



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国眼药市场运行 态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国眼药市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251382.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 眼药行业发展概述 1

#### 第一节 眼药定义及分类 1

##### 一、眼药的定义 1

##### 二、眼药的种类 1

##### 三、眼药的特性 2

#### 第二节 眼药产业链分析 2

##### 一、在医药行业中的地位 2

##### 二、眼药发展史 3

##### 三、我国眼药发展概况 4

#### 第三节 眼科疾病概述 5

##### 一、眼科疾病的发病情况 5

##### 二、中国眼病患者状况分析 13

##### 三、眼病患者一般情况 13

##### 四、白内障患者一般情况 13

##### 五、青光眼患者情况分析 13

##### 六、角膜病与沙眼病患者情况 14

### 第二章 全球眼药市场发展分析 15

#### 第一节 全球眼药产业特点分析 15

##### 一、全球眼药发展现状分析 15

##### 二、全球眼药市场竞争分析 15

#### 第二节 全球眼药市场发展分析 16

##### 一、2013年全球眼药市场发展分析 16

##### 二、2014年1-6月全球眼药市场发展分析 16

##### 三、2014年全球眼药市场发展分析预测 16

#### 第三节 世界部分地区和国家眼药发展分析 17

##### 一、2013-2014年美国眼药发展分析 17

##### 二、2013-2014年欧洲眼药发展分析 17

##### 三、2013-2014年韩国眼药发展分析 18

##### 四、2013-2014年日本眼药发展分析 19

### 第三章 我国眼药行业发展现状 20

第一节 全国眼药市场分析	20
一、2013年全国眼药市场规模分析	20
二、2014年我国眼药市场特点分析	20
三、2014年全国眼药市场变化趋势	23
第二节 眼药市场需求分析	23
一、2013年眼药市场销量分析	23
二、2013年眼药零售市场分析	24
三、2014年眼药市场用量预测	25
第三节 眼药市场价格分析	25
一、眼药市场价格影响因素	25
二、2013年眼药市场价格走势	26
三、2014年眼药市场价格走势	26
第四节 对中国眼药市场的分析及思考	27
一、眼药市场特点	27
二、眼药市场分析	27
三、眼药市场变化的方向	27
四、中国眼药产业发展的新思路	28
五、对中国眼药产业发展的思考	29
第四章 眼药行业经济运行分析	30
第一节 2013-2014年眼药产值分析	30
一、2013年眼药产值分析	30
二、2014年1-6月眼药产值分析	30
第二节 2013-2014年眼药行业主要经济指标分析	31
一、销售收入前十家企业分析	31
二、2013年眼药行业主要经济指标分析	31
三、2014年1-6月眼药行业主要经济指标分析	32
第三节 2013-2014年眼药行业进出口分析	32
一、2013年眼药产品进口分析	32
二、2013年眼药产品出口分析	33
第四节 2013-2014年我国眼药行业绩效分析	33
一、2013-2014年行业产销情况	33
二、2013-2014年行业规模情况	34

三、2013-2014年行业盈利能力	34
四、2013-2014年行业经营发展能力	35
五、2013-2014年行业偿债能力分析	35
第五章 眼药消费市场分析	36
第一节 眼药市场特征分析	36
一、眼药市场消费特征	36
二、眼药消费者行为分析	36
三、眼药市场特征分析	37
第二节 消费行为及心理分析	38
一、主要城市眼药市场调查	38
二、消费者治疗眼疾的方法	39
三、消费者治疗眼疾的花费	39
四、消费者青睐主流眼药品牌	39
第三节 连锁药店市场分析	41
一、连锁药店市场分析	41
二、重庆和平药房连锁有限公司	42
三、天津中新药业连锁药店	42
四、重庆桐君阁大药房连锁	42
五、深圳一致	43
六、青岛国风大药房连锁	43
七、四川天诚大药房	45
八、中联大药房	45
九、辽宁成大方圆	46
十、黄庆仁栈药店	47
十一、海王星辰	47
第六章 眼药细分产业发展分析	49
第一节 白内障用药市场	49
一、2014年我国白内障治疗药物市场需求分析	49
二、2014年白内障治疗药物市场竞争格局分析	49
三、2014年白内障治疗药物市场发展趋势分析	49
第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析	50
一、2014年我国抗青光眼制剂市场需求分析	50

