



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国呼叫确认市场 分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国呼叫确认市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年月我国呼叫确认行业整体运行态势分析 11

第一节 2014年我国呼叫确认行业总体运行指标情况 11

第二节 2014年我国呼叫确认行业整体运行情况分析 11

一、2014年我国呼叫确认行业运行特点 11

二、2014年我国呼叫确认行业总体发展概况 14

三、2014年我国呼叫确认行业产业链分析 14

第三节 2014年我国呼叫确认行业企业数量规模分析 16

一、2014年我国呼叫确认行业企业数量 16

二、2014年我国呼叫确认行业企业数量分布 16

三、2014年我国呼叫确认行业企业规模及所有制分析 16

第四节 2014年我国呼叫确认行业从业人数分析 17

一、2014年我国呼叫确认行业从业人数分析 17

二、不同规模企业从业人员分析 17

三、不同所有制企业比较分析 17

第二章 2014年月我国呼叫确认行业重点区域运行情况 19

第一节 重点区域运行情况分析（华南地区） 19

一、整体运行情况分析 19

二、规模变化情况 19

三、产销情况分析 19

四、资产负债状况分析 19

五、资产运营状况分析 19

六、成本费用分析 20

第二节 主要城市运行情况分析 20

一、亏损企业单位数 20

二、企业规模情况 20

三、资产状况分析 20

四、盈利能力分析 21

五、利润总额状况分析 21

第三章 2014年月我国呼叫确认行业产销状况监测分析 22

第一节 工业总产值分析 22

一、2014年我国呼叫确认行业工业总产值分析	22
二、不同规模企业工业总产值分析	22
三、不同地区企业工业总产值	22
四、不同所有制企业工业总产值比较	23
第二节 产成品分析	23
一、2014年我国呼叫确认行业产成品分析	23
二、不同规模企业产成品分析	23
三、不同地区企业产成品	24
四、不同所有制企业产成品比较	24
第三节 总销售收入分析	24
一、2014年我国呼叫确认行业总销售收入分析	24
二、不同规模企业总销售收入分析	25
三、不同地区销售收入分析	25
四、不同所有制企业销售收入比较	25
第四章 2014年月我国呼叫确认行业资产负债状况监测分析	27
第一节 总资产状况分析	27
一、2014年我国呼叫确认行业总资产分析	27
二、不同规模企业资产规模比较分析	27
三、不同所有制企业总资产比较分析	27
第二节 负债状况分析	28
一、2014年我国呼叫确认行业总负债分析	28
二、不同规模企业负债规模比较分析	28
三、不同所有制企业总负债比较分析	28
第三节 资产负债率分析	29
一、2014年我国呼叫确认行业资产负债率趋势分析	29
二、不同规模企业资产负债率比较分析	29
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	29
第五章 2014年月我国呼叫确认行业资产运营状况监测分析	31
第一节 总资产周转率分析	31
一、2014年我国呼叫确认行业总资产周转率分析	31
二、不同规模企业总资产周转率比较分析	31
三、不同所有制企业总资产周转率比较分析	32

