



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国减肥药市场分 析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国减肥药市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251383.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 减肥药行业发展概述

##### 第一节 肥胖人群概况

###### 一、国外肥胖人群情况

###### 二、我国肥胖人群情况

###### 三、我国主要城市肥胖率调查

##### 第二节 减肥药定义及分类

###### 一、减肥药的定义

###### 二、减肥药的种类

###### 三、减肥药的特性

###### 四、主要减肥产品对比

##### 第三节 减肥药产业链分析

###### 一、在医药行业中的地位

###### 二、减肥药发展史

###### 三、国外减肥药发展概况

###### 四、我国减肥药发展概况

### 第二章 我国减肥药行业发展现状

#### 第一节 全国减肥药市场分析

##### 一、2013年全国减肥药市场规模分析

##### 二、2014年全国减肥药市场规模分析

##### 三、2014年全国减肥药市场变化趋势

#### 第二节 减肥药市场需求分析

##### 一、2013年减肥药市场销量分析

##### 二、2015年减肥药市场用量预测

#### 第三节 减肥药市场价格分析

##### 一、减肥药市场价格影响因素

##### 二、2014年减肥药市场价格走势

##### 三、2014年减肥药市场价格走势

#### 第四节 对中国减肥药市场的分析及思考

- 一、减肥药市场特点
- 二、减肥药市场分析
- 三、减肥药市场变化的方向
- 四、中国减肥药产业发展的新思路
- 五、对中国减肥药产业发展的思考

### 第三章 减肥药行业经济运行分析

#### 第一节 2011-2014年减肥药产量分析

- 一、2013年主要减肥药产量分析
- 二、2014年3季度主要减肥药产量分析

#### 第二节 2011-2014年减肥药行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2013年减肥药行业主要经济指标分析
- 三、2014年3季度减肥药行业主要经济指标分析

#### 第三节 2011-2014年减肥药行业进出口分析

- 一、2013年减肥药产品进口分析
- 二、2013年减肥药产品出口分析
- 三、2014年3季度减肥药产品进出口分析

#### 第四节 2011-2014年我国减肥药行业绩效分析

- 一、2011-2014年行业产销情况
- 二、2011-2014年行业规模情况
- 三、2011-2014年行业盈利能力
- 四、2011-2014年行业经营发展能力
- 五、2011-2014年行业偿债能力分析

### 第四章 减肥药市场行为研究

#### 第一节 消费者行为研究

- 一、肥胖症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对减肥药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

