艾凯咨询
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国奶牛疫苗市场运行态势及投资策略报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

# 一、调研说明

《2015-2020年中国奶牛疫苗市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/251403.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

第一章 中国奶牛养殖分析及预测（2020） 11
1.1 中国奶牛养殖区域分布 11
1.2 中国奶牛存栏量及预测 12
1.2.1 中国奶牛存栏量变化及预测 12
1.2.2 中国成奶牛存栏量变化及预测 13
1.3 中国奶牛养殖规模分析及预测 14
1.3.1 中国奶牛规模养殖总体分析及预测 14
（1）规模养殖总体分析 14
（2）规模养殖总体发展预测 15
1.3.2 不同地区不同规模奶牛存栏量变化及预测 17
1.4 中国奶牛养殖模式分析及预测 18
1.4.1 中国奶牛养殖模式主要类型 18
（1）散养 19
（2）奶牛养殖小区 20
（3）奶牛合作社 20
（4）奶联社（托牛所） 21
（5）商业牧场 22
1.4.2 未来中国奶牛养殖模式发展预测 22
1.5 中国奶牛养殖场（户）生产管理分析 22
1.5.1 饲料及饲喂 22
1.5.2 良种繁育 23
1.5.3 粪污处理与环境保护 24
1.6 中国奶牛养殖疾病和疫病分析 25
1.6.1 奶牛疾病种类 25
1.6.2 主要防控的疫病 26
1.6.3 不同类型奶牛养殖场疫病防治的差异 26
第二章中国奶牛主要疫病、防疫及疫苗市场现状 28
2.1 中国奶牛优先防治的疫病及防治标准 28
2.2 国家强制免疫疫苗政策 29
2.2.1 国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度 29

2.2.2 纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况 29
2.2.3 养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度 30
2.3 奶牛场主要免疫疫苗的种类 31
2.3.1 不同地区免疫疫苗种类及差异 31
2.3.2 不同规模奶牛场免疫疫苗种类及差异 32
2.3.3 不同养殖模式奶牛场免疫疫苗种类及差异 32
2.4 奶牛场商业化疫苗使用成本 32
2.4.1 不同规模奶牛场商业化疫苗成本 32
2.4.2 不同养殖模式奶牛场商业化疫苗成本 32
2.5 中国奶牛疫苗产品的市场规模 33
2.5.1 政府采购疫苗市场规模 34
2.5.2 商业疫苗市场规模 34
第三章中国奶牛场的疫苗采购 35
3.1 影响疫苗采购的养殖场内在因素 35
3.1.1 养殖场规模 35
3.1.2 养殖模式 36
3.1.3 养殖场所处区域 36
3.2 影响疫苗采购的疫苗因素 36
3.2.1 免疫效果 36
3.2.2 安全性 36
3.2.3 价格 36
3.2.4 品牌知名度 37
3.2.5 厂家服务 37
3.3 影响疫苗采购的外在因素 37
3.3.1 养殖场间的交流 37
3.3.2 专家推荐 37
3.3.3 政府相关补贴政策 37
3.4 养殖场疫苗的主要采购渠道 38
3.5 奶牛场疫苗免疫程序 38
第四章中国奶牛口蹄疫疫苗市场分析 40
4.1 口蹄疫疫病在中国的流行特点 40
4.2 中国奶牛口蹄疫疫病防控及免疫规定 40

4.3 中国奶牛口蹄疫疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度 41
4.3.1 奶牛口蹄疫疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型 41
4.3.2 奶牛口蹄疫疫苗主要品牌的市场知名度 43
4.4 中国奶牛口蹄疫疫苗的免疫普及率 43
4.4.1 强制免疫疫苗和商业化奶牛口蹄疫苗的免疫普及率 43
4.4.2 不同规模奶牛场口蹄疫疫苗的免疫普及率 44
4.4.3 不同毒株奶牛口蹄疫苗的免疫普及率 45
4.5 奶牛口蹄疫疫苗免疫免疫方式、频率及剂量 45
4.5.1 成奶牛免疫方式、频率及剂量 46
4.5.2 犊牛免疫时间及剂量 46
4.6 奶牛口蹄疫疫苗采购价格 47
4.6.1 不同毒株类型奶牛口蹄疫疫苗的价格范围 47
（1）单价苗 47
（2）二价苗 47
（3）三价苗 47
4.6.2 不同品牌奶牛口蹄疫疫苗的价格范围 47
4.7 奶牛场商业化口蹄疫疫苗的免疫成本 48
4.8 奶牛场口蹄疫疫苗的满意度及评价 48
4.8.1 对不同品牌口蹄疫疫苗有效性的满意度及评价 48
4.8.2 对不同品牌口蹄疫疫苗安全性的满意度及评价 49
4.8.3 对不同品牌口蹄疫疫苗价格的满意度及评价 49
4.8.4 对不同品牌口蹄疫疫苗厂家服务的满意度及评价 49
4.8.5 对不同品牌口蹄疫疫苗整体满意度及评价 49
4.9 奶牛口蹄疫疫苗市场规模、结构及预测（2020） 50
4.9.1 奶牛口蹄疫疫苗的市场规模及结构 50
4.9.1.1 政府强制免疫及商业化疫苗的市场规模及结构 50
4.9.1.2 不同毒株口蹄疫疫苗的市场规模及结构 50
4.9.1.3 不同品牌口蹄疫疫苗的市场规模及份额比例 51
4.9.2 奶牛口蹄疫疫苗的市场趋势预测 52
4.9.2.1 政府强制免疫及商业化疫苗的市场规模预测 52
4.9.2.2 不同毒株口蹄疫疫苗的市场规模预测 52
4.9.2.3 不同品牌口蹄疫疫苗的市场规模预测 52