第二节 流动资产周转率分析 32

一、2014年我国呼叫确认行业流动资产周转率分析 32

二、不同规模企业流动资产周转率比较分析 33

三、不同所有制企业流动资产周转率比较分析 33

第三节 应收账款周转率分析 34

一、2014年我国呼叫确认行业应收账款总额分析 34

二、2014年我国呼叫确认行业应收账款周转率分析 34

三、不同规模企业应收账款周转率比较分析 34

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析 35

第四节 资本保值增值率分析 36

一、2014年我国呼叫确认行业资本保值增值率分析 36

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析 36

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析 36

第五节 产成品资金占用率分析 37

一、2014年国呼叫确认行业产成品资金占用率分析 37

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析 37

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析 37

第六章 2014年月我国呼叫确认行业成本费用监测分析 39

第一节 产品销售成本分析 39

一、2014年我国呼叫确认行业销售成本总额分析 39

二、2014年我国呼叫确认行业销售成本率分析 39

三、不同规模企业销售成本率比较分析 39

四、不同所有制企业销售成本率比较分析 39

第二节 销售费用分析 40

一、2014年我国呼叫确认行业销售费用总额分析 40

二、2014年我国呼叫确认行业销售费用率分析 40

三、不同规模企业销售费用率比较分析 41

四、不同所有制企业销售费用率比较分析 41

第三节 管理费用分析 41

一、2014年我国呼叫确认行业管理费用总额分析 41

二、2014年我国呼叫确认行业管理费用率分析 42

三、不同规模企业管理费用率比较分析 42

四、不同所有制企业管理费用率比较分析	42
第四节 财务费用分析	43
一、2014年我国呼叫确认行业财务费用总额分析	43
二、2014年我国呼叫确认行业财务费用率分析	43
三、不同规模企业财务费用率比较分析	43
四、不同所有制企业财务费用率比较分析	43
第七章 2014年月我国呼叫确认行业获利能力监测分析	45
第一节 利润总额分析	45
一、2014年我国呼叫确认行业利润总额分析	45
二、不同规模企业利润总额比较分析	45
三、不同所有制企业利润总额比较分析	45
第二节 销售毛利率分析	46
一、2014年我国呼叫确认行业销售毛利率分析	46
二、不同规模企业销售毛利率比较分析	46
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	46
第三节 销售利润率	47
一、2014年我国呼叫确认行业销售利润率分析	47
二、不同规模企业销售利润率比较分析	47
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	47
第四节 成本费用利润率分析	48
一、2014年我国呼叫确认行业成本费用利润率分析	48
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析	48
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	48
第五节 总资产利润率分析	49
一、2014年我国呼叫确认行业总资产利润率分析	49
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	49
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	50
第六节 净资产利润率分析	50
一、2014年我国呼叫确认行业净资产利润率分析	50
二、不同规模企业净资产利润率比较分析	50
三、不同所有制企业净资产利润率比较分析	51
第七节 产值利税率分析	51

一、2014年我国呼叫确认行业产值利税率分析	51
二、不同规模企业产值利税率比较分析	52
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	52
第八章 呼叫确认行业重点企业财务状况比较分析（排名前十强企业比较分析）	53
第一节 呼叫确认行业大型企业财务状况分析	53
一、销售收入分析	53
二、盈利能力分析	53
三、营运能力分析	54
四、成长性分析	54
五、经营状况综合分析	54
第二节 呼叫确认行业中型企业财务状况分析	55
一、销售收入分析	55
二、盈利能力分析	55
三、营运能力分析	56
四、成长性分析	56
五、经营状况综合分析	56
第三节 呼叫确认行业前十名企业经营状况比较分析	57
第四节 呼叫确认行业前十名企业销售收入比较分析	58
第五节 呼叫确认行业前十名企业盈利能力比较分析	58
第六节 呼叫确认行业前十名企业营运能力比较分析	59
第七节 呼叫确认行业前十名企业成长性比较分析	59
第九章 2012-2014年中国呼叫确认行业重点企业核心竞争力分析	60
第一节 中兴通讯	60
一、企业经营概况	60
二、市场竞争力分析	60
三、产品竞争力分析	61
四、技术竞争力分析	61
五、销售渠道竞争力分析	61
六、其他竞争力分析	62
第二节 华为	62
一、企业经营概况	62
二、市场竞争力分析	62

