



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国感冒药市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国感冒药市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251378.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 感冒药行业发展概述

第一节 感冒药定义及分类

一、感冒药的定义

二、感冒药的种类

三、感冒药的特性

第二节 感冒药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、感冒药发展史

三、我国感冒药发展概况

第二章 全球感冒药市场发展分析

第一节 全球感冒药产业特点分析

一、全球感冒药发展现状分析

二、全球感冒药市场竞争分析

第二节 全球感冒药市场发展分析

一、2013年全球感冒药市场发展分析

二、2014年3季度全球感冒药市场发展分析

三、2015年全球感冒药市场发展分析预测

第三节 2014年全球感冒药危机探讨

一、2014年全球感冒药危机情况

二、对中国感冒药行业的影响分析

三、中国感冒药消费者的态度分析

四、中国感冒药企业应采取的对策

第三章 我国感冒药行业发展现状

第一节 全国感冒药市场分析

一、2013年全国感冒药市场规模分析

二、2014年全国感冒药市场变化趋势

第二节 感冒药市场需求分析

一、2014年感冒药市场销量分析

二、2015年感冒药市场用量预测

第三节 感冒药市场价格分析

一、感冒药市场价格影响因素

二、2013年感冒药市场价格走势

三、2014年感冒药市场价格走势

第四节 对中国感冒药市场的分析及思考

一、感冒药市场特点

二、感冒药市场分析

三、感冒药市场变化的方向

四、中国感冒药产业发展的新思路

五、对中国感冒药产业发展的思考

第四章 感冒药行业经济运行分析

第一节 2013-2014年感冒药产量分析

一、2013年感冒药产量分析

二、2014年3季度感冒药产量分析

第二节 2013-2014年感冒药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013年感冒药行业主要经济指标分析

三、2014年3季度感冒药行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年感冒药行业进出口分析

一、2013年感冒药产品进口分析

二、2013年感冒药产品出口分析

三、2014年3季度感冒药产品进出口分析

第四节 2013-2014年我国感冒药行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销情况

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力

四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 感冒药消费市场分析

第一节 感冒药市场特征分析

- 一、感冒药市场消费特征
- 二、感冒药消费者行为分析
- 三、感冒药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市感冒药市场调查
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、企业营销手段风格各异
- 六、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章 感冒药细分产业发展分析

第一节 解热镇痛药

- 一、中国解热镇痛药现状分析
- 二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析
- 三、2013-2014年解热镇痛药原料药生产情况
- 四、2013-2014年解热镇痛药零售市场分析
- 五、2013-2014年我国解热镇痛药产销分析

六、2013-2014年阿司匹林市场分析

七、2013-2014年扑热息痛市场分析

八、2013-2014年萘普生市场分析

九、2013-2014年布洛芬市场分析

第二节 抗组胺药

一、中国抗组胺药市场现状分析

二、我国抗组胺药发展存在的问题分析

三、2013-2014年抗组胺药生产情况分析

四、2013-2014年抗组胺药零售市场分析

五、2013-2014年我国抗组胺药产销分析

第三节 头孢类药物

一、2013-2014年头孢类抗生素市场发展分析

二、2013-2014年头孢类抗生素市场开发情况

三、2013-2014年头孢地嗪钠市场分析

四、2013-2014年头孢匹胺钠市场分析

五、2013-2014年头孢羟氨苄市场分析

六、2013-2014年头孢吡肟（精氨酸）市场分析

七、2013-2014年头孢他啶市场分析

第四节 止咳祛痰药

一、中国止咳祛痰药市场现状分析

二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析

三、2013-2014年止咳祛痰药生产情况分析

四、2013-2014年止咳祛痰药零售市场分析

五、2013-2014年我国止咳祛痰药产销分析

六、2013-2014年我国止咳类中成药市场分析

第五节 中药类感冒药

一、中药类感冒药的地位

二、中药类感冒药市场现状

三、2013-2014年中药、西药，感冒药市场走势比较

四、2013-2014年中药类感冒药零售市场分析

五、2013-2014年我国中药类感冒药产销分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 感冒药行业竞争格局分析

