



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国农村医疗市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国农村医疗市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗行业发展综述

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

第二节 中国医疗行业发展状况

一、中国医疗行业发展综述

二、全国医疗卫生发展状况

三、我国移动医疗产业正悄然兴起

第三节 中国医疗行业存在的问题

一、我国医疗卫生行业发展的阻力

二、医疗行业遗留的十大问题

三、医疗行业信息化发展面临的挑战

四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 中国医疗行业发展的对策

一、医疗产业发展模式探讨

二、促进中国医疗市场健康发展的对策

三、促进我国医疗资源合理配置的政策建议

四、我国营利性医疗机构的发展对策

五、加快推进我国医疗信息化进程的对策

第二章 农村医疗行业市场环境及影响分析

第一节 农村医疗行业政治法律环境

一、行业主要政策法规

1、中华人民共和国药品管理法

2、医疗机构管理条例

3、医疗机构管理条例实施细则《含2006修订》

4、乡村医生从业管理条例

- 5、乡镇卫生院管理办法
- 6、关于进一步加强新型农村合作医疗基金管理的意见
- 7、国务院办公厅关于进一步加强乡村医生队伍建设的指导意见
- 8、卫生部关于调整中外合资合作医疗机构审批权限的通知
- 9、"十二五"期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案
- 10、关于商业保险机构参与新型农村合作医疗经办服务的指导意见
- 11、关于推进新型农村合作医疗支付方式改革工作的指导意见

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、农村医疗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、农村医疗产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国农村医疗行业运行现状分析

第一节 农村医疗行业分析

- 一、农村医疗行业发展概况
 - 1、我国农村医疗卫生事业发展回顾
 - 2、农村居民重大疾病医疗保障水平得到提升
 - 3、我国农村医疗需求分析
 - 4、我国积极推动农村医疗科技发展
- 二、中国农村医疗卫生发展状况
- 三、农村医疗卫生服务体系的健全和发展
 - 1、农村医疗卫生服务体系的构成及其影响因素
 - 2、农村医疗卫生服务与乡村卫生服务管理一体化
 - 3、农村医疗卫生服务体系建设取得显著成效

- 4、欠发达地区农村医疗卫生服务体系的发展
- 5、农村医疗卫生服务体系存在的不足
- 6、农村医疗卫生服务体系建设的具体对策

四、农村医疗行业发展存在的问题

- 1、我国农村卫生医疗体系存在的不足
- 2、农村医疗市场存在五大突出问题
- 3、制约我国农村医疗卫生发展的主要因素
- 4、我国农村医疗资源配置存在的问题

五、农村医疗行业发展的对策

- 1、加快农村医疗发展迫在眉睫
- 2、发展农村医疗卫生的对策建议
- 3、促进农村医疗资源合理配置的建议
- 4、我国农村医疗保障体系构建的策略分析

第二节 农村医疗体制发展分析

一、中国医疗体制改革现状

- 1、中国医疗体制改革成就分析
- 2、我国医改预期目标顺利实现
- 3、我国积极推进医药卫生体制改革
- 4、县域医疗卫生改革促进农村医疗卫生发展
- 5、中国新一轮医改措施建议
- 6、"十二五"期间我国医药卫生体制改革规划

二、农村医疗保障制度的发展分析

- 1、农村医疗保障制度在社会保障体系中的地位和作用
- 2、加强和完善我国农村医疗保障的重要意义
- 3、中国农村医疗保障制度的发展演变
- 4、国外农村医疗保障制度构建的经验分析
- 5、综合性农村医疗保障体系的构建分析
- 6、我国农村医疗保障存在的问题及原因分析
- 7、完善我国农村医疗保障的对策
- 8、优化我国农村医疗保障制度的建议

三、中国农村医疗救助制度分析

- 1、我国农村医疗救助制度运行状况

- 2、我国农村医疗救助制度的发展探讨
- 3、我国农村医疗救助的有效供给状况
- 4、我国农村医疗救助制度设计的问题
- 5、完善农村医疗救助制度的建议

第三部分 市场全景调研

第四章 我国农村医疗子行业市场分析及预测

第一节 新型农村合作医疗的发展

一、中国新农合发展综述

- 1、新型农村合作医疗概述
- 2、新农合是我国农村卫生改革的重大制度创新
- 3、新农合对我国农村经济发展的推动作用
- 4、我国新型农村合作医疗发展成就综述
- 5、我国积极开展新农合信息化建设
- 6、新农合未来发展重点

