



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国基因检测产业 分析及发展前景报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国基因检测产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 基因检测行业的基本概述

#### 1.1 基因的相关概述

##### 1.1.1 基因的定义

##### 1.1.2 基因的分类

##### 1.1.3 基因与疾病的关系

##### 1.1.4 基因与环境的相互作用

##### 1.1.5 基因技术的应用

#### 1.2 基因检测相关概述

##### 1.2.1 基因检测的定义

##### 1.2.2 基因检测可提供遗传咨询

##### 1.2.3 基因检测为诊断提供信息支撑

##### 1.2.4 基因检测为药物治疗提供指导

##### 1.2.5 基因检测在食品物种鉴定中的应用

##### 1.2.6 基因检测在健康保险中的应用

#### 1.3 基因检测产业链模型分析

##### 1.3.1 基因检测产业上游

##### 1.3.2 基因检测产业下游

### 第二章 2012-2014年基因检测行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2012年中国国民经济发展分析

##### 2.1.2 2013年中国国民经济发展状况

##### 2.1.3 2014年中国国民经济发展分析

##### 2.1.4 2014年中国经济发展态势分析

#### 2.2 政策法律环境

##### 2.2.1 管理体制现状

##### 2.2.2 主要政策法规

##### 2.2.3 行业鼓励政策

##### 2.2.4 最新政策动态

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 我国人口现状

- 2.3.2 我国开始实施"单独二胎"
- 2.3.3 我国肿瘤病症发展趋势特征
- 2.3.4 我国健康体检需求增长
- 2.3.5 基因的社会伦理讨论
- 2.4 技术环境分析
  - 2.4.1 GWAS全基因组关联研究进展
  - 2.4.2 大数据分析在基因检测中的应用
  - 2.4.3 纳米金探针在基因检测中的应用
  - 2.4.4 电化学发光在基因检测中的应用
- 第三章 2012-2014年国际基因检测行业发展分析
  - 3.1 国际基因检测行业发展综述
    - 3.1.1 国际基因检测行业发展概述
    - 3.1.2 国外基因检测行业发展因素探讨
    - 3.1.3 全球基因检测市场发展现状分析
    - 3.1.4 国外对基因检测服务的认可现状
    - 3.1.5 国外基因测序仪的市场购并状况
    - 3.1.6 国外企业开拓无创产前诊断业务
  - 3.2 国外无创产前基因检测的监管政策借鉴
    - 3.2.1 美国
    - 3.2.2 加拿大
    - 3.2.3 意大利
    - 3.2.4 日本
  - 3.3 美国基因检测行业发展
    - 3.3.1 美国基因检测的市场格局
    - 3.3.2 美国基因组测序的参考标准
    - 3.3.3 美国政府支持研究基因组测序
    - 3.3.4 美国基因检测服务公司存在的问题
- 第四章 2012-2014年中国基因检测行业发展状况
  - 4.1 基因检测行业发展综述
    - 4.1.1 基因检测行业发展重要意义
    - 4.1.2 基因检测唐氏综合征的优势

- 4.1.3 基因检测宫颈癌HPV的优势
- 4.1.4 基因检测行业发展整体状况
- 4.2 2012-2014年基因检测行业发展分析
  - 4.2.1 基因检测临床注册现状
  - 4.2.2 基因检测行业优劣因素分析
  - 4.2.3 基因检测行业集中度分析
  - 4.2.4 基因检测企业发展状况
  - 4.2.5 行业十大实验服务提供商
- 4.3 基因检测行业发展存在的问题
  - 4.3.1 基因测序行业的认识和使用问题
  - 4.3.2 基因检测行业的行业标准问题
  - 4.3.3 基因检测行业的技术管理问题
- 4.4 基因检测行业发展的对策
  - 4.4.1 基因检测行业的规范发展建议
  - 4.4.2 基因检测行业的标准化管理对策
  - 4.4.3 基因检测行业的市场化发展策略
- 第五章 2012-2014年中国基因检测市场发展状况
  - 5.1 基因检测市场发展综述
    - 5.1.1 基因检测市场的发展现状
    - 5.1.2 基因检测市场竞争激烈
    - 5.1.3 基因检测市场的现实需求
    - 5.1.4 基因检测市场格局现状分析
  - 5.2 基因检测市场五力竞争模型分析
    - 5.2.1 现有企业的竞争
    - 5.2.2 潜在进入者
    - 5.2.3 替代品的威胁
    - 5.2.4 供应商的议价能力
    - 5.2.5 购买者的讨价还价能力
  - 5.3 基因检测商业模式设计分析
    - 5.3.1 客户细分
    - 5.3.2 价值主张
    - 5.3.3 渠道通路