第一节 感冒药行业历史竞争格局概况

一、感冒药行业集中度分析

二、感冒药行业竞争程度分析

第二节 中国感冒药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国感冒药产业研发力分析

一、感冒药产业研发重要性分析

二、中外感冒药研发投入和运作方式对比

三、中国感冒药研发力问题分析

第四节 中国感冒药产业竞争状况

一、我国感冒药行业品类竞争现状

二、我国感冒药企业的竞争力分析

三、中国感冒药行业并购重组状况

四、我国感冒药行业并购整合分析

第五节 感冒药行业竞争格局分析

一、2014年国内外感冒药竞争分析

二、2014年我国感冒药市场竞争分析

三、2014年我国感冒药市场集中度分析

四、2014年国内主要感冒药企业动向

五、2014年国内感冒药拟在建项目分析

第八章 感冒药企业竞争策略分析

第一节 感冒药市场竞争策略分析

一、2014年感冒药市场增长潜力分析

二、2014年感冒药主要潜力品种分析

三、现有感冒药产品竞争策略分析

四、潜力感冒药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 感冒药企业竞争策略分析

一、金融危机对感冒药行业竞争格局的影响

二、金融危机后感冒药行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国感冒药市场竞争趋势

四、2015-2020年感冒药行业竞争格局展望

五、2015-2020年感冒药行业竞争策略分析

六、2015-2020年感冒药企业竞争策略分析

第九章 感冒药重点企业竞争分析

第一节 上海强生制药公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 哈药集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 东盛科技启东盖天力制药有限集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 太极集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第七节 桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第八节 西南药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第九节 西安杨森

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第十节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 感冒药行业发展前景分析

第一节 感冒药行业发展前景分析

一、全球感冒药行业发展前景分析

二、我国感冒药行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

一、解热镇痛药市场前景分析

二、抗组胺药市场前景分析

三、头孢类药物市场前景分析

四、止咳祛痰药市场前景分析

五、中药类感冒药市场前景分析

六、三胜咨询市场前景分析

第十一章 感冒药行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国医药发展趋势分析

一、2013-2014年中国医药产业发展趋势总结

二、2015-2020年中国医药市场发展方向分析

三、2015-2020年中国医药行业发展趋势分析

四、2015-2020年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2015-2020年中国感冒药市场趋势分析

一、2015-2020年我国感冒药发展趋势分析

二、2013-2014年我国感冒药市场趋势总结

三、2015-2020年我国感冒药市场发展空间

第三节 2015-2020年感冒药产业发展趋势分析

一、2015-2020年感冒药产业政策趋向

二、2015-2020年感冒药技术革新趋势

三、2015-2020年感冒药价格走势分析

四、2015-2020年感冒药产品趋势分析

五、2015-2020年感冒药营销趋势分析

第十二章 未来感冒药行业发展预测

第一节 未来感冒药需求与消费预测

一、2015-2020年感冒药产品消费预测

二、2015-2020年感冒药市场规模预测

三、2015-2020年感冒药行业总产值预测

四、2015-2020年感冒药行业销售收入预测

五、2015-2020年感冒药行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国感冒药行业供需预测

一、2014-2015年中国感冒药供给预测

二、2015-2020年中国感冒药产量预测

三、2015-2020年中国感冒药需求预测

四、2015-2020年中国感冒药供需平衡预测

五、2015-2020年中国感冒药产品价格预测

六、2015-2020年主要感冒药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 感冒药行业投资现状分析

第一节 2013年感冒药行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年感冒药行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年份行业投资分析

五、2014年份地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十四章 感冒药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年感冒药行业政策环境分析

