车行业主要区域投资机会 320

#### 第二节 2015-2020年沙滩车行业出口市场投资机会 320

#### 第三节 2015-2020年沙滩车行业企业的多元化投资机会 321

#### 图表目录：

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 5

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 5

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 6

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 7

图表：2006-2014年城镇新增就业人数 7

图表：2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 8

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 8

图表：2006-2014年粮食产量及其增长速度 9

图表：2006-2014年全部工业增加值及其增长速度 10

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 11

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 12

图表：2006-2014年建筑业增加值及其增长速度 13

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 14

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 14

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 16

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 16

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 17

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 18

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 19

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 19

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 20

图表：2006-2014年货物进出口总额 21

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 21

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23

图表：2006-2014年年末电话用户数 24

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 25

图表：2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 26

图表：2014年年末人口数及其构成 28

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 29

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：2014年全国城乡居民收入 45

图表：2014年全国农村居民收入结构 45

图表：2014年全国城镇居民收入结构 46

图表：1978-2013年城乡居民收入增长情况 46

图表：1978-2013年城乡居民收入比 47

图表：四轮全地形车主要技术规格 98

图表：脚控制空间平面图 104

图表：脚控制空间前视图 105

图表：2006-2014年人口及其自然增长率变化趋势 114

图表：2006-2014年出生人口性别比变化情况 115

图表：2014年末各年龄段人口比重 116

图表：2006-2014年各年龄段人口比重变化情况 117

图表：2013年中国各地区人口结构 117

图表：2007年沙滩车产能 135

图表：2008年沙滩车产能 135

图表：2009年沙滩车产能 135

图表：2013年沙滩车产能 135

图表：2014年沙滩车产能 136

图表：2012年沙滩车产能 136

图表：2013年沙滩车产能 136

图表：2014年沙滩车产能 136

图表：2015年沙滩车产能 136

图表：2016年沙滩车产能 136

图表：2007年沙滩车市场容量 137

图表：2008年沙滩车市场容量 137

图表：2009年沙滩车市场容量 137

图表：2013年沙滩车市场容量 137

图表：2014年沙滩车市场容量 137

图表：2012年沙滩车市场容量 138

图表：2013年沙滩车市场容量 138

图表：2014年沙滩车市场容量 138

图表：2015年沙滩车市场容量 138

图表：2016年沙滩车市场容量 138

图表：行业生命周期的判断 139

图表：2014年1-12月沙滩车企业产销排名情况 139

图表：2014年沙滩车出口量 141

图表：2014年第一季度沙滩车出口量 141

图表：2014年第二季度沙滩车出口量 142

图表：2014年第三季度沙滩车出口量 142

图表：2014年第四季度沙滩车出口量 142

图表：2013年1-12月粗钢产量全国合计 145

图表：2013年1-12月粗钢产量北京市合计 145

图表：2013年1-12月粗钢产量天津市合计 145

图表：2013年1-12月粗钢产量河北省合计 145

图表：2013年1-12月粗钢产量山西省合计 145

图表：2013年1-12月粗钢产量内蒙古合计 145

图表：2013年1-12月粗钢产量辽宁省合计 145

图表：2013年1-12月粗钢产量吉林省合计 146

图表：2013年1-12月粗钢产量黑龙江合计 146

图表：2013年1-12月粗钢产量上海市合计 146

图表：2013年1-12月粗钢产量江苏省合计 146

图表：2013年1-12月粗钢产量浙江省合计 146

图表：2013年1-12月粗钢产量安徽省合计 146

