



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国二苯胺产业运营态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国二苯胺产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章二苯胺综述 17

#### 第一节二苯胺基本概念 17

##### 一、二苯胺概述 17

##### 二、二苯胺理化性质 17

##### 三、二苯胺主要用途 17

#### 第二节二苯胺操作处置 18

##### 一、二苯胺生态学资料 18

##### 二、二苯胺危险性概述 18

##### 三、二苯胺处置与储存 18

### 第二章2014年中国二苯胺行业运行环境分析 19

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析 19

##### 一、国民经济运行情况GDP 19

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 19

##### 三、全国居民收入情况 20

##### 四、恩格尔系数 21

##### 五、工业发展形势 22

##### 六、固定资产投资情况 24

##### 七、中国汇率调整 25

##### 八、对外贸易&进出口 27

#### 第二节2014年中国二苯胺行业政策环境分析 29

##### 一、化学危险物品安全管理条例 29

##### 二、化学危险物品安全管理条例实施细则 36

##### 三、工作场所安全使用化学品规定 49

##### 四、常用危险化学品的分类及标志 53

##### 五、产业发展标准 62

#### 第三节2014年中国二苯胺行业社会环境分析 63

##### 一、人口环境分析 63

##### 二、教育环境分析 64

##### 三、文化环境分析 64

##### 四、生态环境分析 65

五、中国城镇化率 66

六、居民的各种消费观念和习惯 66

第三章2013-2014年世界二苯胺市场运行形势分析 69

第一节2013-2014年世界二苯胺市场发展概述 69

一、世界二苯胺市场发展现状分析 69

二、世界二苯胺生产情况分析 69

三、国外二苯胺消费形势分析 70

第二节2013-2014年世界二苯胺主要国家市场概况分析 71

一、日本 71

二、美国 71

三、德国 72

第三节2015-2020年世界二苯胺市场运行走势预测分析 72

第四章2013-2014年中国二苯胺市场运营情况分析 74

第一节2013-2014年中国二苯胺行业供应状况分析 74

一、中国二苯胺行业产能情况分析 74

二、金融危机对二苯胺行业供给的影响分析 74

三、二苯胺生产装置分析 75

第二节2013-2014年中国二苯胺消费现状及消费结构分析 75

一、二苯胺消费现状 75

二、二苯胺消费结构分析 76

三、中国二苯胺需求影响因素分析 76

第三节2013-2014年中国二苯胺生产工艺分析 77

第五章2013-2014年中国二苯胺产业运行态势分析 80

第一节2013-2014年中国二苯胺产业发展现状分析 80

一、二苯胺产品价格走势分析 80

二、二苯胺主要应用情况分析 80

三、国内二苯胺产业发展特征分析 82

第二节2013-2014年中国二苯胺营销形势分析 82

一、产品销售模式分析 82

二、二苯胺区域销售格局分析 83

三、二苯胺营销渠道分析 83

第三节2013-2014年中国二苯胺产业发展存在的问题与对策分析 84

## 第六章2009-2014年中国二苯胺及其衍生物以及盐进出口数据监测分析 86

### 第一节2009-2014年中国二苯胺及其衍生物以及盐进出口数据分析 86

#### 一、进口数量分析 86

#### 二、进口金额分析 86

### 第二节2009-2014年中国二苯胺及其衍生物以及盐出口数据分析 87

#### 一、出口数量分析 87

#### 二、出口金额分析 87

### 第三节2009-2014年中国二苯胺及其衍生物以及盐进出口平均单价分析 88

### 第四节2009-2014年中国二苯胺及其衍生物以及盐进出口国家及地区分析 88

#### 一、进口国家及地区分析 88

#### 二、出口国家及地区分析 89

## 第七章2009-2014年中国有机化学原料制造行业数据监测分析 90

### 第一节2009-2014年中国有机化学原料制造行业规模分析 90

#### 一、企业数量增长分析 90

#### 二、从业人数增长分析 90

#### 三、资产规模增长分析 91

### 第二节2014年中国有机化学原料制造行业结构分析 92

#### 一、企业数量结构分析 92

##### 1、不同类型分析 92

##### 2、不同所有制分析 92

#### 二、销售收入结构分析 92

##### 1、不同类型分析 92

##### 2、不同所有制分析 93

### 第三节2009-2014年中国有机化学原料制造行业产值分析 93

#### 一、产成品增长分析 93

#### 二、工业销售产值分析 94

#### 三、出口交货值分析 94

### 第四节2009-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 95

#### 一、销售成本统计 95

#### 二、费用统计 96

### 