



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国球化剂行业运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国球化剂行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251429.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国球化剂行业概述 7

第一节 行业界定 7

第二节 产品发展背景 8

第三节 产业链概述 9

第二章 球化剂行业发展环境分析 9

第一节 我国总体经济环境走势分析 9

一、经济发展状况 9

二、收入增长情况 11

三、固定资产投资 11

四、存贷款利率变化 13

五、人民币汇率变化 14

六、金融危机对球化剂行业发展环境的影响 15

第二节 国家宏观调控政策分析 16

第三节 球化剂行业政策环境 18

第四节 球化剂行业技术环境 19

第五节 球化剂行业发展的"波特五力模型"分析 19

一、行业内竞争 19

二、买方侃价能力 20

三、卖方侃价能力 20

四、进入威胁 21

五、替代品威胁 21

第六节 影响球化剂行业发展的主要因素分析 22

第七节 球化剂生产工艺及设备分析 22

第三章 球化剂行业市场运行情况分析 25

第一节 球化剂行业生产能力分析 25

第二节 球化剂行业销售能力分析 26

第三节 球化剂行业盈利能力分析 26

第四节 球化剂行业偿债能力分析 27

第五节 球化剂行业营运发展能力 27

第四章 球化剂行业供需状况分析 28

第一节 球化剂行业市场需求分析 28

- 一、影响球化剂市场需求的主要因素 28
- 二、当前球化剂市场容量及增长速度 28
- 三、全球球化剂市场容量及增量分析 29
- 四、球化剂业整体销售方式分析 30
- 五、企业销售途径 30
- 六、消费偏好分析 30
- 七、2015-2020年球化剂产品市场需求预测 30

第二节 球化剂行业供给能力分析 31

- 一、主要影响因素分析 31
- 二、产能配置与产能利用率调查 31
- 三、供给总量预测 32

第三节 球化剂进出口贸易分析 32

- 一、进出口状况 32
- 二、关税 33

第五章 国内球化剂生产现状分析 34

第一节 球化剂行业总体规模 34

第二节 球化剂产业地区分布情况 34

第三节 优势企业的产品策略 35

第四节 OEM与ODM生产 36

第五节 2010-2014年球化剂产量变化分析 37

第六节 球化剂行业发展存在的问题 38

第六章 中国球化剂行业消费分析 39

第一节 2010-2014年我国球化剂行业总消费量分析 39

第二节 2010-2014年我国球化剂行业消费特点与消费趋势分析 39

第三节 2010-2014年我国球化剂行业供需错位情况分析 40

第四节 2010-2014年我国球化剂行业需求满足率与潜在需求量分析 40

- 一、2010-2014年我国球化剂行业满足率分析 40
- 二、2010-2014年我国球化剂行业潜在需求量分析 41
- 第五节 2010-2014年我国球化剂行业市场价格变动分析 41
- 第六节 球化剂产业的生命周期模型分析 41
- 第七节 2015-2020年我国球化剂行业消费量预测 43

