



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国抗肿瘤药市场 监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国抗肿瘤药市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251384.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 抗肿瘤药的相关概述

1.1 肿瘤的介绍

1.1.1 肿瘤的概念

1.1.2 肿瘤的分类

1.1.3 肿瘤的类型

1.1.4 常见肿瘤的治疗方式

1.2 抗肿瘤药物的分类

1.2.1 抗肿瘤药物分类方法

1.2.2 细胞毒药物

1.2.3 影响激素平衡的药物

1.2.4 其他抗肿瘤药物

1.2.5 抗肿瘤辅助用药

1.3 抗肿瘤药物的发展演变

1.3.1 抗肿瘤药物发展历程

1.3.2 化疗与分子靶向治疗

第二章 2012-2014年国际抗肿瘤药物市场发展分析

2.1 2012-2014年全球抗肿瘤药物市场规模与结构

2.1.1 市场规模分析

2.1.2 区域市场格局

2.1.3 市场结构分析

2.2 2012-2014年全球抗肿瘤药物产品竞争与价格

2.2.1 产品竞争格局

2.2.2 热门药品分析

2.2.3 药品市场价格

第三章 2012-2014年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

3.1 2012-2014年国际抗肿瘤疗法研究进展

3.1.1 肿瘤细胞免疫治疗法

3.1.2 肿瘤免疫疗法新突破

- 3.1.3 新型治疗机制进展
- 3.2 2012-2014年国际肿瘤疫苗研究进展
 - 3.2.1 肿瘤疫苗的概述
 - 3.2.2 肿瘤疫苗发展进程
 - 3.2.3 主要代表性癌症疫苗
 - 3.2.4 新型抗肾细胞癌疫苗
 - 3.2.5 新型靶向性癌症疫苗
- 3.3 2012-2014年国际抗肿瘤药物研发动态
 - 3.3.1 FDA审批情况
 - 3.3.2 研发创新特征
 - 3.3.3 靶向治疗药物
 - 3.3.4 新型抗癌药物

第四章 2012-2014年中国抗肿瘤药物市场发展概况

- 4.1 我国抗肿瘤药物市场发展环境
 - 4.1.1 经济环境分析
 - 4.1.2 政策环境分析
 - 4.1.3 需求环境分析
 - 4.1.4 技术环境分析
- 4.2 我国抗肿瘤药物市场的发展现状
 - 4.2.1 市场主体现状
 - 4.2.2 发展特征分析
 - 4.2.3 细分品类分析
 - 4.2.4 重要新品盘点
- 4.3 我国抗肿瘤药物市场的发展特点
 - 4.3.1 规模变化特征
 - 4.3.2 市场增长特点
 - 4.3.3 未来趋势特征
- 4.4 我国抗肿瘤药物市场存在的不足
 - 4.4.1 企业营销模式
 - 4.4.2 专利发展不足
 - 4.4.3 市场竞争问题

4.5 我国抗肿瘤药物市场的发展对策

4.5.1 产品研发策略

4.5.2 营销推广策略

4.5.3 品牌塑造策略

第五章 2012-2014年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

5.1 2012-2014年抗肿瘤药物总体市场发展分析

5.1.1 总体市场规模

5.1.2 生产厂商市场份额

5.1.3 产品销售规模排行

5.1.4 产品市场增长率排行

5.2 2012-2014年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析

5.2.1 样本医院市场规模

5.2.2 样本医院产品市场份额

5.2.3 样本医院产品市场结构

5.2.4 样本医院产品市场增速

5.2.5 样本医院企业市场份额

第六章 2012-2014年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1 2012-2014年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1.1 我国抗肿瘤药品研发现状