第五节2009-2014年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 96

#### 一、主要盈利指标分析 96

## 二、主要盈利能力指标分析 97

## 第八章2013-2014年中国二苯胺行业竞争格局分析 98

### 第一节2013-2014年中国二苯胺行业集中度分析 98

#### 一、市场集中度分析 98

#### 二、企业集中度分析 98

### 第二节2013-2014年中国二苯胺行业竞争态势分析 99

#### 一、产品技术竞争分析 99

#### 二、市场价格竞争分析 99

#### 三、生产成本竞争分析 99

### 第三节2013-2014年中国二苯胺产业竞争策略分析 100

## 第九章2013-2014年中国苯胺行业主导企业关键性数据分析 102

### 第一节中国石化集团南京化学工业有限公司 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、企业主要经济指标分析 102

#### 三、企业盈利能力分析 103

#### 四、企业偿债能力分析 103

#### 五、企业运营能力分析 103

#### 六、企业成长能力分析 104

### 第二节河北冀衡集团有限公司 104

#### 一、企业概况 104

#### 二、企业主要经济指标分析 105

#### 三、企业盈利能力分析 106

#### 四、企业偿债能力分析 106

#### 五、企业运营能力分析 107

#### 六、企业成长能力分析 107

### 第三节淄博嘉实化工有限公司 107

#### 一、企业概况 107

#### 二、企业主要经济指标分析 108

#### 三、企业盈利能力分析 108

#### 四、企业偿债能力分析 108

#### 五、企业运营能力分析 109

#### 六、企业成长能力分析 109

#### 第四节邯郸市新阳光化工有限公司 109

##### 一、企业概况 109

##### 二、企业主要经济指标分析 110

##### 三、企业盈利能力分析 110

##### 四、企业偿债能力分析 111

##### 五、企业运营能力分析 111

##### 六、企业成长能力分析 111

#### 第五节南通新邦化工科技有限公司 112

##### 一、企业概况 112

##### 二、企业主要经济指标分析 113

##### 三、企业盈利能力分析 113

##### 四、企业偿债能力分析 113

##### 五、企业运营能力分析 114

##### 六、企业成长能力分析 114

#### 第十章2013-2014年中国橡胶助剂市场运行情况分析 115

##### 第一节2013-2014年国内外橡胶助剂市场运行格局分析 115

###### 一、国外橡胶助剂企业市场竞争加剧 115

###### 二、中国的橡胶加工助剂供需不平衡 116

###### 三、中国橡胶加工助剂需求解析 116

##### 第二节2013-2014年中国橡胶助剂工业概述 117

###### 一、中国橡胶助剂工业发展分析 117

###### 二、橡胶助剂结构进行"绿色调整" 117

###### 三、中国橡胶助剂的清洁生产 118

###### 四、中国橡胶助剂内外资企业动向 119

###### 五、橡胶加工助剂产品的发展状况 119

##### 第三节2013-2014年中国橡胶助剂行业面临的问题分析 120

###### 一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战 120

###### 二、橡胶助剂业急待跨越三大差距 120

###### 三、中国橡胶助剂存在的三大危机 124

##### 第四节2013-2014年中国橡胶助剂行业的发展对策分析 125

###### 一、橡胶助剂生产应该绿色化 125

###### 二、加快发展绿色无毒橡胶助剂 126

三、发展中国橡胶助剂工业清洁生产	129
四、橡胶助剂企业应积极拓展国际市场	129
第十一章2013-2014年中国染料产业运行形势分析	131
第一节2013-2014年中国染料产业发展综述	131
一、染料价格走势分析	131
二、环保型染料市场新动向	131
三、染料工业技术分析	133
第二节2013-2014年中国染料产业发展存在问题分析	134
一、当前染料行业面临的最大问题	134
二、天然染料发展目前存在的问题	134
三、我国染料中间体行业存在问题分析	136
第三节2013-2014年中国染料产业市场走势分析	139
一、染料产业消费情况分析	139
二、染料市场需求形势分析	140
三、影响染料产业供需的因素分析	141
第十二章2015-2020年二苯胺行业前景展望	142
第一节行业发展环境预测	142
一、全球主要经济指标预测	142
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	143
三、消费、投资及外贸形势展望	147
四、国家政策	148
第二节2015-2020年行业供求形势展望	149
一、上游原料供应预测及市场情况	149
二、2015-2020年二苯胺下游需求行业发展展望	150
三、2015-2020年二苯胺行业产能预测	158
四、进出口形势展望	159
第三节二苯胺市场前景分析	159
一、二苯胺市场容量分析	159
二、二苯胺行业利好利空政策	160
三、二苯胺行业发展前景分析	160
第四节二苯胺未来发展预测分析	161
一、中国二苯胺发展方向分析	161



