



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国输送机械市场 运行态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国输送机械市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251364.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界输送机械行业市场运行形势分析 11

第一节 2014年全球输送机械行业发展概况 11

第二节 世界输送机械行业发展走势 13

二、全球输送机械行业市场分布情况 13

三、全球输送机械行业发展趋势分析 13

第三节 全球输送机械行业重点国家和地区分析 15

一、北美 15

二、亚洲 15

三、欧盟 16

第二章 2014年中国输送机械产业发展环境分析 17

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 17

一、GDP历史变动轨迹分析 17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 26

第二节 输送机械行业主管部门、行业监管体 33

第三节 中国输送机械行业主要法律法规及政策 33

第四节 2014年中国输送机械产业社会环境发展分析 35

第三章 2014年中国输送机械产业发展现状 40

第一节 输送机械行业的有关概况 40

一、输送机械的定义 40

二、输送机械的特点 40

第二节 输送机械的产业链情况 41

一、产业链模型介绍 41

二、输送机械行业产业链分析 43

第三节 上下游行业对输送机械行业的影响分析 44

第四章 2014年中国输送机械行业技术发展分析 46

第一节 中国输送机械行业技术发展现状 46

第二节 输送机械行业技术特点分析 46

第三节 输送机械行业技术发展趋势分析 47

第五章 2014年中国输送机械产业运行情况 48

第一节 中国输送机械行业发展状况	48
一、2012-2014年输送机械行业市场供给分析	48
二、2012-2014年输送机械行业市场需求分析	48
三、2012-2014年输送机械行业市场规模分析	49
第二节 中国输送机械行业集中度分析	50
一、行业市场区域分布情况	50
二、行业市场集中度情况	51
三、行业企业集中度分析	51
第六章 2012-2014年中国输送机械市场运行情况	53
第一节 行业最新动态分析	53
一、行业相关动态概述	53
二、行业发展热点聚焦	54
第二节 行业品牌现状分析	54
第三节 行业产品市场价格情况	55
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	55
第七章 2012-2014年中国输送机械所属行业主要数据监测分析	57
第一节 2012-2014年中国输送机械所属行业总体数据分析	57
一、2012年中国输送机械所属行业全部企业数据分析	57
二、2013年中国输送机械所属行业全部企业数据分析	57
三、2014年中国输送机械所属行业全部企业数据分析	57
第二节 2012-2014年中国输送机械所属行业不同规模企业数据分析	58
一、2012年中国输送机械所属行业不同规模企业数据分析	58
二、2013年中国输送机械所属行业不同规模企业数据分析	58
三、2014年中国输送机械所属行业不同规模企业数据分析	58
第三节 2012-2014年中国输送机械所属行业不同所有制企业数据分析	59
一、2012年中国输送机械所属行业不同所有制企业数据分析	59
二、2013年中国输送机械所属行业不同所有制企业数据分析	59
三、2014年中国输送机械所属行业不同所有制企业数据分析	59
第八章 2014年中国输送机械行业竞争情况	61
第一节 行业经济指标分析	61
一、赢利性	61
二、附加值的提升空间	61

三、进入壁垒 / 退出机制 61

四、行业周期 62

第二节 行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 68

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 69

第三节 行业国际竞争力比较 70

第九章 2014年输送机械行业重点生产企业分析 72

第一节 安徽盛运机械股份有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业经营数据 73

三、企业产品分析 80

第二节 沈阳矿山机械集团有限责任公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营数据 81

三、企业产品分析 83

第三节 河北滦宝装备制造有限公司 84

一、企业简介 84

二、企业经营数据 84

三、企业产品分析 87

第四节 山东山矿机械有限公司 87

一、企业简介 87

二、企业经营数据 90

三、企业产品分析 92

第五节 衡阳运输机械有限公司 93

一、企业简介 93

二、企业经营数据 94

三、企业产品分析 96

第十章 2015-2020年输送机械行业发展预测分析 98

第一节 2015-2020年中国输送机械行业未来发展预测分析 98

一、中国输送机械行业发展方向及投资机会分析	98
二、2015-2020年中国输送机械行业发展规模分析	98
三、2015-2020年中国输送机械行业发展趋势分析	99
第二节 2015-2020年中国输送机械行业供需预测	100
一、2015-2020年中国输送机械行业供给预测	100
二、2015-2020年中国输送机械行业需求预测	100
第三节 2015-2020年中国输送机械行业价格走势分析	101
第十一章 2015-2020年中国输送机械行业投资风险预警	102
第一节 中国输送机械行业存在问题分析	102
第二节 中国输送机械行业政策投资风险	103
一、政策和体制风险	103
二、技术发展风险	104
三、市场竞争风险	106
四、原材料压力风险	106
五、经营管理风险	107
第十二章 2015-2020年中国输送机械行业发展策略及投资建议	109
第一节 输送机械行业发展策略分析	109
一、坚持产品创新的领先战略	109
二、坚持品牌建设的引导战略	109
三、坚持工艺技术创新的支持战略	110
四、坚持市场营销创新的决胜战略	110
五、坚持企业管理创新的保证战略	111
第二节 输送机械行业市场的关键客户战略实施	112
一、实施重点客户战略的必要性	112
二、合理确立重点客户	112
三、对重点客户的营销策略	112
四、强化重点客户的管理	114
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	115
第三节 投资建议	118
一、重点投资区域建议	118
二、重点投资产品建议	122

