



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国纳米氧化锌市 场分析及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国纳米氧化锌市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251444.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 纳米氧化锌行业总概 9

第一节 纳米氧化锌行业介绍 9

第二节 纳米氧化锌行业发展历程 11

第三节 中国纳米氧化锌的特点 12

第四节 中国纳米氧化锌占有情况 13

第五节 纳米氧化锌行业发展的关键驱动因素 14

第二章 2012-2014年纳米氧化锌行业经济环境分析 15

第一节 我国经济发展环境分析 15

第二节 行业相关政策、法规、标准 31

第三节 全球金融危机对中国宏观经济的影响 35

第四节 全球金融危机对纳米氧化锌行业的影响 38

第五节 中国扩大内需保增长的政策解析 38

第六节 行业未来发展运行环境分析 42

第三章 2012-2014年纳米氧化锌行业上、下游产业链分析 43

第一节 中国市场上游产业分析 43

一、2014年上游产业发展现状分析 43

二、2014年上游产业主要经济指标分析 44

三、2012-2014年上游原材料行业价格走势 46

第二节 中国市场下游产业分析 47

一、2014年下游产业发展现状分析 47

二、2014年下游产业主要经济指标分析 49

三、2012-2014年下游产业发展趋势 68

第四章 2012-2014年纳米氧化锌技术应用前景及发展趋势分析 69

第一节 技术发展现状 69

第二节 特点或流程 71

一、纳米氧化锌质量指标 71

二、纳米氧化锌主要生产方法 72

第三节 国外纳米氧化锌技术应用前景 75

第四节 国内纳米氧化锌技术应用前景 75

第五节 国内纳米氧化锌技术发展对项目投资的影响 78

第六节 不同纳米氧化锌技术生产线投资收益性比较	79
第七节 国内纳米氧化锌行业典型投资项目分析	81
第八节 国内外纳米氧化锌技术未来发展趋势分析	82
第九节 投资纳米氧化锌项目应注意的技术问题	82
第五章 2012-2014年中国纳米氧化锌行业发展趋势预测分析	83
第一节 2012-2014年中国纳米氧化锌行业发展趋势分析	83
第二节 2012-2014年中国纳米氧化锌行业运行状况预测	84
一、2012-2014年纳米氧化锌行业工业总产值预测	84
二、2012-2014年纳米氧化锌行业销售收入预测	84
三、2012-2014年纳米氧化锌行业总资产预测	90
第三节 2012-2014年中国纳米氧化锌行业竞争态势预测	90
第六章 2012-2014年世界纳米氧化锌行业发展市场状况分析	92
第一节 2012-2014年世界纳米氧化锌行业概况	92
一、世界纳米氧化锌技术发展分析	92
二、世界纳米氧化锌市场供需分析	92
三、世界纳米氧化锌价格走势分析	99
第二节 2012-2014年世界纳米氧化锌主要国家运行情况分析	100
第三节 世界纳米氧化锌行业发展市场分析	102
一、亚洲地区主要国家市场概况	102
二、欧洲地区主要国家市场概况	104
三、美洲地区主要国家市场概况	106
第四节 2012-2014年世界纳米氧化锌行业发展趋势分析	106
第七章 中国纳米氧化锌供应情况分析	107
第八章 中国纳米氧化锌行业进出口市场分析及预测	109
第一节 我国进口及增长情况	109
第二节 我国出口及增长情况	110
第三节 主要海外市场分布	111
第四节 2012-2014年中国纳米氧化锌进出口情况预测	112
第九章 2012-2014年纳米氧化锌主要生产企业竞争分析	112
第一节 陕西中科纳米材料股份有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、主要财务及主要指标分析	113

三、企业产销分析	116
四、未来战略分析	119
第二节 湖南汇金化工有限公司	119
一、企业基本概况	119
三、企业产销量分析	122
第三节 山东兴亚新材料股份有限公司	125
一、企业基本概况	125
二、主要财务及主要指标分析	125
三、企业产销量分析	128
四、未来战略分析	132
第四节 山西丰海纳米科技有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、企业产销分析	133
第五节 河南豫光金铅集团有限责任公司	135
一、企业基本概况	135
二、主要财务及主要指标分析	136
三、企业产销分析	139
四、未来战略分析	142
第十章 国内纳米氧化锌区域市场发展分析	143
第十一章 2015-2020年中国纳米氧化锌投资前景分析	145
第一节 2015-2020年中国投资政策分析	145
第二节 2015-2020年中国投资环境分析	146
第三节 2015-2020年中国不同投资模式投资建议	152
一、资本运作的可选择方式分析	152
二、跨区域兼并重组战略分析	152
三、区域整合战略分析	152
第四节 2015-2020年中国企业经营管理建议	153
一、核心竞争力	153
二、战略发展思考	153
三、企业盈利模型	154
第五节 在建与拟建项目分析	156
第六节 成功案例分析	156