三、产品竞争力分析	62
四、技术竞争力分析	63
五、销售渠道竞争力分析	63
六、其他竞争力分析	64
第三节 新太科技	64
一、企业经营概况	64
二、市场竞争力分析	64
三、产品竞争力分析	64
四、技术竞争力分析	65
五、销售渠道竞争力分析	65
六、其他竞争力分析	66
第四节 深圳东进	66
一、企业经营概况	66
二、市场竞争力分析	67
三、产品竞争力分析	67
四、技术竞争力分析	67
五、销售渠道竞争力分析	68
六、其他竞争力分析	68
第五节 杭州三汇	69
一、企业经营概况	69
二、市场竞争力分析	69
三、产品竞争力分析	69
四、技术竞争力分析	69
五、销售渠道竞争力分析	70
六、其他竞争力分析	71
第六节 上海贝尔	71
一、企业经营概况	71
二、市场竞争力分析	71
三、产品竞争力分析	72
四、销售渠道竞争力分析	72
五、技术竞争力分析	73
六、其他竞争力分析	73

第七节 大唐电信 73

- 一、企业经营概况 73
- 二、市场竞争力分析 73
- 三、产品竞争力分析 73
- 四、技术竞争力 74
- 五、销售渠道竞争力分析 74
- 六、其他竞争力分析 74

第八节 巨龙集团 74

- 一、企业经营概况 74
- 二、市场竞争力分析 75
- 三、产品竞争力分析 75
- 四、技术竞争力 75
- 五、其他竞争力分析 75

第九节 东信 75

- 一、企业经营概况 75
- 二、市场竞争力分析 76
- 三、产品竞争力分析 76
- 四、技术竞争力分析 77
- 五、其他竞争力分析 77

第十节 北电 77

- 一、企业经营概况 77
- 二、市场竞争力分析 77
- 三、产品竞争力分析 78
- 四、技术竞争力 78
- 五、销售渠道竞争力分析 79
- 六、其他竞争力分析 79

第十章 2015-2020年中国呼叫确认行业发展预测与投资前景分析 80

第一节 中国呼叫确认行业发展环境分析 80

一、国家政策环境分析 80

- (一) 我国已进入只有调整经济结构才能促进持续发展的关键时期 80
- (二) 立足扩大内需调整结构,增强持续发展能力 80
- (三) 把城镇化作为扩大内需的战略重点,拓展持续发展空间 81

- (四) 加快产业结构优化升级,提升持续发展水平 81
- (五) 统筹人口资源环境和经济社会发展,破解持续发展难题 81
- (六) 推进改革创新,完善经济结构调整的体制机制 81
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 81
 - (一) 2013年经济体制改革十一大重点工作 81
 - (二) 进一步推进人民币汇率形成机制改革 82
 - (三) 调整经济结构对促进发展的关键性作用 82
- 三、消费、投资及外贸形势展望 83
 - (一) 2013年1-12月份社会消费及价格指数 83
 - (二) 2013年1-12月份我国城镇固定资产投资情况 84
 - (三) 2014年1-9月我国电子信息产品出口形势 85
- 第二节 中国呼叫确认行业供求形势预测 86
 - 一、供应形势预测 86
 - 二、需求形势预测 86
- 第三节 中国呼叫确认行业发展前景展望 87
 - (一) 市场的不断重组和企业机构改变下的需求 87
 - (二) 原有系统不断升级的潜在需求 87
 - (三) 业务流程外包和离岸外包的需求 88
- 第四节 存在问题及对策分析 88
 - 一、运营风险以及不确定性 88
 - 二、发展面临的各种问题 88
 - (一) 成本控制问题 88
 - (二) 人力资源管理与人员培训 88
 - (三) 质量监控体系及执行 88
 - (四) 呼叫中心环境建设不足 89
 - 三、发展对策及建议 89
 - (一) 建立质量可控、成本可控的呼叫中心平台 89
 - (二) 呼叫中心运营与管理 89
- 第五节 投资环境分析 89
 - (一) 国民经济发展环境 89
 - (二) 我国通信行业发展情况 90
 - (三) 技术环境分析 91

