



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国公务航空行业市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国公务航空行业市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 公务航空产业发展环境

第一章 2013-2014年公务机产业及通用航空概述 1

第一节 2013-2014年公务机简述 1

一、公务机定义 1

二、公务机特点 4

三、产业范围界定 5

第二节 2013-2014年通用航空界定 6

一、通用航空界定 6

二、通用航空范围 9

第三节 2013-2014年通用航空产业 10

一、通用航空产业链 10

二、通用航空运营 14

三、通用航空制造 15

四、机场基地运营 15

第二章 2010-2014年公务机产业发展背景分析 24

第一节 2010-2014年经济运行环境 24

一、2006-2014年经济运营 24

二、2015-2020年经济前景 46

第二节 2009-2014年财富100强 50

一、全球财富百强 50

二、世界500强中国公司 66

第三节 2009-2014年富豪分布 70

一、2009-2014年中国亿万富豪调查 70

二、2014年胡润财富报告分析 147

第三章 2013-2014年中国通用航空运营市场 150

第一节 运营企业及业务类别 150

一、通用航空企业数量 150

二、通用航空主要企业 151

三、通用航空业务类别 158

第二节 通用航空运营市场规模 160

一、2013-2014年通用航空机场和飞机数量	160
二、2015-2020年通用航空市场规模分析	161
三、2015-2020年通用航空市场业务结构	162
第三节 通航法规体系分析	162
一、大陆法律	162
二、行政法规	162
三、民航规章	163
第四节 行业政策及影响分析	165
一、中国通用航空的政策分析	165
1、市场准入管理	165
2、营运资质管理	166
3、营运管理	166
4、空中管制	175
二、通用航空政策的走向分析	176
三、民用航空"十二五"规划通航内容	177
第二部分 公务航空行业全景数据调研	
第四章 2013-2014年中国公务机市场分析	182
第一节 2013-2014年公务机现状	182
一、2013-2014年公务机数量	182
二、2012-2020年前景预测	182
第二节 2013-2014年公务机运营	185
一、2013-2014年公务机运营规模	185
二、2013-2014年运营竞争格局	188
三、2013-2014年公务机运营攻略	191
第五章 2013-2014年公务机制造产业现状分析	198
第一节 2013-2014年全球公务机制造	198
一、2013-2014年全球公务机产量	198
二、2013-2014年美国公务机产量	198
第二节 2013-2014年市场竞争格局	201
一、2013-2014年市场竞争简述	201
二、2009-2014年公务机企业竞争格局	209
三、2013-2014年公务机企业竞争格局	212

第三部分 公务机行业竞争格局

第六章 2013-2014年全球领先公务机企业分析 217

第一节 空中客车 217

- 一、企业概况 217
- 二、机型分析 217
- 三、公务机分析 220

第二节 波音 223

- 一、企业概况 223
- 二、机型分析 224
- 三、公务机分析 227

第三节 庞巴迪 227

- 一、企业概况 227
- 二、机型分析 228
- 三、公务机分析 244

第四节 巴西航空 245

- 一、企业概况 245
- 二、机型分析 245
- 三、公务机分析 251

第五节 赛斯纳 252

- 一、企业概况 252
- 二、机型分析 252
- 三、公务机分析 254

第六节 达索 255

- 一、企业概况 255
- 二、机型分析 255
- 三、公务机分析 263

第七节 日蚀飞机 263

- 一、企业概况 263
- 二、机型分析 263
- 三、公务机分析 263

第八节 湾流 263

- 一、企业概况 263

二、机型分析 264

三、公务机分析 266

第九节 豪客比奇 266

一、企业概况 266

二、机型分析 267

三、公务机分析 268

第七章 2013-2014年国内公务机运营企业 270

第一节 北京首都航空(金鹿航空) 270

一、企业概况 270

二、业务规模 270

三、2013-2014年运营现状 272

第二节 国航公务机公司 276

一、企业概况 276

二、业务规模 277

三、2013-2014年运营现状 277

第三节 亚联公务机有限公司 281

一、企业概况 281

二、业务规模 281

三、2013-2014年运营现状 282

第四节 美瑞公务机 282

一、企业概况 282

二、业务规模 282

三、2013-2014年运营现状 283

第五节 东方公务航空 283

一、企业概况 283

二、业务规模 283

三、2013-2014年运营现状 284

第六节 中信海直 288

一、企业概况 288

二、业务规模 289

三、2013-2014年运营现状 289

第七节 退出市场企业 294

一、山东航空彩虹公务机	294
二、上航公务机	296
第四部分 公务机行业发展前景及市场预测	
第八章 2015-2020年公务机产业发展前景	299
第一节 2013-2014年影响公务机市场发展因素	299
一、公务航空的利润	299
二、吸引中国买家的因素	299
三、公务机的优势	300
四、投资公务机的案例	301
第二节 2015-2020年通用航空市场预测	305
一、市场需求量分析	305
二、公务机市场缺陷分析	308
第三节 2015-2020年行业投资机会分析	309
一、公务机是企业发展的方向	309
二、高端公务机高速发展	310
三、公务航空产业蓬勃发展	311
四、如何进入公务机行业	312
1、托管运营	312
2、产权共享	313