- 二、2014年我国缩瞳药市场需求分析 50
- 三、2014年抗青光眼制剂和缩瞳药市场发展趋势 50
- 第三节 其他用药市场 51
  - 一、2014年眼用抗感染药市场分析 51
  - 二、2014年人工泪液及润眼剂市场分析 51
  - 三、2014年青光眼治疗用药市场分析 52
  - 四、2014年改善视疲劳药物市场分析 52
  - 五、2014年眼用激素及其复方制剂市场分析 53
- 第四节 2014年眼科用药物市场主要品种分析 53
  - 一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星） 53
  - 二、异帕米星 53
  - 三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液 54
  - 四、透明质酸钠 54
  - 五、托百士（妥布霉素滴眼液） 55
  - 六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液 56
  - 七、左旋氧氟沙星 56
  - 八、普拉洛芬 57
  - 九、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液） 57
  - 十、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片） 58
  - 十一、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液） 58
  - 十二、润舒（氯霉素滴眼液） 59
  - 十三、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因滴眼液） 59
  - 十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液） 59
- 第五节 2014年主要眼药产品零售市场分析 60
  - 一、珍珠明目滴眼液 60
  - 二、珍视明滴眼液 60
  - 三、十五味蓼蒂明目丸 60
  - 四、麝珠明目滴眼液 61
  - 五、明目地黄丸 61
  - 六、熊胆滴眼液 61
  - 七、石斛夜光丸 61
  - 八、海珠神珍珠明目滴眼液 62

九、复明片	62
十、障眼明片	62
十一、明目羊肝片	62
十二、熊胆黄芩滴眼液	62
十三、拨云退翳丸	63
十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液	63
十五、其他	64
第七章 眼药行业竞争格局分析	65
第一节 眼药行业历史竞争格局概况	65
一、眼药行业集中度分析	65
二、眼药行业竞争程度分析	65
第二节 中国眼药行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	66
三、替代品威胁分析	70
四、供应商议价能力	70
五、客户议价能力	70
第三节 中国眼药产业研发力分析	71
一、眼药产业研发重要性分析	71
二、中外眼药研发投入和运作方式对比	71
三、中国眼药研发力问题分析	72
第四节 眼药行业竞争格局分析	72
一、2013年国内外眼药竞争分析	72
二、2013年我国眼药市场竞争分析	72
三、2013年我国眼药市场集中度分析	73
四、2014年国内主要眼药企业动向	73
五、2014年国内眼药拟在建项目分析	73
第八章 眼药企业竞争策略分析	74
第一节 眼药市场竞争策略分析	74
一、2014年眼药市场增长潜力分析	74
二、2014年眼药主要潜力品种分析	74
三、现有眼药产品竞争策略分析	74

四、潜力眼药品种竞争策略选择	75
五、典型企业产品竞争策略分析	75
第二节 眼药企业竞争策略分析	76
一、欧债危机对眼药行业竞争格局的影响	76
二、欧债危机后眼药行业竞争格局的变化	77
三、2015-2020年我国眼药市场竞争趋势	78
四、2015-2020年眼药行业竞争格局展望	78
五、2015-2020年眼药行业竞争策略分析	78
六、2015-2020年眼药企业竞争策略分析	79
第九章 眼药重点企业竞争分析	80
第一节 山东正大福瑞达和润舒、润洁滴眼液	80
一、企业概况	80
二、竞争优势分析	82
三、2013-2014年经营状况	82
四、2015-2020年发展战略	83
第二节 曼秀雷敦公司和新乐敦滴眼液	83
一、企业概况	83
二、竞争优势分析	83
三、2013-2014年经营状况	84
四、2015-2020年发展战略	84
第三节 江西珍视明药业和珍视明滴眼液	85
一、企业概况	85
二、竞争优势分析	85
三、2013-2014年经营状况	85
四、2015-2020年发展战略	86
第四节 湖北潜江制药和瑞珠滴眼液	86
一、企业概况	86
二、竞争优势分析	86
三、2013-2014年经营状况	86
四、2015-2020年发展战略	87
第五节 桂林集琦集团和海珠神珍珠明目滴眼液	88
一、企业概况	88