二、2015-2020年中国二苯胺行业发展规模	161
三、2015-2020年中国二苯胺行业发展趋势预测	162
第五节2015-2020年二苯胺行业供需预测	162
一、2015-2020年二苯胺行业供给预测	162
二、2015-2020年二苯胺行业需求预测	163
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	163
一、市场整合成长趋势	163
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	163
三、企业区域市场拓展的趋势	164
四、科研开发趋势及替代技术进展	164
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	165
六、中国二苯胺行业SWOT分析	166
第七节行业市场格局与经济效益展望	167
一、市场格局展望	167
二、经济效益预测	168
第八节总体行业"十二五"整体规划及预测	168
一、2015-2020年二苯胺行业国际展望	168
二、2015-2020年国内二苯胺行业发展展望	169
第十三章2015-2020年二苯胺行业投资机会与风险分析	170
第一节投资环境的分析与对策	170
第二节投资机遇分析	171
第三节投资风险分析	171
一、政策风险	171
二、经营风险	172
三、技术风险	173
四、进入退出风险	173
第四节投资策略与建议	173
一、企业资本结构选择	173
二、企业战略选择	177
三、投资区域选择	177
四、专家投资建议	178
第十四章2015-2020年二苯胺行业盈利模式与投资策略分析	182

## 第一节2015-2020年国外二苯胺行业投资现状及经营模式分析 182

### 一、境外二苯胺行业成长情况调查 182

### 二、经营模式借鉴 183

### 三、在华投资新趋势动向 183

## 第二节2015-2020年我国二苯胺行业商业模式探讨 184

## 第三节2015-2020年我国二苯胺行业投资国际化发展战略分析 184

### 一、战略优势分析 184

### 二、战略机遇分析 185

### 三、战略规划目标 185

### 四、战略措施分析 185

## 第四节2015-2020年我国二苯胺行业投资策略分析 186

## 第五节2015-2020年最优投资路径设计 187

### 一、投资对象 187

### 二、投资模式 187

### 三、预期财务状况分析 189

### 四、风险资本退出方式 189

## 第十五章2015-2020年二苯胺行业项目投资与融资建议 196

### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析 196

### 第二节外销与内销优势分析 196

### 第三节2015-2020年全国投资规模预测 197

### 第四节2015-2020年二苯胺行业投资收益预测 197

### 第五节2015-2020年二苯胺项目投资建议 198

### 第六节2015-2020年二苯胺项目融资建议 199

## 图表目录：

图表1：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 19

图表2：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 20

图表3：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 20

图表4：2009-2014年农村居民人均纯收入 21

图表5：2009-2014年城镇居民人均纯收入 21

图表6：2014年规模以上工业增加值增速 22

图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度 23

图表8：2014年固定资产投资增速 24

图表9：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	24
图表10：2014年固定资产投资新增主要生产能力	25
图表11：2009-2014年货物进出口总额	27
图表12：2014年货物进出口总额及其增长速度	28
图表13：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	28
图表14：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	28
图表15：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	29
图表16：产业发展标准	62
图表17：2014年年末人口数及其构成	63
图表18：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	64
图表19：2011-2014年全球二苯胺行业市场规模分析	69
图表20：2011-2014年全球二苯胺行业产量分析	69
图表21：2011-2014年全球二苯胺行业消费量分析	70
图表22：2011-2014年日本二苯胺市场规模分析	71
图表23：2011-2014年美国二苯胺市场规模分析	71
图表24：2011-2014年德国二苯胺市场规模分析	72
图表25：2015-2020年全球二苯胺行业市场规模预测	72
图表26：2011-2014年中国二苯胺行业产能分析	74
图表27：2011-2014年中国二苯胺行业产量分析	75
图表28：2011-2014年中国二苯胺行业消费量分析	75
图表29：2014年中国二苯胺行业消费结构	76
图表30：2011-2014年中国二苯胺产品价格走势分析	80
图表31：2009-2014年二苯胺产品各地区销售比例	83
图表32：2009-2014年我国二苯胺及其衍生物以及盐行业进口总量分析	86
图表33：2009-2014年我国二苯胺及其衍生物以及盐行业进口金额分析	86
图表34：2009-2014年我国二苯胺及其衍生物以及盐行业出口总量分析	87
图表35：2009-2014年我国二苯胺及其衍生物以及盐行业出口金额分析	87
图表36：2009-2014年我国二苯胺及其衍生物以及盐行业进出口平均单价分析	88
图表37：2014年我国二苯胺及其衍生物以及盐行业进口国家及地区分析	88
图表38：2014年我国二苯胺及其衍生物以及盐行业出口国家及地区分析	89
图表39：2009-2014年我国有机化学原料制造行业企业数量增长分析	90
图表40：2009-2014年我国有机化学原料制造行业从业人数增长分析	90