第七章 球化剂重点企业发展分析 44

第一节 江西省龙钇重稀土材料有限责任公司 44

- 一、企业介绍及其发展历程 44
- 二、企业产品介绍 44
- 三、企业经营状况 49
- 四、未来发展战略 50

第二节 埃肯碳素（中国）有限公司 51

- 一、企业介绍及其发展历程 51
- 二、企业产品介绍 52
- 三、企业经营状况 52
- 四、未来发展战略 53

第三节 包头市华商稀土合金有限公司 54

- 一、企业介绍及其发展历程 54
- 二、企业产品介绍 54
- 三、企业经营状况 57
- 四、未来发展战略 59

第四节 四川岷江硅业有限责任公司 59

- 一、企业介绍及其发展历程 59
- 二、企业产品介绍 60
- 三、企业经营状况 61
- 四、未来发展战略 61

第五节 无锡永新合金球铁厂 62

- 一、企业介绍及其发展历程 62
- 二、企业产品介绍 63
- 三、企业经营状况 63
- 四、未来发展战略 64

第六节 同类产品国外主要生产企业介绍 65

一、挪威埃肯集团 65

二、香港宏德发展有限公司 67

第八章 球化剂行业进出口情况分析 69

第一节 球化剂进出口情况对比分析 69

第二节 球化剂主要出口国家（地区）情况 70

第三节 中国球化剂主要省市出口情况 71

第四节 进出口变化的主要原因分析 71

第五节 中国球化剂出口的问题及策略 72

一、出口的制约因素分析 72

二、行业亟待制订标准应对技术壁垒 72

三、新形势下球化剂企业出口策略 73

第九章 球化剂行业市场价格分析 74

第一节 球化剂年度价格变化分析 74

第二节 球化剂月度价格变化分析 74

第三节 球化剂各厂家价格分析 75

第四节 球化剂市场价格驱动因素分析 76

第五节 2015-2020年我国球化剂市场价格预测 76

第十章 球化剂企业竞争格局与企业竞争力分析 77

第一节 同类产品国内企业 77

第二节 同类产品竞争格局分析 78

第三节 同类产品竞争群组分析 78

第四节 同类产品市场分额及质量分析 79

第五节 企业竞争力分析 80

一、产品竞争力 80

二、价格竞争力 81

三、渠道竞争力 82

四、销售竞争力 82

五、服务竞争力 83

第六节 影响企业竞争力的主要因素 84

- 一、人才 84
- 二、管理 84
- 三、质量 85
- 四、装备 85
- 五、经营模式 85

第十一章 球化剂市场综合预测及展望 86

第一节 影响2014年中国经济发展的因素分析 86

第二节 2015-2020年中国宏观经济发展态势展望 92

- 一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总 92
- 二、中国GDP综合预测 93
- 三、固定资产投资预测方案汇总 93
- 四、对外贸易总额变动趋势展望 94

