



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医学检验所市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国医学检验所市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251372.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 医学检验所行业发展综述 1

#### 1.1 医学检验所行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业主要产品分类 1

##### 1.1.3 行业主要商业模式 2

#### 1.2 医学检验所行业特征分析 4

##### 1.2.1 产业链分析 4

##### 1.2.2 医学检验所行业在国民经济中的地位 4

##### 1.2.3 医学检验所行业生命周期分析 6

###### (1) 行业生命周期理论基础 6

###### (2) 医学检验所行业生命周期 7

#### 1.3 最近3-5年中国医学检验所行业经济指标分析 8

##### 1.3.1 赢利性 8

##### 1.3.2 成长速度 8

##### 1.3.3 附加值的提升空间 9

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

##### 1.3.5 风险性 10

##### 1.3.6 行业周期 11

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标 11

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 11

### 第二章 医学检验所行业运行环境分析 13

#### 2.1 医学检验所行业政治法律环境分析 13

##### 2.1.1 行业管理体制分析 13

##### 2.1.2 行业主要法律法规 14

###### (1) 《医疗机构临床基因扩增检验实验室管理办法》 14

###### (2) 《医学检验所基本标准（试行）》 17

###### (3) 《医疗机构临床实验室管理办法》 19

###### (4) 《病原微生物实验室生物安全管理条例》 25

##### 2.1.3 行业相关发展规划 25

2.2 医学检验所行业经济环境分析	38
2.2.1 国际宏观经济形势分析	38
2.2.2 国内宏观经济形势分析	44
2.2.3 产业宏观经济环境分析	47
2.3 医学检验所行业社会环境分析	48
2.3.1 医学检验所产业社会环境	48
2.3.2 社会环境对行业的影响	53
2.3.3 医学检验所产业发展对社会发展的影响	53
2.4 医学检验所行业技术环境分析	54
2.4.1 医学检验所技术分析	54
2.4.2 医学检验所技术发展水平	54
2.4.3 行业主要技术发展趋势	56

### 第三章 我国医学检验所行业运行分析 57

3.1 我国医学检验所行业发展状况分析	57
3.1.1 我国医学检验所行业发展阶段	57
3.1.2 我国医学检验所行业发展总体概况	57
3.1.3 我国医学检验所行业发展特点分析	57
3.2 2013-2014年医学检验所行业发展现状	58
3.2.1 2013-2014年我国医学检验所行业市场规模	58
3.2.2 2013-2014年我国医学检验所行业发展分析	58
3.2.3 2013-2014年中国医学检验所企业发展分析	59
3.3 区域市场分析	60
3.3.1 区域市场分布总体情况	60
3.3.2 2013-2014年重点省市市场分析	60
3.4 医学检验所细分产品/服务市场分析	61
3.4.1 细分产品/服务特色	61
3.4.2 2013-2014年细分产品/服务市场规模及增速	62
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	62
3.5 医学检验所产品/服务价格分析	63
3.5.1 2013-2014年医学检验所价格走势	63
3.5.2 影响医学检验所价格的关键因素分析	63

- (1) 成本 63
  - (2) 供需情况 63
  - (3) 关联产品 64
  - (4) 其他 64
- 3.5.3 2015-2020年医学检验所产品/服务价格变化趋势 65
- 3.5.4 主要医学检验所企业价位及价格策略 65

#### 第四章 我国医学检验所行业整体运行指标分析 67

- 4.1 2013-2014年中国医学检验所行业总体规模分析 67
  - 4.1.1 企业数量结构分析 67
  - 4.1.2 人员规模状况分析 68
  - 4.1.3 行业资产规模分析 69
  - 4.1.4 行业市场规模分析 70
- 4.2 2013-2014年中国医学检验所行业产销情况分析 72
  - 4.2.1 我国医学检验所行业工业总产值 72
  - 4.2.2 我国医学检验所行业工业销售产值 73
- 4.3 2013-2014年中国医学检验所行业财务指标总体分析 74
  - 4.3.1 行业盈利能力分析 74
  - 4.3.2 行业偿债能力分析 75
  - 4.3.3 行业营运能力分析 76
  - 4.3.4 行业发展能力分析 77

