



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医院后勤市场 需求预测及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国医院后勤市场需求预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251373.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国医院后勤行业综述及发展环境

#### 第一节 医院后勤行业发展概述

- 一、医院后勤的概念
- 二、医院后勤服务项目
- 三、医院后勤实物供应形式
- 四、新医改对医疗后勤服务的影响

#### 第二节 医院后勤行业发展环境分析

##### 一、医院后勤行业政策环境分析

- (一) 医院后勤行业管理体制
  - (1) 医院后勤的管理体制
  - (2) 管理体制变革关键点
- (二) 医院后勤行业相关政策
- (三) 卫生医疗机构相关政策
- (四) 国家医疗服务改革政策
- (五) 医院后勤社会化改革政策

##### 二、医院后勤行业经济环境分析

- (一) 中国GDP增长情况分析
- (二) 社会固定资产投资分析
- (三) 全社会消费品零售总额
- (四) 城乡居民收入增长分析
- (五) 居民消费价格变化分析

##### 三、医院后勤行业社会环境分析

- (一) 人口规模及结构情况
- (二) 城镇化发展进程情况
- (三) 居民医疗保健支出情况
- (四) 居民医疗支付能力分析
- (五) 医院就诊服务及人数情况

### 第二章 中国医院行业发展状况分析

#### 一、医院固定资产投资规模分析

二、医院建设数量统计情况

三、医院数量分布情况分析

四、医院床位数量统计情况

五、医院卫生人员情况分析

六、医院房屋建筑面积情况

一、医院门诊服务情况分析

二、医院住院服务情况分析

三、医院床位利用情况分析

四、医院服务质量与效率分析

一、医院信息化发展阶段分析

第一节 医院投资建设状况分析

第二节 医院运营服务状况分析

第三节 医院信息化发展状况分析

二、医院信息化投资情况分析

（一）医院信息化投资规模

（二）医院信息化产品投资结构

（三）各级医院信息化投资情况

（四）医院信息化区域投资情况

三、医院信息化的需求特点分析

四、医院信息化系统应用情况分析

（一）医院行业信息化应用特点

（二）医院信息化系统应用情况

五、医院信息化中HIS应用分析

六、医院信息化发展存在的问题

第三章 全球医院后勤市场发展分析

第一节 全球医疗卫生服务市场发展分析

一、全球医疗卫生行业发展现状

二、国外医疗卫生服务体系分析

三、国外医院管理模式发展分析

四、全球医疗卫生服务发展趋势

第二节 全球医院后勤服务市场发展分析

一、国际先进医院后勤管理特点

二、全球医院后勤市场发展现状

三、国外医院业务外包市场分析

四、国外医院后勤的社会化发展

第三节 全球重点国家医院后勤发展分析

一、新加坡医院后勤服务市场分析

(一) 医院建设数量情况

(二) 医疗服务市场现状

(三) 医院后勤服务现状

二、英国医院后勤服务市场分析

(一) 医院建设数量情况

(二) 医疗服务市场现状

(三) 医院后勤服务现状

三、加拿大医院后勤服务市场分析

(一) 医院建设数量情况

(二) 医疗服务市场现状

(三) 医院后勤服务现状

四、日本医院后勤服务市场分析

(一) 医院建设数量情况

(二) 医疗服务市场现状

(三) 医院后勤服务现状

第四章 中国医院后勤行业发展状况分析

第一节 医院后勤行业发展状况分析

一、医院后勤行业发展现状分析

二、医院后勤服务市场规模分析

三、医院后勤服务运营模式分析

(一) 封闭性管理模式

(二) 社会化服务模式

(三) 医疗延伸产业模式

四、医院后勤服务经营模式新要求

五、医院后勤服务协同的发展分析

- (一) 医院后勤服务协同发展现状
- (二) 医院后勤服务协同战略成本
- (三) 医院后勤服务协同现实的障碍
- 六、医院后勤发展面临的挑战分析
- 第二节 医院后勤服务外包市场分析
  - 一、医院业务外包内容和方式分析
  - 二、医院业务外包的运作流程分析
  - 三、医院业务外包管理及效益评价
  - 四、医院后勤服务外包发展现状分析
  - 五、医院后勤服务外包床位数量分析
  - 六、医院后勤社会化外包的业务格局
- 第三节 医院后勤服务社会化发展分析
  - 一、医院后勤社会化发展现状分析
  - 二、医院后勤社会化管理制度分析
  - 三、医院后勤社会化经营模式分类
    - (一) 按社会化进程分类
      - (1) 院内社会化
      - (2) 过渡社会化
      - (3) 完全社会化
    - (二) 按后勤主体与医院关系分类
      - (1) 全面经济承包制模式
      - (2) 经济实体模式
      - (3) 经营(企业)实体模式
    - (三) 按照组织形式分类
      - (1) 集团模式
      - (2) 专业化联办模式
      - (3) 引入社会企业承担模式
      - (4) 跨系统成立股份有限公司
  - 四、医院后勤社会化改革的操作模式
  - 五、医院后勤服务社会化的竞争优势
  - 六、医院后勤服务社会化的发展战略
- 第四节 医院后勤行业招投标发展分析

- 一、医院后勤招投标模式及标准合同
- 二、医院后勤物业管理招标方式分析
- 三、医院后勤行业招投标工作的内容

## 第五章 中国医院后勤管理市场发展分析

### 第一节 医院后勤管理市场发展分析

- 一、医院后勤管理发展现状分析
- 二、医院后勤管理改革发展分析
  - (一) 医院后勤管理改革现状
  - (二) 医院后勤管理改革方法
- 三、医院后勤管理专业化发展分析
  - (一) 医院后勤管理专业化的途径
  - (二) 后勤管理专业化发展措施
- 四、医院后勤管理社会化创新分析
- 五、医院后勤管理存在的问题分析
- 六、医院后勤管理的发展策略分析

### 第二节 医院后勤物业管理发展分析

- 一、医院后勤物业管理和服务标准
- 二、医院后勤物业管理发展现状分析
- 三、医院后勤物业管理模式发展分析
  - (一) 北大模式-自建物业公司模式
  - (二) 同仁模式-组建股份公司模式
  - (三) 新华/仁济模式-通过招标引进社会服务
  - (四) 川沙模式-医院联办地区性后勤服务中心
  - (五) 集团模式-跨系统组建后勤服务集团
- 四、医院后勤物业管理发展重点分析
- 五、医院后勤物业从业人员管理策略
- 六、医院后勤物业管理发展策略分析