6.1.2 抗肿瘤药物FDA审批情况

6.1.3 实体肿瘤治疗方法新进展

6.1.4 天然产物生物合成研究进展

6.1.5 海王生物新型抗肿瘤药物

6.1.6 齐鲁制药新型抗肿瘤药物

6.1.7 福建省抗肿瘤新药获准上市

6.2 2012-2014年中国抗肿瘤药物研发生产计划及方向

6.2.1 广药集团研发计划

6.2.2 嘉应制药研发计划

6.2.3 双成药业研发计划

6.2.4 辅仁药业研发计划

6.2.5 单抗药物研发方向

6.2.6 抗肿瘤蛋白质药物研究方向

第七章 2012-2014年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

7.1 植物碱类抗肿瘤药物

7.1.1 市场基本情况

7.1.2 发展现状分析

7.1.3 市场格局分析

7.2 抗代谢类抗肿瘤药物

7.2.1 市场基本情况

7.2.2 总体发展分析

7.2.3 主要产品分析

7.3 烷化剂类抗肿瘤药物

7.3.1 市场基本情况

7.3.2 市场规模现状

7.3.3 主要产品分析

7.4 金属铂类抗肿瘤药物

7.4.1 市场基本情况

7.4.2 主要产品分析

7.5 抗生素类抗肿瘤药物

7.6 激素类抗肿瘤药物

7.7 小分子靶向药物

7.7.1 市场基本情况

7.7.2 总体发展概况

7.7.3 主要产品分析

7.8 单抗类抗肿瘤药物

7.8.1 市场基本情况

7.8.2 全球市场规模

7.8.3 全球市场格局

7.9 中药抗肿瘤药物

7.9.1 总体市场规模

7.9.2 主要产品分析

7.9.3 市场格局分析

第八章 2012-2014年国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

8.1 罗氏集团 (Roche Group)

8.1.1 公司简介

8.1.2 2012年罗氏经营状况

8.1.3 2013年罗氏经营状况

8.1.4 2014年上半年罗氏经营状况

8.2 诺华公司 (Novartis AG)

8.2.1 公司简介

8.2.2 2012年诺华经营状况

8.2.3 2013年诺华经营状况

8.2.4 2014年上半年诺华经营状况

8.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)

8.3.1 公司简介

8.3.2 2012年赛诺菲-安万特经营状况

8.3.3 2013年赛诺菲-安万特经营状况

8.3.4 2014年上半年赛诺菲-安万特经营状况

8.4 阿斯利康 (Astra Zeneca)

8.4.1 公司简介

8.4.2 2012年阿斯利康经营状况

8.4.3 2013年阿斯利康经营状况

8.4.4 2014年上半年阿斯利康经营状况

8.5 礼来公司 (Eli Lilly and Company)

8.5.1 公司简介

8.5.2 2012年礼来公司经营状况

8.5.3 2013年礼来公司经营状况

8.5.4 2014年上半年礼来公司经营状况

第九章 2012-2014年国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 浙江海正药业股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 海南海药股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 贵州益佰制药股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 上市公司财务比较分析
 - 9.5.1 盈利能力分析
 - 9.5.2 成长能力分析
 - 9.5.3 营运能力分析
 - 9.5.4 偿债能力分析

第十章 三胜对2015-2020年抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测

- 10.1 2015-2020年抗肿瘤药物市场未来发展趋势
 - 10.1.1 全球产品进化趋势
 - 10.1.2 全球市场竞争趋势

- 10.1.3 全球产品竞争趋势
- 10.2 2015-2020年抗肿瘤药物市场未来发展前景
 - 10.2.1 全球市场发展前景
 - 10.2.2 胃癌及食道癌单抗市场
 - 10.2.3 靶向抗肿瘤药物市场
- 10.3 三胜对2015-2020年中国抗肿瘤药物行业预测分析
 - 10.3.1 行业影响因素分析
 - 10.3.2 全球市场规模预测
 - 10.3.3 中国市场规模预测

