



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国性保健品行业 运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国性保健品行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 性保健品行业运行现状

第一章 性保健品行业相关概述

第一节 性保健品行业定义

第二节 性保健品特点

第三节 保健品用途分析

第二章 中国性保健品行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国性保健品行业政策环境分析

一、性保健品行业标准

二、性保健品行业相关政策

三、性保健品政策

第三节 2013-2014年中国性保健品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第三章 全球性保健品行业发展分析

第一节 2013-2014年全球性保健品市场分析

- 一、全球性保健品市场分析
- 二、全球性保健品市场需求分析

第二节 2013-2014年全球部分地区性保健品市场发展分析

第四章 中国性保健品行业发展现状分析

第一节 2013-2014年性保健品行业发展现状

- 一、性保健品行业发展概况
- 二、性保健品行业生产状况分析

第二节 2013-2014年性保健品市场发展分析

- 一、2014年性保健品市场分析
- 二、2014年性保健品市场变化分析
- 三、2015-2020年性保健品市场走势分析

第五章 中国性保健品消费市场分析

第一节 2013-2014年性保健品消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节 2013-2014年性保健品消费者对性保健品选择的调查

- 一、消费者对性保健品种类的选择率调查
- 二、消费者对性保健品购买愿望调查
- 三、消费者对性保健品消费满意度调查

第三节 2013-2014年性保健品行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响
- 四、广告的影响程度

第四节 2013-2014年性保健品市场消费者费渠道分析

- 一、性保健品店
- 二、普通商场、超市
- 三、批发市场
- 四、电商渠道

第六章 中国性保健品行业市场营销战略分析

第一节 性保健品企业营销分析

- 一、性保健品市场营销现状
- 二、性保健品品牌成功因素分析
- 三、性保健品企业营销战略研究

第二节 性保健品营销渠道分析

- 一、性保健品销售渠道构成
- 二、性保健品营销渠道策略分析

第三节 性保健品行业营销策略分析

第二部分 性保健品行业全景调研

第七章 中国性保健品行业数据监测

第一节 2013-2014年性保健品行业总体规模分析

- 一、2013-2014年性保健品企业数量结构分析
- 二、2013-2014年性保健品行业生产规模分析

第二节 2013-2014年性保健品行业产销分析

- 一、2013-2014年性保健品行业产成品情况总体分析
- 二、2013-2014年性保健品行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年性保健品行业盈利能力分析

- 一、性保健品行业销售利润率
- 二、性保健品行业成本费用售利润率
- 三、性保健品行业亏损面

第四节 2013-2014年性保健品行业偿债能力分析

一、性保健品行业资产负债比率

二、性保健品行业利息保障倍数

第五节 2013-2014年性保健品行业营运能力分析

一、性保健品行业应收帐款周转率

二、性保健品行业总资产周转率

第六节 2013-2014年性保健品行业发展能力分析

一、性保健品行业总资产增长率

二、性保健品行业利润总额增长率

三、性保健品行业主营业务收入增长率

第七节 2013-2014年性保健品市场发展分析

一、2014年性保健品市场运行分析

二、2014年性保健品市场发展分析

三、2014年性保健品市场走势分析

第八章 中国性保健品药品行业发展分析

第一节 2013-2014年性保健品行业发展现状

一、性保健品行业的发展史

二、性保健品市场变化分析

三、性保健品质量情况分析

四、性保健品市场现状分析

第二节 2013-2014年性保健品市场供需分析

一、性保健品产值分析

二、性保健品需求分析

三、影响性保健品市场需求的因素

第三节 性保健品行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2012-2014年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国性保健品行业发展分析