二、中国新农合发展状况分析

三、中国新农合医疗财务机制分析

- 1、新农合医疗财务机制概述
- 2、我国新农合医疗财务机制建构的必然性
- 3、我国新农合医疗财务机制的现状
- 4、推进我国新农合医疗财务机制构建的措施

四、新农合发展的问题分析

- 1、新农合发展存在的主要问题
- 2、制约我国新农合发展的因素
- 3、新农合筹资面临的挑战

五、发展新农合的对策

- 1、新型农村合作医疗的发展建议
- 2、推进和完善新农合发展的主要对策
- 3、从政策系统三大方面促进新农合的发展
- 4、促进新农合可持续性发展的策略
- 5、解决新农合筹资问题的对策
- 6、推进新农合信息化建设的建议

六、新农合向社会医疗保险发展的趋势分析

- 1、新农合向社会医疗保险发展的必要性
- 2、新农合向社会医疗保险发展的可行性
- 3、推动新农合向社会医疗保险发展的策略

第二节 农村商业医疗保险的发展

一、国外农村医疗保险制度的发展借鉴

- 1、发达国家的医疗保险制度综述
- 2、发展中国家的农村医疗保险制度综述
- 3、日本的农村医疗保险制度
- 4、泰国的农村医疗保险制度
- 5、巴西的农村医疗保险制度
- 6、墨西哥的农村医疗保险制度
- 7、国外医疗保险制度对我国的启示

二、中国农村医疗保险发展综述

- 1、中国农村医保的国情选择
- 2、我国农村医疗保险制度的发展现状
- 3、提高农村医保覆盖率意义重大
- 4、我国农村医疗保险制度存在的问题及对策

三、农村商业医疗保险发展分析

- 1、农村商业保险发展概述
- 2、我国鼓励商业保险机构参与新农合建设
- 3、商业保险机构参与新农合建设的现状分析
- 4、商业保险机构参与新农合建设面临的机遇分析
- 5、商业保险机构参与新农合建设的主要建议

四、商业保险机构在农村医疗保障体系中的定位

- 1、新型农村合作医疗与商业保险的区别
- 2、商业保险机构参与新农合的必要性分析
- 3、商业保险参与新农合的重要意义
- 4、商业保险参与农村合作医疗的模式对比分析
- 5、新农合与商业保险相契合的主要对策
- 6、促进商业保险参与新农合的方法

五、农村小额健康保险的发展分析

- 1、农村小额保险的发展现状
- 2、小额健康保险对农民的意义
- 3、小额健康保险对商业保险机构的意义
- 4、小额健康保险对完善农村医疗保障体系的意义
- 5、小额保险成商业保险机构开拓农村医疗市场的方向选择
- 六、农村商业医疗保险发展的问题及对策
- 1、农村商业医疗保险发展的主要问题
- 2、制约农村商业医疗保险发展的因素
- 3、发展农村商业医疗保险的建议

第四部分 竞争格局分析

第五章 农村医疗行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 农村医疗区域市场分析

- 一、东北地区农村医疗市场分析
- 1、黑龙江省农村医疗市场分析
- 2、吉林省农村医疗市场分析
- 3、辽宁省农村医疗市场分析
- 二、华北地区农村医疗市场分析
- 1、北京市农村医疗市场分析
- 2、天津市农村医疗市场分析
- 3、河北省农村医疗市场分析
- 三、华东地区农村医疗市场分析
- 1、山东省农村医疗市场分析
- 2、上海市农村医疗市场分析
- 3、江苏省农村医疗市场分析

4、浙江省农村医疗市场分析

5、福建省农村医疗市场分析

6、安徽省农村医疗市场分析

四、华南地区农村医疗市场分析

1、广东省农村医疗市场分析

2、广西省农村医疗市场分析

3、海南省农村医疗市场分析

五、华中地区农村医疗市场分析

1、湖北省农村医疗市场分析

2、湖南省农村医疗市场分析

3、河南省农村医疗市场分析

六、西南地区农村医疗市场分析

1、四川省农村医疗市场分析

2、云南省农村医疗市场分析

3、贵州省农村医疗市场分析

七、西北地区农村医疗市场分析

1、甘肃省农村医疗市场分析

2、新疆自治区农村医疗市场分析

3、陕西省农村医疗市场分析

第六章 2015-2020年农村医疗行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农村医疗行业竞争结构分析