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内感冒药技术现状

二、2014年感冒药技术发展分析

三、2015-2020年感冒药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对感冒药行业的影响分析

第十五章 感冒药行业投资机会与风险

第一节 感冒药行业投资效益分析

一、2013-2014年感冒药行业投资状况分析

二、2015-2020年感冒药行业投资效益分析

三、2015-2020年感冒药行业投资趋势预测

四、2015-2020年感冒药行业的投资方向

五、2015-2020年感冒药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响感冒药行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响感冒药行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响感冒药行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响感冒药行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国感冒药行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国感冒药行业发展面临的机遇分析

第三节 感冒药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年感冒药行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年感冒药行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年感冒药行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年感冒药行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年感冒药同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年感冒药行业其他风险及控制策略
- 七、三胜咨询风险控制分析

第十六章 感冒药行业投资战略研究

第一节 产品策略分析

- 一、传统中成药发展策略分析
- 二、外用剂型药发展策略分析

第二节 市场策略分析

- 一、感冒药价格策略分析
- 二、感冒药渠道策略分析

第三节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第四节 对我国感冒药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、感冒药实施品牌战略的意义
- 三、感冒药企业品牌的现状分析
- 四、我国感冒药企业的品牌战略
- 五、感冒药品牌战略管理的策略

第五节 感冒药企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第六节 感冒药行业投资战略研究

- 一、2014年医药行业投资战略
- 二、2014年感冒药行业投资战略
- 三、2015-2020年感冒药行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略
- 五、三胜咨询投资战略研究

图表目录：

- 图表：2012-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012-2014年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2012-2014年年末国家外汇储备
- 图表：2012-2014年税收收入及其增长速度
- 图表：2012-2014年粮食产量及其增长速度
- 图表：2012-2014年工业增加值及其增长速度
- 图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2012-2014年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2012-2014年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2012-2014年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2012-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2012-2014年年末电话用户数

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2012-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2012-2014年年末各类教育招生人数

图表：2013年人口数及其构成

图表：2012-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2012-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年1-3月工业生产主要指标

图表：2013-2014年3月全国居民消费价格指数

图表：2013-2014年3月工业品出厂价格指数

图表：2013年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2013年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2013-2014年3季度全国感冒药销售情况

图表：感冒药分类（按价格水平）

图表：感冒药分类（按生产企业性质）

图表：感冒药分类（按消费主体）

图表：2013-2014年3季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2013-2014年3季度感冒药细分产品销售情况

图表：2013-2014年3季度西药类抗感冒药销售金额走势图

图表：2013-2014年3季度中药类抗感冒药销售金额走势图

图表：8个被调查城市感冒药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市感冒药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2013-2014年3季度16个主要城市感冒药市场份额比较

图表：2013-2014年3季度中药类抗感冒药主要品牌市场份额

图表：感冒药消费特征调查

图表：感冒药消费的品牌忠诚度

图表：2013年8个被调查城市感冒药零售金额集中度情况

图表：2013年8个被调查城市感冒药零售数量集中度情况

图表：OTC和RX产业链的构成

图表：OTC在药品生产价值链中的地位

图表：OTC类产品的生命周期

图表：泰诺市场份额走势

图表：日夜百服宁市场份额走势

图表：2012年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2013年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2014年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2012年中国医药行业企业数量及变化

图表：2013年1-12月医药行业企业数量

图表：2012年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2013年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2012年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2013年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2012年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2013年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2012年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2013年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2012年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2013年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2012年1-12月医药行业人均销售率变化及趋势分析

图表：2013年1-12月医药企业人均销售

图表：2012年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2013年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2010-2013年全国药品零售市场感冒药销售前十名品种