第六节 投资潜力分析 91

一、中国经济持续、高速、稳定的增长 91

二、第三产业高速发展，为呼叫中心带来了强劲的需求 91

第七节 中国呼叫确认行业吸引力分析 92

一、行业成长潜力 92

二、行业的竞争力量变动趋势 92

第八节 中国呼叫确认行业盈利水平分析 92

一、差异化竞争手段 92

二、有效措施 92

三、充分发挥现有战略 93

第九节 中国呼叫确认行业投资机会与风险预警 93

一、投资机会分析 93

(一) IP进程的加快、统一通信的崛起，视频通信、NGN等新技术的出现，将刺激高端呼叫中心的新需求 93

(二) 新型业务的发展带动功能性呼叫中心需求趋旺 93

二、投资风险预警 93

(一) 政策风险 93

(二) 经营风险 93

(三) 技术风险 94

(四) 进入退出风险 94

第十节 中国呼叫确认行业投资策略与建议 94

第十一章 金融危机对中国呼叫确认行业投资影响及企业应对策略分析 95

第一节 金融危机对中国呼叫确认行业投资增长的影响分析 95

(一) 2009-2014年我国电话通信行业的发展情况 95

(二) 我国呼叫确认行业受金融危机的影响情况 95

第二节 中国对呼叫确认投资项目的支持作用辨析 96

(一) 电子信息产业调整和振兴规划 96

(二) 2008-2020年国家信息化发展战略 97

第三节 金融危机形势下中国呼叫确认行业投融资方式点评 97

一、传统融资方式趋向分析 97

(三) 传统融资方式的种类 97

二、新兴融资方式选择分析 97

(一) 资产证券化	97
(二) 创业投资与创业板市场	98
(三) 金融租赁	98
三、中国呼叫确认行业融资方式的选择	98
(一) 遵循先"内部融资"后"外部融资"的优序理论	98
(二) 考虑实际情况,选择合适的融资方式	98
第四节 中国呼叫确认行业应对金融危机策略及专家指导建议	100
一、国外呼叫确认行业应对金融危机策略研究	100
(一) 技术发展趋势	101
(二) 运营管理正成为外包呼叫中心关注的焦点	101
(三) 营销得到广泛的应用	101
(四) 强大的支持多租户的管理平台	101
(五) 全球化、多址型发展	101
二、国内外呼叫确认制造企业面对金融危机普遍策略点评	101
(一) 优化调整,积极规避金融危机带来的风险	102
(二) 固本培源,充分利用金融危机中携带的机遇	102
三、中国呼叫确认行业金融危机应对策略及专家建议	102
四、中国呼叫确认行业应对金融危机的主要策略研究	102
图表目录:	
图表 1: 我国呼叫确认行业产业链	16
图表 2: 2014年我国呼叫确认行业企业数量分布	16
图表 3: 2014年我国呼叫确认行业企业规模分析	16
图表 4: 2014年我国呼叫确认行业企业所有制分析	17
图表 5: 2014年我国呼叫确认行业不同规模企业人员占比	17
图表 6: 2014年我国呼叫确认行业不同所有制企业人员占比	17
图表 7: 2014年我国华南地区资产运营能力	19
图表 8: 2014年北京、上海呼叫中心设备企业亏损企业数	20
图表 9: 2014年北京、上海呼叫中心设备企业规模分布情况	20
图表 10: 2014年北京、上海呼叫中心设备企业资产状况分析	20
图表 11: 2014年北京、上海呼叫中心设备企业盈利能力分析	21
图表 12: 2014年北京、上海呼叫中心设备企业利润总额状况分析	21
图表 13: 2014年不同规模企业呼叫中心设备工业总产值分析	22

