



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冬凌草糖浆市场深度评估及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冬凌草糖浆市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251385.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业环境透视

第一章 冬凌草糖浆行业主要经济特性 1

第一节 产品特性 1

第二节 市场特性 1

第三节 冬凌草糖浆行业产品生命周期 2

一、冬凌草糖浆行业生命周期位置 2

二、冬凌草糖浆行业把握市场时机的关键 3

第四节 冬凌草糖浆行业产品技术变革与产品革新 5

一、技术变革对竞争格局的影响 5

二、产品革新对竞争格局的影响 5

第五节 冬凌草糖浆行业差异化分析 5

一、冬凌草糖浆行业产品差异化状况 5

二、冬凌草糖浆行业产品的差异化发展趋势 6

第六节 规模效应 6

第七节 行业盈利水平 7

第二章 冬凌草糖浆行业生产分析 8

第一节 产业集群分析 8

第二节 企业的产品策略 14

第三节 冬凌草糖浆行业生产所面临的问题 16

第二部分 行业深度分析

第三章 冬凌草糖浆行业市场分析 19

第一节 冬凌草糖浆行业市场规模 19

第二节 市场需求分析 20

第三节 区域市场分析 21

第四章 冬凌草糖浆行业产品价格分析 22

第一节 价格弹性分析 22

第二节 价格与成本的关系 22

第三节 主要品牌产品价位分析 23

第四节 主要企业的价格策略 23

第五节 价格在冬凌草糖浆行业竞争中的重要性 24

第六节 低价策略与品牌战略 24

第五章 冬凌草糖浆行业竞争分析 26

第一节 竞争分析理论基础 26

第二节 行业内企业与品牌数量 31

第三节 竞争格局 32

第四节 冬凌草糖浆行业竞争趋势 32

第六章 冬凌草糖浆上游行业分析 33

第一节 上游行业发展状况 33

第二节 上游行业市场集中度 34

第三节 上游行业发展趋势 35

第七章 2015-2020年中国冬凌草糖浆市场行情分析及发展预测 36

第一节 2015-2020年冬凌草糖浆产值分析及预测 36

第二节 2015-2020年冬凌草糖浆规模分析及预测 37

第三节 2015-2020年冬凌草糖浆需求量分析及预测 38

第四节 2012-2015年中国冬凌草糖浆价格研究 39

一、冬凌草糖浆产品价格变化趋势 39

二、冬凌草糖浆产品价格影响因素分析 39

第五节 冬凌草糖浆市场现状 41

第三部分 行业全面解读

第八章 冬凌草糖浆行业用户分析 42

第一节 用户认知程度 42

第二节 用户关注因素 42

一、功能 42

二、产品质量 42

三、价格 42

四、产品设计 43

第三节 用户其它特性 43

第九章 冬凌草糖浆行业替代品分析 44

第一节 冬凌草糖浆行业替代品种类 44

第二节 替代品对冬凌草糖浆行业的影响 44

第十章 冬凌草糖浆行业区域分析 45

第一节 2012-2013年冬凌草糖浆区域市场规模分析 45

一、2012-2013年东北地区市场规模分析 45

二、2012-2013年华南地区市场规模分析 46

三、2012-2013年西北地区市场规模分析 47

四、2012-2013年华中地区市场规模分析 48

五、2012-2013年华北地区市场规模分析 49

六、2012-2013年西南地区市场规模分析 50

第二节 2015-2020年冬凌草糖浆区域市场规模预测 51

一、2015-2020年东北地区市场规模预测 51

二、2015-2020年华南地区市场规模预测 52

三、2015-2020年西北地区市场规模预测 53

四、2015-2020年华北地区市场规模预测 54

五、2015-2020年华东地区市场规模预测 55

六、2015-2020年西南地区市场规模预测 56

第十一章 冬凌草糖浆行业品牌分析 57

第一节 行业盈利能力分析 57

第二节 行业偿债能力分析 60

第三节 行业营运能力分析 61

第四节 行业发展能力分析 62

第十二章 商用车车桥总成行业经济形式分析 64

第一节 宏观经济环境分析 64

一、2012-2013年我国宏观经济运行情况 64

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 81

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 83

第二节 社会发展环境分析 84

一、国内社会环境发展现状 84

二、2013年社会环境发展分析 84

第十三章 冬凌草糖浆行业竞争成功的关键因素 98

第一节 品牌 98

第二节 价格 99

第三节 差异化 100

第四节 渠道建设与管理 101

第十四章 冬凌草糖浆行业重点企业分析 103

第一节 河南济世药业有限公司 103

一、企业简介 103

二、企业发展状况 105

三、企业经营状况 106

四、企业风险分析 107

五、2015-2020年公司发展战略分析 107

第二节 郑州永和制药有限公司 108

一、企业简介 108

二、主要产品介绍 108

三、企业竞实力评估 109

四、企业财务数据指标分析 110

五、企业发展战略 111

第三节 郑州瑞星药业有限公司 111

一、企业简介 111

二、企业经营状况 112

三、企业风险分析 113

四、企业发展规划分析 113

第四节 河南天方药业股份有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业经营状况	115
三、企业面临风险分析	118
四、企业发展战略规划	119
第五节 河南百年康鑫药业有限公司	121
一、企业简介	121
二、企业发展理念	121
三、2013-2014年经营状况分析	122
四、2015-2020年公司发展战略分析	122
五、企业财务数据指标分析	123
第六节 辅仁药业集团有限公司	124
一、企业简介	124
二、企业经营发展	125
三、竞争优势分析	126
四、企业财务数据分析	127

