



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国总部经济市场 需求预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国总部经济市场需求预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 总部经济相关概述

1.1 总部经济基本阐述

1.1.1 总部经济定义

1.1.2 总部经济形成原因

1.1.3 总部经济的本质

1.1.4 总部经济内在机制

1.1.5 总部经济主要特点

1.1.6 总部经济与价值链关联分析

1.1.7 总部经济发展的收益及成本分析

1.2 总部经济发展的经济效益

1.2.1 税收贡献效应

1.2.2 产业乘数效应

1.2.3 消费带动效应

1.2.4 劳动就业效应

1.2.5 社会资本效应

1.3 总部经济发展的条件

1.3.1 显著的区位优势

1.3.2 良好的基础设施

1.3.3 高素质的人力资源

1.3.4 完善的专业化服务体系

1.3.5 健全的法律制度环境

第二章 2012-2014年全球总部经济发展经验借鉴

2.1 国际总部经济发展概况

2.1.1 世界总部经济发展的类型

2.1.2 国际总部经济聚集区特征

2.1.3 国外总部经济聚集区发展经验借鉴

2.2 香港总部经济发展分析

2.2.1 发展环境

2.2.2 基本概况

2.2.3 发展效应

2.2.4 经验借鉴

2.3 国际典型总部经济聚集区发展分析

2.3.1 纽约曼哈顿CBD

2.3.2 伦敦金融城

2.3.3 巴黎拉德芳斯

第三章 2012-2014年中国发展总部经济的环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值分析

3.1.2 工业经济发展形势

3.1.3 全社会固定资产投资

3.1.4 国际贸易的发展形势

3.2 社会环境

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 土地环境分析

3.2.3 城市化发展环境

3.3 产业集群环境

3.3.1 产业集群发展规模

3.3.2 产业集群发展的格局

3.3.3 产业集群发展的模式

3.3.4 产业集群发展的效用

3.3.5 产业集群发展存在的问题

3.3.6 产业集群发展的政策建议

3.3.7 产业集群与总部经济的关系

第四章 中国总部经济的影响分析

4.1 发展总部经济的意义

4.1.1 经济转型升级

4.1.2 地方财政贡献

4.1.3 区域创新能力

4.1.4 区域间的合作

4.2 总部经济对区域发展的影响分析

4.2.1 对城市发展的正面影响

4.2.2 对城市发展的负面影响

4.2.3 对欠发达地区的影响

4.3 总部经济对城市经济转型的影响分析

4.3.1 有利于加快转变发展方式

4.3.2 强化中心城市（城区）功能

4.3.3 以总部经济模式推动区域合作

4.4 城市群合作与总部经济发展分析

4.4.1 城市群合作面临的形势探析

4.4.2 总部经济是城市群合作发展的新思路

4.4.3 以总部经济模式推进城市群合作发展战略

4.5 总部经济对中国企业的提升作用分析

4.5.1 企业发展总部经济模式的原因

4.5.2 企业国际竞争力来源的理论描述

4.5.3 总部经济可提升企业国际竞争力

4.5.4 提升企业国际竞争力的实证分析

4.5.5 提升企业国际竞争力的建议

第五章 2012-2014年中国总部经济发展分析

5.1 2012-2014年中国总部经济发展概况

5.1.1 总体态势

5.1.2 发展能力排名

5.1.3 发展特征

5.1.4 层级状况

5.1.5 战略定位分析

5.1.6 领先区域发展比较

5.2 中国总部经济聚集区分析

5.2.1 总部经济聚集区发展主要特征

5.2.2 在城市经济发展中的地位与作用

5.2.3 总部经济聚集区的主要类型分析

5.2.4 城市总部经济聚集区建设存在的问题及对策

5.3 长三角都市圈总部经济发展分析

5.3.1 必要条件

5.3.2 发展格局

5.3.3 经济价值链分析

5.4 中国上市公司总部的迁移分析

5.4.1 基本特征

5.4.2 区位决定及动力机制

5.5 中国总部经济发展建议

5.5.1 中国总部经济发展对策

5.5.2 我国总部经济发展经验

5.5.3 发达地区总部经济发展启示

5.5.4 中小城市总部经济发展思路

第六章 2012-2014年北京总部经济的发展

6.1 2012-2014年北京总部经济发展分析

6.1.1 基本概况

6.1.2 全球地位

6.1.3 发展优势

6.1.4 能力评价

6.1.5 分布格局

6.2 北京总部经济的影响分析

6.2.1 对区域经济的影响

6.2.2 对税收的影响

6.3 北京总部经济发展的对策

6.3.1 扩大总部经济的总体规模

6.3.2 明确重点吸引的总部类型

6.3.3 完善北京总部经济发展环境

6.3.4 处理好北京与周边城市的关系

第七章 2012-2014年上海总部经济的发展

7.1 2012-2014年上海总部经济发展分析

7.1.1 基本概况

- 7.1.2 发展特征
- 7.1.3 区域格局
- 7.1.4 发展经验
- 7.1.5 快递总部状况
- 7.1.6 跨国公司总部状况
- 7.2 上海总部经济发展的SWOT分析
 - 7.2.1 优势分析
 - 7.2.2 劣势分析
 - 7.2.3 机遇分析
 - 7.2.4 挑战分析
- 7.3 上海重点区域总部经济发展分析
 - 7.3.1 上海浦东总部经济基本概况
 - 7.3.2 上海浦东总部经济发展特征
 - 7.3.3 上海浦东总部经济发展趋势
 - 7.3.4 上海青浦区总部经济发展动态
 - 7.3.5 上海外高桥总部经济发展状况

第八章 2012-2014年广州总部经济的发展

- 8.1 2012-2014年广州总部经济发展分析
 - 8.1.1 基本概况
 - 8.1.2 能力评价
 - 8.1.3 区域格局
 - 8.1.4 发展经验
- 8.2 广州发展总部经济的SWOT分析
 - 8.2.1 优势分析
 - 8.2.2 劣势分析
 - 8.2.3 机遇分析
 - 8.2.4 挑战分析
- 8.3 广州总部经济发展策略分析
 - 8.3.1 广州总部经济发展的政策建议
 - 8.3.2 广州总部经济战略布局对策
 - 8.3.3 广州发展总部经济保障措施