图表：2013年三精制药主营业务收入分产品情况

图表：2013年三精制药主营业务分地区情况

图表：2002-2013年三精双黄连口服液销售走势图

图表：新康泰克市场份额走势

图表：2014年东盛科技营业收入分行业情况

图表：2014年东盛科技营业收入分产品情况

图表：2014年北京感冒药销售排名

图表：2014年上海感冒药销售排名

图表：2014年广州感冒药销售排名

图表：2014年杭州感冒药销售排名

图表：2014年杭州市感冒药市场销售额前十位排名

图表：2014年武汉感冒药销售排名

图表：2014年成都感冒药销售排名

图表：2014年南京感冒药销售排名

图表：2014年沈阳感冒药销售排名

图表：2012、2013年各剂型感冒药市场分析

图表：2012、2013年感冒药市场容量分析

图表：2013年的感冒药市场结构

图表：2014年1-11月15城市儿童用感冒药销售排名前十强

图表：2014年1-11月15城市中成药类感冒药销售排名前十强

图表：2013年-2014年北京市场感冒药销售排名前十强

图表：2013年-2014年上海市场感冒药销售排名前十强

图表：2013年-2014年广州市场感冒药销售排名前十强

图表：2013、2014年泰诺感冒片零售市场走势比较

图表：2013、2014年999感冒灵胶囊零售市场走势比较

图表：2013、2014年板蓝根颗粒零售市场走势比较

图表：我国扑热息痛年产量占国际市场比重

图表：我国阿司匹林年产量占国际市场比重

图表：我国安乃近近年产量占国际市场比重

图表：我国扑热息痛/阿司匹林/安乃近生产规模

图表：我国解热镇痛药出口量占产量比重

图表：美国阿司匹林原料药年耗用量

图表：2010我国出口到美国阿司匹林总量/价格

图表：各品类解热镇痛药在美国市场份额

图表：我国阿司匹林年消费量/占世界消费量

图表：2013年1-12月份阿司匹林价格

图表：我国年产对乙酰氨基酚占全球比重

图表：2013年1-12月对乙酰氨基酚出口数量、金额、平均出口价格

图表：2013年1-12月我国扑热息痛出口价格趋势图

图表：近年我国扑热息痛出口量值

图表：五城市零售市场感冒药前5位品种比较

图表：2002-2013年前4季度中药类抗感冒药主要品牌市场份额构成

图表：2013年前4季度15城市儿童感冒药销售排名前十位

图表：8个被调查城市中销售金额和销售数量排名分别占前10位的产品

图表：2013年前4季度15城市感冒药销售排名前十位

图表：零售市场感冒药前5位品种比较

图表：西药感冒药前5位品种比较

图表：中成药感冒药前5位品种比较

图表：2014年前3季度三精制药主营业务分产品情况

图表：三精制药财务状况分析

图表：2014年前3季度东盛科技主营业务分产品情况

图表：东盛科技公司财务指标

图表：权威机构对未来五年内GDP的预测

图表：2014年-2015年国内生产总值预测值

图表：2014年-2015年感冒药各细分品种比重预测值

图表：2014年-2015年感冒药各细分品种销售额预测值

图表：2014年全球可能上市的感冒药

图表：2008-2013年全球主要感冒药研发情况

图表：2014年1-11月我国感冒药进出口总量情况

图表：2014年1-11月我国感冒药进出口总额情况

图表：2014年1-11月我国感冒药进口量情况

图表：2014年1-11月我国感冒药进口额情况

图表：2014年1-11月我国感冒药出口量情况

图表：2014年1-11月我国感冒药出口额情况

图表：2009年1-12月中国感冒药行业全部企业数据分析

图表：2013年1-12月中国感冒药行业全部企业数据分析

图表：2014年1-11月中国感冒药行业全部企业数据分析

图表：2013年1-12月中国感冒药行业国有企业工业数据

图表：2013年1-12月中国感冒药行业集体企业工业数据

图表：2013年1-12月中国感冒药行业股份合作制企业工业数据

图表：2013年1-12月中国感冒药行业股份制企业工业数据

图表：2013年1-12月中国感冒药行业私营企业工业数据

图表：2013年1-12月中国感冒药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2013年1-12月中国感冒药行业其他类型企业工业数据