#### 第五章 我国医学检验所行业供需形势分析 78

- 5.1 医学检验所行业供给分析 78
  - 5.1.1 2013-2014年医学检验所行业供给分析 78
  - 5.1.2 2015-2020年医学检验所行业供给变化趋势 78
  - 5.1.3 医学检验所行业区域供给分析 79
- 5.2 2013-2014年我国医学检验所行业需求情况 80
  - 5.2.1 医学检验所行业需求市场 80
  - 5.2.2 医学检验所行业客户结构 80
  - 5.2.3 医学检验所行业需求的地区差异 80
- 5.3 医学检验所市场应用及需求预测 81

### 5.3.1 医学检验所应用市场总体需求分析 81

#### (1) 医学检验所应用市场需求特征 81

#### (2) 医学检验所应用市场需求总规模 81

## 第六章 医学检验所行业产业结构分析 82

### 6.1 医学检验所产业结构分析 82

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析 82

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名 82

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 83

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 83

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 83

#### 6.2.1 产业价值链的构成 83

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 84

### 6.3 产业结构发展预测 84

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 84

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 84

#### 6.3.3 中国医学检验所行业参与国际竞争的战略市场定位 84

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析 85

## 第七章 我国医学检验所行业产业链分析 86

### 7.1 医学检验所行业产业链分析 86

#### 7.1.1 产业链结构分析 86

#### 7.1.2 主要环节的增值空间 86

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 87

### 7.2 医学检验所上游行业分析 87

#### 7.2.1 医学检验所产品成本构成 87

#### 7.2.2 2013-2014年上游行业发展现状 88

#### 7.2.3 2015-2020年上游行业发展趋势 96

#### 7.2.4 上游供给对医学检验所行业的影响 97

### 7.3 医学检验所下游行业分析 98

#### 7.3.1 医学检验所下游行业分布 98

#### 7.3.2 2013-2014年下游行业发展现状 98

7.3.3 2015-2020年下游行业发展趋势 100

7.3.4 下游需求对医学检验所行业的影响 101

## 第八章 我国医学检验所行业渠道分析及策略 102

8.1 医学检验所行业渠道分析 102

8.1.1 渠道形式及对比 102

8.1.2 各类渠道对医学检验所行业的影响 102

8.1.3 主要医学检验所企业渠道策略研究 102

8.1.4 各区域主要代理商情况 102

8.2 医学检验所行业用户分析 103

8.2.1 用户认知程度分析 103

8.2.2 用户需求特点分析 103

8.2.3 用户购买途径分析 103

8.3 医学检验所行业营销策略分析 104

8.3.1 中国医学检验所营销概况 104

8.3.2 医学检验所营销策略探讨 104

8.3.3 医学检验所营销发展趋势 105

## 第九章 我国医学检验所行业竞争形势及策略 106

9.1 行业总体市场竞争状况分析 106

9.1.1 医学检验所行业竞争结构分析 106

(1) 现有企业间竞争 106

(2) 潜在进入者分析 107

(3) 替代品威胁分析 107

(4) 供应商议价能力 107

(5) 客户议价能力 107

(6) 竞争结构特点总结 107

9.1.2 医学检验所行业企业间竞争格局分析 107

9.1.3 医学检验所行业集中度分析 109

9.1.4 医学检验所行业SWOT分析 110

9.2 中国医学检验所行业竞争格局综述 112

9.2.1 医学检验所行业竞争概况 112

- (1) 中国医学检验所行业竞争格局 112
- (2) 医学检验所行业未来竞争格局和特点 112
- (3) 医学检验所市场进入及竞争对手分析 113
- 9.2.2 中国医学检验所行业竞争力分析 114
  - (1) 我国医学检验所行业竞争力剖析 114
  - (2) 我国医学检验所企业市场竞争的优势 115
  - (3) 国内医学检验所企业竞争能力提升途径 115
- 9.2.3 医学检验所市场竞争策略分析 117

