



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国腹膜透析市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国腹膜透析市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251375.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 腹膜透析行业发展背景分析

1.1 肾脏病的分类及治疗

1.1.1 肾脏病定义

1.1.2 肾脏病种类及占比

1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法

1.2 腹膜透析定义及范畴

1.2.1 腹膜透析定义

1.2.2 腹膜透析主要特点

1.2.3 腹膜透析与血液透析的比较

1.2.4 腹膜透析主要适合人群

1.3 腹膜透析行业产业链分析

1.3.1 腹膜透析行业产业链特点

1.3.2 上游行业对本行业的影响

1.3.3 下游行业对本行业的影响

1.4 腹膜透析行业政府扶持情况

第二章 国外腹膜透析开展情况及经验借鉴

2.1 全球透析医疗发展状况调查

2.1.1 全球终末期肾病患者及分布

2.1.2 全球透析人数增长趋势分析

2.1.3 全球透析患者地区分布情况

2.1.4 全球透析费用占医疗费用比重

2.1.5 全球终末期肾病救治率水平

2.2 全球腹膜透析发展现状分析

2.2.1 全球腹膜透析的发展历程

2.2.2 全球腹膜透析人数增长趋势

2.2.3 全球腹膜透析普及率分析

2.2.4 全球腹膜透析开展地区差异

2.3 主要国家/地区腹膜透析开展情况

2.3.1 加拿大腹膜透析开展情况

- 2.3.2 墨西哥腹膜透析开展情况
- 2.3.3 新加坡腹膜透析开展情况
- 2.3.4 北美腹膜透析开展情况
- 2.3.5 欧洲腹膜透析开展情况
- 2.4 香港腹膜透析优惠政策对我国的启示
 - 2.4.1 香港慢性肾脏病患率
 - 2.4.2 香港腹膜透析技术的发展
 - 2.4.3 香港腹膜透析治疗现状分析
 - 2.4.4 香港腹膜透析优先政策及启示
 - (1) 香港腹膜透析优先政策内容
 - (2) 香港实施腹膜透析优先政策的原因
 - (3) 香港成功实施腹膜透析优先政策关键因素
 - (4) 香港成功实施腹膜透析优先政策的启示

第三章 中国腹膜透析行业发展现状分析

- 3.1 中国肾病患者透析治疗需求分析
 - 3.1.1 慢性肾脏病患率情况
 - 3.1.2 终末期肾病患者增长趋势
 - 3.1.3 终末期肾病患者患病因素
 - 3.1.4 终末期肾病患者透析治疗比例
 - 3.1.5 终末期肾病患者透析治疗方式
 - 3.1.6 国内终末期肾病救治率水平
- 3.2 中国腹膜透析普及情况分析
 - 3.2.1 腹膜透析人数增长迅速
 - 3.2.2 腹膜透析生存率得到改善
 - 3.2.3 腹膜透析相关感染率下降
 - 3.2.4 腹膜透析退出率大幅降低
- 3.3 中国腹膜透析行业市场规模及容量
 - 3.3.1 腹膜透析当前市场规模分析
 - 3.3.2 腹膜透析行业发展特点分析
 - 3.3.3 腹膜透析行业主要问题分析
 - 3.3.4 腹膜透析未来市场容量测算