图表 14	: 2014年我国呼叫中心设备工业总产值地区分布	23
图表 15	: 2014年我国呼叫中心设备工业总产值按所有制分布	23
图表 16	: 2014年不同规模企业呼叫中心设备产成品库存分析	23
图表 17	: 2014年不同地区企业呼叫中心设备产成品库存分析	24
图表 18	: 2014年不同所有制企业呼叫中心设备产成品库存分析	24
图表 19	: 2014年不同规模企业呼叫中心设备产品销售收入分析	25
图表 20	: 2014年不同地区呼叫中心设备产品销售收入分析	25
图表 21	: 2014年不同所有制企业呼叫中心设备产品销售收入分析	26
图表 22	: 2014年不同规模企业用于生产呼叫中心设备资产分析	27
图表 23	: 2014年不同所有制企业用于生产呼叫中心设备资产分析	27
图表 24	: 2014年不同规模企业负债分析	28
图表 25	: 2014年不同所有制企业负债分析	28
图表 26	: 2014年不同规模企业资产负债率分析	29
图表 27	: 2014年不同所有制企业资产负债率分析	29
图表28	: 2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业总资产周转率表	31
图表29	: 2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业总资产周转率表	32
图表30	: 2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业流动资产周转率表	33
图表31	: 2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业流动资产周转率表	33
图表32	: 2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业应收账款周转率表	35
图表33	: 2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业应收账款周转率表	35
图表34	: 2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业资本保值增值率表	36
图表35	: 2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业资本保值增值率表	36
图表36	: 2014年我国呼叫确认行业中设备提供商不同规模企业产成品资金占用率表	37
图表37	: 2014年我国呼叫确认行业中设备提供商不同所有制企业产成品资金占用率表	38
图表38	: 2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业销售成本率表	39
图表39	: 2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业销售成本率表	40
图表40	: 2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业销售费用率表	41
图表41	: 2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业销售费用率表	41
图表42	: 2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业管理费用率表	42
图表43	: 2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业管理费用率表	42
图表44	: 2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业财务费用率表	43
图表45	: 2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业财务费用率表	44

图表46：2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业利润总额表（单位：亿元）45

图表47：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业利润总额表（单位：亿元）45

图表48：2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业销售毛利率表 46

图表49：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业销售毛利率表 46

图表50：2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业销售利润率表 47

图表51：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业销售利润率表 48

图表52：2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业成本费用利润率表 48

图表53：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业成本费用利润率表 49

图表54：2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业总资产利润率表 49

图表55：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业总资产利润率表 50

图表56：2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业净资产利润率表 51

图表57：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业净资产利润率表 51

图表58：2014年我国呼叫确认行业中不同规模企业产值利税率表 52

图表59：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业产值利税率表 52

图表60：2014年我国大型呼叫确认行业企业销售收入表 53

图表61：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业产值利税率表 54

图表62：2014年我国中型呼叫确认行业销售收入表 55

图表63：2014年我国呼叫确认行业中不同所有制企业产值利税率 56

图表64：2014年我国呼叫确认行业前十名企业经营状况比较 57

图表65：2014年我国呼叫确认行业前十名企业收入比较 58

图表66：2014年我国呼叫确认行业前十名企业经营状况比较（单位：千元）58

图表 67：中兴通讯海外市场分布图 60

图表 68：中兴通讯产品线 61

图表 69：中兴通讯销售渠道网 61

图表 70：华为产品线 62

图表 71：新太科技销售渠道分布图 66

图表 72：东进技术产品线 67

图表 73：杭州三汇产品线 69

图表 74：杭州三汇海外销售渠道 70

图表 75：杭州三汇国内销售渠道 71

图表 76：上海贝尔产品线 72

图表 77：东方通信通信行业产品线 76

图表 78：北电网络产品线 78

图表 79：国家宏观政策环境 80

图表 80：2013年国家经济改革主要政策走向 81

图表 81：2012-2014年我国呼叫中心设备行业工业总产值预测 86

图表 82：2012-2014年我国呼叫中心行业坐席数预测 87

图表 83：2009-2014年中国国内生产总值及增长率 90

图表 84：2009-2014年我国电话通信行业发展情况 95

图表 85：我国呼叫中心市场分布图 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。