



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国城市规划行业 发展趋势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国城市规划行业发展趋势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 城市规划行业发展综述

第一节 城市规划的概念阐释

一、城市规划的定义

二、城市规划的基本内容

三、城市规划的类型

第二节 城市规划的主要特点

一、综合性和复杂性

二、刚性和弹性

三、前瞻性和延滞性

四、可参与性和公开性

第三节 新型城镇化发展模式分析

一、城镇化发展模式分析

1、"大城市"发展模式分析

2、"中等城市"发展模式分析

3、"小城镇"发展模式分析

4、"均衡发展"模式分析

二、典型城市新型城镇化发展模式分析

第二章 城市规划行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市规划行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《中华人民共和国土地管理法》

2、《中华人民共和国城乡规划法》

3、《城市规划编制办法》

4、《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）

5、《城市地下空间开发利用管理规定》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、城市规划产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市规划产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、城市规划技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国城市规划行业运行现状分析

第一节 国际城市规划发展现状分析

一、主要发达国家城市规划现状分析

二、主要发达国家城市规划特点分析

三、主要发达国家城市规划经验借鉴

第二节 我国城市规划发展现状分析

一、我国城市规划发展现状分析

二、我国城市规划中存在的问题

三、城市规划不良倾向产生的原因分析

四、对我国城市规划的思考与建议

第三节 面向旧城改造的城市规划策略分析

一、旧城改造中城市规划的作用及其影响

1、城市规划角色错位下的旧城改造困境

2、旧城改造中的城市规划角色错位分析

3、旧城改造中现有城市规划理论与方法的不足

二、现有旧城改造规划经验借鉴

1、从"合作规划"理论中得到的启示

2、旧城改造中城市规划角色与作用的相关研究

3、现有旧城改造规划经验借鉴

三、城市规划角色转变下的旧城改造规划对策探讨

1、城市规划在旧城改造中的作用与特征

- 2、城市规划的公共服务职能分析
- 3、作为公共政策城市规划改造对策

第四节 面向快速老龄化的城市规划策略分析

- 一、国外面对人口老龄化的城市规划策略分析
 - 1、老年人口的空间分布分析
 - 2、老年人口的空间迁移分析
 - 3、老年人口的空间分布与迁移的影响因素和机制
 - 4、国外城市区域人口老龄化的城市规划策略
- 二、中国城市地区老龄化格局及其进程
 - 1、"老年人空间残留"特征明显
 - 2、老年人口需求与空间资源高效率配置分析
- 三、面向快速老龄化的规划应对策略分析
 - 1、系统评估中国老龄化问题特征和趋势
 - 2、老龄化城市规划应对的"两个面向"

第三部分 市场全景调研

第四章 我国城市规划细分市场分析及预测

第一节 市政工程规划设计分析

- 一、城市水源与给水工程规划
 - 1、城市水源的分布
 - 2、给水水源的保护
 - 3、城市给水工程规划分析
 - 4、城市供水管网投资建设分析
- 二、城市排水系统工程规划
 - 1、城市排水系统工程规划内容
 - 2、城市排水系统工程体制分析
 - 3、城市排水系统工程规划步骤
 - 4、城市排水管道建设规模分析
- 三、城市供电系统规划
 - 1、城市供电系统规划主要内容
 - 2、城市电网发展与农村电气化
 - 3、城市中的高压线路走廊分析