图表目录：

- 图表1 良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
- 图表2 《新编药理学》（第17版）收编的抗肿瘤药物
- 图表3 2012年版国家基药抗肿瘤药物目录
- 图表4 肿瘤治疗常用药物
- 图表5 抗肿瘤药物发展历程
- 图表6 传统化疗药物与分子靶向药物比较
- 图表7 传统化疗药物作用机理
- 图表8 靶向药物作用机理
- 图表9 2003-2013年全球肿瘤药物市场发展
- 图表10 全球肿瘤药物市场分区域情况
- 图表11 2003-2013肿瘤治疗药物市场结构
- 图表12 2013年全球抗肿瘤药物销售前二十强
- 图表13 2012年全球抗肿瘤药物销售十强
- 图表14 1999-2012年全球靶向抗肿瘤药物市场规模
- 图表15 2001-2012年全球小分子靶向药物市场规模
- 图表16 2012年全球小分子靶向抗肿瘤药物市场格局
- 图表17 2012年全球抗肿瘤单抗药物市场格局
- 图表18 1999-2012年全球抗肿瘤单抗药物市场规模
- 图表19 美国抗肿瘤品牌药月均花费情况
- 图表20 肿瘤细胞免疫治疗示意图
- 图表21 细胞治疗在肿瘤治疗中的六大优势特性

- 图表22 肿瘤细胞免疫治疗的四种主要类型
- 图表23 过继细胞免疫治疗的几种主要类型
- 图表24 TIL疗法抗肿瘤机制
- 图表25 TCRs识别肿瘤细胞
- 图表26 CAR细胞治疗的流程和原理
- 图表27 NK细胞作用机制
- 图表28 肿瘤疫苗发展进程
- 图表29 DC疫苗的制备过程
- 图表30 非特异性免疫刺激作用原理
- 图表31 单克隆抗体
- 图表32 免疫检验点共信号机制
- 图表33 免疫检验点抗体作用机理
- 图表34 全球在研新产品统计情况
- 图表35 2004-2013年全球抗肿瘤领域上市的新分子实体
- 图表36 1997-2013年FDA批准新药及抗肿瘤药数
- 图表37 1997-2013年FDA批准抗肿瘤药构成
- 图表38 不同医疗保障方式下的住院率
- 图表39 肿瘤的早期诊断技术
- 图表40 创新药物的目标患者
- 图表41 新世纪恶性肿瘤的治疗趋势
- 图表42 我国常用抗肿瘤药主要生产厂家
- 图表43 22个城市样本医院抗肿瘤药物市场变化
- 图表44 各类别抗肿瘤药物市场份额及其变化
- 图表45 我国主要抗肿瘤药新品
- 图表46 2003-2012年中国肿瘤药市场规模
- 图表47 国内抗肿瘤药物市场份额变化情况
- 图表48 2013年中国抗肿瘤药前十强
- 图表49 2010-2013年中国抗肿瘤药物复合年增长率前十名
- 图表50 2009-2013年我国样本医院抗肿瘤制剂市场规模数据统计
- 图表51 2005-2012年样本医院国内抗肿瘤药物市场结构
- 图表52 2005-2012年样本医院国内抗肿瘤药物市场分类别增速
- 图表53 2012年国内样本医院抗肿瘤药物销售十强