3.4 腹膜透析人群支付能力分析

3.4.1 居民可支配收入与消费支出

3.4.2 居民人均医疗保健支出水平

3.4.3 腹膜透析患者费用负担分析

3.4.4 腹透费用医保报销比例扩大

(1) 居民医保覆盖率逐步提高

(2) 医保费用报销比例逐渐扩大

(3) 各地区腹透医保报销比例与方式

3.5 中国腹膜透析行业未来发展方向

3.5.1 探索适宜中国人的腹膜透析剂量

3.5.2 国产透析产品的替代性增强

3.5.3 引进必要的产品

3.5.4 完善信息管理数据库

第四章 中国腹膜透析主要产品市场分析

4.1 腹膜透析机市场分析

4.1.1 腹膜透析机市场规模分析

4.1.2 国内腹膜透析机生产能力

4.1.3 腹膜透析机进出口规模分析

4.1.4 腹膜透析机市场竞争格局

4.1.5 全自动腹膜透析机市场需求

(1) 全自动腹膜透析机特点

(2) 全自动腹膜透析机应用现状

(3) 全自动腹膜透析机生产企业

(4) 全自动腹膜透析机需求趋势

4.1.6 腹膜透析机市场前景预测

4.2 腹膜透析液市场分析

4.2.1 腹膜透析液市场需求

4.2.2 国内腹膜透析液生产能力

4.2.3 腹膜透析液研制进展分析

4.2.4 腹膜透析液竞争格局分析

4.2.5 腹膜透析液价格走势分析

4.2.6 腹膜透析液细分市场分析

(1) PVC腹膜透析液市场分析

(2) 非PVC腹膜透析液市场分析

4.2.7 腹膜透析液市场容量测算

4.3 腹膜透析导管市场分析

4.3.1 腹膜透析导管主要类型分析

4.3.2 腹膜透析导管应用特点分析

4.3.3 腹膜透析导管价格走势分析

4.3.4 腹膜透析导管市场竞争格局

4.3.5 腹膜透析导管国产产品竞争力

4.3.6 腹膜透析导管市场趋势展望

第五章 中国腹膜透析中心建设与服务市场分析

5.1 腹膜透析中心设立条件与标准

5.1.1 腹膜透析中心功能和设置条件

5.1.2 腹膜透析中心结构布局

5.1.3 腹膜透析中心人员资质标准

5.2 腹膜透析中心建设现状与运营效益

5.2.1 腹膜透析中心建设规模分析

5.2.2 腹膜透析中心设备配备情况

5.2.3 医疗机构腹透服务开展情况

5.2.4 腹膜透析中心盈利能力分析

5.3 社区医院腹膜透析服务开展情况

5.3.1 社区医院发展现状分析

5.3.2 社区医院腹膜透析服务开展情况

5.3.3 社区医院腹膜透析服务开展难点

5.3.4 社区医院腹膜透析服务开展案例

5.4 腹膜透析中心管理及质量改进分析

5.4.1 腹膜透析中心设置的关键要素

5.4.2 腹膜透析中心的管理要素

5.4.3 中山医院腹透管理经验借鉴

(1) 腹透管理SOP

(2) 腹透患者管理策略

(3) 持续质量改进

第六章 腹膜透析行业领先企业运营分析

6.1 腹膜透析产品领先企业运营分析

6.1.1 广州百特医疗用品有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

6.1.2 华仁药业股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

6.1.3 成都青山利康药业有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析
- (9) 公司最新发展动向

6.1.4 上海长征富民金山制药有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司腹透行业布局策略
- (4) 公司腹透产品研发能力
- (5) 公司腹透产品产能分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析
- (9) 公司最新发展动向

6.1.5 天津天安药业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司腹透行业布局策略
- (4) 公司腹透产品研发能力
- (5) 公司腹透产品产能分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析
- (9) 公司最新发展动向

6.1.6 天津优威医塑制品有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司腹透行业布局策略
- (4) 公司腹透产品研发能力
- (5) 公司腹透产品产能分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