8.3.4 广州总部经济招商策略解析

第九章 2012-2014年深圳总部经济的发展

9.1 2012-2014年深圳总部经济发展综况

9.1.1 基本概况

9.1.2 发展态势

9.1.3 能力评价

9.1.4 区域格局

9.2 2012-2014年深圳福田区总部经济发展分析

9.2.1 发展现状

9.2.2 优劣势分析

9.2.3 定位分析

9.2.4 鼓励政策

9.2.5 发展规划

9.3 2012-2014年深圳其他地区总部经济发展分析

9.3.1 深圳罗湖总部经济发展状况

9.3.2 深圳南山总部经济发展状况

9.3.3 深圳宝安总部经济发展状况

9.3.4 深圳龙华总部经济发展状况

第十章 2012-2014年南京总部经济的发展

10.1 2012-2014年南京总部经济发展分析

10.1.1 基本概况

10.1.2 战略定位

10.1.3 发展措施

10.2 2012-2014年南京鼓楼区总部经济发展分析

10.2.1 发展现状

10.2.2 战略定位

10.2.3 发展原则

10.2.4 战略布局

10.2.5 SWOT分析

10.2.6 发展建议

10.3 2012-2014年南京其他地区总部经济发展分析

10.3.1 南京玄武区总部经济发展状况

10.3.2 南京建邺区总部经济发展状况

10.3.3 南京河西CBD发展状况

第十一章 2012-2014年成都总部经济的发展

11.1 2012-2014年成都总部经济发展分析

11.1.1 基本概况

11.1.2 发展地位

11.1.3 发展能力

11.1.4 区域布局

11.1.5 影响分析

11.2 2012-2014年成都总部经济成华区发展分析

11.2.1 发展现状

11.2.2 优劣势分析

11.2.3 政策状况

11.2.4 发展建议

11.3 2012-2014年成都龙潭总部经济城发展分析

11.3.1 发展历程

11.3.2 产业定位

11.3.3 发展优势

11.3.4 开发模式

11.3.5 综合配套

11.3.6 体制机制

11.3.7 服务体系

11.3.8 发展目标

第十二章 2012-2014年宁波总部经济的发展

12.1 2012-2014年宁波总部经济发展分析

12.1.1 基本概况

12.1.2 战略定位

12.1.3 发展能力

- 12.1.4 发展模式
- 12.1.5 发展建议
- 12.2 宁波总部经济发展SWOT分析
 - 12.2.1 优势分析
 - 12.2.2 劣势分析
 - 12.2.3 机遇分析
 - 12.2.4 威胁分析
- 12.3 2012-2014年宁波总部经济发展格局分析
 - 12.3.1 天一商圈总部基地发展状况
 - 12.3.2 东部新城总部基地发展状况
 - 12.3.3 高新区总部基地发展状况
 - 12.3.4 南部商务区总部基地发展状况
- 12.4 2012-2014年宁波总部经济海曙区发展分析
 - 12.4.1 发展现状
 - 12.4.2 空间布局
 - 12.4.3 SWOT分析
 - 12.4.4 保障措施
