



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国人参原料行业 调研及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国人参原料行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国人参原料行业发展状况综述 19

#### 第一节 中国人参原料行业简介 19

##### 一、人参原料行业的界定及分类 19

##### 二、人参原料行业的特征 20

##### 三、人参原料的主要用途 21

#### 第二节 人参原料行业相关政策 23

##### 一、国家"十二五"产业政策 23

##### 二、其他相关政策 26

##### 三、出口关税政策 26

#### 第三节 政策发展环境 27

##### 一、产业振兴规划 27

##### 二、产业发展规划 28

##### 三、行业标准政策 28

##### 四、市场应用政策 28

##### 五、财政税收政策 29

#### 第四节 中国人参原料行业发展状况 29

##### 一、中国人参原料行业发展历程 29

##### 二、中国人参原料行业发展面临的问题 32

### 第二章 中国人参原料生产现状分析 37

#### 第一节 人参原料行业总体规模 37

#### 第二节 人参原料产能概况 37

##### 一、2006-2014年产能分析 37

##### 二、2015-2020年产能预测 38

#### 第三节 人参原料市场容量概况 39

##### 一、2006-2014年市场容量分析 39

##### 二、产能配置与产能利用率调查 39

##### 三、2015-2020年市场容量预测 40

#### 第四节 人参原料产业的生命周期分析 41

#### 第五节 人参原料产业供需情况 43

### 第三章 人参原料产品市场供需分析 45

第一节 人参原料市场特征分析	45
一、产品特征	45
二、价格特征	45
三、渠道特征	45
四、购买特征	45
第二节 人参原料市场需求情况分析	46
一、市场容量	46
二、原料需求	47
第三节 人参原料市场供给情况分析	47
一、产品供给	47
二、渠道供给能力	48
第四节 人参原料市场供给平衡性分析	48
第四章 人参原料行业竞争绩效分析	49
第一节 人参原料行业总体效益水平分析	49
第二节 人参原料行业产业集中度分析	49
第三节 人参原料行业不同所有制企业绩效分析	50
第四节 人参原料行业不同规模企业绩效分析	50
第五节 人参原料市场分销体系分析	51
一、销售渠道模式分析	51
二、产品最佳销售渠道选择	52
第五章 人参原料产业投资策略	54
第一节 产品定位策略	54
一、市场细分策略	54
二、目标市场的选择	55
第二节 产品开发策略	56
一、追求产品质量	56
二、促进产品多元化发展	57
第三节 渠道销售策略	57
一、销售模式分类	57
二、市场投资建议	57
第四节 品牌经营策略	58
一、不同品牌经营模式	58

二、如何切入开拓品牌	58
第五节 服务策略	58
第六章 中国人参原料行情走势及影响要素分析	60
第一节 2013年中国人参原料行情走势回顾	60
第二节 中国人参原料当前市场行情分析	60
第三节 影响人参原料市场行情的要素	60
第四节 价格风险规避策略研究	62
第五节 2015-2020年中国人参原料行情走势预测	63
第七章 人参原料行业竞争格局分析	65
第一节 中国人参原料行业不同地区竞争格局	65
第二节 中国人参原料行业的不同企业竞争格局	66
一、不同所有制企业竞争格局分析	66
二、不同规模企业竞争格局分析	66
三、国内人参原料企业竞争格局分析	67
第三节 2015-2020年中国人参原料行业竞争格局变化趋势分析	67
第八章 人参原料行业产品营销分析及预测	70
第一节 人参原料行业国内营销模式分析	70
第二节 人参原料行业主要销售渠道分析	71
第三节 人参原料行业价格竞争方式分析	71
第四节 人参原料行业营销策略分析	71
第五节 人参原料行业国际化营销模式分析	72
第六节 人参原料行业市场营销发展趋势预测	73
第九章 2014年中国人参原料产业投资分析	74
第一节 投资环境	74
一、资源环境分析	74
二、市场竞争分析	76
三、政策环境分析	76
第二节 投资机会分析	77
第三节 投资风险及对策分析	77
第四节 投资发展前景	78
一、市场供需发展趋势	78
二、未来发展展望	79