- 二、竞争优势分析 89
- 三、2013-2014年经营状况 89
- 四、2015-2020年发展战略 90
- 第六节 博士伦福瑞达制药有限公司 90
  - 一、企业概况 90
  - 二、竞争优势分析 91
  - 三、2013-2014年经营状况 91
  - 四、2015-2020年发展战略 91
- 第七节 杭州天目山药业和珍珠明目滴眼液 91
  - 一、企业概况 91
  - 二、竞争优势分析 92
  - 三、2013-2014年经营状况 92
  - 四、2015-2020年发展战略 96
- 第八节 武汉五景药业有限公司 98
  - 一、企业概况 98
  - 二、竞争优势分析 98
  - 三、2013-2014年经营状况 99
  - 四、2015-2020年发展战略 99
- 第九节 北京万辉药业集团和盐酸金霉素眼膏 99
  - 一、企业概况 99
  - 二、竞争优势分析 100
  - 三、2013-2014年经营状况 100
  - 四、2015-2020年发展战略 100
- 第十节 山东鲁抗辰欣药业 100
  - 一、企业概况 100
  - 二、竞争优势分析 100
  - 三、2013-2014年经营状况 101
  - 四、2015-2020年发展战略 101
- 第十一节 丽珠医药集团和吡诺克辛钠滴眼液（白内停） 102
  - 一、企业概况 102
  - 二、竞争优势分析 102
  - 三、2013-2014年经营状况 103

四、2015-2020年发展战略	106
第十二节 长春三九生物制药和复方熊胆滴眼液	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	109
三、2013-2014年经营状况	109
四、2015-2020年发展战略	109
第十三节 雪域高原的医药明珠 - - 十五味萝蒂明目丸	110
一、企业概况	110
二、竞争优势分析	111
三、2013-2014年经营状况	111
四、2015-2020年发展战略	113
第十四节 莎普爱思制药和莎普爱思滴眼液	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	113
三、2013-2014年经营状况	114
四、2015-2020年发展战略	115
第十五节 哈尔滨生物化学制药二厂和明目羊肝片	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	115
三、2013-2014年经营状况	116
四、2015-2020年发展战略	116
第十章 眼药行业发展前景分析	117
第一节 眼药行业发展前景分析	117
一、全球眼药行业发展前景分析	117
二、我国眼药行业发展前景分析	117
第二节 眼科用药市场前景分析	118
一、眼药市场特点	118
二、抗感染类品种多用量大	118
三、各大类药销售趋势	118
第三节 近两年眼科用药趋势分析	119
一、市场规模独占鳌头	119
二、氧氟沙星高居榜首	119