 - 12.4.5 发展规划

第十三章 2012-2014年其他重点区域总部经济的发展

- 13.1 2012-2014年武汉总部经济发展分析
 - 13.1.1 基本概况
 - 13.1.2 发展能力
 - 13.1.3 区域格局
 - 13.1.4 SWOT分析
 - 13.1.5 发展建议
- 13.2 2012-2014年杭州总部经济发展分析
 - 13.2.1 基本概况
 - 13.2.2 发展优势
 - 13.2.3 发展能力
 - 13.2.4 区域状况
 - 13.2.5 竞争力分析

- 13.2.6 战略定位
- 13.2.7 发展建议
- 13.3 2012-2014年天津总部经济发展分析
 - 13.3.1 基本概况
 - 13.3.2 发展能力
 - 13.3.3 区域状况

第十四章 2012-2014年中国总部经济园区建设分析

- 14.1 中国总部经济园建设的用地环境分析
 - 14.1.1 国内批准建设用地规模
 - 14.1.2 国内建设用地供应情况
 - 14.1.3 国内建设用地出让情况
 - 14.1.4 重点城市土地价格分析
 - 14.1.5 重点城市土地抵押情况
- 14.2 中国总部经济园建设概况
 - 14.2.1 发展总部经济园的要求
 - 14.2.2 总部经济园发展状况分析
 - 14.2.3 总部经济园区运行模式分析
 - 14.2.4 总部经济园建设存在的误区
 - 14.2.5 应对总部园区同质化的对策
 - 14.2.6 长三角地区总部经济建设策略
- 14.3 总部经济园区建设的需求分析
 - 14.3.1 城市转型发展的需求分析
 - 14.3.2 工业园区升级对总部经济园的需求
 - 14.3.3 大型跨国公司对总部园区的需求
 - 14.3.4 民营企业对总部园区的需求
- 14.4 跨国公司在华设立总部分析
 - 14.4.1 设立状况
 - 14.4.2 设立特征
 - 14.4.3 设立动因
 - 14.4.4 对我国的意义
- 14.5 跨国公司对总部经济园区的选址条件

- 14.5.1 政治环境
- 14.5.2 政策与制度
- 14.5.3 区位条件
- 14.5.4 基础设施
- 14.5.5 专业服务水平
- 14.5.6 人力资源
- 14.6 总部经济园发展模式案例分析
 - 14.6.1 加工制造型总部基地
 - 14.6.2 空港型总部基地
 - 14.6.3 物流型总部基地
 - 14.6.4 企业内脑型总部基地
 - 14.6.5 后台服务型总部基地
 - 14.6.6 研发及高科技型总部基地
 - 14.6.7 国际组织总部型总部基地
- 14.7 总部经济园区服务体系建设分析
 - 14.7.1 金融服务平台建设
 - 14.7.2 科技促进服务平台建设
 - 14.7.3 产业促进服务平台建设
 - 14.7.4 企业运营服务平台建设
 - 14.7.5 企业管家服务平台建设
 - 14.7.6 政务服务平台建设
- 14.8 总部经济园投资项目动态
 - 14.8.1 华东地区总部经济园投资动态
 - 14.8.2 华中地区总部经济园投资动态
 - 14.8.3 其他地区总部经济园投资动态