第十章 人参原料行业国内重点生产企业分析	81
第一节 集安市新开河有限责任公司	81
一、公司基本情况	81
二、公司经营与财务状况	81
第二节 吉林长白参隆集团有限公司	87
一、公司基本情况	87
二、公司经营与财务状况	88
第三节 吉林省西洋参集团有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、公司经营与财务状况	94
第四节 吉林延边华兴参业有限公司	99
一、公司基本情况	99
二、公司经营与财务状况	100
第五节 山东省威海市生态种植园	105
一、公司基本情况	105
二、公司经营与财务状况	105
第十一章 人参原料行业风险趋势分析与对策	112
第一节 人参原料行业风险分析	112
一、市场竞争风险	112
二、原材料压力风险分析	112
三、技术风险分析	112
四、政策和体制风险	112
五、进入退出风险	113
第二节 人参原料行业投资风险及控制策略分析	113
一、2015-2020年人参原料行业市场风险及控制策略	113
二、2015-2020年人参原料行业政策风险及控制策略	113
三、2015-2020年人参原料行业经营风险及控制策略	114
四、2015-2020年人参原料同业竞争风险及控制策略	114
五、2015-2020年人参原料行业其他风险及控制策略	115
第十二章 2015-2020年人参原料行业投资机会与风险分析	116
第一节 2015-2020年中国人参原料行业投资机会分析	116
第二节 2015-2020年人参原料行业环境风险	116

一、国际经济环境风险	116
二、汇率风险	117
三、宏观经济风险	117
第三节 2015-2020年人参原料行业产业链上下游风险	118
一、上游行业风险	118
二、下游行业风险	118
第四节 2015-2020年人参原料行业市场风险	119
一、市场供需风险	119
二、价格风险	120
三、竞争风险	120
第十三章 人参原料行业投资机会分析研究	121
第一节 2015-2020年人参原料行业主要区域投资机会	121
第二节 2015-2020年人参原料行业出口市场投资机会	121
第三节 2015-2020年人参原料行业企业的多元化投资机会	121
第十四章 人参原料企业制定"十二五"发展战略研究分析	123
一、"十二五"发展战略规划的背景意义	123
第一节 企业转型升级的需要	123
第二节 企业强做大做的需要	123
第三节 企业可持续发展需要	123
二、"十二五"发展战略规划的制定原则	125
第一节 科学性	125
第二节 实践性	126
第三节 前瞻性	126
第四节 创新性	126
第五节 全面性	126
第六节 动态性	126
三、"十二五"发展战略规划的制定依据	128
第一节 国家产业政策	128
第二节 行业发展规律	128
第三节 企业资源与能力	128
第四节 可预期的战略定位	129

## 图表目录：

图表 1	2009-2014年9月我国人参原料行业市场规模分析	37
图表 2	2009-2014年9月我国人参原料行业产能分析	37
图表 3	2015-2020年我国人参原料行业产能预测	38
图表 4	2009-2014年9月我国人参原料行业市场容量分析	39
图表 5	2009-2014年9月我国人参原料行业产能利用率分析	39
图表 6	2015-2020年我国人参原料行业市场容量预测	40
图表 7	人参原料产业行业所处生命周期示意图	41
图表 8	行业生命周期、战略及其特征	42
图表 9	2009-2014年9月我国人参原料行业供需分析	43
图表 10	各主体中国的人参原料销售份额	45
图表 11	2009-2014年9月我国人参原料行业市场容量变化分析	46
图表 12	2009-2014年9月我国人参原料行业需求量分析	47
图表 13	2009-2014年9月我国人参原料行业产量变化分析	47
图表 14	2009-2014年9月我国人参原料市场供给平衡性分析	48
图表 15	2009-2014年9月我国人参原料行业总资产周转率分析	49
图表 16	2009-2014年9月我国人参原料行业不同所有制企业总资产周转率分析	50
图表 17	2009-2014年9月我国人参原料行业不同规模企业总资产周转率分析	50
图表 18	2009-2014年9月我国人参原料行业均价分析	60
图表 19	2014年1-9月我国人参原料市场不同因素的价格影响力对比	61
图表 20	2015-2020年我国人参原料市场均价预测：	64
图表 21	不同所有制企业利润总额分析	66
图表 22	不同规模企业利润总额分析	66
图表 23	2015-2020年我国人参原料行业供需预测	78
图表 24	2015-2020年中国人参原料市场盈利能力预测	80
图表 25	近4年集安市新开河有限责任公司资产负债率变化情况	81
图表 26	近3年集安市新开河有限责任公司资产负债率变化情况	82
图表 27	近4年集安市新开河有限责任公司产权比率变化情况	82
图表 28	近3年集安市新开河有限责任公司产权比率变化情况	82
图表 29	近4年集安市新开河有限责任公司固定资产周转次数情况	83
图表 30	近3年集安市新开河有限责任公司固定资产周转次数情况	83
图表 31	近4年集安市新开河有限责任公司流动资产周转次数变化情况	84