6.1.7 上海莱灵医疗器械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

6.1.8 上海华源长富药业集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

6.1.9 青岛首和金海制药有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

6.2 腹膜透析服务领先机构运营分析

6.2.1 中山大学第一附属医院腹透中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

6.2.2 北京大学第一医院肾内科腹透中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

6.2.3 友谊-百特腹膜透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

6.2.4 北京协和医院腹膜透析中心

- (1) 中心发展简介

- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

6.2.5 南京军区南京总医院全军肾脏病研究所

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

6.2.6 北京大学人民医院肾内科腹膜透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

6.2.7 解放军324医院肾病透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成

- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

6.2.8 天津中医药大学一附院腹膜透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析

第七章 腹膜透析行业前景预测与投资建议

7.1 腹膜透析行业发展前景预测

7.1.1 腹膜透析行业驱动因素

7.1.2 腹膜透析行业不利因素

7.1.3 腹膜透析行业前景预测

7.2 腹膜透析行业投资特性分析

7.2.1 腹膜透析行业进入壁垒

7.2.2 腹膜透析行业盈利因素

7.2.3 腹膜透析行业盈利模式

7.3 腹膜透析行业投资风险分析

7.3.1 腹膜透析行业技术风险

7.3.2 腹膜透析行业竞争风险

7.3.3 腹膜透析行业政策风险

7.3.4 腹膜透析行业人才风险

7.3.5 腹膜透析行业其它风险

7.4 展望腹膜透析行业投资建议

7.4.1 腹膜透析行业投资机会

7.4.2 腹膜透析行业投资建议

图表目录：

图表1：肾脏病的分类

图表2：急性肾脏病分类占比

图表3：慢性肾脏病分类占比

图表4：慢性肾衰竭分期

图表5：腹膜透析示意图

图表6：血液透析与腹膜透析比较

图表7：腹膜透析行业产业链示意图

图表8：全球透析患者地区分布

图表9：各个国家和地区透析费用占医疗卫生费用的比例

图表10：部分国家和地区终末期肾病救治率水平

图表11：终末期肾病患者患病因素

图表12：终末期肾病患者透析治疗方式

图表13：终末期肾病救治率水平

图表14：近年来我国腹膜透析人数增长情况

图表15：国内腹膜透析市场容量测算

图表16：2005-2013年我国城镇居民医保参保情况

图表17：2005-2013年我国农村居民医保参保情况

图表18：部分地区腹透医保报销比例与方式

图表19：腹膜透析机市场竞争格局

图表20：腹膜透析液市场容量测算

图表21：中山一院腹透中心管理架构

图表22：随访医护组合目标管理

图表23：患者培训程序

图表24：多样化随访模式

图表25：门诊随访程序

图表26：广州百特医疗用品有限公司基本信息

图表27：广州百特医疗用品有限公司经营优劣势

图表28：华仁药业股份有限公司基本信息

图表29：华仁药业股份有限公司经营优劣势
图表30：成都青山利康药业有限公司基本信息
图表31：成都青山利康药业有限公司经营优劣势
图表32：上海长征富民金山制药有限公司基本信息
图表33：上海长征富民金山制药有限公司经营优劣势
图表34：天津天安药业股份有限公司基本信息
图表35：天津天安药业股份有限公司经营优劣势
图表36：天津优威医塑制品有限公司基本信息
图表37：天津优威医塑制品有限公司经营优劣势
图表38：上海莱灵医疗器械有限公司基本信息
图表39：上海莱灵医疗器械有限公司经营优劣势
图表40：上海华源长富药业集团有限公司基本信息
图表41：上海华源长富药业集团有限公司经营优劣势
图表42：青岛首和金海制药有限公司基本信息
图表43：青岛首和金海制药有限公司经营优劣势
图表44：中山大学第一附属医院腹透中心经营优劣势
图表45：北京大学第一医院肾内科腹透中心经营优劣势
图表46：友谊-百特腹膜透析中心经营优劣势
图表47：北京协和医院腹膜透析中心经营优劣势
图表48：南京军区南京总医院全军肾脏病研究所经营优劣势
图表49：北京大学人民医院肾内科腹膜透析中心经营优劣势
图表50：解放军324医院肾病透析中心经营优劣势
图表51：天津中医药大学一附院腹膜透析中心经营优劣势
图表52：2015-2020年腹膜透析行业市场规模预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251375.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。