图表目录：

图表：公务机的分类（1）	2
图表：公务机的分类（2）	2
图表：公务机的分类（3）	3
图表：公务机的分类（4）	3
图表：2014年中国主要通用飞机机型、特点	13
图表：2008年世界通用航空器分布	14
图表：2006-2014年民航运输总周转量	25
图表：2006-2014年民航旅客运输量	26
图表：2006-2014年民航货邮运输量	26
图表：2006-2014年民航运输机场旅客吞吐量	27
图表：2014年机场旅客吞吐量按地区分布	27

图表：2006-2014年民航运输机场货邮吞吐量 28

图表：2014年机场货邮吞吐量按地区分布 28

图表：2006-2014年民航运输机场起降架次 29

图表：2014年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 29

图表：2014年货邮吞吐量万吨以上的机场数量 29

图表：2014年各地区运输机场数量 30

图表：2014年我国定期航班条数及里程 31

图表：2014年各航空（集团）公司运输总周转量比重 32

图表：2014年正班客座率和正班载运率 33

图表：2014年航班不正常原因分类统计 35

图表：2006-2014年民航基本建设和技术改造投资额 36

图表：2014年10月航空业生产指标分区域对比 39

图表：2013-2014年全球航空第三季度经营结果 39

图表：2014年10月深圳航空生产数据 40

图表：2014年航空机场板块市场走势 42

图表：2014年航空机场行业上市公司盈利预估 43

图表：2013-2014年国际航空油价波动情况 43

图表：2013-2014年人民币对美元汇率波动情况 44

图表：2014年行业新引进飞机数量 44

图表：2014年全球财富100强企业（1） 50

图表：2014年全球财富100强企业（2） 51

图表：2014年全球财富100强企业（3） 52

图表：2014年全球财富100强企业（4） 53

图表：2014年全球财富100强企业（5） 54

图表：2014年全球财富100强企业（6） 55

图表：2014年全球财富100强企业（7） 56

图表：2014年全球财富100强企业（8） 57

图表：2014年全球财富100强企业（9） 58

图表：2014年全球财富100强企业（10） 59

图表：2014年全球财富100强企业（11） 60

图表：2014年全球财富100强企业（1） 61

图表：2014年全球财富100强企业（2） 62

图表：2014年全球财富100强企业（3）62

图表：2014年全球财富100强企业（4）63

图表：2014年全球财富100强企业（5）63

图表：2014年全球财富100强企业（6）64

图表：2014年全球财富100强企业（7）64

图表：2014年全球财富100强企业（8）65

图表：2014年全球财富100强企业（9）65

图表：2014年世界500强中国公司（1）66

图表：2014年世界500强中国公司（2）67

图表：2014年世界500强中国公司（3）68

图表：2014年世界500强中国公司（1）68

图表：2014年世界500强中国公司（2）69

图表：1999-2014年中国各大富豪榜上榜财富门槛及上榜富豪人数 70

图表：2014年中国最富有的十大家族富豪组合 71

图表：2014年中国最富有的十大校友富豪组合 71

图表：2014年中国最富有的十大男富豪 71

图表：2014年中国最富有的十大女富豪 72

图表：2010中国亿万富豪出生城市20强 72

图表：2014年福布斯中国富豪榜 73

图表：2014年福布斯富豪排名（1）75

图表：2014年福布斯富豪排名（2）76

图表：1999-2014年中国各大富豪榜评价标准 79

图表：1999-2014年中国各大富豪榜上榜财富门槛及上榜富豪人数 80

图表：2014年中国最富有的十大家族富豪组合 82

图表：2014年中国最富有的十大校友富豪组合 82

图表：1999-2014年中国富豪榜上榜亿万富豪性别构成情况 84

图表：1999-2014年中国富豪榜上榜女富豪学历构成 84

图表：1999-2014年中国富豪榜上榜富豪年龄分布 86

图表：2014年中国各大富豪榜上榜富豪资产情况（35岁以下）87

图表：2010中国亿万富豪姓氏排行榜100强 89

图表：1999-2014年中国富豪榜上榜亿万富豪出生地区分布情况 94

图表：2010中国最盛产亿万富豪的十大城市 96

图表：2010中国亿万富豪出生城市排行榜100强 97

图表：1999-2014年中国富豪榜上榜亿万富豪学历构成 101

图表：1999-2014年中国富豪榜上榜海归富豪学历构成 103

图表：2010造就中国亿万富豪人数最多的国外大学排行榜 105

图表：2010中国造富大学排行榜20强 109

图表：2010中国造富大学排行榜100强 110

图表：2010中国造富民办大学排行榜 114

图表：2010中国最盛产富豪的民办大学及独立学院 116

图表：2010中国大学富豪排行榜（财富100亿以上）117

图表：1999-2014年中国富豪榜历年首富毕业院校 119

图表：2010中国大学富豪校友捐赠排行榜 121

图表：2010中国最盛产亿万富豪的十大专业 126

图表：2010中国最盛产亿万富豪大学专业排行榜 128

图表：2010最受亿万富豪青睐中国MBA/EMBA排行榜 131

图表：2010中国亿万富豪人数最多的十大行业 136

图表：1999-2014年中国富豪榜上榜企业行业分布情况 137

图表：2010中国各省市亿万富豪排行榜 140

图表：2010中国各城市亿万富豪排行榜100强 145

图表：2010-2014年7月通用航空企业数量 150

图表：我国通用航空主要制造企业 151

图表：2014年民航企业通用航空生产完成情况统计 151

图表：2014年民航企业工业通用航空生产完成情况统计 153

图表：2014年民航企业农业通用航空生产完成情况统计 154

图表：2014年民航企业其他通用航空生产完成情况统计 156

图表：2009-2014年通用航空生产作业时间 158

图表：2009-2014年工业通用航空生产作业时间 159

图表：2009-2014年农林业通用航空生产作业时间 159

图表：2009-2014年其他通用航空生产作业时间 160

图表：2009-2014年注册通航飞机数量 160