- 图表54 植物碱类抗肿瘤药物主要产品基本情况
- 图表55 2012年样本医院抗肿瘤药物分类别市场格局
- 图表56 2005-2012年样本医院植物碱类市场格局
- 图表57 2005-2012年样本医院紫杉醇市场规模
- 图表58 2005-2012年样本医院多西他赛市场规模
- 图表59 2012年样本医院紫杉醇市场格局
- 图表60 2012年样本医院多西他赛市场格局
- 图表61 抗代谢类抗肿瘤药物主要产品基本情况
- 图表62 2005-2012年样本亿元抗代谢类肿瘤药市场规模
- 图表63 2012年样本医院抗代谢类肿瘤药市场格局
- 图表64 烷化剂类抗肿瘤药物主要产品基本情况
- 图表65 2005-2012年样本医院烷化剂市场规模
- 图表66 2012年样本亿元烷化剂市场格局
- 图表67 金属铂类抗肿瘤药物主要产品基本情况
- 图表68 抗生素类抗肿瘤药物主要产品基本情况
- 图表69 激素类抗肿瘤药物主要产品基本情况
- 图表70 小分子靶向药物主要产品基本情况
- 图表71 2005-2012年国内样本医院小分子靶向药物销售额
- 图表72 2012年样本医院小分子靶向药物市场格局
- 图表73 国内主要小分子靶向药物治疗费用对比
- 图表74 主要替尼类药物在美国和中国专利到期时间
- 图表75 达沙替尼2006-2012年全球销售额
- 图表76 索拉菲尼2006-2012年全球销售额
- 图表77 费拉菲尼2007-2012年国内样本医院销售额
- 图表78 1999-2012年全球抗肿瘤单抗市场规模
- 图表79 2012年全球抗肿瘤单抗市场格局
- 图表80 抗肿瘤中药注射剂行业收入（亿元）及增速
- 图表81 我国肿瘤类中成药医保甲类及乙类批文数量
- 图表82 我国已上市的四个中药抗肿瘤靶向治疗类药物
- 图表83 2007-2012年我国中药肿瘤注射剂大品种销售收入
- 图表84 2013年上半年九城市样本医院抗肿瘤中成药采购金额前十位
- 图表85 2012-2014年罗氏主要财务数据

- 图表86 2012-2014年罗氏不同地区销售额情况
- 图表87 2012-2013年罗氏主要财务数据
- 图表88 2012-2013年罗氏不同地区销售额情况
- 图表89 2013-2014年上半年罗氏综合损益表
- 图表90 2012-2014年诺华综合损益表（未审计）
- 图表91 2012-2014年诺华不同地区净销售额细分情况
- 图表92 2012-2013年诺华综合损益表（未审计）
- 图表93 2012-2013年诺华不同地区净销售额细分情况
- 图表94 2013-2014年上半年诺华综合损益表（未审计）
- 图表95 2012-2014年1-12月赛诺菲-安万特综合收益表
- 图表96 2012-2014年赛诺菲-安万特不同业务净销售额细分情况
- 图表97 2012-2014年赛诺菲-安万特不同地区净销售额细分情况
- 图表98 2012-2013年1-12月赛诺菲-安万特综合收益表
- 图表99 2012-2013年赛诺菲-安万特不同业务净销售额细分情况
- 图表100 2012-2013年赛诺菲-安万特不同地区净销售额细分情况
- 图表101 2013-2014年上半年赛诺菲-安万特综合损益表
- 图表102 2013-2014年上半年赛诺菲-安万特不同业务净销售额细分情况
- 图表103 2013-2014年上半年赛诺菲-安万特不同地区净销售额细分情况
- 图表104 2012-2014年阿斯利康合并损益表
- 图表105 2012-2014年阿斯利康不同产品分销售状况
- 图表106 2012-2014年阿斯利康不同地区销售状况
- 图表107 2012-2014年阿斯利康合并损益表
- 图表108 2012-2013年阿斯利康不同产品分销售状况
- 图表109 2012-2013年阿斯利康不同地区销售状况
- 图表110 2013-2014年上半年阿斯利康合并损益表
- 图表111 2013-2014年上半年阿斯利康不同地区销售状况
- 图表112 2010-2012年礼来公司合并损益表
- 图表113 2012-2014年礼来公司不同产品（细分）销售状况
- 图表114 2010-2012年礼来公司销售收入分地区情况
- 图表115 2012-2014年礼来公司合并损益表
- 图表116 2012-2013年礼来公司不同产品（细分）销售状况
- 图表117 2012-2014年礼来公司销售收入分地区情况