### 第三节 医院后勤管理信息化发展分析

- 一、医院后勤管理信息化的必要性
- 二、医院后勤管理信息化发展现状
- 三、医院后勤管理信息化需求分析

## 四、医院后勤管理信息化发展趋势

## 第六章 中国医院后勤服务细分市场发展分析

### 第一节 医院后勤勤卫服务市场分析

#### 一、医院后勤勤卫服务内容分析

#### 二、医院环境卫生管理创新服务

#### 三、医院导医导诊创新服务分析

#### 四、医院医疗废物管理服务分析

#### 五、医疗运送服务发展现状分析

### 第二节 医院后勤设备维保服务分析

#### 一、医院后勤设备维保服务内容

#### 二、医院后勤设备维保现状分析

#### 三、医院后勤设备管理服务分析

##### （一）医院后勤设备管理内容

##### （二）医院后勤设备管理特点

##### （三）医院后勤设备管理方法

#### 四、医院设施设备管理创新服务

#### 五、医院后勤设备维保服务趋势

### 第三节 医院后勤餐饮服务市场分析

#### 一、医院后勤餐饮服务内容分析

#### 二、医院食堂营养管理现状调查

#### 三、医院餐饮综合管理系统应用

#### 四、医院餐饮引进店中店管理模式

#### 五、医院食堂营养管理的对策分析

### 第四节 医院后勤安保服务市场分析

#### 一、保安服务市场发展状况分析

##### （一）保安服务市场发展现状

##### （二）保安从业人员规模分析

##### （三）保安服务市场规模分析

#### 二、医院后勤安保服务发展分析

##### （一）医院后勤安保服务内容

##### （二）医院安全防范工作重点



三、医院警务室的设立情况分析

四、医院安保人员数量情况分析

五、医院后勤安全管理发展分析

(一) 医院后勤安全管理现状

(二) 医院后勤安全管理措施

六、医院安保管理创新服务分析

第五节 医院后勤物资管理服务分析

一、医院后勤物资管理发展现状

二、医院后勤物资的零库存管理

(一) 医院后勤物资零库存管理

(二) 物资零库存管理实现路径

(三) 物资零库存管理发展优势

三、医院后勤物资的现代化管理

四、医院后勤物资管理发展对策

第七章 中国医院后勤采购市场发展状况分析

第一节 医院后勤餐饮原料采购市场分析

一、医院后勤农产品采购情况分析

二、医院后勤畜产品采购情况分析

三、医院后勤水产品采购情况分析

四、医院后勤餐饮辅料采购情况分析

第二节 医院后勤清洁用品采购市场分析

一、清洁清洗行业发展状况分析

(一) 清洁清洗行业标准分析

(二) 清洁清洗行业发展现状

(三) 洗涤剂产量情况分析

二、医院清洁市场发展情况分析

三、医院清洁用品需求情况分析

四、医院清洁用品需求前景分析

第三节 医院后勤安防设备采购市场分析

一、医院安防市场发展现状分析

二、医院安防设备需求领域分析

- (一) 医院基础部位的防护
- (二) 医院重点部位的防护
- (三) 医院突发事件应急处理与指挥
- 三、医院安防系统应用情况分析
- 四、医院视频监控系统市场分析
  - (一) 医院视频监控系统发展现状
  - (二) 医院安防监控系统市场规模
  - (三) 医院安防监控系统应用现状
- 五、医院视频监控应用领域分析
  - (一) 远程探视应用情况
  - (二) 手术示教应用情况
  - (三) 远程医疗会诊应用情况
  - (四) 远程医护应用情况
  - (五) 远程医疗视讯应用情况
- 六、医院安检设备采购市场分析
  - (一) 医院安检设备市场分析
  - (二) 医院安检设备市场规模

## 第八章 中国重点省市医院后勤市场发展分析

### 第一节 北京市医院后勤市场发展分析

- 一、北京市居民医疗保健支出情况
- 二、北京市医院发展运行情况分析
  - (一) 医院数量统计情况
  - (二) 医院床位数量情况
  - (三) 医院诊疗人次统计
- 三、北京市医院后勤服务市场分析
- 四、北京市医院后勤改革发展规划

### 第二节 上海市医院后勤市场发展分析

- 一、上海市居民医疗保健支出情况
- 二、上海市医院发展运行情况分析
  - (一) 医院数量统计情况
  - (二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、上海市医院后勤服务市场分析