图表：2013年1-12月粗钢产量福建省合计 146

图表：2013年1-12月粗钢产量江西省合计 146

图表：2013年1-12月粗钢产量山东省合计 147

图表：2013年1-12月粗钢产量河南省合计 147  
图表：2013年1-12月粗钢产量湖北省合计 147  
图表：2013年1-12月粗钢产量湖南省合计 147  
图表：2013年1-12月粗钢产量广东省合计 147  
图表：2013年1-12月粗钢产量广西区合计 147  
图表：2013年1-12月粗钢产量重庆市合计 147  
图表：2013年1-12月粗钢产量四川省合计 147  
图表：2013年1-12月粗钢产量贵州省合计 148  
图表：2013年1-12月粗钢产量云南省合计 148  
图表：2013年1-12月粗钢产量陕西省合计 148  
图表：2013年1-12月粗钢产量甘肃省合计 148  
图表：2013年1-12月粗钢产量青海省合计 148  
图表：2013年1-12月粗钢产量新疆区合计 148  
图表：2014年1-12月粗钢产量全国合计 148  
图表：2014年1-12月粗钢产量北京市合计 148  
图表：2014年1-12月粗钢产量天津市合计 149  
图表：2014年1-12月粗钢产量河北省合计 149  
图表：2014年1-12月粗钢产量山西省合计 149  
图表：2014年1-12月粗钢产量内蒙古合计 149  
图表：2014年1-12月粗钢产量辽宁省合计 149  
图表：2014年1-12月粗钢产量吉林省合计 149  
图表：2014年1-12月粗钢产量黑龙江合计 149  
图表：2014年1-12月粗钢产量上海市合计 149  
图表：2014年1-12月粗钢产量江苏省合计 150  
图表：2014年1-12月粗钢产量浙江省合计 150  
图表：2014年1-12月粗钢产量安徽省合计 150  
图表：2014年1-12月粗钢产量福建省合计 150  
图表：2014年1-12月粗钢产量江西省合计 150  
图表：2014年1-12月粗钢产量山东省合计 150  
图表：2014年1-12月粗钢产量河南省合计 150  
图表：2014年1-12月粗钢产量湖北省合计 150  
图表：2014年1-12月粗钢产量湖南省合计 151

图表：2014年1-12月粗钢产量广东省合计 151  
图表：2014年1-12月粗钢产量广西区合计 151  
图表：2014年1-12月粗钢产量重庆市合计 151  
图表：2014年1-12月粗钢产量四川省合计 151  
图表：2014年1-12月粗钢产量贵州省合计 151  
图表：2014年1-12月粗钢产量云南省合计 151  
图表：2014年1-12月粗钢产量陕西省合计 151  
图表：2014年1-12月粗钢产量甘肃省合计 152  
图表：2014年1-12月粗钢产量青海省合计 152  
图表：2014年1-12月粗钢产量宁夏区合计 152  
图表：2014年1-12月粗钢产量新疆区合计 152  
图表：2013年1-12月钢材产量全国合计 152  
图表：2013年1-12月钢材产量北京市合计 152  
图表：2013年1-12月钢材产量天津市合计 152  
图表：2013年1-12月钢材产量河北省合计 152  
图表：2013年1-12月钢材产量山西省合计 153  
图表：2013年1-12月钢材产量内蒙古合计 153  
图表：2013年1-12月钢材产量辽宁省合计 153  
图表：2013年1-12月钢材产量吉林省合计 153  
图表：2013年1-12月钢材产量黑龙江合计 153  
图表：2013年1-12月钢材产量上海市合计 153  
图表：2013年1-12月钢材产量江苏省合计 153  
图表：2013年1-12月钢材产量浙江省合计 153  
图表：2013年1-12月钢材产量安徽省合计 154  
图表：2013年1-12月钢材产量福建省合计 154  
图表：2013年1-12月钢材产量江西省合计 154  
图表：2013年1-12月钢材产量山东省合计 154  
图表：2013年1-12月钢材产量河南省合计 154  
图表：2013年1-12月钢材产量湖北省合计 154  
图表：2013年1-12月钢材产量湖南省合计 154  
图表：2013年1-12月钢材产量广东省合计 154  
图表：2013年1-12月钢材产量广西区合计 155

图表：2013年1-12月钢材产量海南省合计 155  
图表：2013年1-12月钢材产量重庆市合计 155  
图表：2013年1-12月钢材产量四川省合计 155  
图表：2013年1-12月钢材产量贵州省合计 155  
图表：2013年1-12月钢材产量云南省合计 155  
图表：2013年1-12月钢材产量陕西省合计 155  
图表：2013年1-12月钢材产量甘肃省合计 155  
图表：2013年1-12月钢材产量青海省合计 156  
图表：2013年1-12月钢材产量宁夏区合计 156  
图表：2013年1-12月钢材产量新疆区合计 156  
图表：2014年1-12月钢材产量全国合计 156  
图表：2014年1-12月钢材产量北京市合计 156  
图表：2014年1-12月钢材产量天津市合计 156  
图表：2014年1-12月钢材产量河北省合计 156  
图表：2014年1-12月钢材产量山西省合计 156  
图表：2014年1-12月钢材产量内蒙古合计 157  
图表：2014年1-12月钢材产量辽宁省合计 157  
图表：2014年1-12月钢材产量吉林省合计 157  
图表：2014年1-12月钢材产量黑龙江合计 157  
图表：2014年1-12月钢材产量上海市合计 157  
图表：2014年1-12月钢材产量江苏省合计 157  
图表：2014年1-12月钢材产量浙江省合计 157  
图表：2014年1-12月钢材产量安徽省合计 157  
图表：2014年1-12月钢材产量福建省合计 158  
图表：2014年1-12月钢材产量江西省合计 158  
图表：2014年1-12月钢材产量山东省合计 158  
图表：2014年1-12月钢材产量河南省合计 158  
图表：2014年1-12月钢材产量湖北省合计 158  
图表：2014年1-12月钢材产量湖南省合计 158  
图表：2014年1-12月钢材产量广东省合计 158  
图表：2014年1-12月钢材产量广西区合计 158  
图表：2014年1-12月钢材产量海南省合计 159