- 图表118 2013-2014年上半年礼来公司合并损益表
- 图表119 2012-2014年3月末江苏恒瑞医药股份有限公司总资产和净资产
- 图表120 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表121 2014年1-9月江苏恒瑞医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表122 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量
- 图表123 2014年1-9月江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量
- 图表124 2013年江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表125 2013年江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表126 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力
- 图表127 2014年1-9月江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力
- 图表128 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表129 2014年1-9月江苏恒瑞医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表130 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表131 2014年1-9月江苏恒瑞医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表132 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力
- 图表133 2014年1-9月江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力
- 图表134 2012-2013年江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力
- 图表135 2014年1-9月江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力
- 图表136 2012-2014年3月末浙江海正药业股份有限公司总资产和净资产
- 图表137 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表138 2014年1-9月浙江海正药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表139 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司现金流量
- 图表140 2014年1-9月浙江海正药业股份有限公司现金流量
- 图表141 2013年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表142 2013年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表143 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司成长能力
- 图表144 2014年1-9月浙江海正药业股份有限公司成长能力
- 图表145 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表146 2014年1-9月浙江海正药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表147 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表148 2014年1-9月浙江海正药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表149 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司运营能力

- 图表150 2014年1-9月浙江海正药业股份有限公司运营能力
- 图表151 2012-2013年浙江海正药业股份有限公司盈利能力
- 图表152 2014年1-9月浙江海正药业股份有限公司盈利能力
- 图表153 2012-2014年6月末海南海药股份有限公司总资产和净资产
- 图表154 2012-2013年海南海药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表155 2014年1-6月海南海药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表156 2012-2013年海南海药股份有限公司现金流量
- 图表157 2014年1-6月海南海药股份有限公司现金流量
- 图表158 2013年海南海药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表159 2012-2013年海南海药股份有限公司成长能力
- 图表160 2014年1-6月海南海药股份有限公司成长能力
- 图表161 2012-2013年海南海药股份有限公司短期偿债能力
- 图表162 2014年1-6月海南海药股份有限公司短期偿债能力
- 图表163 2012-2013年海南海药股份有限公司长期偿债能力
- 图表164 2014年1-6月海南海药股份有限公司长期偿债能力
- 图表165 2012-2013年海南海药股份有限公司运营能力
- 图表166 2014年1-6月海南海药股份有限公司运营能力
- 图表167 2012-2013年海南海药股份有限公司盈利能力
- 图表168 2014年1-6月海南海药股份有限公司盈利能力
- 图表169 2012-2014年3月末贵州益佰制药股份有限公司总资产和净资产
- 图表170 2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表171 2014年1-9月贵州益佰制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表172 2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司现金流量
- 图表173 2014年1-9月贵州益佰制药股份有限公司现金流量
- 图表174 2013年贵州益佰制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表175 2013年贵州益佰制药股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表176 2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司成长能力
- 图表177 2014年1-9月贵州益佰制药股份有限公司成长能力
- 图表178 2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表179 2014年1-9月贵州益佰制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表180 2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表181 2014年1-9月贵州益佰制药股份有限公司长期偿债能力

图表182 2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司运营能力
图表183 2014年1-9月贵州益佰制药股份有限公司运营能力
图表184 2012-2013年贵州益佰制药股份有限公司盈利能力
图表185 2014年1-9月贵州益佰制药股份有限公司盈利能力
图表186 2014年第一季度抗肿瘤药物行业上市公司盈利能力指标分析
图表187 2013年抗肿瘤药物行业上市公司盈利能力指标分析
图表188 2012年抗肿瘤药物行业上市公司盈利能力指标分析
图表189 2014年第一季度抗肿瘤药物行业上市公司成长能力指标分析
图表190 2013年抗肿瘤药物行业上市公司成长能力指标分析
图表191 2012年抗肿瘤药物行业上市公司成长能力指标分析
图表192 2014年第一季度抗肿瘤药物行业上市公司营运能力指标分析
图表193 2013年抗肿瘤药物行业上市公司营运能力指标分析
图表194 2012年抗肿瘤药物行业上市公司营运能力指标分析
图表195 2014年第一季度抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析
图表196 2013年抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析
图表197 2012年抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析
图表198 全球抗肿瘤药物公司排名
图表199 2018年全球抗肿瘤药物前二十强预测
图表200 2015-2020年全球抗肿瘤药物行业市场规模预测
图表201 2015-2020年中国抗肿瘤药物市场规模预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。