四、上海市医院物业管理相关标准

第三节 广东省医院后勤市场发展分析

一、广东省居民医疗保健支出情况

二、广东省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、广东省医院后勤服务市场分析

四、广东省医院后勤改革案例分析

第四节 江苏省医院后勤市场发展分析

一、江苏省居民医疗保健支出情况

二、江苏省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、江苏省医院后勤服务市场分析

四、江苏省医院后勤管理案例分析

第五节 山东省医院后勤市场发展分析

一、山东省居民医疗保健支出情况

二、山东省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、山东省医院后勤服务市场分析

四、山东省医院后勤改革发展规划

第六节 安徽省医院后勤市场发展分析

一、安徽省居民医疗保健支出情况

二、安徽省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、安徽省医院后勤服务市场分析

四、安徽省医院后勤改革案例分析

第七节 辽宁省医院后勤市场发展分析

一、辽宁省居民医疗保健支出情况

二、辽宁省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、辽宁省医院后勤服务市场分析

四、辽宁省医院后勤改革案例分析

第八节 浙江省医院后勤市场发展分析

一、浙江省居民医疗保健支出情况

二、浙江省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、浙江省医院后勤服务市场分析

四、浙江省医院后勤改革案例分析

第九节 河北省医院后勤市场发展分析

一、河北省居民医疗保健支出情况

二、河北省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、河北省医院后勤服务市场分析

四、河北省医院后勤改革案例分析

第十节 天津市医院后勤市场发展分析

一、天津市居民医疗保健支出情况

二、天津市医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、天津市医院后勤服务市场分析

四、天津市医院后勤改革案例分析

第十一节 湖北省医院后勤市场发展分析

一、湖北省居民医疗保健支出情况

二、湖北省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、湖北省医院后勤服务市场分析

四、湖北省医院后勤改革案例分析

第十二节 湖南省医院后勤市场发展分析

一、湖南省居民医疗保健支出情况

二、湖南省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、湖南省医院后勤服务市场分析

四、湖南省医院后勤改革案例分析

第十三节 福建省医院后勤市场发展分析

一、福建省居民医疗保健支出情况

二、福建省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

(三) 医院诊疗人次统计

三、福建省医院后勤服务市场分析

四、福建省医院后勤改革案例分析

第十四节 四川省医院后勤市场发展分析

一、四川省居民医疗保健支出情况

二、四川省医院发展运行情况分析

(一) 医院数量统计情况

(二) 医院床位数量情况

### （三）医院诊疗人次统计

#### 三、四川省医院后勤服务市场分析

#### 四、四川省医院后勤改革案例分析

## 第九章 中国医院后勤行业领先企业运营竞争分析

### 第一节 广东众安康后勤集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营区域分布

#### 三、企业业务服务项目

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第二节 北京普净物业管理有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业组织架构情况