图表 32 近3年集安市新开河有限责任公司流动资产周转次数变化情况	84
图表 33 近4年集安市新开河有限责任公司总资产周转次数变化情况	85
图表 34 近3年集安市新开河有限责任公司总资产周转次数变化情况	85
图表 35 近4年集安市新开河有限责任公司销售毛利率变化情况	86
图表 36 近3年集安市新开河有限责任公司销售毛利率变化情况	86
图表 37 近4年吉林长白参隆集团有限公司资产负债率变化情况	88
图表 38 近3年吉林长白参隆集团有限公司资产负债率变化情况	88
图表 39 近4年吉林长白参隆集团有限公司产权比率变化情况	89
图表 40 近3年吉林长白参隆集团有限公司产权比率变化情况	89
图表 41 近4年吉林长白参隆集团有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 42 近3年吉林长白参隆集团有限公司固定资产周转次数变化情况	90
图表 43 近4年吉林长白参隆集团有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 44 近3年吉林长白参隆集团有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 45 近4年吉林长白参隆集团有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 46 近3年吉林长白参隆集团有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 47 近4年吉林长白参隆集团有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 48 近3年吉林长白参隆集团有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 49 近4年吉林省西洋参集团有限公司资产负债率变化情况	94
图表 50 近3年吉林省西洋参集团有限公司资产负债率变化情况	94
图表 51 近4年吉林省西洋参集团有限公司产权比率变化情况	94
图表 52 近3年吉林省西洋参集团有限公司产权比率变化情况	95
图表 53 近4年吉林省西洋参集团有限公司固定资产周转次数情况	95
图表 54 近3年吉林省西洋参集团有限公司固定资产周转次数变化情况	96
图表 55 近4年吉林省西洋参集团有限公司流动资产周转次数变化情况	96
图表 56 近3年吉林省西洋参集团有限公司流动资产周转次数变化情况	96
图表 57 近4年吉林省西洋参集团有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 58 近3年吉林省西洋参集团有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 59 近4年吉林省西洋参集团有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 60 近3年吉林省西洋参集团有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 61 近4年吉林延边华兴参业有限公司资产负债率变化情况	100
图表 62 近3年吉林延边华兴参业有限公司资产负债率变化情况	100
图表 63 近4年吉林延边华兴参业有限公司产权比率变化情况	100

图表 64	近3年吉林延边华兴参业有限公司产权比率变化情况	101
图表 65	近4年吉林延边华兴参业有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 66	近3年吉林延边华兴参业有限公司固定资产周转次数变化情况	102
图表 67	近4年吉林延边华兴参业有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 68	近3年吉林延边华兴参业有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 69	近4年吉林延边华兴参业有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 70	近3年吉林延边华兴参业有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 71	近4年吉林延边华兴参业有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 72	近3年吉林延边华兴参业有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 73	近4年山东省威海市生态种植园资产负债率变化情况	105
图表 74	近3年山东省威海市生态种植园资产负债率变化情况	106
图表 75	近4年山东省威海市生态种植园产权比率变化情况	106
图表 76	近3年山东省威海市生态种植园产权比率变化情况	107
图表 77	近4年山东省威海市生态种植园固定资产周转次数情况	107
图表 78	近3年山东省威海市生态种植园固定资产周转次数情况	107
图表 79	近4年山东省威海市生态种植园流动资产周转次数变化情况	108
图表 80	近3年山东省威海市生态种植园流动资产周转次数变化情况	108
图表 81	近4年山东省威海市生态种植园总资产周转次数变化情况	109
图表 82	近3年山东省威海市生态种植园总资产周转次数变化情况	109
图表 83	近4年山东省威海市生态种植园销售毛利率变化情况	110
图表 84	近3年山东省威海市生态种植园销售毛利率变化情况	110
图表 85	2015-2020年人参原料行业经营风险及控制策略	114
图表 86	2015-2020年人参原料行业同业竞争风险及控制策略	115
图表 87	产业链形成模式示意图	131
图表 88	人参提取物的产业链结构图	133
图表 89	我国提取物行业标准	136
图表 90	2009-2014年7月我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	138
图表 91	2008年-2014年9月企业商品价格指数走势	139
图表 92	2001年8月&mdash;2013年8月居民消费价格指数（上年同月=100）	141
图表 93	2009-2014年7月年我国工业增加值走势图 单位：%	142
图表 94	2001年8月&mdash;2013年8月工业增加值月度同比增长率（%）	143
图表 95	2009-2014年8月我国人参提取物行业生产情况分析	144