5.3.4 客户关系

5.3.5 收入来源

5.3.6 核心资源

5.3.7 业务合作

## 第六章 2012-2014年基因检测行业技术设备发展分析

6.1 PCR技术的发展

6.2 基因芯片的发展

6.2.1 基因芯片技术的种类

6.2.2 基因芯片技术的应用领域

6.2.3 基因芯片技术的发展趋势

6.3 DNA测序、基因芯片和PCR技术比较

6.4 第一代DNA测序技术-Sanger链终止法

6.5 第二代DNA测序技术-大规模平行测序

6.5.1 第二代DNA测序技术简介

6.5.2 第二代DNA测序的原理和流程

6.5.3 第二代DNA测序的主要设备

6.5.4 第二代DNA测序仪的比较

6.5.5 第二代DNA测序的应用

6.6 第三代DNA测序技术-高通量、单分子测序

6.6.1 第三代DNA测序技术简介

6.6.2 第三代DNA测序技术发展突破点

6.7 基因检测技术设备发展动态

6.7.1 基因检测技术协助丙肝个性化诊疗

6.7.2 基因测序技术可分析疫情病菌类型

6.7.3 基因检测技术指导甲状腺癌手术

6.7.4 基因检测设备国产化发展现状

## 第七章 2012-2014年中国基因检测行业重点企业分析

7.1 达安基因

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 2012年企业经营状况

7.1.3 2013年企业经营状况

7.1.4 2014年企业经营状况

- 7.1.5 企业科研技术进展
- 7.1.6 企业股权激励计划
- 7.2 华大基因
  - 7.2.1 企业基本情况
  - 7.2.2 企业技术研发实力
  - 7.2.3 企业信息分析实力
  - 7.2.4 企业投资购并分析
  - 7.2.5 企业香港上市进程
  - 7.2.6 企业未来发展计划
- 7.3 天津生物芯片
  - 7.3.1 企业基本情况
  - 7.3.2 企业产品实力与动态
  - 7.3.3 企业技术研发实力
  - 7.3.4 企业技术发展动态
  - 7.3.5 企业技术服务实力
- 7.4 华因康基因
  - 7.4.1 企业基本情况
  - 7.4.2 企业的组织架构
  - 7.4.3 企业技术研发实力
  - 7.4.4 企业产品研发成果
  - 7.4.5 企业基因检测业务
- 7.5 慈铭体检
  - 7.5.1 企业基本情况
  - 7.5.2 企业基因检测业务
  - 7.5.3 企业业务服务实力
  - 7.5.4 企业经营管理体系
  - 7.5.5 企业的发展动态

## 第八章 2015-2020年中国基因检测行业投资分析及前景预测

- 8.1 基因检测行业投资分析
  - 8.1.1 基因检测行业投资热点分析
  - 8.1.2 索尼战略投资基因检测行业

- 8.1.3 千山药机购并进入基因检测行业
- 8.1.4 紫鑫药业设立基因测序子公司
- 8.2 基因检测行业未来发展前景展望
  - 8.2.1 新一代基因测序技术的发展趋势
  - 8.2.2 基因检测保健的大众化发展趋势
  - 8.2.3 我国基因测序行业的未来发展前景
  - 8.2.4 2015-2020年中国基因检测行业市场规模预测

图表目录：

- 图表 2012-2013年我国国内生产总值同比增长速度
- 图表 2014年我国国内生产总值及同比增速
- 图表 2004-2014年全国粮食产量及其增速
- 图表 2014年全国农业产量及同比增速（分类别）
- 图表 2012-2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2014年我国规模以上工业增加值及同比增速（分类别）
- 图表 2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2014年我国固定资产具体投资状况（不含农户）及同比增速
- 图表 2014年我国房地产开发投资同比增速
- 图表 2014年我国房地产开发投资状况及同比增速
- 图表 2012-2014年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 2012-2014年我国社会消费品零售状况及同比增速
- 图表 2012-2014年我国进出口总额情况
- 图表 美国基因检测服务现状
- 图表 基因芯片的测序原理图
- 图表 基因芯片原型
- 图表 基因芯片的主要类型及其简要特点
- 图表 基因检测技术比较
- 图表 2012年1-12月达安基因主要财务数据
- 图表 2012年1-12月达安基因非经常性损益项目及金额
- 图表 2012-2014年达安基因主要会计数据
- 图表 2012-2014年达安基因主要财务数据
- 图表 2012年1-12月达安基因主营业务分行业、产品情况
- 图表 2012年1-12月达安基因主营业务分地区情况



- 图表 2013年1-12月达安基因主要财务数据
- 图表 2013年1-12月达安基因非经常性损益项目及金额
- 图表 2012-2014年达安基因主要会计数据
- 图表 2012-2014年达安基因主要财务数据
- 图表 2013年1-12月达安基因主营业务分行业、产品情况
- 图表 2013年1-12月达安基因主营业务分地区情况
- 图表 2014年1-9月达安基因主要会计数据及财务数据
- 图表 2014年1-9月达安基因非经常性损益项目及金额
- 图表 华因康基因集团组织架构图
- 图表 2007-2020年中国DNA测序服务市场规模及预测
- 图表 2015-2020年中国基因检测市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251413.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。