## 第十章 医学检验所行业领先企业经营形势分析 118

### 10.1 迪安医学检验中心 118

#### 10.1.1 企业概况 118

#### 10.1.2 企业优势分析 118

#### 10.1.3 产品/服务特色 118

#### 10.1.4 2013-2014年经营状况 119

#### 10.1.5 2015-2020年发展规划 120

### 10.2 金域检验集团 121

#### 10.2.1 企业概况 121

#### 10.2.2 企业优势分析 121

#### 10.2.3 产品/服务特色 122

#### 10.2.4 2013-2014年经营状况 122

#### 10.2.5 2015-2020年发展规划 122

### 10.3 艾迪康医学检验中心 123

#### 10.3.1 企业概况 123

#### 10.3.2 企业优势分析 123

#### 10.3.3 产品/服务特色 123

#### 10.3.4 2013-2014年经营状况 124

#### 10.3.5 2015-2020年发展规划 125

### 10.4 高新达安健康产业投资有限公司 125

#### 10.4.1 企业概况 125

#### 10.4.2 企业优势分析 125



10.4.3	产品/服务特色	126
10.4.4	2013-2014年经营状况	127
10.4.5	2015-2020年发展规划	127
10.5	南京兰卫医学检验所有限公司	127
10.5.1	企业概况	127
10.5.2	企业优势分析	128
10.5.3	产品/服务特色	128
10.5.4	2013-2014年经营状况	128
10.5.5	2015-2020年发展规划	128
10.6	北京爱普益公司	129
10.6.1	企业概况	129
10.6.2	企业优势分析	129
10.6.3	产品/服务特色	130
10.6.4	2013-2014年经营状况	130
10.6.5	2015-2020年发展规划	130
10.7	康圣环球医学特检集团	131
10.7.1	企业概况	131
10.7.2	企业优势分析	131
10.7.3	产品/服务特色	131
10.7.4	2013-2014年经营状况	132
10.7.5	2015-2020年发展规划	132
10.8	北京圣元惠仁医学检验所公司	132
10.8.1	企业概况	132
10.8.2	企业优势分析	132
10.8.3	产品/服务特色	133
10.8.4	2013-2014年经营状况	133
10.8.5	2015-2020年发展规划	133
10.9	上海枫林医药临床检验所公司	133
10.9.1	企业概况	133
10.9.2	企业优势分析	133
10.9.3	产品/服务特色	134
10.9.4	2013-2014年经营状况	134

- 10.9.5 2015-2020年发展规划 134
- 10.10 上海天祥临床检验所公司 134
  - 10.10.1 企业概况 134
  - 10.10.2 企业优势分析 135
  - 10.10.3 产品/服务特色 135
  - 10.10.4 2013-2014年经营状况 135
  - 10.10.5 2015-2020年发展规划 135

## 第十一章2015-2020年医学检验所行业投资前景 136

- 11.1 2015-2020年医学检验所市场发展前景 136
  - 11.1.1 2015-2020年医学检验所市场发展潜力 136
  - 11.1.2 2015-2020年医学检验所市场发展前景展望 136
  - 11.1.3 2015-2020年医学检验所细分行业发展前景分析 137
- 11.2 2015-2020年医学检验所市场发展趋势预测 137
  - 11.2.1 2015-2020年医学检验所行业发展趋势 137
  - 11.2.2 2015-2020年医学检验所市场规模预测 138
  - 11.2.3 2015-2020年医学检验所行业应用趋势预测 139
  - 11.2.4 2015-2020年细分市场发展趋势预测 139
- 11.3 2015-2020年中国医学检验所行业供需预测 141
  - 11.3.1 2015-2020年中国医学检验所行业供给预测 141
  - 11.3.2 2015-2020年中国医学检验所行业需求预测 142
  - 11.3.3 2015-2020年中国医学检验所供需平衡预测 142
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 142
  - 11.4.1 市场整合成长趋势 142
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 143
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 143
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 143
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 144

## 第十二章2015-2020年医学检验所行业投资机会与风险 145

- 12.1 医学检验所行业投融资情况 145
  - 12.1.1 行业资金渠道分析 145

- 12.1.2 固定资产投资分析 145
- 12.1.3 兼并重组情况分析 147
- 12.2 2015-2020年医学检验所行业投资机会 148
  - 12.2.1 产业链投资机会 148
  - 12.2.2 细分市场投资机会 148
  - 12.2.3 重点区域投资机会 149
- 12.3 2015-2020年医学检验所行业投资风险及防范 149
  - 12.3.1 政策风险及防范 149
  - 12.3.2 技术风险及防范 151
  - 12.3.3 供求风险及防范 152
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 153
  - 12.3.5 关联产业风险及防范 153
  - 12.3.6 产品结构风险及防范 154
  - 12.3.7 其他风险及防范 154