图表 96	2009-2014年9月我国人参提取物行业产能分析	144
图表 97	2015-2020年我国人参提取物行业产能预测	145
图表 98	2009-2014年9月我国人参提取物行业市场容量分析	145
图表 99	2009-2014年9月我国人参提取物行业产能利用率分析	146
图表 100	2015-2020年我国人参提取物行业市场容量预测	146
图表 101	人参提取物产业行业所处生命周期示意图	147
图表 102	行业生命周期、战略及其特征	148
图表 103	2009-2014年9月我国人参提取物行业供需分析	149
图表 104	2014年1-9月我国人参提取物市场不同因素的价格影响力对比	152
图表 105	人参提取物行业环境"波特五力"分析模型	156
图表 106	2014年1-9月我国人参提取物总体投资结构	162
图表 107	2009-2014年9月我国人参提取物行业投资增速分析	163
图表 108	2014年1-9月我国人参提取物行业不同地区投资分析	163
图表 109	我国人参提取物投资项目分析	164
图表 110	2009-2014年9月我国人参原料行业均价分析	167
图表 111	2015-2020年我国人参原料市场均价预测	168
图表 112	2015-2020年人参提取物行业投资方向预测	170
图表 113	2015-2020年我国人参提取物行业产量预测分析	171
图表 114	2015-2020年我国人参提取物行业投资规模增速预测分析	171
图表 115	2015-2020年我国人参提取物行业同业竞争风险及控制策略	172
图表 116	近4年吉林省宏久生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	176
图表 117	近4年吉林省宏久生物科技股份有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 118	近4年吉林省宏久生物科技股份有限公司资产负债率变化情况	176
图表 119	近4年吉林省宏久生物科技股份有限公司产权比率变化情况	177
图表 120	近4年吉林省宏久生物科技股份有限公司已获利息倍数变化情况	177
图表 121	近4年吉林省宏久生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	177
图表 122	近4年吉林省宏久生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况	178
图表 123	近4年湖南朗林生物制品有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 124	近4年湖南朗林生物制品有限公司销售毛利率变化情况	180
图表 125	近4年湖南朗林生物制品有限公司资产负债率变化情况	180
图表 126	近4年湖南朗林生物制品有限公司产权比率变化情况	181
图表 127	近4年湖南朗林生物制品有限公司已获利息倍数变化情况	181

图表 128 近4年湖南朗林生物制品有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表 129 近4年湖南朗林生物制品有限公司固定资产周转次数情况	182
图表 130 近4年宁波立华制药有限公司流动资产周转次数变化情况	184
图表 131 近4年宁波立华制药有限公司销售毛利率变化情况	184
图表 132 近4年宁波立华制药有限公司资产负债率变化情况	184
图表 133 近4年宁波立华制药有限公司产权比率变化情况	185
图表 134 近4年宁波立华制药有限公司已获利息倍数变化情况	185
图表 135 近4年宁波立华制药有限公司总资产周转次数变化情况	185
图表 136 近4年宁波立华制药有限公司固定资产周转次数情况	186
图表 137 近4年北京惠康源生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表 138 近4年北京惠康源生物科技有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 139 近4年北京惠康源生物科技有限公司资产负债率变化情况	188
图表 140 近4年北京惠康源生物科技有限公司产权比率变化情况	189
图表 141 近4年北京惠康源生物科技有限公司已获利息倍数变化情况	189
图表 142 近4年北京惠康源生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	189
图表 143 近4年北京惠康源生物科技有限公司固定资产周转次数情况	189
图表 144 近4年天津天士力制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	191
图表 145 近4年天津天士力制药股份有限公司销售毛利率变化情况	191
图表 146 近4年天津天士力制药股份有限公司资产负债率变化情况	192
图表 147 近4年天津天士力制药股份有限公司产权比率变化情况	192
图表 148 近4年天津天士力制药股份有限公司已获利息倍数变化情况	192
图表 149 近4年天津天士力制药股份有限公司总资产周转次数变化情况	193
图表 150 近4年天津天士力制药股份有限公司固定资产周转次数情况	193
图表 151 近4年天津市尖峰天然产物研究开发有限公司流动资产周转次数变化情况	195
图表 152 近4年天津市尖峰天然产物研究开发有限公司销售毛利率变化情况	195
图表 153 近4年天津市尖峰天然产物研究开发有限公司资产负债率变化情况	196
图表 154 近4年天津市尖峰天然产物研究开发有限公司总资产周转次数变化情况	196
图表 155 近4年天津市尖峰天然产物研究开发有限公司固定资产周转次数情况	196
图表 156 2015-2020年人参提取物行业投资方向预测	199
图表 157 人参提取物技术应用注意事项分析	200
图表 158 人参提取物项目投资注意事项图	202
图表 159 人参提取物行业生产开发注意事项	204

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251414.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。