第三节 球化剂行业市场规模及产销量预测 95

第四节 产品SWOT分析 96

- 一、机会 96
- 二、优势 97
- 三、威胁 98
- 四、劣势 99

第十二章 球化剂产业市场投资风险分析 99

第一节 球化剂市场投资环境分析 99

第二节 球化剂产业投资机会分析 100

- 一、市场投资机会分析 100
- 二、技术优势分析 101
- 三、投资成本优势分析 101

第三节 球化剂产业投资风险分析 102

- 一、市场竞争风险 102
- 二、政策风险 102
- 三、投资风险应对措施 103

第十三章 球化剂产业市场投资建议及注意事项 103

第一节 球化剂企业营销策略分析及建议 103

一、价格策略 103

二、渠道建设与管理策略 107

三、促销策略 107

四、服务策略 108

五、品牌策略 109

第二节 球化剂企业投资策略分析及建议 110

一、子行业投资策略 110

二、区域投资策略 110

三、产业链投资策略 111

第三节 专家结论及建议 111

第四节 项目投资建议 112

一、球化剂技术应用注意事项 112

二、项目投资注意事项 112

三、生产开发注意事项 113

四、销售注意事项 113

图表目录：

图表 球化剂的产业链结构图 12

图表 2009-2014年GDP及其增速统计 12

图表 2011-2014年CPI、PPI走势对比图 13

图表 城镇固定资产投资情况(2014年1-7月) 14

图表 金融机构人民币存贷款基准利率调整表 单位：% 15

图表 存款准备金率历次调整一览表 16

图表 人民币汇率走势图 人民币兑美元 17

图表 金融危机对球化剂行业的影响 18

图表 球化剂行业发展的政策环境 21

图表 消费者具有较强讨价还价能力的表现 23

图表 新企业进入行业可能性所取决的条件 24

图表 烘炉工艺参数表 27

图表 稀土硅铁镁球化剂的牌号及化学成分表 27

图表 2010-2014年我国球化剂行业生产能力对比 29

图表 2009-2014年我国球化剂行业销售毛利润走势 30

图表 2009-2014年我国球化剂行业偿债能力指标统计 30

图表 2009-2014年球化剂行业发展能力走势 30

图表 2010-2014年我国球化剂市场容量及增速 31

图表 2010-2014年全球球化剂市场容量及增量 32

图表 2010-2014年我国球化剂开工率走势图 34

图表 2010-2014年我国球化剂市场规模对比 37

图表 2009年我国球化剂重点区域分布 37

图表 球化剂优势企业产品策略总结 38

图表 2009-2014年球化剂行业产量及其增速走势 41

图表 2010-2014年我国球化剂市场需求量及其增速 42

图表 2010-2014年我国球化剂市场满足率统计 43

图表 产业生命周期曲线图 45

图表 球化剂行业所处生命周期分析 45

图表 QY系列稀土硅镁复合球化剂化学性质 48

图表 DY-系列超厚断面大吨位铸件用钇基重稀土球化剂化学成分 50

图表 ZY-系列中大断面铸件用钇基重稀土复合球化剂化学成分 51

图表 FD-系列风力发电机关键零部件专用重稀土球化剂化学成分 52

图表 江西省龙钇重稀土材料有限责任公司2014年资产负债结构 52

图表 江西省龙钇重稀土材料有限责任公司2014年营业收入及利润统计表 53

图表 江西省龙钇重稀土材料有限责任公司未来发展战略 53

图表 埃肯碳素（中国）有限公司2014年资产负债结构 56

图表 埃肯碳素（中国）有限公司2014年营业收入及利润统计表 56

图表 埃肯碳素（中国）有限公司未来发展战略 56

图表 包头市华商稀土合金有限公司主要产品 57

图表 稀土镁硅铁合金化学成分 59

图表 华商孕育剂化学成分 60

图表 包头市华商稀土合金有限公司发展战略 62

图表 四川岷江硅业有限责任公司主要产品 63

图表 四川岷江硅业有限责任公司2009年资产负债结构 64

图表 四川岷江硅业有限责任公司2009年营业收入及利润统计表 64

图表 无锡永新合金球铁厂基本情况	65
图表 2014年无锡永新合金球铁厂主要经营指标统计	66
图表 挪威埃肯集团组织结构图	68
图表 2008-2014年挪威埃肯集团主要经营指标	69
图表 VNCR 系列球化剂（普通型）化学成分	70
图表 香港宏德发展有限公司内销业务流程图	71
图表 香港宏德发展有限公司出口业务流程图	72
图表 2010-2014年我国球化剂进出口数据对比	72
图表 2014年我国球化剂出口市场分布情况（按出口额统计）	73
图表 2014年我国球化剂进口市场分布情况（按出口额统计）	73
图表 2014年我国球化剂主要省市出口情况	74
图表 2009-2014年我国球化剂主流厂家出厂价走势	77
图表 2009年我国球化剂主流厂家平均价格走势	78
图表 2014年我国球化剂主流厂家的价格范围	78
图表 2015-2020年我国球化剂价格预测	79
图表 球化剂同类产品国内企业	80
图表 2009-2014年我国球化剂不同规模企业企业格局	81
图表 我国球化剂竞争群组	82
图表 2014年上半年我国球化剂同类产品国内、国内产品市场份额对比分析	82
图表 国球化剂主力企业产品竞争力调查	83
图表 我国球化剂5大品牌产品竞争力比较	83
图表 球化剂主力企业价格竞争力调查	84
图表 我国球化剂5大品牌价格竞争力比较	84
图表 我国球化剂主力企业渠道竞争力调查	85
图表 我国球化剂5大品牌渠道竞争力比较	85
图表 国球化剂主力企业销售竞争力调查	85
图表 我国球化剂5大品牌销售竞争力比较	86
图表 我国球化剂主力企业服务竞争力调查	86
图表 我国球化剂5大品牌服务竞争力比较	86
图表 国外重点机构对2010年我国经济预测	95
图表 国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点	96
图表 2015-2020年固定资产投资预测	97

图表 2015-2020年进出口总额预测 98

图表 2015-2020年我国球化剂市场规模及产销量预测 98

图表 我国球化剂行业发展的推动因素 99

图表 2015-2020年我国球化剂行业的优势 100

图表 2014年我国球化剂行业投资份额构成预测 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。