#### 三、企业业务服务项目

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第三节 上海益中巨泰物业管理有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业组织架构情况

#### 三、企业业务服务项目

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 深圳市明喆物业管理有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业组织架构情况

#### 三、企业业务服务项目

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业组织架构情况

三、企业业务服务项目

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第六节 江苏华泰物业服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务项目

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海遥瞻物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务服务项目

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务服务项目

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第九节 山东瑞尔物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、医院后勤服务项目

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市新东升物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务服务项目

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第十一节 上海复旦医院后勤服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务项目
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业经营动态分析

#### 第十二节 湖南省永清后勤管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务项目
- 三、企业人才理念介绍
- 四、企业经营状况分析

#### 第十三节 厦门拓天后勤管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务项目
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十四节 深圳市祥盛物业管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业服务客户分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十五节 上海杨浦海阳卫生管理服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划

#### 第十六节 新乡中原医院管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业业务服务项目
- 四、企业经营规模分析

#### 第十七节 扬州市华南服务有限公司

- 一、企业基本情况分析



二、企业组织架构情况

三、企业业务服务项目

四、企业经营状况分析

第十八节 上海擎浩医院管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务服务项目

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第十九节 上海顺安企业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、医院后勤服务项目

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二十节 湖南太和吉昌医院服务管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构情况

三、医院后勤服务项目

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2020年中国医院后勤行业发展趋势及前景分析

第一节 2015-2020年医院后勤行业发展趋势

一、医疗卫生行业发展趋势分析

二、医院后勤服务市场发展趋势

三、医院后勤管理发展趋势分析

四、医院后勤物业管理发展趋势

第二节 2015-2020年医院后勤行业前景预测

一、医疗卫生行业市场前景分析

二、医院后勤服务市场前景分析

三、医院后勤物业管理市场前景

四、医院后勤采购市场前景分析

## 第十一章 2015-2020年中国医院后勤行业投融资机会及策略分析

### 第一节 2015-2020年医院后勤行业投融资机会

- 一、医疗服务行业投资机会分析
- 二、医院后勤行业投资特性分析
- 三、医院后勤行业投资机会分析

### 第二节 2015-2020年医院后勤行业投融资风险

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场经营风险
- 四、企业管理风险
- 五、市场竞争风险
- 六、采购成本风险

### 第三节 2015-2020年医院后勤行业投融资策略

- 一、医院后勤行业的融资渠道
- 二、医院后勤行业投融资策略

## 第十二章 中国医院后勤服务企业IPO上市策略指导分析

### 第一节 医院后勤服务企业境内IPO上市目的及条件

- 一、医院后勤服务企业境内上市主要目的
- 二、医院后勤服务企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 医院后勤服务企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构

#### （四）应如何选择中介机构

### 第三节 医院后勤服务企业IPO上市的规划实施

#### 一、上市费用规划和团队组建

#### 二、尽职调查及问题解决方案

#### 三、改制重组需关注重点问题

#### 四、企业上市辅导及注意事项

#### 五、上市申报材料制作及要求

#### 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 医院后勤服务企业IPO上市审核工作流程

#### 一、企业IPO上市基本审核流程

#### 二、企业IPO上市具体审核环节

#### 三、与发行审核流程相关的事项

#### 图表目录：

图表：2010-2014年国家出台医疗服务改革的政策

图表：2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2013年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2013年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2008-2014年中国人口总量增长趋势图

图表：2013年中国人口数量及其构成情况统计

图表：2008-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表：2006-2014年城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重