三、跨国药企分享市场	119
第四节 主要产品发展前景分析	120
一、白内障用药市场前景分析	120
二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景分析	121
三、眼用抗感染药市场前景分析	121
四、人工泪液及润眼剂市场前景分析	121
五、改善视疲劳药物市场前景分析	122
六、眼用激素及其复方制剂市场前景分析	122
第十一章 眼药行业发展趋势分析	123
第一节 2015-2020年中国医药发展趋势分析	123
一、2013-2014年中国医药产业发展趋势总结	123
二、2015-2020年中国医药市场发展方向分析	127
三、2015-2020年中国医药行业发展趋势分析	133
四、2015-2020年中国医药行业竞争态势分析	134
第二节 2015-2020年中国眼药市场趋势分析	137
一、2015-2020年我国眼药发展趋势分析	137
二、2013-2014年我国眼药市场趋势总结	137
三、2015-2020年我国眼药市场发展空间	138
第三节 2015-2020年眼药产业发展趋势分析	138
一、2015-2020年眼药产业政策趋向	138
二、2015-2020年眼药技术革新趋势	139
三、2015-2020年眼药价格走势分析	140
四、2015-2020年眼药产品趋势分析	140
五、2015-2020年眼药营销趋势分析	141
第十二章 未来眼药行业发展预测	143
第一节 未来眼药需求与消费预测	143
一、2015-2020年眼药产品消费预测	143
二、2015-2020年眼药市场规模预测	144
三、2015-2020年眼药行业总产值预测	144
四、2015-2020年眼药行业销售收入预测	145
第二节 2015-2020年中国眼药行业供需预测	145
一、2015-2020年中国眼药供给预测	145

二、2015-2020年中国眼药需求预测	146
三、2015-2020年中国眼药供需平衡预测	146
四、2015-2020年中国眼药产品价格预测	147
五、2015-2020年主要眼药产品进出口预测	147
六、三胜咨询行业趋势预测	147
第十三章 眼药行业投资现状分析	149
第一节 2013年眼药行业投资情况分析	149
一、2013年总体投资及结构	149
二、2013年投资规模情况	149
三、2013年投资增速情况	149
四、2013年分行业投资分析	149
五、2013年分地区投资分析	150
六、2013年外商投资情况	150
第二节 2014年1-6月眼药行业投资情况分析	150
一、2014年1-6月总体投资及结构	150
二、2014年1-6月投资规模情况	151
三、2014年1-6月投资增速情况	151
四、2014年1-6月分行业投资分析	151
五、2014年1-6月分地区投资分析	151
六、2014年1-6月外商投资情况	151
第十四章 眼药行业投资环境分析	153
第一节 经济发展环境分析	153
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	153
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	158
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	164
第二节 政策法规环境分析	170
一、2014年眼药行业政策环境分析	170
二、2014年国内宏观政策对其影响	170
三、2014年行业产业政策对其影响	170
第三节 技术发展环境分析	171
一、国内眼药技术现状	171
二、2014年眼药技术发展分析	171

三、2015-2020年眼药技术发展趋势分析	173
第四节 社会发展环境分析	175
一、国内社会环境发展现状	175
二、2014年社会环境发展分析	176
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	176
第五节 中国医药卫生体制改革分析	177
一、医药卫生体制改革意义	177
二、医药卫生体制改革思想及目标	178
三、医药卫生体系与制度改革分析	179
四、医药卫生体系改革方向	181
五、医药卫生体制改革重点工作分析	181
六、医药卫生体制改革步骤分析	182
七、新医改8500亿的投向分析	183
八、新医改对眼药行业的影响分析	184
第十五章 眼药行业投资机会与风险	187
第一节 眼药行业投资效益分析	187
一、2013-2014年眼药行业投资状况分析	187
二、2013-2014年眼药行业投资效益分析	188
三、2015-2020年眼药行业投资趋势预测	189
四、2015-2020年眼药行业的投资方向	189
五、2015-2020年眼药行业投资的建议	189
六、新进入者应注意的障碍因素分析	190
第二节 影响眼药行业发展的主要因素	191
一、2015-2020年影响眼药行业运行的有利因素分析	191
二、2015-2020年影响眼药行业运行的稳定因素分析	192
三、2015-2020年影响眼药行业运行的不利因素分析	192
四、2015-2020年我国眼药行业发展面临的挑战分析	193
五、2015-2020年我国眼药行业发展面临的机遇分析	194
第三节 眼药行业投资风险及控制策略分析	194
一、2015-2020年眼药行业市场风险及控制策略	194
二、2015-2020年眼药行业政策风险及控制策略	195
三、2015-2020年眼药行业经营风险及控制策略	195