4.10 重点口蹄疫疫苗生产企业分析 52
4.10.1 中牧实业股份有限公司 52
4.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 52
4.10.1.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势 54
4.10.1.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况 54
4.10.2 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 54
4.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 54
4.10.2.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势 55
4.10.2.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况 55
4.10.3 金宇保灵生物药品有限公司 55
4.10.3.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 55
4.10.3.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势 56
4.10.3.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况 56
4.10.4 中农威特生物科技股份有限公司 56
4.10.4.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 56
4.10.4.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势 57
4.10.4.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况 57
第五章中国奶牛炭疽疫苗市场分析 58
5.1炭疽疫病在中国的流行特点 58
5.2 中国奶牛炭疽疫病防控及免疫相关规定 58
5.3 中国奶牛炭疽疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度 58
5.3.1 奶牛炭疽疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型 58
5.3.2 奶牛炭疽疫苗主要品牌的市场知名度 59
5.4 中国奶牛炭疽疫苗的免疫普及率 59
5.4.1 奶牛炭疽疫苗的免疫比例 59
5.4.2 不同毒株奶牛炭疽疫苗的免疫普及率 60
5.5 中国奶牛炭疽疫苗免疫对象和方式 60
5.5.1 免疫对象 60
5.5.2 免疫方式 60
5.5.3 免疫频率 60
5.5.4 单次免疫剂量 61
5.6 中国奶牛炭疽疫苗采购价格 61

5.6.1 不同菌株类型炭疽疫苗采购价格 61
5.6.2 不同品牌炭疽疫苗采购价格 61
5.7 中国奶牛场炭疽疫苗的免疫成本 62
5.8 奶牛场对炭疽疫苗的满意度及评价 62
5.8.1 对不同品牌炭疽疫苗有效性的满意度及评价 62
5.8.2 对不同品牌炭疽疫苗安全性的满意度及评价 62
5.8.3 对不同品牌炭疽疫苗价格的满意度及评价 63
5.8.4 对不同品牌炭疽疫苗厂家服务的满意度及评价 63
5.8.5 对不同品牌炭疽疫苗整体满意度及评价 63
5.9 奶牛炭疽疫苗市场规模、结构及预测（2020） 63
5.9.1 奶牛炭疽疫苗的市场规模及结构 63
5.9.1.1 不同毒株炭疽疫苗的市场规模及结构 64
5.9.1.2 不同品牌炭疽疫苗的市场规模及份额比例 64
5.9.2 奶牛炭疽疫苗的市场趋势预测 65
5.9.2.1 不同毒株炭疽疫苗的市场规模预测 65
5.9.2.2 不同品牌炭疽疫苗的市场规模预测 65
5.10 重点炭疽疫苗生产企业分析 65
5.10.1新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 65
5.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 65
5.10.1.2 炭疽疫苗产品及优势 65
5.10.1.3 奶牛炭疽疫苗产品市场情况 65
5.10.2 青海生物药品厂 66
5.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 66
5.10.2.2 炭疽疫苗产品及优势 66
5.10.2.3 奶牛炭疽疫苗产品市场情况 66
第六章 中国奶牛布病疫苗市场分析 67
6.1 布病疫病在中国的流行特点 67
6.2 中国奶牛布病疫病防控及免疫相关规定 67
6.3 中国奶牛布病疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度 68
6.3.1 奶牛布病疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型 68
6.3.2 奶牛布病疫苗主要品牌的市场知名度 69
6.4 中国奶牛布病疫苗的免疫比例 70