图表："十二五"时期民航发展主要指标（含通用航空部分）179

图表："十二五"时期空管系统重点工程（含通用航空部分）180

图表：通用航空飞行分类比例图 184

图表：贝尔直升机公司飞机型号、特点 199

图表：流湾宇航公司飞机型号、特点 199

图表：塞斯纳公司飞机型号、特点 200

图表：派珀公司飞机型号、特点 200

图表：西锐飞机设计公司飞机型号、特点 201

图表：空中客车公司系列飞机 217

图表：2009-2014年财年波音公司营业收入 223

图表：2009-2014年财年波音公司利润 224

图表：Learjet40XR性能数据 229

图表：利尔45XR性能参数 231

图表：里尔60XR公务机性能数据 233

图表：挑战者300性能数据 235

图表：挑战者605性能数据 237

图表：挑战者850基本性能参数 240

图表：环球5000基本性能参数 241

图表：环球快车XRS基本性能参数 243

图表：巴西航空工业公司E-170基本技术数据 246

图表：巴西航空工业公司E-175基本技术数据 247

图表：巴西航空工业公司E-175基本技术数据 247

图表：巴西航空工业公司E-190基本技术数据 248

图表：巴西航空工业公司E-195基本技术数据 249

图表：巴西航空工业公司ERJ135基本技术数据 250

图表：巴西航空工业公司ERJ140基本技术数据 250

图表：巴西航空工业公司ERJ145基本技术数据 251

图表：2014年海南航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 273

图表：2014年海南航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 273

图表：2014年海南航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 273

图表：2013-2014年海南航空股份有限公司偿债能力分析 274

图表：2013-2014年海南航空股份有限公司资本结构分析 274

图表：2013-2014年海南航空股份有限公司经营效益分析 274

图表：2013-2014年海南航空股份有限公司获利能力分析 275

图表：2013-2014年海南航空股份有限公司发展能力分析 275

图表：2013-2014年海南航空股份有限公司现金流量分析	276
图表：2013-2014年海南航空股份有限公司投资收益分析	276
图表：2014年中国国际航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	277
图表：2014年中国国际航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	277
图表：2014年中国国际航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	278
图表：2013-2014年中国国际航空股份有限公司偿债能力分析	278
图表：2013-2014年中国国际航空股份有限公司资本结构分析	278
图表：2013-2014年中国国际航空股份有限公司经营效益分析	279
图表：2013-2014年中国国际航空股份有限公司获利能力分析	279
图表：2013-2014年中国国际航空股份有限公司发展能力分析	280
图表：2013-2014年中国国际航空股份有限公司现金流量分析	280
图表：2013-2014年中国国际航空股份有限公司投资收益分析	280
图表：2014年中国东方航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	284
图表：2014年中国东方航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	284
图表：2014年中国东方航空股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	285
图表：2013-2014年中国东方航空股份有限公司偿债能力分析	285
图表：2013-2014年中国东方航空股份有限公司资本结构分析	285
图表：2013-2014年中国东方航空股份有限公司经营效益分析	286
图表：2013-2014年中国东方航空股份有限公司获利能力分析	286
图表：2013-2014年中国东方航空股份有限公司发展能力分析	287
图表：2013-2014年中国东方航空股份有限公司现金流量分析	287
图表：2013-2014年中国东方航空股份有限公司投资收益分析	287
图表：2014年中信海洋直升机股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	290
图表：2014年中信海洋直升机股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	290
图表：2014年中信海洋直升机股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	291
图表：2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司偿债能力分析	291
图表：2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司资本结构分析	291
图表：2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司经营效益分析	292
图表：2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司获利能力分析	292
图表：2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司发展能力分析	293
图表：2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司现金流量分析	293
图表：2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司投资收益分析	293

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251317.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。