图表：2010-2014年中国居民可支配收入统计

图表：2007-2014年中国医院固定资产投资规模变化趋势图

图表：2007-2014年中国医院数量变化趋势图

图表：2009-2014年中国各类型医院分布情况

图表：2007-2014年中国医院床位数变化趋势图

图表：2009-2014年中国各类型医院床位数分布情况

图表：2007-2014年中国医院卫生人员数量变化趋势图

图表：2010-2014年中国医院房屋建筑面积统计情况

图表：2013年中国医院各类房屋建筑面积统计情况

图表：2008-2014年中国医疗行业信息化投资规模变化趋势图

图表：2008-2014年中国医疗行业信息化产品需求结构

图表：中国不同等级医院平均信息化投入情况

图表：中国不同地区医院平均信息化投入情况

图表：医疗行业主要应用系统的需求比例

图表：2007-2014年中国医院后勤服务市场规模变化趋势图

图表：2008-2014年中国医院外包床位数变化趋势图

图表：2013年中国医院后勤外包项目情况统计

图表：医院后勤社会化改革四个阶段

图表：医院后勤管理专业化路径图

图表：医院餐饮综合管理系统框架结构

图表：2007-2014年中国保安行业从业人员数量变化趋势图

图表：2007-2014年中国保安市场规模变化趋势图

图表：2006-2014年中国合成洗涤产品产量统计

图表：北京市城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：北京市农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2007-2014年北京医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年北京医院床位数统计情况

图表：2007-2014年北京医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年北京医院后勤市场规模统计情况

图表：上海市城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：上海市农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2009-2014年上海市医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年上海医院床位数统计情况

图表：2007-2014年上海医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年上海医院后勤市场规模统计情况

图表：广东省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：广东省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2010-2014年广东省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年广东省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年广东省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年广东省医院后勤市场规模统计情况

图表：2013年江苏省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：2013年江苏省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2010-2014年江苏省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年江苏省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年江苏省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年江苏省医院后勤市场规模统计情况

图表：2013年山东省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：2013年山东省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2010-2014年山东省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年山东省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年山东省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年山东省医院后勤市场规模统计情况

图表：安徽省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：安徽省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2010-2014年安徽省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年安徽省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年安徽省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年安徽省医院后勤市场规模统计情况

图表：辽宁省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：辽宁省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2010-2014年辽宁省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年辽宁省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年辽宁省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年辽宁省医院后勤市场规模统计情况

图表：浙江省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：浙江省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2009-2014年浙江省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年浙江省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年浙江省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年浙江省医院后勤市场规模统计情况

图表：河北省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：河北省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2010-2014年河北省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年河北省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年河北省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年河北省医院后勤市场规模统计情况

图表：天津市城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：天津市农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2009-2014年天津市医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年天津市医院床位数统计情况

图表：2007-2014年天津市医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年天津市医院后勤市场规模统计情况

图表：湖北省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：湖北省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2010-2014年湖北省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年湖北省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年湖北省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年湖北省医院后勤市场规模统计情况

图表：湖南省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：湖南省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2010-2014年湖南省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年湖南省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年湖南省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年湖南省医院后勤市场规模统计情况

图表：福建省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：福建省农村居民人均家庭医疗保健支出统计

图表：2009-2014年福建省医疗服务机构数量统计情况

图表：2007-2014年福建省医院床位数统计情况

图表：2007-2014年福建省医院诊疗人次统计情况

图表：2007-2014年福建省医院后勤市场规模统计情况

图表：四川省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计  
图表：四川省农村居民人均家庭医疗保健支出统计  
图表：2010-2014年四川省医疗服务机构数量统计情况  
图表：2007-2014年四川省医院床位数统计情况  
图表：2007-2014年四川省医院诊疗人次统计情况  
图表：2007-2014年四川省医院后勤市场规模统计情况  
图表：广东众安康后勤集团股份有限公司运营机构分布情况  
图表：北京普净物业管理有限公司组织结构图  
图表：上海益中巨泰物业管理有限公司组织结构图  
图表：深圳市明喆物业管理有限公司组织结构图  
图表：吉晨卫生后勤服务管理有限公司服务单位名单  
图表：上海遥瞻物业管理有限公司组织架构图  
图表：上海伟康卫生后勤服务有限公司组织架构图  
图表：上海复旦医院后勤服务有限公司的医院后勤服务运营项目情况  
图表：湖南省永清后勤管理有限公司业务服务项目  
图表：新乡中原医院管理有限公司组织结构图  
图表：扬州华南服务有限公司组织架构图  
图表：上海擎浩医院管理有限公司组织架构图  
图表：上海擎浩医院管理有限公司客户分析  
图表：上海顺安企业管理有限公司医院后勤服务项目  
图表：湖南太和吉昌医院服务管理有限公司组织架构图  
图表：湖南太和吉昌医院服务管理有限公司服务项目  
图表：长沙福康家庭服务有限公司服务收费情况  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251373.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。