图表目录：

- 图表 1 2012-2014年11月全球输送机械行业市场规模分析 11
- 图表 2 2014年1-11月全球输送机械行业市场集中度分析 12
- 图表 3 2015-2020年全球输送机械行业市场规模预测 13
- 图表 4 2012-2014年11月北美输送机械行业市场规模分析 14
- 图表 5 2012-2014年11月亚洲输送机械行业市场规模分析 14
- 图表 6 2012-2014年11月欧盟输送机械行业市场规模分析 15
- 图表 7 1991-2014年中国GDP增长率 16
- 图表 8 2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速 22
- 图表 9 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 22
- 图表 10 2014年人口数及其构成 35
- 图表 11 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 35
- 图表 12 产业链形成模式示意图 41
- 图表 13 输送机械和环保设备上下游行业概览 43
- 图表 14 2012-2014年11月中国输送机械行业供给量分析 47
- 图表 15 2012-2014年11月中国输送机械行业需求量分析 47
- 图表 16 2012-2014年11月中国输送机械行业市场规模分析 48
- 图表 17 2014年1-11月我国输送机械行业市场集中度 50
- 图表 18 2014年1-11月我国输送机械行业生产企业区域集中度 50
- 图表 19 2012-2014年11月中国输送机械行业市场均价分析 54
- 图表 20 2012年我国输送机械行业盈利能力分析 56
- 图表 21 2014年我国输送机械行业盈利能力分析 56
- 图表 22 2014年1-11月我国输送机械行业盈利能力分析 56
- 图表 23 2012年我国输送机械行业不同规模盈利能力分析 57
- 图表 24 2014年我国输送机械行业不同规模盈利能力分析 57
- 图表 25 2014年1-11月我国输送机械行业不同规模盈利能力分析 57
- 图表 26 2012年我国输送机械行业不同所有制盈利能力分析 58
- 图表 27 2014年我国输送机械行业不同所有制盈利能力分析 58
- 图表 28 2014年1-11月我国输送机械行业不同所有制盈利能力分析 58
- 图表 29 我国输送机械行业所处生命周期示意图 61
- 图表 30 行业生命周期、战略及其特征 62
- 图表 31 输送机械行业环境"波特五力"分析模型 64

图表 32 安徽盛运机械股份有限公司财务分析统计表 72

图表 33 安徽盛运机械股份有限公司经营能力统计表 73

图表 34 安徽盛运机械股份有限公司盈利能力统计表 73

图表 35 安徽盛运机械股份有限公司偿债能力统计表 74

图表 36 近4年沈阳矿山机械集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 75

图表 37 近4年沈阳矿山机械集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 75

图表 38 近4年沈阳矿山机械集团有限责任公司销售毛利率变化情况 75

图表 39 近4年沈阳矿山机械集团有限责任公司资产负债率变化情况 76

图表 40 近4年沈阳矿山机械集团有限责任公司产权比率变化情况 76

图表 41 近4年沈阳矿山机械集团有限责任公司固定资产周转次数情况 77

图表 42 近4年河北滦宝装备制造有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 43 近4年河北滦宝装备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 44 近4年河北滦宝装备制造有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 45 近4年河北滦宝装备制造有限公司资产负债率变化情况 79

图表 46 近4年河北滦宝装备制造有限公司产权比率变化情况 80

图表 47 近4年河北滦宝装备制造有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 48 近4年山东山矿机械有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 49 近4年山东山矿机械有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 50 近4年山东山矿机械有限公司销售毛利率变化情况 84

图表 51 近4年山东山矿机械有限公司资产负债率变化情况 85

图表 52 近4年山东山矿机械有限公司产权比率变化情况 85

图表 53 近4年山东山矿机械有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 54 近4年衡阳运输机械有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 55 近4年衡阳运输机械有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 56 近4年衡阳运输机械有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 57 近4年衡阳运输机械有限公司资产负债率变化情况 89

图表 58 近4年衡阳运输机械有限公司产权比率变化情况 89

图表 59 近4年衡阳运输机械有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 60 2015-2020年中国输送机械行业投资方向预测 91

图表 61 2015-2020年中国输送机械市场规模预测 91

图表 62 2015-2020年中国输送机械行业供给量预测 93

图表 63 2015-2020年中国输送机械行业需求量预测 93

图表 64 2015-2020年中国输送机械行业市场均价预测 94

图表 65 2015-2020年输送机械行业同业竞争风险及控制策略 99

图表 66 2015-2020年输送机械行业经营风险及控制策略 100

图表 67 输送机械技术应用注意事项分析 112

图表 68 输送机械行业生产开发注意事项 113

图表 69 输送机械销售注意事项 114

图表 70 输送机械项目投资注意事项图 116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251364.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。