图表41：2009-2014年我国有机化学原料制造行业资产规模增长分析 91

图表42：2014年我国有机化学原料制造行业不同类型企业数量结构分析 92

图表43：2014年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量结构分析 92

图表44：2014年我国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入结构分析 92

图表45：2014年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 93

图表46：2009-2014年我国有机化学原料制造行业产成品增长分析 93

图表47：2009-2014年我国有机化学原料制造行业工业销售产值分析 94

图表48：2009-2014年我国有机化学原料制造行业出口交货值分析 94

图表49：2009-2014年我国有机化学原料制造行业销售成本分析 95

图表50：2009-2014年我国有机化学原料制造行业费用分析 96

图表51：2009-2014年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 96

图表52：2009-2014年我国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析 97

图表53：2014年二苯胺行业市场集中度分析 98

图表54：2014年二苯胺行业生产企业集中度分析 98

图表55：企业主要经济指标分析 102

图表56：企业盈利能力分析 103

图表57：企业偿债能力分析 103

图表58：企业运营能力分析 103

图表59：企业成长能力分析 104

图表60：企业主要经济指标分析 105

图表61：企业盈利能力分析 106

图表62：企业偿债能力分析 106

图表63：企业运营能力分析 107

图表64：企业成长能力分析 107

图表65：企业主要经济指标分析 108

图表66：企业盈利能力分析 108

图表67：企业偿债能力分析 108

图表68：企业运营能力分析 109

图表69：企业成长能力分析 109

图表70：企业主要经济指标分析 110

图表71：企业盈利能力分析 110

图表72：企业偿债能力分析 111

图表73：企业运营能力分析 111

图表74：企业成长能力分析 111

图表75：企业主要经济指标分析 113

图表76：企业盈利能力分析 113

图表77：企业偿债能力分析 113

图表78：企业运营能力分析 114

图表79：企业成长能力分析 114

图表80：影响染料供需的因素分析 141

图表81：2009-2014年环己酮产业产能及增速分析 149

图表82：2015-2020年我国环己酮行业产量预测 149

图表83：工业增加值增速及在全国工业占比 150

图表84：2014年医药工业主营业务收入完成情况 151

图表85：2014年医药工业利润总额及利润率 152

图表86：2014年批准上市药品情况 155

图表87：2015-2020年我国二苯胺行业产能预测 158

图表88：2015-2020年我国二苯胺行业进出口预测 159

图表89：2009-2014年我国二苯胺市场容量分析 159

图表90：2015-2020年我国二苯胺行业规模预测 161

图表91：2015-2020年我国二苯胺行业供给预测 162

图表92：2015-2020年我国二苯胺行业需求预测 163

图表93：2015-2020年中国二苯胺行业盈利能力预测 168

图表94：2015-2020年全球二苯胺行业供需预测 168

图表95：2015-2020年我国二苯胺行业供需预测 169

图表96：中国二苯胺项目风险控制建议与收益潜力提升措施 178

图表97：二苯胺产品技术应用注意事项分析 178

图表98：二苯胺产品项目投资注意事项图 179

图表99：二苯胺产品行业生产开发注意事项 180

图表100：二苯胺产品销售注意事项 181

图表101：2015-2020年中国二苯胺行业财务状况预测 189

图表102：2015-2020年我国二苯胺行业投资规模预测 197

图表103：2015-2020年中国二苯胺行业投资收益预测 197

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251443.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。