



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国腹膜透析市场 监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国腹膜透析市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251375.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 腹膜透析行业发展背景分析

#### 1.1 肾脏病的分类及治疗

##### 1.1.1 肾脏病定义

##### 1.1.2 肾脏病种类及占比

##### 1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法

#### 1.2 腹膜透析定义及范畴

##### 1.2.1 腹膜透析定义

##### 1.2.2 腹膜透析主要特点

##### 1.2.3 腹膜透析与血液透析的比较

##### 1.2.4 腹膜透析主要适合人群

#### 1.3 腹膜透析行业产业链分析

##### 1.3.1 腹膜透析行业产业链特点

##### 1.3.2 上游行业对本行业的影响

##### 1.3.3 下游行业对本行业的影响

#### 1.4 腹膜透析行业政府扶持情况

### 第二章 国外腹膜透析开展情况及经验借鉴

#### 2.1 全球透析医疗发展状况调查

##### 2.1.1 全球终末期肾病患者及分布

##### 2.1.2 全球透析人数增长趋势分析

##### 2.1.3 全球透析患者地区分布情况

##### 2.1.4 全球透析费用占医疗费用比重

##### 2.1.5 全球终末期肾病救治率水平

#### 2.2 全球腹膜透析发展现状分析

##### 2.2.1 全球腹膜透析的发展历程

##### 2.2.2 全球腹膜透析人数增长趋势

##### 2.2.3 全球腹膜透析普及率分析

##### 2.2.4 全球腹膜透析开展地区差异

#### 2.3 主要国家/地区腹膜透析开展情况

##### 2.3.1 加拿大腹膜透析开展情况

- 2.3.2 墨西哥腹膜透析开展情况
- 2.3.3 新加坡腹膜透析开展情况
- 2.3.4 北美腹膜透析开展情况
- 2.3.5 欧洲腹膜透析开展情况
- 2.4 香港腹膜透析优惠政策对我国的启示
  - 2.4.1 香港慢性肾脏病患率
  - 2.4.2 香港腹膜透析技术的发展
  - 2.4.3 香港腹膜透析治疗现状分析
  - 2.4.4 香港腹膜透析优先政策及启示
    - (1) 香港腹膜透析优先政策内容
    - (2) 香港实施腹膜透析优先政策的原因
    - (3) 香港成功实施腹膜透析优先政策关键因素
    - (4) 香港成功实施腹膜透析优先政策的启示

### 第三章 中国腹膜透析行业发展现状分析

- 3.1 中国肾病患者透析治疗需求分析
  - 3.1.1 慢性肾脏病患率情况
  - 3.1.2 终末期肾病患者增长趋势
  - 3.1.3 终末期肾病患者患病因素
  - 3.1.4 终末期肾病患者透析治疗比例
  - 3.1.5 终末期肾病患者透析治疗方式
  - 3.1.6 国内终末期肾病救治率水平
- 3.2 中国腹膜透析普及情况分析
  - 3.2.1 腹膜透析人数增长迅速
  - 3.2.2 腹膜透析生存率得到改善
  - 3.2.3 腹膜透析相关感染率下降
  - 3.2.4 腹膜透析退出率大幅降低
- 3.3 中国腹膜透析行业市场规模及容量
  - 3.3.1 腹膜透析当前市场规模分析
  - 3.3.2 腹膜透析行业发展特点分析
  - 3.3.3 腹膜透析行业主要问题分析
  - 3.3.4 腹膜透析未来市场容量测算

- 3.4 腹膜透析人群支付能力分析
  - 3.4.1 居民可支配收入与消费支出
  - 3.4.2 居民人均医疗保健支出水平
  - 3.4.3 腹膜透析患者费用负担分析
  - 3.4.4 腹透费用医保报销比例扩大
    - (1) 居民医保覆盖率逐步提高
    - (2) 医保费用报销比例逐渐扩大
    - (3) 各地区腹透医保报销比例与方式
- 3.5 中国腹膜透析行业未来发展方向
  - 3.5.1 探索适宜中国人的腹膜透析剂量
  - 3.5.2 国产透析产品的替代性增强
  - 3.5.3 引进必要的产品
  - 3.5.4 完善信息管理数据库