第一节 2013-2014年性保健品市场发展分析

一、性保健品发展分析

二、性保健品市场发展有利因素分析

三、性保健品市场消费特点分析

第二节 2013-2014年性保健品出口状况分析

一、性保健品出口数量及金额分析

二、性保健品主要出口市场分析

第三节 2013-2014年性保健品行业存在的问题及对策

一、性保健品产品问题分析

二、性保健品行业存在的问题

三、针对性保健品的解难

四、性保健品行业品牌策略分析

五、提高性保健品市场竞争力策略分析

第三部分 性保健品行业竞争格局

第十章 中国性保健品行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年性保健品行业竞争结构分析

一、性保健品种类品牌竞争

二、性保健品技术创新竞争

三、性保健品销售渠道竞争

第二节 2013-2014年性保健品区域市场格局分析

第十一章 中国性保健品市场竞争分析

第一节 2013-2014年性保健品行业集中度分析

一、性保健品市场集中度分析

二、性保健品区域集中度分析

三、性保健品企业集中度分析

第二节 2013-2014年性保健品市场竞争分析

一、性保健品市场竞争现状分析

二、性保健品企业竞争动态分析

三、性保健品行业竞争策略研究

第十二章 我国性保健品企业状况分析

第一节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

一、公司介绍

二、公司盈利状况分析

三、公司发展及战略分析

第二节 深圳市七男女网络科技有限公司

一、公司介绍

二、公司盈利状况分析

三、公司发展及战略分析

第三节 香港宝狮集团

一、公司介绍

二、公司盈利状况分析

三、公司发展及战略分析

第四节 上海名邦橡胶制品有限公司

一、公司介绍

二、公司盈利状况分析

三、公司发展及战略分析

第五节 温州市爱侣保健品有限公司

一、公司介绍

二、公司盈利状况分析

三、公司发展及战略分析

第四部分 性保健品行业趋势预测

第十三章 中国性保健品行业发展前景分析

第一节 2015-2020年性保健品市场发展前景分析

一、2015-2020年性保健品市场发展潜力分析

二、2015-2020年性保健品市场发展前景分析

第二节 2015-2020年性保健品产品市场发展前景分析

第十四章 中国性保健品行业发展趋势分析

第一节 对性保健品市场发展预测

一、2015-2020年性保健品市场供给预测

二、2015-2020年性保健品市场销量预测

三、2015-2020年性保健品市场规模预测

第二节 2015-2020年性保健品市场发展趋势

一、2015-2020年性保健品行业发展趋势

二、2015-2020年性保健品市场发展趋势

第五部分 性保健品行业投资战略研究

第十五章 性保健品整体行业发展规划分析

第一节 2015-2020年性保健品行业发展规划分析

一、性保健品行业发展机会分析

二、性保健品行业发展机遇分析

三、性保健品行业发展规划分析

第二节 2015-2020年性保健品行业投资分析

一、性保健品市场投资现状

二、性保健品市场投资机会分析

三、对性保健品市场投资分析

第三节 2015-2020年性保健品行业投资风险分析

一、2015-2020年性保健品行业市场风险预测

二、2015-2020年性保健品行业政策风险预测

三、2015-2020年性保健品行业经营风险预测

四、2015-2020年性保健品行业竞争风险预测

五、2015-2020年性保健品行业其他风险预测

第四节 2015-2020年性保健品行业投资战略分析

一、性保健品市场投资策略分析

二、性保健品细分市场投资策略分析

三、对性保健品行业的投资建议

第十六章 中国性保健品行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、性保健品价格策略分析

二、性保健品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国性保健品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、性保健品实施品牌战略的意义

三、性保健品企业品牌的现状分析

四、我国性保健品企业的品牌战略

五、性保健品品牌战略管理的策略

第四节 性保健品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

图表目录：

图表：性保健品产业链分析

图表：全球性保健品市场规模

图表：2014年我国性保健品行业主要经济指标

图表：2014年我国性保健品出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年性保健品销售收入

图表：2014年性保健品销售收入增长趋势图

图表：2014年性保健品不同规模企业销售额

图表：2014年1-9月性保健品不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-9月性保健品不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-9月性保健品不同所有制企业销售额

图表：2014年性保健品不同所有制企业销售额

图表：2014性保健品不同所有制企业销售额对比图

图表：2014性保健品利润总额

图表：2014年性保健品利润总额增长趋势图

图表：2014性保健品不同规模企业利润总额

图表：2014年性保健品不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年1-9月性保健品不同所有制企业利润总额

图表：2014年1-9月性保健品不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年9月性保健品资产总额