4、我国电网工程投资规模分析

四、城市管线工程综合规划

1、城市管线工程建设规模

2、城市管线工程主要分类

3、城市管线工程规划内容分析

4、城市管线工程规划的原则

5、城市管线工程规划的趋势

第二节 居住区规划设计分析

一、居住区规划定义

二、不同类型居住区规划分析

1、新建居住区规划分析

2、改建居住区规划分析

三、居住区规划构建规模分析

1、居住区构建规模的影响因素

2、居住区规模结构的基本形式

第三节 城市中心业务区规划分析

一、城市中心业务区的特征

1、位置和发展特点

2、中心性

3、高层化

4、人口数目昼夜差别极大

二、城市中心业务范围的确定

三、土地分区管理和建筑景观的形成

1、美观分区管理

2、高度分区管理

3、小块土地指定分区管理

4、期限指定分区管理

四、第三产业的布局分析

五、城市中心业务区规划考虑因素

第四节 城市园林景观规划分析

一、城市园林市场发展现状

1、城市园林绿化发展现状

2、城市园林工程市场容量

3、城市园林工程重点项目

二、城市园林工程细分市场分析

1、城区改造市场分析

2、城区建设市场分析

3、两岸景观市场分析

4、绿化市场分析

三、城市园林景观规划需求分析

1、城市园林景观规划

2、城市园林工程市场前景预测

第五节 城市交通工程规划分析

一、城市交通规划行业背景

二、国外城市交通规划对比分析

1、英国交通规划行业

2、美国交通规划行业

3、日本综合交通规划行业

三、我国城市交通规划行业发展分析

1、交通规划行业发展进程

2、交通规划行业问题分析

四、“十二五”交通发展规划战略分析

第六节 旅游规划设计分析

一、旅游规划设计定义

二、旅游规划行业发展分析

1、高校、科学院

2、规划设计院

3、世界旅游组织、国际咨询公司

三、旅游规划发展历程及特点

1、政府主导

2、着重企业

3、利益相关者分析

四、旅游规划行业发展趋势分析

1、规划方法转变

- 2、规划供给增多，竞争加剧
- 3、规划的供给市场规划化发展
- 4、规划需求方分析
- 5、规划机构发展趋势

第七节 生态城市规划设计分析

一、建立生态城市的前提和层次

- 1、建立生态城市的前提
- 2、生态城市的层次

二、生态城市的设计方法

- 1、生态城市设计的阶段
- 2、生态城市设计的主要功能
- 3、生态城市的设计语言

三、国外生态城市建设分析

- 1、国外生态城市的建设情况
- 2、国外生态城市建设情况分析

四、国外建设经验对国内市场的启示

第八节 城市地下空间利用分析

一、地下空间利用背景和前提

二、地下空间资源利用情况分析

- 1、居住空间
- 2、业务空间
- 3、商业空间
- 4、文娱空间
- 5、交通空间
- 6、公用设施空间
- 7、生产空间
- 8、贮存空间
- 9、防灾空间
- 10、埋葬空间

三、地下空间利用与城市再开发

四、地下空间利用的前景

第九节 城市信息系统市场分析

- 一、城市信息系统与城市规划
- 二、城市信息系统的建立
 - 1、城市信息的数据化
 - 2、城市信息系统的建立
- 三、城市信息系统的应用
 - 1、城市道路规划系统
 - 2、城市设施规划系统
 - 3、土地管理系统
 - 4、土地利用规划系统
- 四、信息系统的发展趋势分析
- 五、城市信息系统市场的前景

第四部分 竞争格局分析

第五章 城市规划行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 城市规划区域市场分析

- 一、东北地区城市规划市场分析
 - 1、黑龙江省城市规划市场分析
 - 2、吉林省城市规划市场分析
 - 3、辽宁省城市规划市场分析
- 二、华北地区城市规划市场分析
 - 1、北京市城市规划市场分析
 - 2、天津市城市规划市场分析
 - 3、河北省城市规划市场分析
- 三、华东地区城市规划市场分析
 - 1、山东省城市规划市场分析

2、上海市城市规划市场分析

3、江苏省城市规划市场分析

4、浙江省城市规划市场分析

5、福建省城市规划市场分析

6、安徽省城市规划市场分析

四、华南地区城市规划市场分析

1、广东省城市规划市场分析

2、广西省城市规划市场分析

3、海南省城市规划市场分析

五、华中地区城市规划市场分析

1、湖北省城市规划市场分析

2、湖南省城市规划市场分析

3、河南省城市规划市场分析

六、西南地区城市规划市场分析

1、四川省城市规划市场分析

2、云南省城市规划市场分析

3、贵州省城市规划市场分析

七、西北地区城市规划市场分析

1、甘肃省城市规划市场分析

2、新疆自治区城市规划市场分析

3、陕西省城市规划市场分析

第六章 2015-2020年城市规划行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市规划行业竞争结构分析

