



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国公交客运车行业 发展趋势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国公交客运车行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013-2014年世界公交客运车运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年世界客车产业运行环境浅析

#### 第二节 2013-2014年世界客车行业发展概况

##### 一、世界客车主要生产企业概况

##### 二、世界客车市场格局及产能分析

##### 三、世界客车主要应用技术设备情况

##### 四、世界客车业更注重节能环保

#### 第三节 2013-2014年世界公交客运车行业市场运行格局

##### 一、世界公交客运车市场特征分析

##### 二、巴西瞄准氢燃料公交车市场政府大力推动

##### 三、世界公交客运车市场发展动态分析

#### 第四节 2013-2014年世界公交客运车品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 1、美国推出了豪华公交车

##### 2、美国乘公交车人数创52年新高

##### 二、伦敦及丹麦公交客运发展特点分析

#### 第五节 2015-2020年世界公交客运车行业发展趋势分析

### 第二章 2013-2014年中国公交客运车行业市场运行环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、固定资产投资情况

##### 四、中国企业景气指数

##### 五、中国制造业采购经理指数

##### 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

##### 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

#### 第二节 2013-2014年中国公交客运车市场政策环境分析

##### 一、《天津市公共汽车服务管理标准》

##### 二、《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》的国家标准

##### 三、《建设部关于优先发展城市公共交通的意见》

### 第三节 2013-2014年中国公交客运车市场社会环境分析

#### 一、城市化进程不断加快

#### 二、我国城市人口特性分析

### 第三章 2013-2014年中国城市交通运行新态势分析

#### 第一节 2013-2014年我国城市交通的特点分析

##### 一、道路容量严重不足

##### 二、汽车增长速度过快

##### 三、公共交通日趋萎缩

##### 四、交通管理技术水平低下

##### 五、缺乏整体的交通发展战略

#### 第二节 2013-2014年中国城市交通运行总况

##### 一、我国城市交通规划事业回顾与成就

##### 二、我国城市交通拥堵问题日益严重

##### 三、城市交通和节约型社会息息相关

##### 四、城市交通管理系统的目标与要求

##### 五、城市交通需求管理与可持续发展

#### 第三节 中国主要地区城市交通发展规划

##### 一、“十二五”北京市城市交通发展规划

##### 二、“十二五”上海市城市交通发展规划

##### 三、“十二五”广东城市交通发展目标

##### 四、“十二五”武汉城市交通发展目标

#### 第四节 2013-2014年中国城市公共交通运行探析

##### 一、我国城市交通推行“公交优先”模式

##### 二、国家政策大力助推城市公共交通发展

##### 三、发展城市公共交通的成本分析

##### 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

##### 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

##### 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

#### 第五节 2013-2014年中国城市交通发展存在的问题

##### 一、国内城市交通问题形成的背景及原因

##### 二、城市交通问题的主要表现形式

##### 三、中国城市交通存在的主要问题

#### 四、中国城市交通面临的困境

#### 五、居民出行与城市交通间的难题

#### 第六节 2013-2014年中国城市交通发展对策分析

##### 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

##### 二、中国城市交通问题治理的对策

##### 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

##### 四、解决国内城市交通问题的途径

##### 五、城市交通绿色化发展的策略综述

#### 第四章 2013-2014年中国公交客运车行业市场运行态势剖析

##### 第一节 中国公交车行业的发展阶段跨越分析

##### 第二节 2013-2014年中国公交客运车行业动态分析

##### 一、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开

##### 二、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦

##### 三、重庆大容量公交车国庆上路解决“公交列车”问题

##### 四、成都50辆空调公交车安上门外应急开关

##### 第三节 2013-2014年中国公交客运车行业现状透析

##### 一、公交车市场成为增长亮点

##### 二、城市发展要求公交车换代

##### 三、经济实力助力公交车更新

##### 四、BRT成城市公交风潮

##### 第四节 2013-2014年中国公交客运车行业发展中存在的问题

#### 第五章 2013-2014年中国公交客运车市场运行走势剖析

##### 第一节 2013-2014年中国公交客运车市场最新资讯

##### 一、10辆环保型公交车亮相乌达3路线

##### 二、合肥空调公交车窗全部改成推拉式车窗

##### 三、杭州全面建设快速公交网络

##### 四、三亚公交车开进了农村

##### 第二节 2013-2014年中国公交客运车市场运行状况透析

##### 一、中国首款防火型公交车将量产上市

##### 二、宇通LNG环保公交车批量进入海南

##### 三、国内首台全铝车身公交车投入运营

##### 四、成都消防总队制造“消防公交车”9月投产

五、德兴公交车招标较预算节约12万元

六、绵阳城区四条公交线新增50辆公交车

第三节 2013-2014年中国格局大变公交车市场全面洗牌

一、三大公交客运车巨头销量情况分析

1、宇通夺销量头牌

2、恒通紧随其后

3、黄海屈居第三