二、农村医疗行业企业间竞争格局分析

三、农村医疗行业集中度分析

四、农村医疗行业SWOT分析

第二节 中国农村医疗行业竞争格局综述

一、农村医疗行业竞争概况

二、中国农村医疗行业竞争力分析

三、农村医疗行业主要企业竞争力分析

第三节 农村医疗行业竞争格局分析

一、国内外农村医疗竞争分析

- 二、我国农村医疗市场竞争分析
- 三、我国农村医疗市场集中度分析
- 四、国内主要农村医疗企业动向
- 五、国内农村医疗企业拟在建项目分析
- 第四节 农村医疗行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五部分 发展前景展望

第七章 2015-2020年农村医疗行业前景及投资价值

第一节 农村医疗行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间农村医疗行业运行情况
- 二、“十二五”期间农村医疗行业发展成果
- 三、农村医疗行业“十三五”发展方向预测
 - 1、农村医疗行业“十三五”规划制定进展
 - 2、农村医疗行业“十三五”规划重点指导
 - 3、农村医疗行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、“十三五”时期农村医疗行业发展方向及热点

第二节 2015-2020年农村医疗市场发展前景

- 一、2015-2020年农村医疗市场发展潜力
- 二、2015-2020年农村医疗市场发展前景展望

第三节 2015-2020年农村医疗市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年农村医疗行业发展趋势
- 二、2015-2020年农村医疗市场规模预测
- 三、2015-2020年农村医疗行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国农村医疗行业供需预测

- 一、2015-2020年中国农村医疗行业供给预测
- 二、2015-2020年中国农村医疗行业需求预测
- 三、2015-2020年中国农村医疗行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 农村医疗行业投资特性分析

- 一、农村医疗行业进入壁垒分析
- 二、农村医疗行业盈利因素分析
- 三、农村医疗行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年农村医疗行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年农村医疗行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2015-2020年农村医疗行业投资机会与风险防范

第一节 农村医疗行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农村医疗行业投资现状分析

第二节 2015-2020年农村医疗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、农村医疗行业投资机遇

第三节 2015-2020年农村医疗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国农村医疗行业投资建议

- 一、农村医疗行业未来发展方向
- 二、农村医疗行业主要投资建议
- 三、中国农村医疗企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 农村医疗行业发展战略研究

第一节 农村医疗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农村医疗品牌的战略思考

- 一、农村医疗品牌的重要性
- 二、农村医疗实施品牌战略的意义
- 三、农村医疗企业品牌的现状分析
- 四、我国农村医疗企业的品牌战略
- 五、农村医疗品牌战略管理的策略

第三节 农村医疗经营策略分析

- 一、农村医疗市场细分策略
- 二、农村医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农村医疗新产品差异化战略

第四节 农村医疗行业投资战略研究

一、2015-2020年农村医疗行业投资战略

二、2015-2020年子行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 农村医疗行业研究结论及建议

第二节 农村医疗子行业研究结论及建议

第三节 三胜咨询农村医疗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：农村医疗行业生命周期

图表：农村医疗行业产业链结构

图表：2012-2014年全球农村医疗行业市场规模

图表：2012-2014年中国农村医疗行业市场规模

图表：2012-2014年农村医疗行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国农村医疗市场占全球份额比较

图表：2012-2014年农村医疗行业工业总产值

图表：2012-2014年农村医疗行业销售收入

图表：2012-2014年农村医疗行业利润总额

图表：2012-2014年农村医疗行业资产总计

图表：2012-2014年农村医疗行业负债总计

图表：2012-2014年农村医疗行业竞争力分析

图表：2012-2014年农村医疗市场价格走势

图表：2012-2014年农村医疗行业主营业务收入

图表：2012-2014年农村医疗行业主营业务成本

图表：2012-2014年农村医疗行业销售费用分析

图表：2012-2014年农村医疗行业管理费用分析

图表：2012-2014年农村医疗行业财务费用分析
图表：2012-2014年农村医疗行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年农村医疗行业销售利润率分析
图表：2012-2014年农村医疗行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年农村医疗行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年农村医疗行业需求分析
图表：2012-2014年农村医疗行业集中度
图表：2015-2020年中国农村医疗行业供给预测
图表：2015-2020年中国农村医疗行业需求预测
图表：2015-2020年中国农村医疗行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。