二、城市规划行业企业间竞争格局分析

三、城市规划行业集中度分析

四、城市规划行业SWOT分析

第二节 中国城市规划行业竞争格局综述

一、城市规划行业竞争概况

二、中国城市规划行业竞争力分析

三、城市规划行业主要企业竞争力分析

第三节 城市规划行业竞争格局分析

- 一、国内外城市规划竞争分析
- 二、我国城市规划市场竞争分析
- 三、我国城市规划市场集中度分析
- 四、国内主要城市规划企业动向
- 五、国内城市规划企业拟在建项目分析

第四节 城市规划行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015-2020年城市规划行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市规划企业总体发展状况分析

- 一、城市规划企业主要类型
- 二、城市规划企业资本运作分析
- 三、城市规划企业创新及品牌建设
- 四、城市规划企业国际竞争力分析
- 五、2014年城市规划行业企业排名分析

第二节 中国领先城市规划企业经营形势分析

- 一、上海同济城市规划设计研究院
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业资质水平分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业主要项目分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 二、北京清华同衡规划设计研究院有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业资质水平分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、中国城市规划设计研究院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、北京中国风景园林规划设计研究中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、成都市风景园林规划设计院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、深圳市麟德旅游规划顾问有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、上海现代建筑设计（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、江苏省交通规划设计院股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要项目分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年城市规划行业前景及投资价值

第一节 城市规划行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间城市规划行业运行情况
- 二、“十二五”期间城市规划行业发展成果
- 三、城市规划行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年城市规划市场发展前景

- 一、2015-2020年城市规划市场发展潜力
- 二、2015-2020年城市规划市场发展前景展望
- 三、2015-2020年城市规划细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年城市规划市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年城市规划行业发展趋势
- 二、2015-2020年城市规划市场规模预测

第四节 2015-2020年中国城市规划行业供需预测

- 一、2015-2020年中国城市规划行业供给预测
- 二、2015-2020年中国城市规划行业需求预测
- 三、2015-2020年中国城市规划行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 城市规划行业投资特性分析

- 一、城市规划行业进入壁垒分析
- 二、城市规划行业盈利因素分析

三、城市规划行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年城市规划行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年城市规划行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年城市规划行业投资机会与风险防范

第一节 城市规划行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市规划行业投资现状分析

第二节 2015-2020年城市规划行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市规划行业投资机遇

第三节 2015-2020年城市规划行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市规划行业投资建议

- 一、城市规划行业未来发展方向
- 二、城市规划行业主要投资建议
- 三、中国城市规划企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 城市规划行业发展战略研究

第一节 城市规划行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国城市规划品牌的战略思考

- 一、城市规划品牌的重要性
- 二、城市规划实施品牌战略的意义
- 三、城市规划企业品牌的现状分析
- 四、我国城市规划企业的品牌战略
- 五、城市规划品牌战略管理的策略

第三节 城市规划经营策略分析

- 一、城市规划市场细分策略
- 二、城市规划市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、城市规划新产品差异化战略

第四节 城市规划行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 城市规划行业研究结论及建议

第二节 城市规划关联行业研究结论及建议

第三节 城市规划行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：城市规划行业生命周期

图表：城市规划行业产业链结构

图表：2012-2014年全球城市规划行业市场规模

图表：2012-2014年中国城市规划行业市场规模

图表：2012-2014年城市规划行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国城市规划市场占全球份额比较

图表：2012-2014年城市规划行业利润总额

图表：2012-2014年城市规划行业资产总计

图表：2012-2014年城市规划行业负债总计

图表：2012-2014年城市规划行业竞争力分析

图表：2012-2014年城市规划市场价格走势

图表：2012-2014年城市规划行业主营业务收入

图表：2012-2014年城市规划行业主营业务成本

图表：2012-2014年城市规划行业管理费用分析

图表：2012-2014年城市规划行业财务费用分析

图表：2012-2014年城市规划行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年城市规划行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年城市规划行业需求分析

图表：2012-2014年城市规划行业集中度

图表：2015-2020年中国城市规划行业供给预测

图表：2015-2020年中国城市规划行业需求预测

图表：2015-2020年中国城市规划行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。