图表：2014年1-12月钢材产量重庆市合计 159

图表：2014年1-12月钢材产量四川省合计 159

图表：2014年1-12月钢材产量贵州省合计 159

图表：2014年1-12月钢材产量云南省合计 159

图表：2014年1-12月钢材产量陕西省合计 159

图表：2014年1-12月钢材产量甘肃省合计 159

图表：2014年1-12月钢材产量青海省合计 159

图表：2014年1-12月钢材产量宁夏区合计 160

图表：2014年1-12月钢材产量新疆区合计 160

图表：2014年沙滩车产量 164

图表：2014年沙滩车出口市场主要品牌结构 167

图表：2013年1月全地形车出口主要国家汇总表 171

图表：2013年2月全地形车出口主要国家汇总表 172

图表：2013年3月全地形车出口主要国家汇总表 172

图表：2013年5月全地形车出口主要国家汇总表 173

图表：2013年6月全地形车出口主要国家汇总表 173

图表：2013年7月全地形车出口主要国家汇总表 174

图表：2013年8月全地形车出口主要国家汇总表 174

图表：2013年9月全地形车出口主要国家汇总表 175

图表：2013年10月全地形车出口主要国家汇总表 175

图表：2013年11月全地形车出口主要国家汇总表 175

图表：2013年12月全地形车出口主要国家汇总表 176

图表：2014年1月全地形车出口主要国家汇总表 176

图表：2014年2月全地形车出口主要国家汇总表 177

图表：2014年3月全地形车出口主要国家汇总表 177

图表：2013年1月全地形车出口数量统计 178

图表：2013年2月全地形车出口数量统计 178

图表：2013年3月全地形车出口数量统计 178

图表：2013年5月全地形车出口数量统计 178

图表：2013年6月全地形车出口数量统计 178

图表：2013年7月全地形车出口数量统计 178

图表：2013年8月全地形车出口数量统计 178

图表：2013年9月全地形车出口数量统计 179

图表：2013年10月全地形车出口数量统计 179

图表：2013年11月全地形车出口数量统计 179

图表：2013年12月全地形车出口数量统计 179

图表：2014年1月全地形车出口数量统计 179

图表：2014年2月全地形车出口数量统计 179

图表：2014年3月全地形车出口数量统计 179

图表：2014年4月全地形车出口数量统计 180

图表：2014年5月全地形车出口数量统计 180

图表：2014年6月全地形车出口数量统计 180

图表：2014年7月全地形车出口数量统计 180

图表：2014年8月全地形车出口数量统计 180

图表：2014年9月全地形车出口数量统计 180

图表：2014年10月全地形车出口数量统计 180

图表：2014年11月全地形车出口数量统计 181

图表：2014年12月全地形车出口数量统计 181

图表：2013年1月全地形车出口金额统计 181

图表：2013年2月全地形车出口金额统计 181

图表：2013年3月全地形车出口金额统计 181

图表：2013年5月全地形车出口金额统计 181

图表：2013年6月全地形车出口金额统计 181

图表：2013年7月全地形车出口金额统计 182

图表：2013年8月全地形车出口金额统计 182

图表：2013年9月全地形车出口金额统计 182

图表：2013年10月全地形车出口金额统计 182

图表：2013年11月全地形车出口金额统计 182

图表：2013年12月全地形车出口金额统计 182

图表：2014年1月全地形车出口金额统计 182

图表：2014年2月全地形车出口金额统计 183

图表：2014年3月全地形车出口金额统计 183

图表：2014年4月全地形车出口金额统计 183

图表：2014年5月全地形车出口金额统计 183



图表：2014年6月全地形车出口金额统计 183

图表：2014年7月全地形车出口金额统计 183

图表：2014年8月全地形车出口金额统计 183

图表：2014年9月全地形车出口金额统计 184

图表：2014年10月全地形车出口金额统计 184

图表：2014年11月全地形车出口金额统计 184

图表：2014年12月全地形车出口金额统计 184

图表：2013年1-12月沙滩车主要企业出口情况统计 185