#### 第二节 药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

## 第五章 减肥药消费市场分析

### 第一节 减肥药市场特征分析

- 一、减肥药市场消费特征
- 二、减肥药消费者行为分析
- 三、减肥药市场特征分析

### 第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市减肥药市场调查
- 二、消费者治疗肥胖的方法
- 三、消费者治疗肥胖的花费
- 四、消费者青睐的减肥药品牌

### 第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

## 第六章 细分减肥市场发展分析

### 第一节 保健食品类

- 一、2013年保健食品类减肥产品市场分析
- 二、2014年保健食品类减肥产品市场分析
- 三、2014年保健食品类减肥产品市场规模

#### 四、2015-2020年保健食品类减肥产品发展趋势

##### 第二节 茶类

###### 一、2013年茶类减肥产品市场分析

###### 二、2014年茶类减肥产品市场分析

###### 三、2014年茶类减肥产品市场规模

###### 四、2015-2020年茶类减肥产品发展趋势

##### 第三节 药品类

###### 一、2013年药品类减肥产品市场分析

###### 二、2014年药品类减肥产品市场分析

###### 三、2014年药品类减肥产品市场规模

###### 四、2015-2020年药品类减肥产品发展趋势

##### 第四节 外用类

###### 一、2013年外用类减肥产品市场分析

###### 二、2014年外用类减肥产品市场分析

###### 三、2014年外用类减肥产品市场规模

###### 四、2015-2020年外用类减肥产品发展趋势

##### 第五节 仪器类

###### 一、2013年仪器类减肥产品市场分析

###### 二、2014年仪器类减肥产品市场分析

###### 三、2014年仪器类减肥产品市场规模

###### 四、2015-2020年仪器类减肥产品发展趋势

#### 第七章 减肥药细分市场发展分析

##### 第一节 以西布曲明为原料生产的减肥药

###### 一、2013年西布曲明减肥药市场情况分析

###### 二、2014年西布曲明减肥药市场容量分析

###### 三、2014年3季度西布曲明减肥药市场竞争格局

###### 四、2015-2020年西布曲明减肥药市场规模预测

##### 第二节 奥利司他

###### 一、2013年奥利司他市场情况分析

###### 二、2014年奥利司他市场容量分析

###### 三、2014年3季度奥利司他市场竞争格局

#### 四、2015-2020年奥利司他市场规模预测

### 第三节 中成药

#### 一、2013年中成药减肥药市场情况分析

#### 二、2014年中成药减肥药市场容量分析

#### 三、2014年3季度中成药减肥药市场竞争格局

#### 四、2015-2020年中成药减肥药市场规模预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 减肥药行业竞争格局分析

#### 第一节 减肥药行业历史竞争格局概况

##### 一、减肥药行业集中度分析

##### 二、减肥药行业竞争程度分析

#### 第二节 中国减肥药产业研发力分析

##### 一、减肥药产业研发重要性分析

##### 二、中外减肥药研发投入和运作方式对比

##### 三、中国减肥药研发力问题分析

#### 第三节 减肥药行业竞争格局分析

##### 一、2013年我国减肥药市场竞争分析

##### 二、2013年我国减肥药市场集中度分析

##### 三、2014年国内主要减肥药企业动向

##### 四、2014年国内减肥药拟在建项目分析

#### 第四节 2011-2014年减肥药品牌竞争分析

##### 一、2013年销售前10名减肥药品牌

##### 二、2014年3季度销售前10名减肥药品牌

##### 三、2013年100种减肥药品牌市场调查

##### 四、2015-2020年减肥药品牌竞争趋势

### 第九章 减肥药企业竞争策略分析

#### 第一节 减肥药市场竞争策略分析

##### 一、2014年减肥药市场增长潜力分析

##### 二、2014年减肥药主要潜力品种分析

##### 三、现有减肥药产品竞争策略分析

#### 四、潜力减肥药品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 减肥药企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对减肥药行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后减肥药行业竞争格局的变化