6.4.1 奶牛布病疫苗的免疫比例 70
6.4.2 不同毒株奶牛布病疫苗的免疫普及率 71
6.5 奶牛场布病疫苗免疫对象和方式 72
6.5.1 免疫对象 72
6.5.2 免疫方式 72
6.5.3 免疫频率 72
6.5.4 单次免疫剂量 72
6.6 奶牛场布病疫苗采购价格 73
6.6.1 不同菌株类型奶牛布病疫苗采购价格 73
（1）A19株疫苗 73
（2）S2株疫苗 73
6.6.2 不同品牌奶牛布病疫苗采购价格 73
6.7 奶牛场布病疫苗免疫成本 74
6.8 奶牛场对布病疫苗的满意度及评价 74
6.8.1 对不同品牌布病疫苗有效性的满意度及评价 74
6.8.2 对不同品牌布病疫苗安全性的满意度及评价 75
6.8.3 对不同品牌布病疫苗价格的满意度及评价 75
6.8.4 对不同品牌布病疫苗厂家服务的满意度及评价 76
6.8.5 对不同品牌布病疫苗整体满意度及评价 76
6.9 奶牛布病疫苗市场规模、结构及预测（2020） 76
6.9.1 奶牛布病疫苗的市场规模及结构 76
6.9.1.1 不同毒株布病疫苗的市场规模及结构 76
6.9.1.2 不同品牌布病疫苗的市场规模及份额比例 77
6.9.2 奶牛布病疫苗的市场趋势预测 78
6.9.2.1 不同毒株布病疫苗的市场规模预测 78
6.9.2.2 不同品牌布病疫苗的市场规模预测 78
6.10 重点布病疫苗生产企业分析 78
6.10.1 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 78
6.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 78
6.10.1.2 布病疫苗产品及优势 78
6.10.1.3 奶牛布病疫苗产品市场情况 79
6.10.2 中牧实业股份有限公司 79

6.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 79
6.10.2.2 牛布病疫苗产品及优势 79
6.10.2.3 奶牛布病疫苗产品市场情况 79
6.10.3 金宇保灵生物药品有限公司 79
6.10.3.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 79
6.10.3.2 牛布病疫苗产品及优势 79
6.10.3.3 奶牛布病疫苗产品市场情况 79
第七章 中国奶牛乳房炎疫苗市场分析 81
7.1 中国奶牛乳房炎发病率分析 81
7.1.1 不同类型乳房炎发病率 81
（1）临床型乳房炎 81
（2）隐性乳房炎 81
7.1.2 不同规模和养殖模式奶牛场乳房炎发病率 81
7.1.3 不同地区奶牛乳房炎发病率 82
7.2 中国奶牛乳房炎防治措施 82
7.3 中国奶牛乳房炎防治成本 83
7.4 奶牛场乳房炎疫苗的免疫行为分析 84
7.4.1 奶牛乳房炎疫苗的免疫比例 84
7.4.2 奶牛乳房炎疫苗免疫对象和方式 84
7.4.3 奶牛乳房炎疫苗的价格 85
7.4.4 奶牛场乳房炎疫苗免疫成本分析 85
7.5 奶牛场对乳房炎疫苗的满意度及评价 85
7.5.1 对乳房炎疫苗有效性的满意度及评价 85
7.5.2 对乳房炎疫苗安全性的满意度及评价 85
7.5.3 对乳房炎疫苗价格的满意度及评价 85
7.5.4 对乳房炎疫苗厂家服务的满意度及评价 85
7.5.5 对乳房炎疫苗整体满意度及评价 85
7.6 奶牛乳房炎疫苗市场规模及预测（2020） 86

图表目录:

图1:中国奶牛存栏量变化，1973-2012 13
图2:中国成奶牛单产量和存栏量变化，2005-2012 14

图3:中国不同养殖规模奶牛存栏比重变化，2007-2012 15
图4:2020年中国不同养殖规模奶牛存栏比重预测 16
图5:2012-2014年中国不同存栏奶牛场奶牛存栏比重 19
图6:中国奶牛养殖小区模式 20
图7:中国奶牛养殖合作社模式 21
图8:中国奶牛养殖奶联社模式 21
图9:中国主要奶牛疾病种类 25
图10:中国规模奶牛场主要奶牛疾病种类 26
图11:国家强制免疫疫苗政府招标采购流程 29
图12:生猪养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点 31
图13:2012-2014年中国动保产品市场结构 33
图14:中国兽用生物制品市场结构（2011-2012年和2012-2014年） 34
图15:2012-2014年中国反刍动物生物制品市场结构 34
图16:奶牛养殖场采购疫苗的影响因素 35

详细请访问：https://www.icandata.com/view/251403.html

# 三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。