## 第四章 中国腹膜透析主要产品市场分析

- 4.1 腹膜透析机市场分析
  - 4.1.1 腹膜透析机市场规模分析
  - 4.1.2 国内腹膜透析机生产能力
  - 4.1.3 腹膜透析机进出口规模分析
  - 4.1.4 腹膜透析机市场竞争格局
  - 4.1.5 全自动腹膜透析机市场需求
    - (1) 全自动腹膜透析机特点
    - (2) 全自动腹膜透析机应用现状
    - (3) 全自动腹膜透析机生产企业
    - (4) 全自动腹膜透析机需求趋势
  - 4.1.6 腹膜透析机市场前景预测
- 4.2 腹膜透析液市场分析
  - 4.2.1 腹膜透析液市场需求
  - 4.2.2 国内腹膜透析液生产能力
  - 4.2.3 腹膜透析液研制进展分析
  - 4.2.4 腹膜透析液竞争格局分析
  - 4.2.5 腹膜透析液价格走势分析

#### 4.2.6 腹膜透析液细分市场分析

##### (1) PVC腹膜透析液市场分析

##### (2) 非PVC腹膜透析液市场分析

#### 4.2.7 腹膜透析液市场容量测算

#### 4.3 腹膜透析导管市场分析

##### 4.3.1 腹膜透析导管主要类型分析

##### 4.3.2 腹膜透析导管应用特点分析

##### 4.3.3 腹膜透析导管价格走势分析

##### 4.3.4 腹膜透析导管市场竞争格局

##### 4.3.5 腹膜透析导管国产产品竞争力

##### 4.3.6 腹膜透析导管市场趋势展望

### 第五章 中国腹膜透析中心建设与服务市场分析

#### 5.1 腹膜透析中心设立条件与标准

##### 5.1.1 腹膜透析中心功能和设置条件

##### 5.1.2 腹膜透析中心结构布局

##### 5.1.3 腹膜透析中心人员资质标准

#### 5.2 腹膜透析中心建设现状与运营效益

##### 5.2.1 腹膜透析中心建设规模分析

##### 5.2.2 腹膜透析中心设备配备情况

##### 5.2.3 医疗机构腹透服务开展情况

##### 5.2.4 腹膜透析中心盈利能力分析

#### 5.3 社区医院腹膜透析服务开展情况

##### 5.3.1 社区医院发展现状分析

##### 5.3.2 社区医院腹膜透析服务开展情况

##### 5.3.3 社区医院腹膜透析服务开展难点

##### 5.3.4 社区医院腹膜透析服务开展案例

#### 5.4 腹膜透析中心管理及质量改进分析

##### 5.4.1 腹膜透析中心设置的关键要素

##### 5.4.2 腹膜透析中心的管理要素

##### 5.4.3 中山医院腹透管理经验借鉴

###### (1) 腹透管理SOP

(2) 腹透患者管理策略

(3) 持续质量改进

## 第六章 腹膜透析行业领先企业运营分析

### 6.1 腹膜透析产品领先企业运营分析

#### 6.1.1 广州百特医疗用品有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

#### 6.1.2 华仁药业股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

#### 6.1.3 成都青山利康药业有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

#### 6.1.4 上海长征富民金山制药有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

#### 6.1.5 天津天安药业股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

#### 6.1.6 天津优威医塑制品有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析



(9) 公司最新发展动向

#### 6.1.7 上海莱灵医疗器械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

#### 6.1.8 上海华源长富药业集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

#### 6.1.9 青岛首和金海制药有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司腹透行业布局策略

(4) 公司腹透产品研发能力

(5) 公司腹透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

#### 6.2 腹膜透析服务领先机构运营分析

### 6.2.1 中山大学第一附属医院腹透中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

### 6.2.2 北京大学第一医院肾内科腹透中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

### 6.2.3 友谊-百特腹膜透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

### 6.2.4 北京协和医院腹膜透析中心

- (1) 中心发展简介

- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

#### 6.2.5 南京军区南京总医院全军肾脏病研究所

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

#### 6.2.6 北京大学人民医院肾内科腹膜透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

#### 6.2.7 解放军324医院肾病透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成

- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析
- (9) 中心最新发展动向

#### 6.2.8 天津中医药大学一附院腹膜透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心设备配置情况
- (3) 中心腹透团队组成
- (4) 中心腹透服务特色
- (5) 中心腹透科研水平
- (6) 中心管理模式分析
- (7) 中心运营情况分析
- (8) 中心经营优劣势分析

