



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国退热贴市场分 析预测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国退热贴市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2014年中国医药行业运行走势分析

#### 第一节2014年中国医药行业发展总体概况

##### 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

##### 二、中国医药产业处于调整升级关键期

##### 三、中国医药行业发展的国际化路径

##### 四、跨国药企中国医药市场的发展

##### 五、国内医药市场并购整合的主要趋势

##### 六、中国医药产业转型期政府的监管作用

#### 第二节2014年中国医药行业的发展态势分析

##### 一、中国医药零售市场分析

##### 二、医药业固定资产投资及生产情况

##### 三、医药行业面临的发展机遇

##### 四、中国医药商品的对外贸易分析

#### 第三节2014年中国医药行业发展存在的问题及对策

##### 一、中国医药行业发展存在的主要问题

##### 二、中国医药行业发展面临的考验

##### 三、中国医药行业发展存在的软肋

##### 四、促进我国医药行业发展的基本对策

### 第二章2014年中国退热贴行业投资环境分析

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 第二节2014年中国退热贴政策法规环境分析

##### 一、2014年退热贴行业政策环境分析

##### 二、2014年国内宏观政策对其影响

##### 三、2014年行业产业政策对其影响

### 第三节中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对退热贴行业的影响分析

### 第三章 2014年中国退热贴行业发展状况分析

#### 第一节2014年中国退热贴行业发展综述

- 一、中国退热贴行业特点分析
- 二、中国退热贴行业技术发展
- 三、退热贴价格分析

#### 第二节2014年中国退热贴市场供需状况分析

- 一、中国退热贴行业供给能力
- 二、中国退热贴市场需求分析
- 三、影响退热贴供需的因素分析

#### 第三节2014年中国退热贴产业发展存在问题分析

### 第四章2007-2014年中国医药制造行业数据监测分析（按季度更新）

#### 第一节 2007-2014年中国医药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国医药制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2007-2014年中国医药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2014年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2007-2014年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2014年中国退热贴行业消费市场分析

### 第一节 中国退热贴消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

### 第二节 2014年退热贴行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 2014年退热贴市场消费需求分析

一、退热贴市场的消费需求变化

二、退热贴行业的需求情况分析

三、退热贴品牌市场消费需求分析

### 第四节 2014年退热贴消费市场状况分析

一、退热贴行业消费特点

二、退热贴消费者分析

三、退热贴消费结构分析

四、退热贴消费的市场变化

五、退热贴市场的消费方向

## 第六章 2014年中国感冒药市场发展现状分析

### 第一节 2014年中国感冒药市场现状分析

一、感冒药市场规模

二、市场容量

三、政策分析

### 第二节 2014年中国感冒药市场成长性

一、拉动力量

二、推动力量

### 三、行业利润率和进入障碍

#### 第三节2014年中国感冒药零售市场分析

##### 一、中低价位感冒药市场分析

##### 二、感冒药剂型市场分析

##### 三、感冒药化学药市场分析

##### 四、感冒药品种分析

#### 第四节2014年中国感冒药市场发展反思

##### 一、广告诉求

##### 二、细分定位

##### 三、广告诉求与消费需求

##### 四、品牌内涵延伸

#### 第七章2014年中国儿童感冒药行业运行形势分析

##### 第一节2014年中国儿童感冒药行业发展综述

##### 一、儿童感冒药产业回顾

##### 二、儿童感冒药市场产销情况分析

##### 三、儿童感冒药市场价格

##### 第二节2014年对中国儿童感冒药市场思考分析

##### 一、儿童感冒药市场特点

##### 二、儿童感冒药市场变化的方向

##### 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路

##### 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

##### 第三节2014年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

#### 第八章2014年中国退热贴行业市场竞争格局分析

##### 第一节2014年中国退热贴市场竞争现状分析

##### 一、退热贴竞争力分析

##### 二、退热贴替代品竞争分析

##### 三、退热贴价格竞争分析

##### 第二节2014年中国退热贴行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 第三节2014年中国退热贴企业提升竞争力策略分析

#### 第九章2014年中国主要退热贴企业竞争力分析

## 第一节 武汉市海格尔科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 天津市山佳医药科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 上海小林日化有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 其它企业分析

### 一、珠海健雄医药有限公司

### 二、上海美宝生命科技有限公司

### 三、佛山怡创生化科技有限公司

四、广州市雨纯生物科技有限公司

五、广州百脉药业有限公司

第十章 2015-2020年中国退热贴产业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药零售市场具有较大的增长空间

三、医药行业发展的五大契机

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

五、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2015-2020年中国退热贴产业发展前景展望分析

一、退热贴供需预测分析

二、退热贴竞争格局预测分析

三、退热贴价格走势预测分析

第三节 2015-2020年中国退热贴产业盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国退热贴行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国退热贴行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国退热贴行业投资机会分析

一、退热贴投资潜力分析

二、退热贴投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国退热贴行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十二章 2015-2020年中国退热贴行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国退热贴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略



## 七、竞争战略规划

### 第二节2015-2020年对中国退热贴品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、退热贴实施品牌战略的意义

#### 三、退热贴企业品牌的现状分析

#### 四、中国退热贴企业的品牌战略

#### 五、退热贴品牌战略管理的策略

### 第三节2015-2020年退热贴行业投资战略研究

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2014年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国医药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国医药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国医药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国医药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国医药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国医药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国医药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国医药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国医药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国医药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国医药制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2014年我国医药制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2014年我国医药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司经营收入走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司盈利指标走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司负债情况图

图表：武汉市海格尔科技有限公司负债指标走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉市海格尔科技有限公司成长能力指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司主要经济指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司经营收入走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债情况图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司运营能力指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司经营收入走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司盈利指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司负债情况图

图表：天津市山佳医药科技有限公司负债指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市山佳医药科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海小林日化有限公司主要经济指标走势图

图表：上海小林日化有限公司经营收入走势图

图表：上海小林日化有限公司盈利指标走势图

图表：上海小林日化有限公司负债情况图

图表：上海小林日化有限公司负债指标走势图

图表：上海小林日化有限公司运营能力指标走势图

图表：上海小林日化有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国退热贴产业发展前景展望分析

图表：2015-2020年中国退热贴产业盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251406.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。