二、近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析

三、各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析

四、特大型客车近年来的销售情况分析

第四节 影响中国客运公交市场的因素分析

第六章 2013-2014年中国公交客运车细分市场运行透析

第一节 公共汽电车

第二节 绿色公交

第三节 智能公交（简称ITS）

第四节 大容量快速地面公交（BRT）

第七章 2013-2014年中国公交客运车市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国公交客运车行业竞争现状

一、公交车市场迎来全面竞争时代

二、客车企业分食公交车市场

三、天等漂亮新公交车抢市场

第二节 2013-2014年中国公交客运车竞争格局——客车企业“各显神通”

一、恒通客车

二、大金龙

三、江苏友谊

第三节 2013-2014年中国公交客运车行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌市场份额分析

第四节 2015-2020年中国公交客运车行业竞争趋势分析

第八章 2013-2014年中国公交客运车典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 中通汽车工业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 厦门金龙旅行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 丹东黄海汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京市京华客车有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2013-2014年中国公交客运车相关行业运行动态分析

### 第一节 公路交通业

#### 一、国外高速公路现状和发展趋势分析

#### 二、中国公路交通发展现状浅析

#### 三、中国高速公路现状解析

### 第二节 钢铁产业

#### 一、世界钢铁行业现状分析

#### 二、世界钢铁行业发展特点

#### 三、剖析外资进入中国钢铁业现象

#### 四、中国钢铁工业发展前景分析

### 第三节 能源石化产业

#### 一、世界石油化工业发展新特点

#### 二、中国石油化工行业机遇与挑战并存

#### 三、中国石油化工市场前景趋势分析

### 第四节 汽车零部件

#### 一、全球汽车零部件产业发展概况

#### 二、中国汽车零部件产业概况

#### 四、中国汽车零部件产业发展趋势分析

## 第十章 2015-2020年中国公交客运车行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国公交客运车行业发展前景分析

#### 一、公交市场前景看好

#### 二、大、中型客车市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国公交客运车行业发展趋势分析



一、客车行业将进行新一轮调整

二、中国客车行业产品技术发展趋势分析

三、智能化公交是我国未来大城市客运交通发展的主要方向

第三节 2015-2020年中国公交客运车行业市场预测分析

一、未来客车市场需求增长分析与预测

二、客车整体销量预测分析

1、燃气公交客车

2、城乡公交车

3、公交车出口方面

第四节 2015-2020年中国公交客运车市场盈利预测分析

第十一章 中国公交客运车行业投资风险分析

第一节 中国公交客运车行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国公交客运车行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 公交客运车市场预测及行业项目投资建议

第一节 公交客运车企业投资运作模式分析

第二节 公交客运车行业优势企业对比分析

第三节 中研纵横专家投资建议

第十三章 2015-2020年公交客运车行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国公交客运车行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 公交客运车行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国公交客运车行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：国内生产总值(2014年3季度)

图表：GDP环比增长速度

图表：2014年11月居民消费价格主要数据

图表：2014年1-11月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析

图表：各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析

图表：特大型客车近年来的销售情况分析

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司负债情况图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司负债情况图

图表：厦门金龙旅行车有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司经营收入走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司盈利指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司负债情况图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司负债指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司经营收入走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司负债情况图

图表：北京市京华客车有限责任公司负债指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国客车市场需求增长预测分析

图表：2015-2020年中国客车整体销量预测分析

图表：2015-2020年中国燃气公交客车需求预测分析

图表：2015-2020年中国城乡公交车需求预测分析

图表：2015-2020年中国公交车进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国公交客运车市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251326.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。