图表：2012-2014年9月性保健品总资产增长趋势图

图表：截至2014年9月底性保健品不同规模企业总资产

图表：截至2014年9月底性保健品不同规模企业总资产对比图

图表：截至2014年9月底性保健品不同所有制企业总资产

图表：截至2014年9月底性保健品不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年性保健品亏损面

图表：2014年性保健品亏损企业亏损总额

图表：2014年性保健品销售毛利率趋势图

图表：2014年性保健品成本费用率

图表：2014年性保健品成本费用利润率趋势图

图表：2014年性保健品销售利润率趋势图

图表：2014年性保健品应收账款周转率对比图

图表：2014年性保健品流动资产周转率对比图

图表：2014年性保健品总资产周转率对比图

图表：2014年性保健品资产负债率对比图

图表：2014年性保健品利息保障倍数对比图

图表：2014年江苏省性保健品年产量

图表：2014年浙江省性保健品年产量

图表：2014年重庆市性保健品年产量

图表：2014年黑龙江省性保健品年产量

图表：2014年安徽省性保健品年产量

图表：2014年四川省性保健品年产量

图表：2014年吉林省性保健品年产量

图表：2014年辽宁省性保健品年产量

图表：2014年甘肃省性保健品年产量

图表：2014年新疆省性保健品年产量

图表：2014年天津市性保健品年产量

图表：2014年福建省性保健品年产量

图表：2014年江西省性保健品年产量

图表：2014年山东省性保健品年产量

图表：2014年陕西省性保健品年产量

图表：2014年山西省性保健品年产量

图表：2014年河北省性保健品年产量

图表：2014年河南省性保健品年产量

图表：2014年湖南省性保健品年产量

图表：2014年湖北省性保健品年产量

图表：2014年海南省性保健品年产量

图表：2014年广西省性保健品年产量

图表：2014年广东省性保健品年产量

图表：2014年1-9月江苏省性保健品年产量

图表：2014年1-9月浙江省性保健品年产量

图表：2014年1-9月重庆市性保健品年产量

图表：2014年1-9月黑龙江省性保健品年产量

图表：2014年1-9月安徽省性保健品年产量

图表：2014年1-9月四川省性保健品年产量

图表：2014年1-9月吉林省性保健品年产量

图表：2014年1-9月辽宁省性保健品年产量

图表：2014年1-9月甘肃省性保健品年产量

图表：2014年1-9月新疆省性保健品年产量

图表：2014年1-9月天津市性保健品年产量

图表：2014年1-9月福建省性保健品年产量

图表：2014年1-9月江西省性保健品年产量

图表：2014年1-9月山东省性保健品年产量

图表：2014年1-9月陕西省性保健品年产量

图表：2014年1-9月山西省性保健品年产量

图表：2014年1-9月河北省性保健品年产量

图表：2014年1-9月河南省性保健品年产量

图表：2014年1-9月湖南省性保健品年产量

图表：2014年1-9月湖北省性保健品年产量
图表：2014年1-9月海南省性保健品年产量
图表：2014年1-9月广西省性保健品年产量
图表：2014年1-9月广东省性保健品年产量
图表：2014年1-9月江苏省性保健品年产值
图表：2014年1-9月浙江省性保健品年产值
图表：2014年1-9月重庆市性保健品年产值
图表：2014年1-9月黑龙江省性保健品年产值
图表：2014年1-9月安徽省性保健品年产值
图表：2014年1-9月四川省性保健品年产值
图表：2014年1-9月吉林省性保健品年产值
图表：2014年1-9月辽宁省性保健品年产值
图表：2014年1-9月甘肃省性保健品年产值
图表：2014年1-9月新疆省性保健品年产值
图表：2014年1-9月天津市性保健品年产值
图表：2014年1-9月福建省性保健品年产值
图表：2014年1-9月江西省性保健品年产值
图表：2014年1-9月山东省性保健品年产值
图表：2014年1-9月陕西省性保健品年产值
图表：2014年1-9月山西省性保健品年产值
图表：2014年1-9月河北省性保健品年产值
图表：2014年1-9月河南省性保健品年产值
图表：2014年1-9月湖南省性保健品年产值
图表：2014年1-9月湖北省性保健品年产值
图表：2014年1-9月海南省性保健品年产值
图表：2014年1-9月广西省性保健品年产值
图表：2014年1-9月广东省性保健品年产值
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。