第四部分 投资风险分析

第十五章 2015-2020年中国冬凌草糖浆行业投资分析 130

第一节 战略综合规划 130

第二节 技术开发战略 130

第三节 业务组合战略 134

第四节 区域战略规划 137

第五节 产业战略规划 146

第六节 营销品牌战略 147

第七节 竞争战略规划 151

第十六章 冬凌草糖浆行业风险分析 155

第一节 政策和体制风险 155

第二节 宏观经济波动风险 156

第三节 市场风险 156

第四节 技术风险 157

第五节 原材料压力风险分析 158

第六节 市场竞争风险 159

第七节 资金短缺风险 159

第八节 管理风险分析 161

第九节 进入、退出风险分析 165

第十七章 冬凌草糖浆企业经营策略建议 168

第一节 产品定位策略 168

一、市场细分策略 168

二、市场创新策略 169

三、品牌定位与品类规划 170

四、新产品差异化战略 172

第二节 产品开发策略 176

第三节 品牌战略 178

一、品牌的重要性 178

二、实施品牌战略的意义 179

三、企业品牌的现状分析 180

四、企业的品牌战略 181

五、品牌战略管理的策略 183

第四节 重点客户战略 187

一、实施重点客户战略的必要性 187

二、合理确立重点客户 188

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 188

四、重点客户管理功能 189

第十八章 冬凌草糖浆行业投资建议 192

第一节 冬凌草糖浆行业投资总体评价 192

一、国际植物药市场潜力巨大 192

二、中医药有可能发展为我国最大的自主知识经济产业 193

第二节 冬凌草糖浆行业投资建议 194

一、行业发展策略建议 194

二、我国中医药事业发展对策 196

图表目录：

图表：2012-2014年冬凌草糖浆市场规模分析 19

图表：2012-2014年冬凌草糖浆市场需求分析 20

图表：2013年冬凌草糖浆市场区域占比 21

图表：2013年不同企业冬凌草糖浆市场价格分析 23

图表：2013年我国咳嗽药品牌排行榜 32

图表：2015-2020年冬凌草糖浆国内市场产量预测 36

图表：2015-2020年冬凌草糖浆国内市场规模预测 37

图表：2015-2020年冬凌草糖浆国内市场需求预测 38

图表：2012-2013年东北地区市场规模分析 45

图表：2012-2013年华南地区市场规模分析 46

图表：2012-2013年西北地区市场规模分析 47

图表：2012-2013年华中地区市场规模分析 48

图表：2012-2013年华北地区市场规模分析 49

图表：2012-2013年西南地区市场规模分析 50

图表：2015-2020年东北地区市场规模预测 51

图表：2015-2020年华南地区市场规模预测 52

图表：2015-2020年西北地区市场规模预测 53

图表：2015-2020年华北地区市场规模预测 54

图表：2015-2020年华东地区市场规模预测 55

图表：2015-2020年西南地区市场规模预测 56

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业毛益率分析 57

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆业净利率分析 58

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业总资产利润率分析 59

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业净资产利润率分析 59

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业资产负债率分析 60

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业流动比率分析 60

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业总资产周转率分析 61

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业周转天数分析 61

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业销售收入增长率分析 62

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业净资产增长率分析 62

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业总资产增长率分析 63

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 65

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 65

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 66

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 67

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度 68

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 70

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 71

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 75

图表：2013年我国汇率变化情况 76

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 78

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 79

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 80

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 81

图表：2013年末人口数及其构成 84

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 85

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 86

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 87

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 87

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 88

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 89

图表：2009-2013年卫生技术人员人数 91

图表：2013-2014年永和制药财务指标分析 110

图表：2013-2014年永和制药财务指标分析 110

图表：2013-2014年永和制药财务指标分析 110

图表：2013-2014年永和制药财务指标分析 110

图表：2013-2014年康鑫药业主要经济指标分析 123

图表：2013-2014年康鑫药业主要经济指标分析 123

图表：2013-2014年康鑫药业主要经济指标分析 123

图表：2013-2014年康鑫药业主要经济指标分析 123

图表：2013-2014年辅仁集团财务分析 127

图表：2013-2014年辅仁集团财务分析 127

图表：2013-2014年辅仁集团财务分析 127

图表：2013-2014年辅仁集团财务分析 128

图表：2013-2014年辅仁集团财务分析 128

图表：2013-2014年辅仁集团财务分析 129

图表：区域发展战略咨询流程图 143

图表：区域SWOT战略分析图 145

图表：四种基本的品牌战略 186

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。