第十二章 2015-2020年纳米氧化锌行业投资风险分析 160

第一节 政策风险 160

第二节 技术风险 160

第三节 市场风险 162

第四节 财务风险 162

第五节 经营管理风险 163

第十三章 研究成果及专家建议 169

图表目录：

图表 1：1992-2014年间国内生产总值增长趋势 17

图表 2：2007 Q1-2012 Q4年各季度国内生产总值走势 17

图表 3：1992-2014年工业增加值及增长速度 18

图表 4：2014年第三季度国内生产总值 21

图表 5：2004-2014年固定资产投资增长情况 22

图表 6：2006-2014年主要行业投资累计增速（单位：% ，除注明外） 23

图表 7：2014年1-9月固定资产投资 24

图表 8：2014年1-9月份城镇固定资产投资增长率 25

图表 9：2005-2014年CPI指数走势图 26

图表 10：2014年中国工业主要产品产量及增长速度 27

图表 20：全球锌市场供需平衡分析 44

图表 21：2001年-2014年我国锌精矿产量增长趋势图 45

图表 22：2001年-2014年9月我国精炼锌产量增长趋势图 46

图表 23：2004-2014年锌价波动去情况对比 47

图表 24：2004-2014年我国轮胎年产量及增速 51

图表 25：2002-2014年橡胶轮胎外胎产量走势图 52

图表 26：全钢子午胎主要新增产能统计 53

图表 27：2008-2014年我国轮胎制造行业工业产值情况 53

图表 28：2008-2014年我国轮胎制造行业资产负债情况 54

图表 29：2008-2014年我国轮胎制造行业亏损情况 54

图表 30：2008-2014年我国轮胎制造行业收入成本情况 54

图表 31：2002 年以来我国纺织品服装分月度进出口贸易情况 55

图表 32：2002-2014年我国涂料产量增长走势图 56

图表 33：2003-2014年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业个数及亏损情况 57

图表 34：2003-2014年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业工业总产值走势图 58

图表 35：2003-2014年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资产走势图 59

图表 36：2003-2014年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售收入走势图 60

图表 37：2003-2014年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业利润走势图 61

图表 38：2014年我国分地区涂料产量情况 62

图表 39：纳米氧化锌的制备方法 70

图表 40：工业化生产前景的比较 77

图表 41：国内纳米氧化锌生产规模比较图 84

图表 42：2001-2014年全球锌精矿产量增长趋势图 94

图表 43：世界锌精矿产量的分布比例图 95

图表 44：2014年世界主要地区锌消费比例情况 96

图表 45：2001年~2014年全球精炼锌产量增长趋势图 97

图表 46：2001年-2014年全球精炼锌消费量增长趋势图 98

图表 47：国内纳米氧化锌的价格比较 100

图表 48：主要国家纳米专利占纳米专利总数的比例 101

图表 49：纳米电子领域申请专利数量最多的前30名分布情况 102

图表 50：亚洲部分国家占世界轮胎总产量的比例 105

图表 51：纳米氧化锌在各行业中的需求量 109

图表 52：纳米氧化锌于普通氧化锌的区别 110

图表 53：2008-2014年陕西中科纳米材料股份有限公司工业产值情况 114

图表 54：2008-2014年陕西中科纳米材料股份有限公司资产负债情况 116

图表 55：2008-2014年陕西中科纳米材料股份有限公司产品收入情况 117

图表 56：2008-2014年陕西中科纳米材料股份有限公司利润亏损情况 118

图表 57：2008-2014年陕西中科纳米材料股份有限公司主要成本比例分布图 119

图表 58：2008-2014年湖南汇金化工有限公司工业产值情况 121

图表 59：2008-2014年湖南汇金化工有限公司资产负债情况 122

图表 60：2008-2014年湖南汇金化工有限公司产品收入情况 123

图表 61：2008-2014年湖南汇金化工有限公司利润亏损情况 124

图表 62：2008-2014年湖南汇金化工有限公司主要成本比例分布图 125

图表 63：2008-2014年山东兴亚新材料股份有限公司工业产值情况 127

图表 64：2008-2014年山东兴亚新材料股份有限公司资产负债情况 128

图表 65：2008-2014年山东兴亚新材料股份有限公司产品收入情况 129

图表 66：2008-2014年山东兴亚新材料股份有限公司利润亏损情况 131

图表 67：2008-2014年山东兴亚新材料股份有限公司主要成本比例分布图 132

图表 68：2008-2014年河南豫光金铅集团有限责任公司工业产值情况 137

图表 69：2008-2014年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债情况 139

图表 70：2008-2014年河南豫光金铅集团有限责任公司产品收入情况 140

图表 71：2008-2014年河南豫光金铅集团有限责任公司利润亏损情况 141

图表 72：2008-2014年河南豫光金铅集团有限责任公司主要成本比例分布图 142

图表 73：2005-2014年每年2月份全国锌产量对比图 144

图表 74：产量万吨以上各省锌产量比重图 145

图表 75：1980-2014年全球经济增长趋势 147

图表 76：1980-2014年先进经济体增长趋势 148

图表 77：1980-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 149

图表 78：为我国纳米氧化锌行业竞争力提升途径分析图 160

图表 79：近三年劳动力成本的增长情况 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251444.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。