#### 三、2015-2020年我国减肥药市场竞争趋势

#### 四、2015-2020年减肥药行业竞争格局展望

#### 五、2015-2020年减肥药行业竞争策略分析

#### 六、2015-2020年减肥药企业竞争策略分析

### 第三部分 行业前景预测

## 第十章 减肥药行业发展趋势分析

### 第一节 减肥药行业发展前景分析

#### 一、全球减肥药行业发展前景分析

#### 二、我国减肥药行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年中国减肥药市场趋势分析

#### 一、2015-2020年我国减肥药发展趋势分析

#### 二、2011-2014年我国减肥药市场趋势总结

#### 三、2015-2020年我国减肥药市场发展空间

### 第三节 2015-2020年减肥药产业发展趋势分析

#### 一、2015-2020年减肥药产业政策趋向

#### 二、2015-2020年减肥药技术革新趋势

#### 三、2015-2020年减肥药价格走势分析

#### 四、2015-2020年减肥药产品趋势分析

#### 五、2015-2020年减肥药营销趋势分析

## 第十一章 未来减肥药行业发展预测

### 第一节 未来减肥药需求与消费预测

#### 一、2015-2020年减肥药产品消费预测

#### 二、2015-2020年减肥药市场规模预测

#### 三、2015-2020年减肥药行业总产值预测

#### 四、2015-2020年减肥药行业销售收入预测



## 五、2015-2020年减肥药行业总资产预测

### 第二节 2015-2020年中国减肥药行业供需预测

#### 一、2015-2020年中国减肥药供给预测

#### 二、2015-2020年中国减肥药产量预测

#### 三、2015-2020年中国减肥药需求预测

#### 四、2015-2020年中国减肥药供需平衡预测

#### 五、2015-2020年中国减肥药产品价格预测

#### 六、2015-2020年主要减肥药产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 减肥药行业投资现状分析

#### 第一节 2013年减肥药行业投资情况分析

##### 一、2013年总体投资及结构

##### 二、2013年投资规模情况

##### 三、2013年投资增速情况

##### 四、2013年分行业投资分析

##### 五、2013年分地区投资分析

##### 六、2013年外商投资情况

#### 第二节 2014年3季度减肥药行业投资情况分析

##### 一、2014年3季度总体投资及结构

##### 二、2014年3季度投资规模情况

##### 三、2014年3季度投资增速情况

##### 四、2014年3季度分行业投资分析

##### 五、2014年3季度分地区投资分析

##### 六、2014年3季度外商投资情况

### 第十三章 减肥药行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2011-2014年我国宏观经济运行情况

##### 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

##### 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2014年减肥药行业政策环境分析

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内减肥药技术现状

二、2014年减肥药技术发展分析

三、2015-2020年减肥药技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对减肥药行业的影响分析

## 第十四章 减肥药行业投资机会与风险

### 第一节 减肥药行业投资效益分析

一、2011-2014年减肥药行业投资状况分析

二、2015-2020年减肥药行业投资效益分析

三、2015-2020年减肥药行业投资趋势预测

四、2015-2020年减肥药行业的投资方向

五、2015-2020年减肥药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响减肥药行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响减肥药行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响减肥药行业运行的稳定因素分析

- 三、2015-2020年影响减肥药行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国减肥药行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国减肥药行业发展面临的机遇分析

### 第三节 减肥药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年减肥药行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年减肥药行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年减肥药行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年减肥药行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年减肥药同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年减肥药行业其他风险及控制策略

## 第十五章 减肥药行业投资战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、减肥药价格策略分析
- 二、减肥药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国减肥药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、减肥药实施品牌战略的意义
- 三、减肥药企业品牌的现状分析
- 四、我国减肥药企业的品牌战略
- 五、减肥药品牌战略管理的策略

### 第四节 减肥药行业投资战略研究

- 一、2014年医药行业投资战略
- 二、2014年减肥药行业投资战略
- 三、2015-2020年减肥药行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：我国肥胖率情况

图表：调查对象的年龄分布

图表：调查对象的职业分布

图表：调查对象受教育水平

图表：调查对象的家庭经济状况

图表：中美医药商业规模比较

图表：医药零售渠道的零售市场份额比较

图表：国内部分连锁药店近年发展规划

图表：2014年1-10月北京市场减肥药前十位份额分析

图表：2014年1-10月北京市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2014年1-10月广州市场减肥药前十位份额分析

图表：2014年1-10月广州市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2014年1-10月武汉市场减肥药前十位份额分析

图表：2014年1-10月武汉市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2014年1-10月上海市场减肥药前十位份额分析

图表：2014年1-10月上海市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2013年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：我国减肥用中西药市场份额

图表：我国内外减肥用中成药比例

图表：我国减肥用药市场比例

图表：2014年10月份全国药品零售市场减肥药(化学药)排名情况

图表：2014年10月份全国药品零售市场减肥药(中成药)排名情况

图表：2013年成都零售业市场减肥类中成药销售品牌前三名

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2010-2014年税收收入及其增长速度

图表：2010-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2014年建筑业增加值及其增长速度  
图表：2010-2014年固定资产投资及其增长速度  
图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表：2010-2014年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度  
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表：2010-2014年年末电话用户数  
图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度  
图表：2010-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
图表：2010-2014年年末各类教育招生人数  
图表：2014年人口数及其构成  
图表：2010-2014年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2010-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：2014年1-10月工业生产主要指标  
图表：2011-2014年10月全国居民消费价格指数  
图表：2011-2014年10月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251383.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。