### 第十三章 医学检验所行业投资战略研究 155

- 13.1 医学检验所行业发展战略研究 155
  - 13.1.1 战略综合规划 155
  - 13.1.2 技术开发战略 155
  - 13.1.3 业务组合战略 159
  - 13.1.4 区域战略规划 161
  - 13.1.5 产业战略规划 168
  - 13.1.6 营销品牌战略 170
  - 13.1.7 竞争战略规划 171
- 13.2 对我国医学检验所品牌的战略思考 172
  - 13.2.1 医学检验所品牌的重要性 172
  - 13.2.2 医学检验所实施品牌战略的意义 173
  - 13.2.3 医学检验所企业品牌的现状分析 174
  - 13.2.4 我国医学检验所企业的品牌战略 174
  - 13.2.5 医学检验所品牌战略管理的策略 177
- 13.3 医学检验所经营策略分析 180
  - 13.3.1 医学检验所市场细分策略 180

- 13.3.2 医学检验所市场创新策略 181
- 13.3.3 品牌定位与品类规划 182
- 13.3.4 医学检验所新产品差异化战略 182
- 13.4 医学检验所行业投资战略研究 184
- 13.4.1 2014年医学检验所行业投资战略 184
- 13.4.2 2015-2020年医学检验所行业投资战略 185
- 13.4.3 2015-2020年细分行业投资战略 186

#### 第十四章 研究结论及投资建议 187

- 14.1 医学检验所行业研究结论 187
- 14.2 医学检验所行业投资价值评估 187
- 14.3 三胜医学检验所行业投资建议 187
- 14.3.1 行业发展策略建议 187
- 14.3.2 行业投资方向建议 188
- 14.3.3 行业投资方式建议 189

#### 图表目录：

- 图表：综合型独立医学实验室与专业型独立医学实验室分析 2
- 图表：医学检验所行业产业链分析 4
- 图表：行业生命周期曲线 6
- 图表：2013年七国集团GDP增长率 39
- 图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 39
- 图表：2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 41
- 图表：2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 41
- 图表：2009-2013年国内生产总值及其增长速度 45
- 图表：2012-2013年国内生产总值季度增速分析 45
- 图表：2009-2013年卫生技术人员人数 48
- 图表：2007-2013年中国人口及其自然增长率变化情况 49
- 图表：2009-2013年学校招生人数分析 50
- 图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 51
- 图表：医学检验所行业主要技术发展趋势 56
- 图表：2013-2014年我国医学检验所市场规模 58

图表：重点企业产品及服务特色 61

图表：重点企业细分产品/服务市场规模及增速 62

图表：2015-2020年医学检验产品价格变化趋势预测 65

图表：2013-2014年我国独立医学检验所数量情况 67

图表：2013-2014年我国医学检验所从业人员情况 68

图表：2013-2014年我国独立医学检验所资产规模 69

图表：2013-2014年我国医学检验所市场规模 70

图表：2013-2014年我国独立医学检测行业潜在市场规模 71

图表：2013-2014年我国医学检测行业工业产值 72

图表：2013-2014年我国医学检测行业工业销售产值 73

图表：中国医学检验所行业盈利能力分析 74

图表：中国医学检验所行业偿债能力分析 75

图表：中国医学检验所行业营运能力分析 76

图表：中国医学检验所行业发展能力分析 77

图表：2015-2020年我国医学检测市场供给变化预测 78

图表：我国医药检测行业区域市场格局供给占比 79

图表：2013-2014年我国医学检测行业应用市场规模 81

图表：主要独立医学检验所的市场占有率情况 83

图表：医学检验所上下游行业之间的关联性分析 87

图表：全球诊断试剂市场-美国+欧洲占78%市场份额 92

图表：诊断试剂市场的规模与地区的医疗水平的发展阶段具有相关性 92

图表：新兴市场国家的诊断试剂市场增速最快 93

图表：全球诊断试剂市场的增长点是分子诊断与POC产品 94

图表：2011年全球诊断试剂市场集中度高，CR10=71% 94

图表：中国诊断试剂人均消费水平低 95

图表：国内诊断试剂市场以生化试剂和免疫试剂为主 96

图表：医学检验所行业竞争结构分析 106

图表：国外医学检测（诊断）服务市场格局 108

图表：国内医学检测（诊断）服务市场格局 108

图表：医学检验所行业集中度分析 110

图表：国内从事医学诊断服务外包业务的代表性企业 114

图表：2014年迪安医学检验中心经营状况 119

图表：2015-2020年我国医学检测市场规模预测 138

图表：2015-2020年我国医学检测市场供给预测 141

图表：2015-2020年我国医学检测市场需求预测 142

图表：主要企业市场占有格局 149

图表：区域SWOT分析 167

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251372.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。