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业累计工业总产值对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业累计产品销售收入对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业累计资产总计对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业累计利润总额对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业累计工业总产值增长对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业累计利润总额增长对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业产销率对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业流动资产周转次数对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业人均销售率对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业亏损面对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业销售利润率对比

图表：2013年1-12月中国不同所有制感冒药企业资金利税率对比

图表：2014年1-11月中国感冒药行业国有企业工业数据

图表：2014年1-11月中国感冒药行业集体企业工业数据

图表：2014年1-11月中国感冒药行业股份合作制企业工业数据

图表：2014年1-11月中国感冒药行业股份制企业工业数据

图表：2014年1-11月中国感冒药行业私营企业工业数据

图表：2014年1-11月中国感冒药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2014年1-11月中国感冒药行业其他类型企业工业数据

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业累计工业总产值对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业累计产品销售收入对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业累计资产总计对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业累计利润总额对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业累计工业总产值增长对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业累计利润总额增长对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业产销率对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业流动资产周转次数对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业人均销售率对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业亏损面对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业销售利润率对比

图表：2014年1-11月中国不同所有制感冒药企业资金利税率对比

图表：2013年1-12月中国感冒药行业大型企业工业数据

图表：2013年1-12月中国感冒药行业中型企业工业数据

图表：2013年1-12月中国感冒药行业小型企业工业数据

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业累计工业总产值对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业累计产品销售收入对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业累计利润总额对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业累计利润总额增长对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业亏损面对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业销售利润率对比

图表：2013年1-12月中国不同规模感冒药企业资金利税率对比

图表：2014年1-11月中国感冒药行业大型企业工业数据

图表：2014年1-11月中国感冒药行业中型企业工业数据

图表：2014年1-11月中国感冒药行业小型企业工业数据

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业累计工业总产值对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业累计产品销售收入对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业累计利润总额对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业累计利润总额增长对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业亏损面对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业销售利润率对比

图表：2014年1-11月中国不同规模感冒药企业资金利税率对比

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标全国合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标北京市合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标天津市合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标河北省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标山西省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标上海市合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标福建省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标江西省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标山东省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标河南省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标广东省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标广西区合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标海南省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标四川省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标云南省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标青海省合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2014年1-11月感冒药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2014年2月感冒药行业收入前十家企业

图表：2014年5月感冒药行业收入前十家企业

图表：2014年8月感冒药行业收入前十家企业

图表：2014年11月感冒药行业收入前十家企业

图表：2015-2020年中国经济预测

图表：2014年1月感冒药行业收入前十家企业

图表：2014年2月感冒药行业收入前十家企业

图表：2014年3月感冒药行业收入前十家企业

图表：2014年1-11月感冒药产品产量全国统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量北京市统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量天津市统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量河北省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量内蒙古统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量辽宁省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量吉林省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量黑龙江统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量上海市统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量江苏省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量浙江省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量安徽省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量福建省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量江西省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量山东省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量河南省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量湖北省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量湖南省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量广东省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量广西区统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量海南省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量四川省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量云南省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量陕西省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量甘肃省统计

图表：2014年1-11月感冒药产品产量青海省统计
图表：2014年1-11月感冒药产品产量宁夏区统计
图表：2014年1-11月感冒药产品产量新疆区统计
图表：2014年1-11月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年1-11月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年1月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年1月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年2月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年2月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年3月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年3月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年1季度我国感冒药产品进口数据
图表：2014年1季度我国感冒药产品出口数据
图表：2014年4月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年4月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年5月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年5月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年6月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年6月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年2季度我国感冒药产品进口数据
图表：2014年2季度我国感冒药产品出口数据
图表：2014年7月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年7月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年8月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年8月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年9月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年9月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年3季度我国感冒药产品进口数据
图表：2014年3季度我国感冒药产品出口数据
图表：2014年10月我国感冒药产品进口数据
图表：2014年10月我国感冒药产品出口数据
图表：2014年11月我国感冒药产品进口数据

图表：2014年11月我国感冒药产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。