四、2015-2020年眼药行业技术风险及控制策略	198
五、2015-2020年眼药同业竞争风险及控制策略	198
六、2015-2020年眼药行业其他风险及控制策略	198
七、三胜咨询风险控制分析	199
第十六章 眼药行业投资战略研究	202
第一节 产品策略分析	202
一、传统中成药发展策略分析	202
二、外用剂型药发展策略分析	203
第二节 市场策略分析	203
一、眼药价格策略分析	203
二、眼药渠道策略分析	203
第三节 销售策略分析	204
一、媒介选择策略分析	204
二、产品定位策略分析	208
三、企业宣传策略分析	208
第四节 对我国眼药品牌的战略思考	215
一、企业品牌的重要性	215
二、眼药实施品牌战略的意义	216
三、眼药企业品牌的现状分析	217
四、我国眼药企业的品牌战略	219
五、眼药品牌战略管理的策略	220
第五节 眼药企业经营管理策略	224
一、成本控制策略	224
二、定价策略	228
三、竞争策略	230
四、并购重组策略	231
五、营销策略	232
六、人力资源	234
七、财务管理	237
八、国际化策略	238
第六节 眼药行业投资战略研究	239
一、2015年医药行业投资战略	239

二、2015年眼药行业投资战略 240

三、2015-2020年眼药行业投资战略 240

四、2015-2020年细分行业投资战略 243

图表目录：

图表：2010-2013年全国眼药市场规模分析 20

图表：2013年眼科药物市场份额分析 21

图表：2013年眼科药物按类型市场份额分析 22

图表：2010-2013年全国眼药市场规模分析 24

图表：2012-2013年眼药行业产值分析 30

图表：2014年1-6月眼药行业产值分析 30

图表：销售收入前十家企业分析 31

图表：2013年眼药行业不同规模企业总销售收入分析 31

图表：2013年眼药行业不同所有制企业总销售收入分析 32

图表：2014年1-6月眼药行业主要经济指标分析 32

图表：2013-2014年我国眼药行业产销情况分析 33

图表：2013-2014年我国眼药行业规模情况分析 34

图表：2013-2014年眼药行业盈利能力 34

图表：2013-2014年眼药行业经营发展能力 35

图表：2013-2014年行业偿债能力分析 35

图表：氧氟沙星主要市场竞争格局 53

图表：透明质酸钠主要市场竞争格局 55

图表：托百士主要市场竞争格局 56

图表：左旋氧氟沙星主要市场竞争格局 57

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业资产负债表 93

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业现金流量表 94

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业利润表 95

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业盈利能力分析 96

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业成长能力分析 96

图表：2013-2014年上半年杭州天目山药业营运能力分析 96

图表：2013-2014上半年丽珠医药集团资产负债表 103

图表：2013-2014上半年丽珠医药集团现金流量表 105

图表：2013-2014上半年丽珠医药集团利润表 106

图表：医药工业增加值增速及在全国工业占比分析 124  
图表：2013年医药工业主营业务收入完成情况 124  
图表：2013年医药工业利润总额及利润率 125  
图表：2015-2020年我国眼药行业市场规模预测分析 144  
图表：2015-2020年眼药行业总产值预测分析 144  
图表：2015-2020年眼药行业销售收入预测 145  
图表：2015-2020年眼药行业供给预测分析 146  
图表：2015-2020年中国眼药需求预测分析 146  
图表：2013年眼药行业投资情况分析 149  
图表：2014年1-6月眼药投资规模情况分析 151  
图表：2013-2014年1季度国内生产总值及其增长速度 154  
图表：2013-2014年4月我国宏观经济景气指数 154  
图表：2013-2014年5月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 155  
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 156  
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 156  
图表：2006-2013年我国货物进出口总额 158  
图表：2015-2020年我国宏观经济主要指标预测 160  
图表：四种基本的品牌战略 224  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251382.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。