第十五章 2012-2014年中国典型总部经济园建设分析

- 15.1 北京丰台科技园
 - 15.1.1 基本概况
 - 15.1.2 发展模式
 - 15.1.3 发展经验
 - 15.1.4 发展价值

- 15.1.5 招商策略
- 15.1.6 发展建议
- 15.1.7 发展规划
- 15.2 上海陆家嘴
 - 15.2.1 基本概况
 - 15.2.2 发展经验
 - 15.2.3 招商策略
 - 15.2.4 发展建议
- 15.3 广州珠江新城
 - 15.3.1 基本概况
 - 15.3.2 发展经验
 - 15.3.3 招商策略
 - 15.3.4 发展建议
- 15.4 重庆解放碑CBD
 - 15.4.1 基本概况
 - 15.4.2 发展经验
 - 15.4.3 招商策略
 - 15.4.4 发展建议
 - 15.4.5 发展目标

第十六章 中国总部经济发展政策及规划分析

- 16.1 政府在总部经济聚集区中的角色定位
 - 16.1.1 政府与总部经济聚集区的关系
 - 16.1.2 优化发展的结构和布局
 - 16.1.3 引导高端资源优化配置
 - 16.1.4 提供完善基础条件支撑
 - 16.1.5 提升为企业服务的能力与水平
- 16.2 中国总部经济十强城市发展政策
 - 16.2.1 北京总部经济发展鼓励政策
 - 16.2.2 上海总部经济发展鼓励政策
 - 16.2.3 广州总部经济发展鼓励政策
 - 16.2.4 深圳总部经济发展鼓励政策

- 16.2.5 南京总部经济发展鼓励政策
- 16.2.6 成都总部经济发展鼓励政策
- 16.2.7 宁波总部经济发展鼓励政策
- 16.2.8 武汉总部经济发展鼓励政策
- 16.2.9 杭州总部经济发展鼓励政策
- 16.2.10 天津总部经济发展鼓励政策
- 16.3 中国重点城市总部企业认定标准借鉴
 - 16.3.1 北京总部企业认证办法
 - 16.3.2 上海总部企业认证办法
 - 16.3.3 广州总部企业认证办法
 - 16.3.4 深圳总部企业认证办法
 - 16.3.5 天津总部企业认证办法
 - 16.3.6 杭州总部企业认证办法
- 16.4 中国典型总部经济园区招商政策借鉴
 - 16.4.1 重庆渝中总部经济园区政策
 - 16.4.2 苏通科技产业园总部经济发展政策
 - 16.4.3 义乌开发区总部经济园区政策
 - 16.4.4 北京总部基地政策优势
 - 16.4.5 成都青羊总部基地招商政策
 - 16.4.6 江阴总部经济园区招商政策
 - 16.4.7 华北服装产业总部基地招商政策
 - 16.4.8 温州瓯江口总部经济园入园优惠政策
- 16.5 中国总部经济税收政策分析
 - 16.5.1 总部经济税源特征分析
 - 16.5.2 总部经济快速发展带来的税收效应
 - 16.5.3 总部经济产生税收负面效应的成因
 - 16.5.4 国外总部经济税收管理的经验借鉴
 - 16.5.5 总部经济税收管理的对策
- 16.6 中国总部经济政策制定建议
 - 16.6.1 政策应突出战略重点
 - 16.6.2 规划总部经济发展的目标
 - 16.6.3 政策应突出规划导向作用

- 16.6.4 重视良好运营环境的政策
- 16.6.5 制定规范的总部认定标准
- 16.6.6 出台总部经济发展优惠政策
- 16.6.7 制定便利及优质服务政策
- 16.7 中国总部经济发展趋势及规划分析
 - 16.7.1 中国总部经济发展趋势
 - 16.7.2 北京总部经济发展规划
 - 16.7.3 广州总部经济发展规划
 - 16.7.4 深圳总部经济发展规划
 - 16.7.5 南京总部经济发展规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。