### 第七章 腹膜透析行业前景预测与投资建议

#### 7.1 腹膜透析行业发展前景预测

##### 7.1.1 腹膜透析行业驱动因素

##### 7.1.2 腹膜透析行业不利因素

##### 7.1.3 腹膜透析行业前景预测

#### 7.2 腹膜透析行业投资特性分析

##### 7.2.1 腹膜透析行业进入壁垒

##### 7.2.2 腹膜透析行业盈利因素

##### 7.2.3 腹膜透析行业盈利模式

#### 7.3 腹膜透析行业投资风险分析

##### 7.3.1 腹膜透析行业技术风险

##### 7.3.2 腹膜透析行业竞争风险

##### 7.3.3 腹膜透析行业政策风险

##### 7.3.4 腹膜透析行业人才风险

##### 7.3.5 腹膜透析行业其它风险

#### 7.4 展望腹膜透析行业投资建议

#### 7.4.1 腹膜透析行业投资机会

#### 7.4.2 腹膜透析行业投资建议

图表目录：

图表1：肾脏病的分类

图表2：急性肾脏病分类占比

图表3：慢性肾脏病分类占比

图表4：慢性肾衰竭分期

图表5：腹膜透析示意图

图表6：血液透析与腹膜透析比较

图表7：腹膜透析行业产业链示意图

图表8：全球透析患者地区分布

图表9：各个国家和地区透析费用占医疗卫生费用的比例

图表10：部分国家和地区终末期肾病救治率水平

图表11：终末期肾病患者患病因素

图表12：终末期肾病患者透析治疗方式

图表13：终末期肾病救治率水平

图表14：近年来我国腹膜透析人数增长情况

图表15：国内腹膜透析市场容量测算

图表16：2005-2013年我国城镇居民医保参保情况

图表17：2005-2013年我国农村居民医保参保情况

图表18：部分地区腹透医保报销比例与方式

图表19：腹膜透析机市场竞争格局

图表20：腹膜透析液市场容量测算

图表21：中山一院腹透中心管理架构

图表22：随访医护组合目标管理

图表23：患者培训程序

图表24：多样化随访模式

图表25：门诊随访程序

图表26：广州百特医疗用品有限公司基本信息

图表27：广州百特医疗用品有限公司经营优劣势

图表28：华仁药业股份有限公司基本信息

图表29：华仁药业股份有限公司经营优劣势  
图表30：成都青山利康药业有限公司基本信息  
图表31：成都青山利康药业有限公司经营优劣势  
图表32：上海长征富民金山制药有限公司基本信息  
图表33：上海长征富民金山制药有限公司经营优劣势  
图表34：天津天安药业股份有限公司基本信息  
图表35：天津天安药业股份有限公司经营优劣势  
图表36：天津优威医塑制品有限公司基本信息  
图表37：天津优威医塑制品有限公司经营优劣势  
图表38：上海莱灵医疗器械有限公司基本信息  
图表39：上海莱灵医疗器械有限公司经营优劣势  
图表40：上海华源长富药业集团有限公司基本信息  
图表41：上海华源长富药业集团有限公司经营优劣势  
图表42：青岛首和金海制药有限公司基本信息  
图表43：青岛首和金海制药有限公司经营优劣势  
图表44：中山大学第一附属医院腹透中心经营优劣势  
图表45：北京大学第一医院肾内科腹透中心经营优劣势  
图表46：友谊-百特腹膜透析中心经营优劣势  
图表47：北京协和医院腹膜透析中心经营优劣势  
图表48：南京军区南京总医院全军肾脏病研究所经营优劣势  
图表49：北京大学人民医院肾内科腹膜透析中心经营优劣势  
图表50：解放军324医院肾病透析中心经营优劣势  
图表51：天津中医药大学一附院腹膜透析中心经营优劣势  
图表52：2015-2020年腹膜透析行业市场规模预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251375.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。