图表：2012年1-3月沙滩车主要企业出口情况统计 185

图表：2014年1-12月沙滩车主要企业出口情况统计 186

图表：2012年全球沙滩车产量预测 198

图表：2013年全球沙滩车产量预测 198

图表：2014年全球沙滩车产量预测 199

图表：2015年全球沙滩车产量预测 199

图表：2016年全球沙滩车产量预测 199

图表：断裂倒车档轴化学成分分析结果 202

图表：倒车档轴硬度试验结果 203

图表：由表及里硬度梯度曲线 203

图表：差速轮零件 205

图表：冷摆辗件 206

图表：预制坯件 208

图表：差速轮冷摆辗模具结构 210

图表：差速轮冷摆辗成形件 210

图表：沙滩车市场定位分析 219

图表：重庆润通动力有限公司服务模式 237

图表：2014年林海股份有限公司经营分析（按行业构成） 245

图表：2014年林海股份有限公司经营分析（按产品构成） 245

图表：2014年林海股份有限公司经营分析（按地区构成） 246

图表：2013-2014年林海股份有限公司偿债能力 246

图表：2013-2014年林海股份有限公司资本结构 246

图表：2013-2014年林海股份有限公司经营效率 247

图表：2013-2014年林海股份有限公司获利能力 247

图表：2013-2014年林海股份有限公司发展能力 248

图表：2013-2014年林海股份有限公司现金流量 248

图表：2013-2014年林海股份有限公司投资收益 248

图表：2014年重庆建设摩托车股份有限公司经营分析（按行业构成） 257

图表：2014年重庆建设摩托车股份有限公司经营分析（按产品构成） 258

图表：2014年重庆建设摩托车股份有限公司经营分析（按地区构成） 258

图表：2013-2014年重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力 258

图表：2013-2014年重庆建设摩托车股份有限公司资本结构 259

图表：2013-2014年重庆建设摩托车股份有限公司经营效率 259

图表：2013-2014年重庆建设摩托车股份有限公司获利能力 260

图表：2013-2014年重庆建设摩托车股份有限公司发展能力 260

图表：2013-2014年重庆建设摩托车股份有限公司现金流量 260

图表：2013-2014年重庆建设摩托车股份有限公司投资收益 261

图表：2014年浙江钱江摩托股份有限公司经营分析（按行业构成） 262

图表：2014年浙江钱江摩托股份有限公司经营分析（按产品构成） 262

图表：2014年浙江钱江摩托股份有限公司经营分析（按地区构成） 263

图表：2013-2014年浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力 263

图表：2013-2014年浙江钱江摩托股份有限公司资本结构 263

图表：2013-2014年浙江钱江摩托股份有限公司经营效率 264

图表：2013-2014年浙江钱江摩托股份有限公司获利能力 264

图表：2013-2014年浙江钱江摩托股份有限公司发展能力 265

图表：2013-2014年浙江钱江摩托股份有限公司现金流量 265

图表：2013-2014年浙江钱江摩托股份有限公司投资收益 265

图表：全地形车行业相关国家标准 268

图表：2012年全地形车行业相关标准 269

图表：2008-2009年全地形车产品出口情况月度对比图 287

图表：2009-2013年全地形车产品出口情况月度对比图 288

图表：2010-2014年全地形车产品出口情况月度对比图 289

图表：2007-2014年全地形车出口走势图 290

图表：四轮全地形车通报问题汇总 299

图表：2012年全球沙滩车产能预测 313

图表：2013年全球沙滩车产能预测 313

图表：2014年全球沙滩车产能预测 313

图表：2015年全球沙滩车产能预测 313

图表：2016年全球沙滩车产能预测 313

图表：2012年沙滩车需求量预测 319

图表：2013年沙滩车需求量预测 319

图表：2014年沙滩车需求量预测 319

图表：2015年沙滩车需求量预测 319

图表：2016年沙滩车需求量预测 319

图表：沙滩车买家来源洲区分布 320

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。